
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Ваш

медицинский

юрист

Винокурова

Яна



@promedLex

Я - юрист и уже 16 лет сопровождаю работу медицинских организаций. Делюсь актуальными новостями, провожу разборы спорных вопросов! Связаться со мной по всем вопросам: @VinokurovaPro_chat_bot Сайт:...

ПОДПИСЧИКИ

5 266

-17 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 5.2%

ОХВАТ/ПОСТ

677

рекл. охват 272/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Право»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 266 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 12.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 677 медиана 580 · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.5 всего 55 реакц., 107 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 885 зн. медиана 999 · 22 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 10 22 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 272 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -17 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 15 индекс цитирования · 63 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 4 месяца создан 17.05.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ваш медицинский юрист Винокурова Яна» — 5 266 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 677 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 885 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 536 у худших) — среди 10 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 15:18 ФОТО Почему руководителю необходимо иметь базовые кадровые компетенции со знанием специфики работы своей клиники? ☒ прием на работу на...	ПРОСМ. 1 269 РЕП. 7	РЕАКЦ. 2 ER 24.1%
№2 22.09 · 14:50 ТЕКСТ 5 "надо сделать" в отношении сайта клиники Уважаемые коллеги, не буду расписывать названия новых приказов ФСТЭК в сложных деепричастных...	ПРОСМ. 972 РЕП. 29	РЕАКЦ. 17 ER 18.5%
№3 23.09 · 19:21 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 936 РЕП. 39	РЕАКЦ. 12 ER 17.8%

№4 02.10 · 13:23 ТЕКСТ Уважаемые коллеги, всех приветствую! Сегодня информация будет с нотариальных полей! В практике мне и коллегам пришлось столкнуться с...	ПРОСМ. 702 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 13.3%
№5 06.10 · 14:28 ТЕКСТ ПАСПОРТ АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: многие медицинские организации его еще не оформляли, между тем Росгвардия осуществляет контроль...	ПРОСМ. 607 РЕП. 9 РЕАКЦ. 10 ER 11.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 19:00 ТЕКСТ Раз запросы Росгвардии по проверкам наличия антитеррористических паспортов участились, то предлагаю готовое решение по разумной стоимости -...	ПРОСМ. 554 РЕП. 11 РЕАКЦ. 4 ER 10.5%
↓ 08.10 · 19:53 ТЕКСТ Уважаемые коллеги! ✨Важная информация! ✨📌1 вынуждена из-за судебного заседания перенести вебинар на 21 октября! Время проведения с...	ПРОСМ. 537 РЕП. 1 РЕАКЦ. 2 ER 10.2%
↓ 06.10 · 14:28 ТЕКСТ Уважаемые коллеги, ранее я уже анонсировала о возможности принять участие в ежегодной премии МК "Клиника года!"...	ПРОСМ. 518 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 9.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 413

СЕЙЧАС

5 266

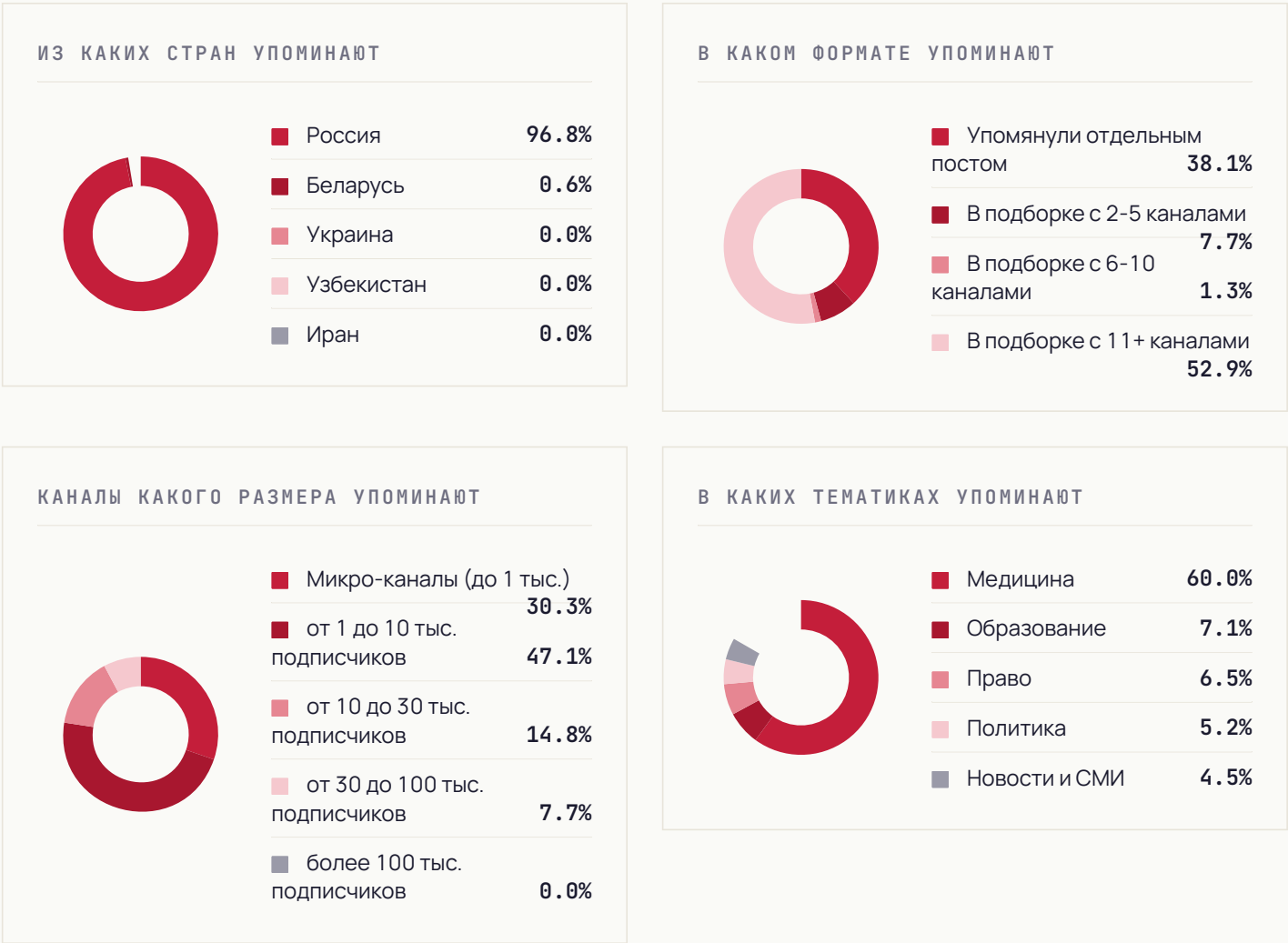
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-147

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

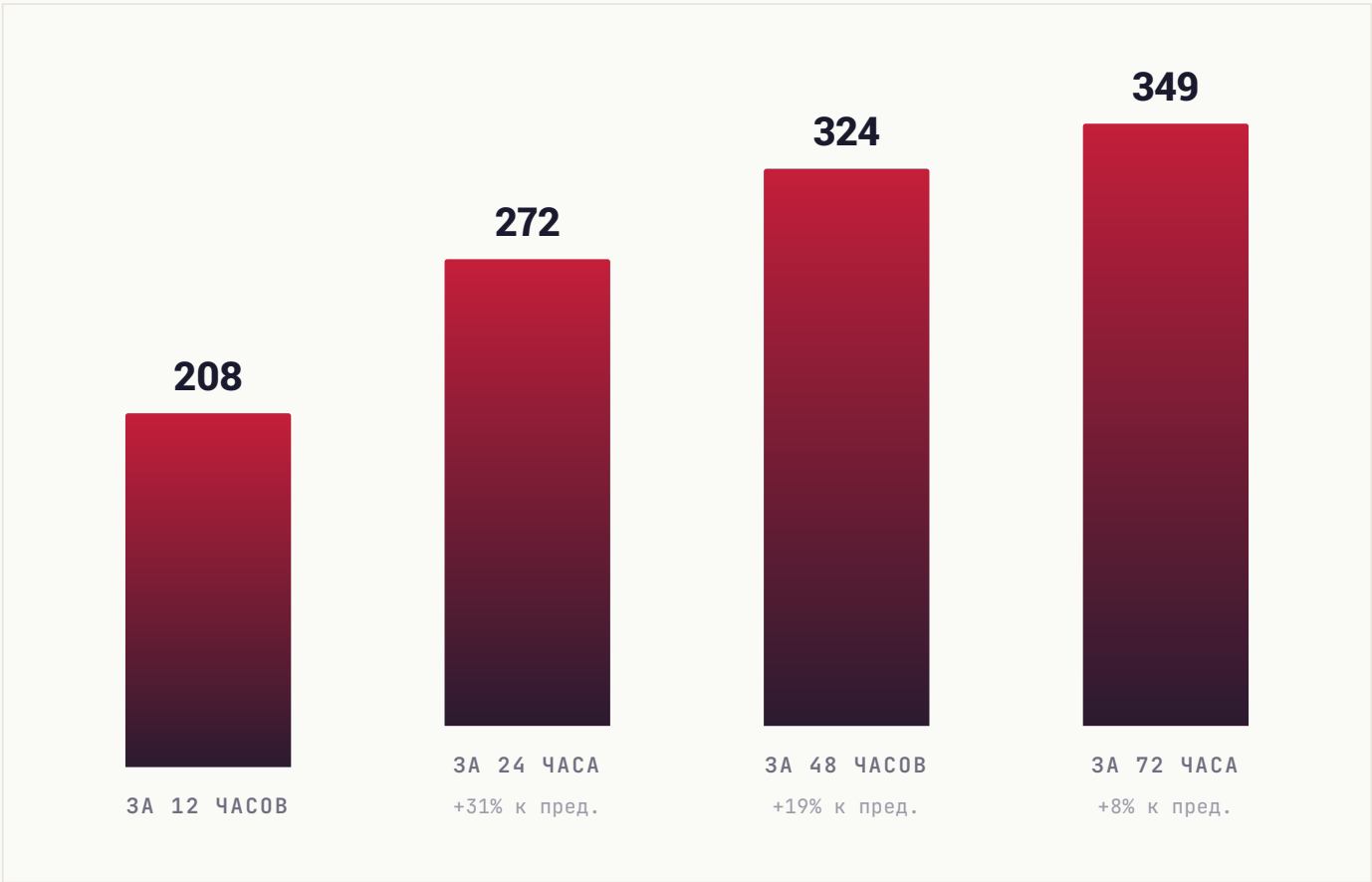
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **63** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МЗ МЕДЮРИСТЫ ЗА ВРАЧЕЙ	12.5K
ФМ Факультет Медицинского Права	11.6K
КЯ Крокодил ЯтроГена 🦎🚑	10.7K
ОЭ ОргЗдрав Эксперт	10.7K
К 🩺 Качество в медицине. СМК. Внутренний контроль качества.	8.3K
ВМ Ваш медицинский юрист Винокурова Яна Вы	5.3K
МК Медицинский Корпоративный Университет	3.5K
АВ Адвокат Врачей Ирина Клопова	3.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: МЕДЮРИСТЫ ЗА ВРАЧЕЙ, 12.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **124** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	21
Март 2026	0	0	7
Февраль 2026	0	0	17
Январь 2026	0	0	22
Декабрь 2025	2	2	31
Ноябрь 2025	2	2	26

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	124

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

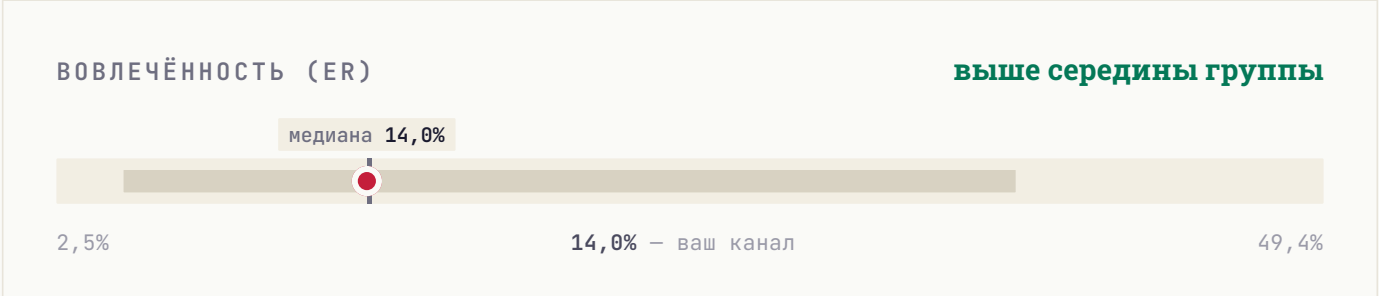
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **41 канал** категории «Право» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#29 / 41

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 29 из 41 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
