

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PROMIR.BY | Minsk World



@promir_news

Новости большого комплекса. По вопросам @promir_news_bot

ПОДПИСЧИКИ

4 750

-22 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

136.0%

за сутки **48.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.4K

рекл. охват **2.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 750 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 135.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6.4K медиана 7.7K · 18 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 53.7 всего 161 реакц., 349 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 517 зн. медиана 461 · 18 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 18 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.3K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -22 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 5 месяцев создан 24.04.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PROMIR.BY | Minsk World» — 4 750 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.4K человек (136% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 517 знаков (медиана 461).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.4К в среднем у топа vs 6.4К у худших) — среди 3 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 21.09 · 13:12 ФОТО В "Минск Мире" на некоторых улицах разрешили ставить транспорт под углом к проезжей части. Отделом ГАИ Октябрьского РУВД предложено...	ПРОСМ. 9 536 РЕП. 162	РЕАКЦ. 46 ER 200.8%
№2 10.09 · 14:18 ФОТО ⚡ Уже завтра откроется автозаправочная станция в «Минск Мире» на улице Германовской. PROMIR.BY Всё о Minsk World	ПРОСМ. 7 675 РЕП. 170	РЕАКЦ. 81 ER 161.6%
№3 29.09 · 07:45 ФОТО В "Минск Мире" продолжается строительство ключевого участка улицы Лученка – возле Международного финансового коммерческого центра...	ПРОСМ. 2 123 РЕП. 17	РЕАКЦ. 34 ER 44.7%

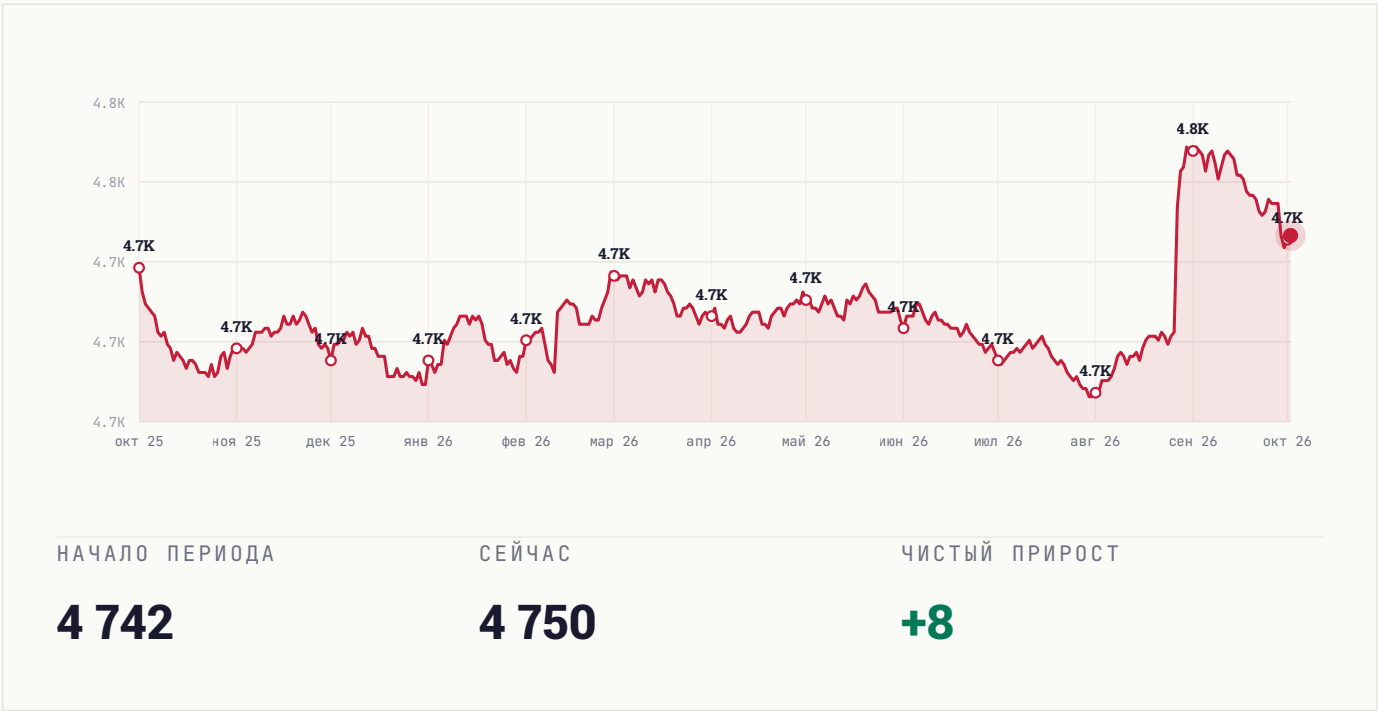
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 13:12 ФОТО В "Минск Мире" на некоторых улицах разрешили ставить транспорт под углом к проезжей части. Отделом ГАИ Октябрьского РУВД предложено...	ПРОСМ. 9 536 РЕП. 162	РЕАКЦ. 46 ER 200.8%
↓ 10.09 · 14:18 ФОТО ⚡ Уже завтра откроется автозаправочная станция в «Минск Мире» на улице Германовской. PROMIR.BY Всё о Minsk World	ПРОСМ. 7 675 РЕП. 170	РЕАКЦ. 81 ER 161.6%
↓ 29.09 · 07:45 ФОТО В "Минск Мире" продолжается строительство ключевого участка улицы Лученка – возле Международного финансового коммерческого центра...	ПРОСМ. 2 123 РЕП. 17	РЕАКЦ. 34 ER 44.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

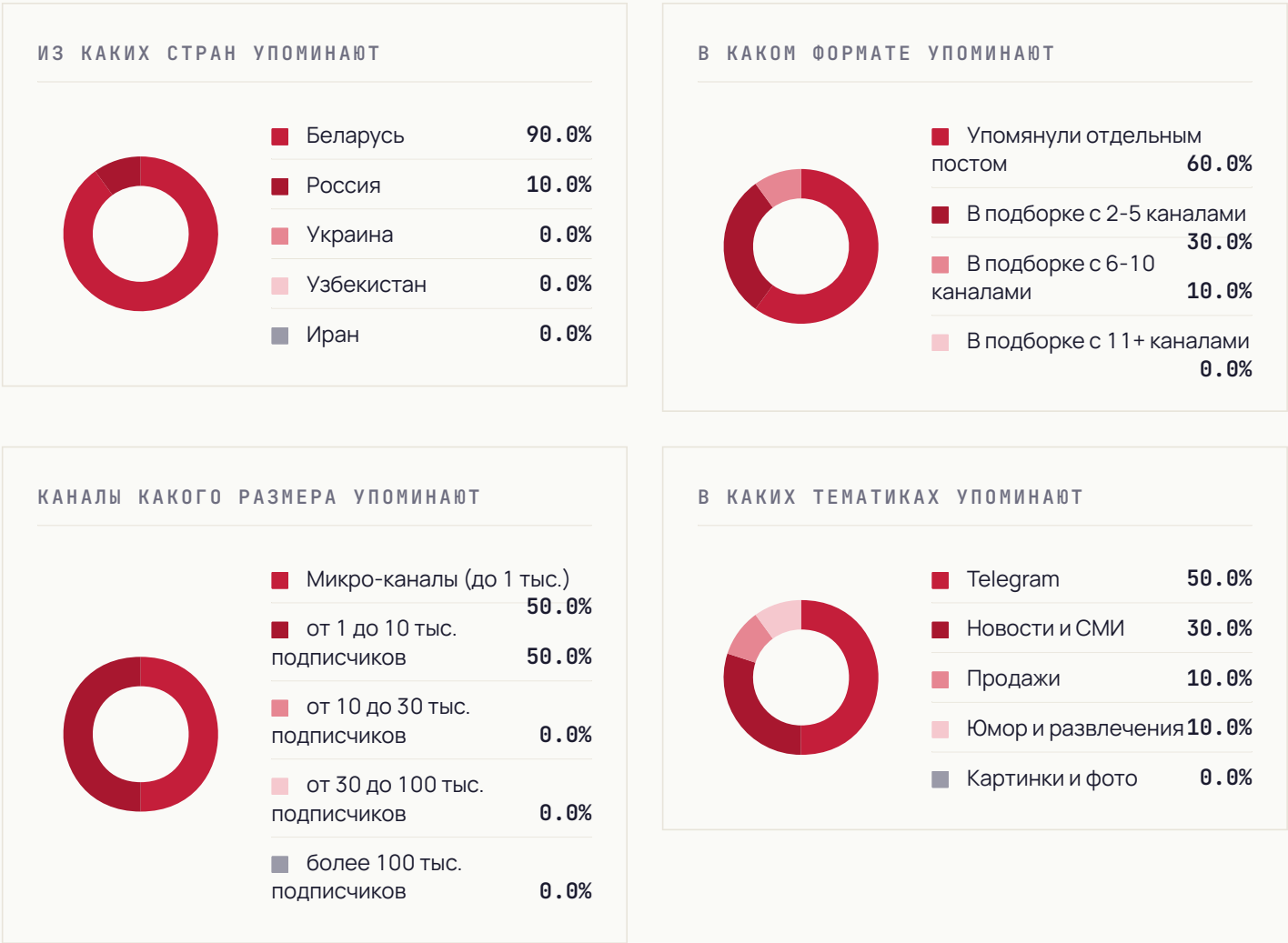
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

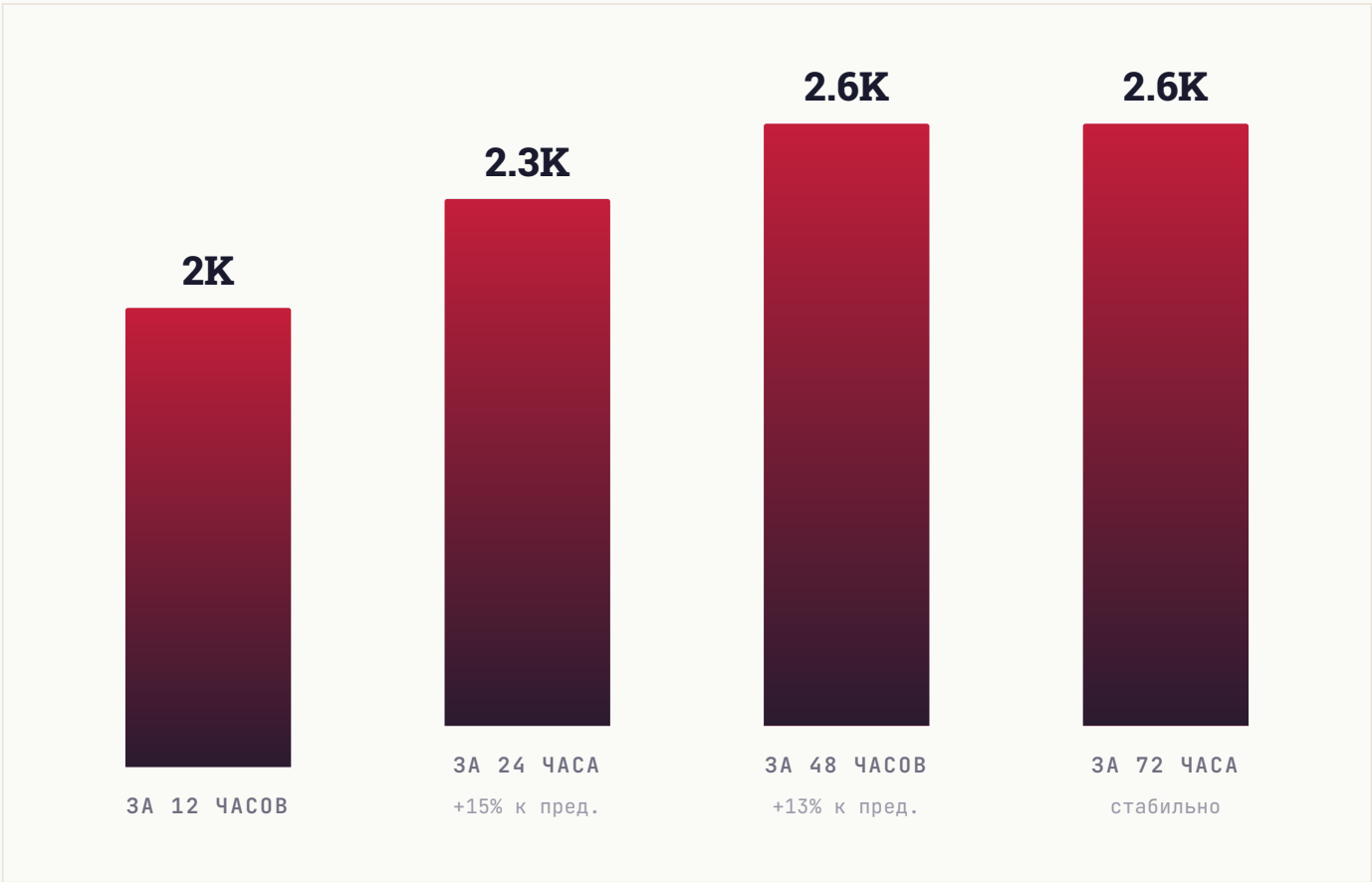
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МИ Минск и минчанин	14.2K
ММ МИНСК МИР - MINSK WORLD	10.9K
Г" ГПО "Минскстрой"	10.7K
MW Minsk World NEWS - жизнь, стройка, ремонт	7.7K
Р PROMIR.BY Minsk World Вы	4.8K
MW Minsk World	3.3K
WH Wikidom недвижимость Минска	2.7K
ММ Минск Мир - Новости Minsk World	866

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Минск и минчанин, 14.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **144** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	22
Март 2026	0	0	17
Февраль 2026	0	0	39
Январь 2026	0	0	31
Декабрь 2025	0	0	17
Ноябрь 2025	0	0	18

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	144

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **380 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#289 /380

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 289 из 380 каналов сопоставимого размера

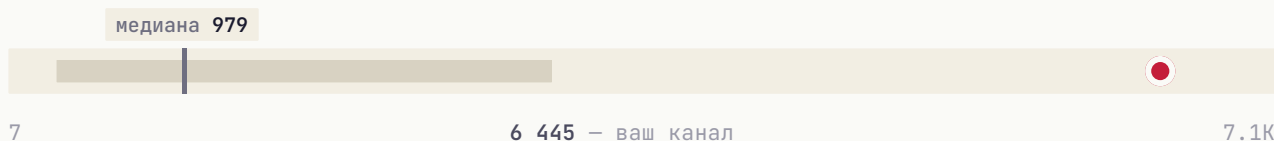
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



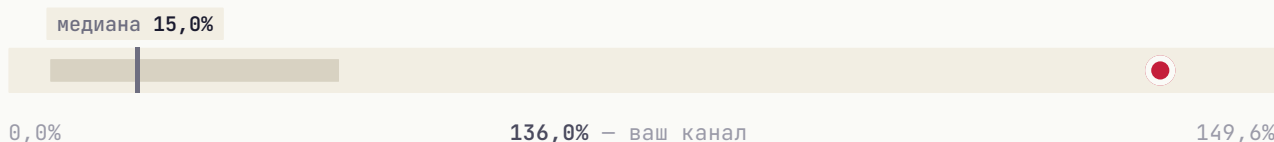
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

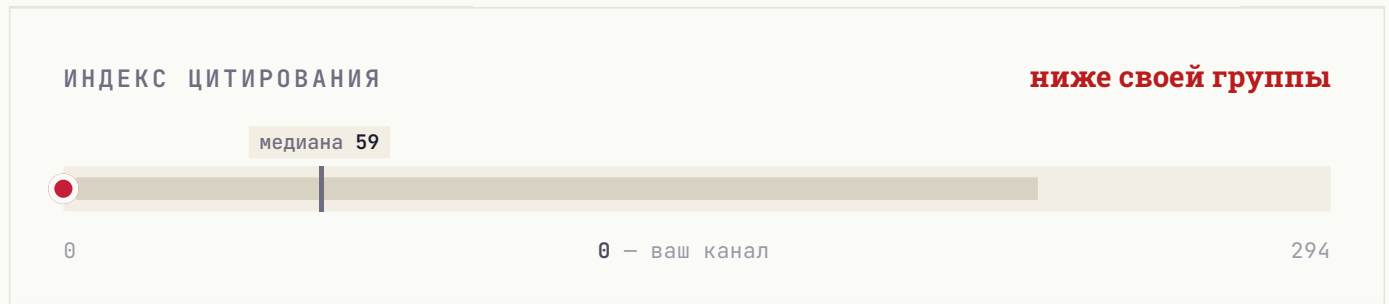
выше 90% сопоставимых



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
