

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПРОметалл



@prometallinfo

Новости металлургии, добывающей отрасли Канал для тех, кто хочет знать всё: ☒ ПРО металлы ☒ ПРО акционеров и инженеров ☒ ПРО людей стальной закалки и нержавеющей кадры 6621212070 Для связи:...

ПОДПИСЧИКИ

9 964

+20 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

802

рекл. охват 549/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 964 —	👁️ охват поста 8.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 802 медиана 718 · 29 дней	📅 постов/день 11.4 ~80 в неделю
📈 тренд 7д +50.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.7 всего 937 реакц., 1 307 реп., 0 комм.	📄 длина поста 718 зн. медиана 765 · 29 дней	★ постов в анализе 341 29 дней
📈 рекл. охват 549 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +20 за последний месяц	📄 цитируемость 90 индекс цитирования · 445 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 15.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПРОметалл» — 9 964 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 802 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 80 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +50.6% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 341 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (239/341 постов).
- 03 Средняя длина поста — 718 знаков (медиана 765).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 18 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.8K в среднем у топа vs 590 у худших) — среди 341 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 05:44 ФОТО ПРО бессмысленный иск Суала к Эн+ Лондонский суд полностью отказал «Суалу» в иске к Эн+ и, по данным источников, обязал истца...	ПРОСМ. 27 107 РЕП. 26	РЕАКЦ. 3 ER 272.0%
№2 24.09 · 09:32 ТЕКСТ ПРО налоги на сверхприбыль Минфин готовится собрать лишки: ФОИВ планирует ввести налог на сверхприбыль горно-металлургических компаний...	ПРОСМ. 4 260 РЕП. 11	РЕАКЦ. 2 ER 42.8%
№3 21.09 · 17:29 ФОТО ПРО новый завод в Таджикистане Президент Таджикистана Эмомали Рахмон ввел в эксплуатацию вторую очередь металлургического предприятия...	ПРОСМ. 1 002 РЕП. 13	РЕАКЦ. 3 ER 10.1%

№4 12.09 · 10:04 ТЕКСТ

ПРО Украину Российские военные ночью нанесли удары по предприятиям украинской металлургической промышленности, выпускающим продукцию...

ПРОСМ.
967

РЕАКЦ.
10

РЕП.
2

ER
9.7%

№5 31.08 · 05:04 ТЕКСТ

ПРО уголь и логистику Добыча угля в России за первое полугодие 2026 года просела на 1,9% (212 млн тонн по данным Росстата). Однако в...

ПРОСМ.
941

РЕАКЦ.
1

РЕП.
2

ER
9.4%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 10:41 ТЕКСТ

#уголь Индонезия захватила 88% угольного рынка Юго-Восточной Азии, но теперь её продукция всё реже идёт на экспорт. Местные никелевые...

ПРОСМ.
606

РЕАКЦ.
1

РЕП.
2

ER
6.1%

↓ 25.09 · 09:14 ТЕКСТ

! Крупнейший украинский производитель стали "АрселорМиттал Кривой Рог", входящий в состав ArcelorMittal, сообщил о невозможности...

ПРОСМ.
595

РЕАКЦ.
11

РЕП.
2

ER
6.0%

↓ 09.09 · 12:17 ФОТО

 Китай увеличил импорт угля на 3,4% за восемь месяцев В августе Китай импортировал 42,09 млн тонн угля всех марок, что на 1,5% меньше...

ПРОСМ.
569

РЕАКЦ.
—

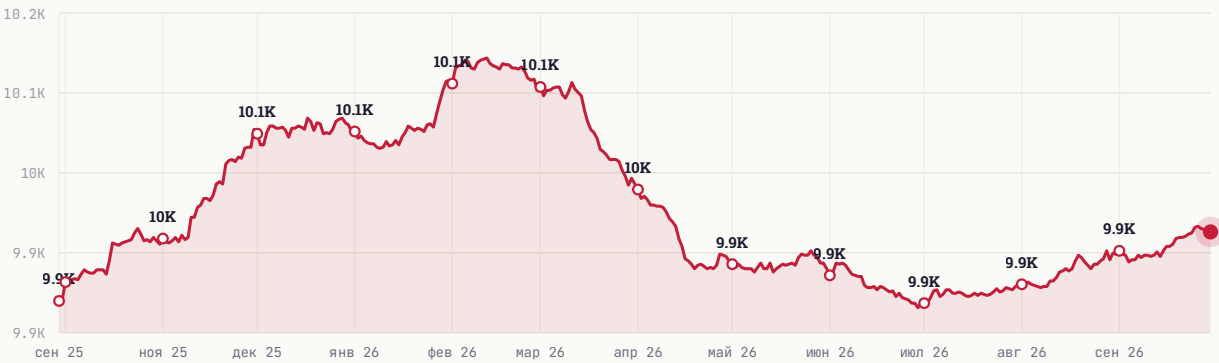
РЕП.
2

ER
5.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

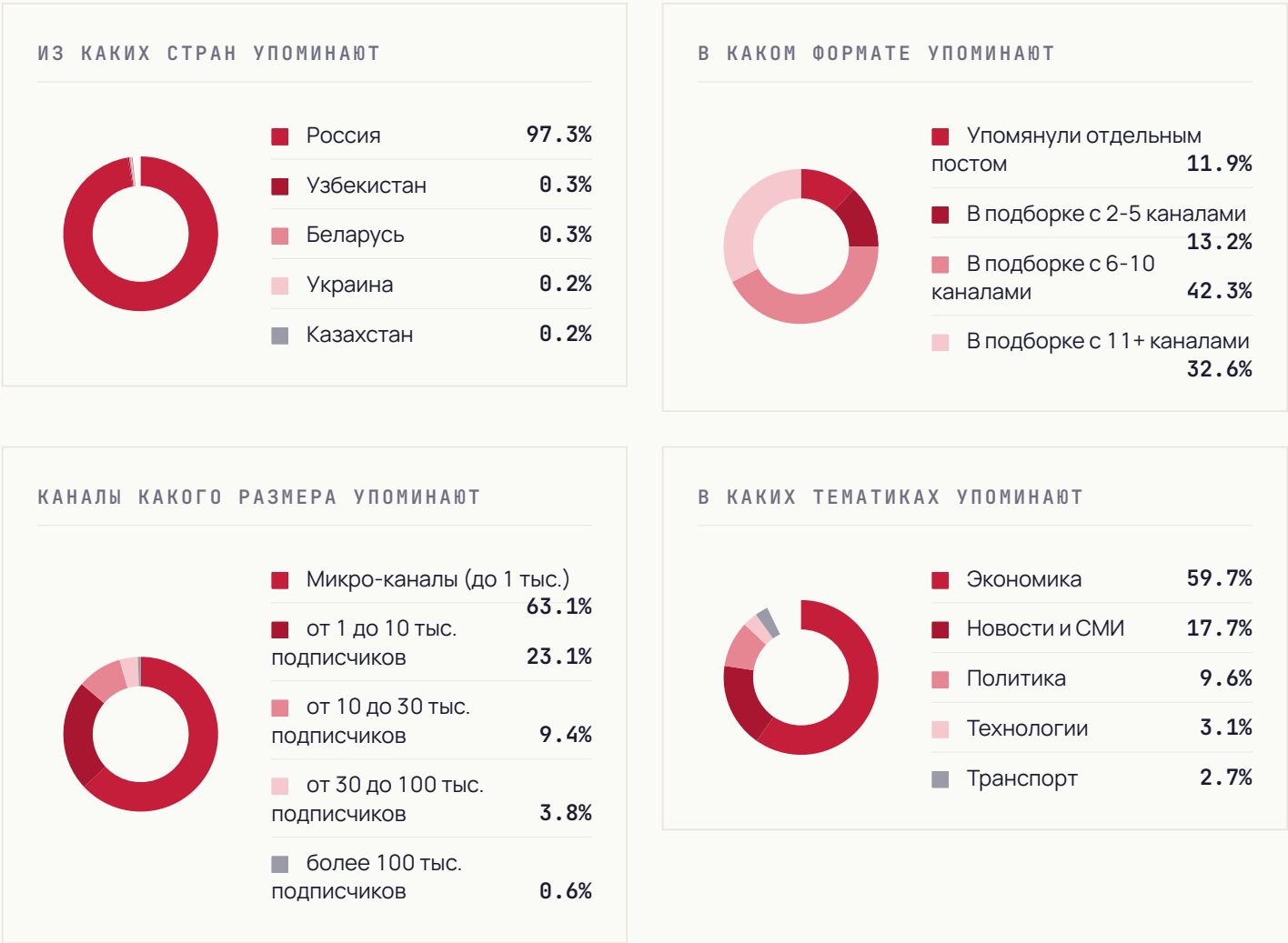


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 902	9 964	+62

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

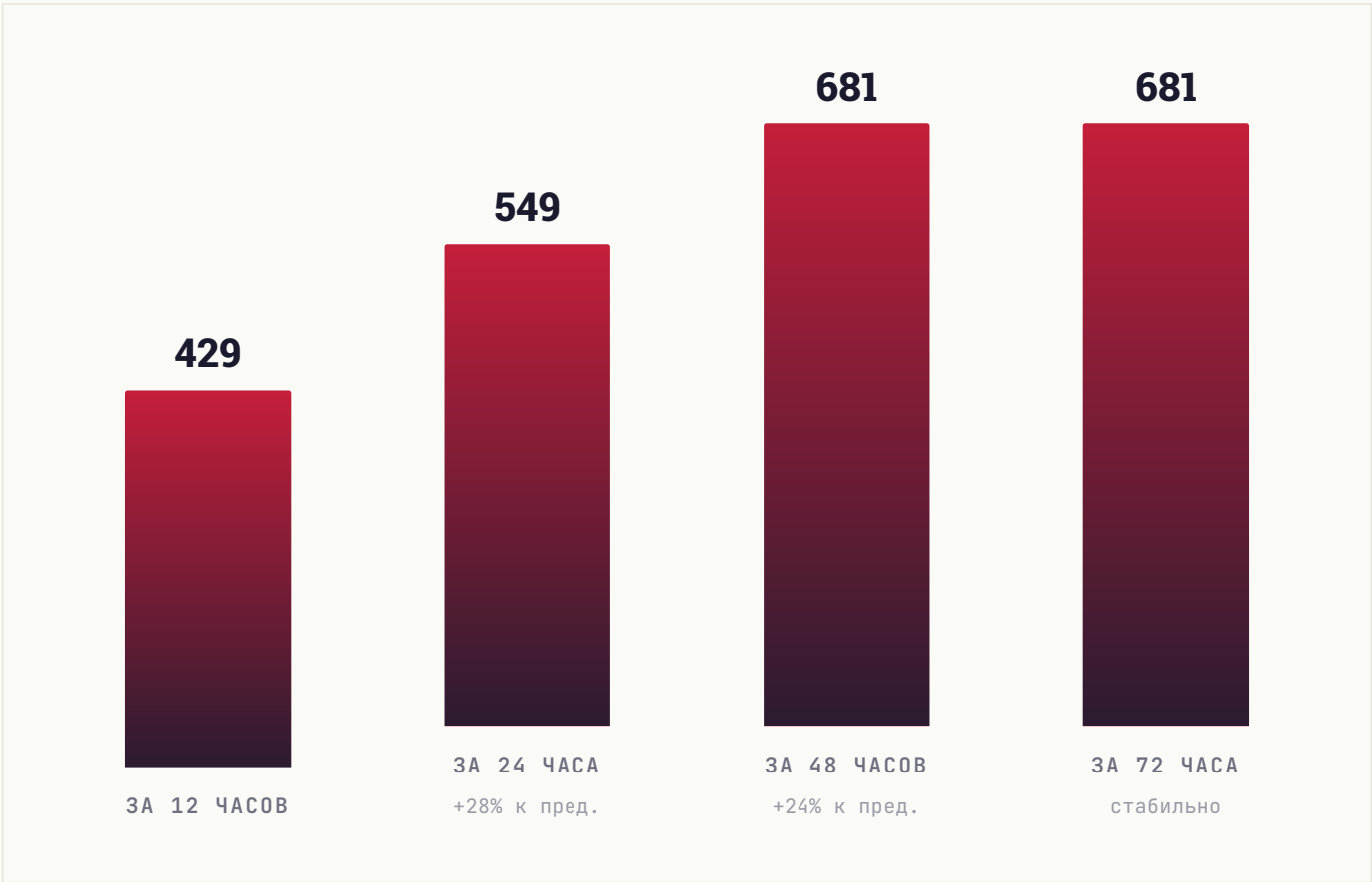
Индекс цитирования **90** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **445** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НЕ Нержавейка	28.5K
ГН Группа НЛМК	21.5K
СЕ Северсталь	14.8K
МИ Металл и Минерал	13.8K
ПР ПРОметалл ВЫ	10K
ДП Добывающая промышленность онлайн dprom.online	7.9K
МЕ MetallургЪ	6.7K
МЕ MetallPlace	4.5K
ТОР С Оперативная сталь	3.2K
МН MetalTorg.ru новости	2K
РР РА РУСМЕТ - индексы и аналитика	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **52**, а канал за это время прибавил **414** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	3	31
Февраль 2026	13	8	39
Январь 2026	7	3	81
Декабрь 2025	12	7	60
Ноябрь 2025	10	4	122
Октябрь 2025	4	2	81

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
52	6	414

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **505 каналов** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#283 / 505

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 283 из 505 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
