

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Промышленности Чукотки



@prom_chukotka

Официальный канал Департамента промышленной политики
Чукотского АО Ярослав Мамонов - начальник Департамента
промышленной политики: <https://t.me/yaroslavmamonov87>
Вконтакте:...

ПОДПИСЧИКИ

3 500

-14 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

44.0%

за сутки **16.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват **581/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 500 —	👁️ охват поста 39.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.2K · 18 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
📈 тренд 7д -22.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.7 всего 48 реакц., 59 реп., 6 комм.	📄 длина поста 286 зн. медиана 268 · 18 дней	★ постов в анализе 13 18 дней
📈 рекл. охват 581 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -14 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 165 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Промышленность Чукотки» — 3 500 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (40% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -22.9% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 286 знаков (медиана 268).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 13 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 22:31 ТЕКСТ Уважаемые жители и гости Билибино! ✈️ Сегодня, 17 августа, аэропорт Кепервеем закрыт по причине подтопления летного поля в связи с...	ПРОСМ. 2 386 РЕП. 25	РЕАКЦ. 2 ER 68.2%
№2 18.08 · 21:35 ТЕКСТ Уважаемые жители и гости Чукотки! ✈️ Рейс HZ2106 Анадырь — Хабаровск задержан. Актуальная информация по рейсу будет опубликована сегодня...	ПРОСМ. 1 822 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 52.1%
№3 19.08 · 03:48 ТЕКСТ Уважаемые пассажиры! Рейс HZ2106 Анадырь-Хабаровск - задержан ⓘ Информация по рейсу будет дана 20.08.26 в 09:00 ч.	ПРОСМ. 1 816 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 51.9%

№4 18.08 · 00:52 ТЕКСТ Уважаемые жители и гости Билибино! ✈️ Аэропорт Кепервеем возобновил работу. Сегодня, 18 августа, аэропорт готов к приёму и отправлению...	ПРОСМ. 1 628 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 46.5%
№5 26.08 · 05:59 ТЕКСТ Уважаемые жители и гости Чукотки! Рейс теплохода «Капитан Сотников» по маршруту Провидения – Анадырь отправляется 27 августа в...	ПРОСМ. 1 622 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 46.3%

|

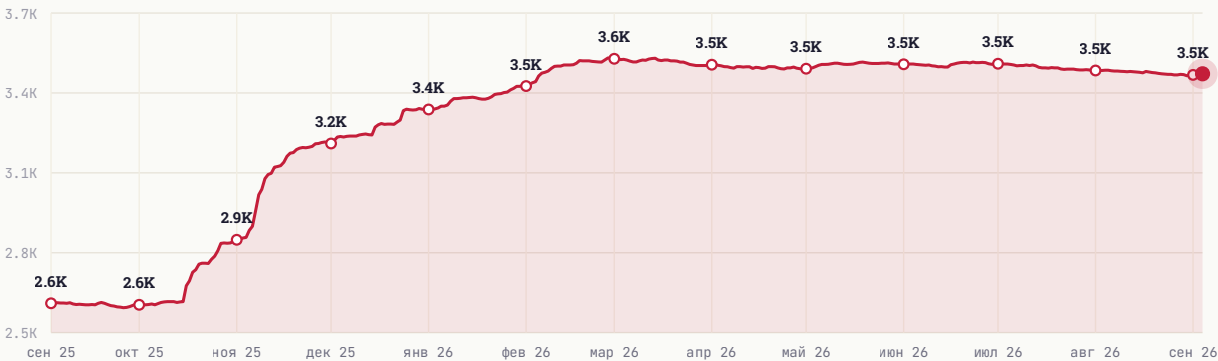
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 05:35 ТЕКСТ Уважаемые жители и гости Чукотки! В связи с ухудшением погодных условий рейс катера «Камчатка» 30 августа отменяется. Следите за...	ПРОСМ. 1 224 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 35.0%
↓ 30.08 · 23:30 ТЕКСТ Уважаемые жители и гости Чукотки! ⚠️ Рейсы катера «Камчатка» 31 августа временно не выполняются в связи с неблагоприятными погодными...	ПРОСМ. 1 165 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 33.3%
↓ 31.08 · 02:59 ФОТО Уважаемые жители и гости Чукотки! Катер «Камчатка» возобновил работу. Рейсы выполняются от 7-го причала. Следите за новостями на канале...	ПРОСМ. 1 164 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 33.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 618

СЕЙЧАС

3 500

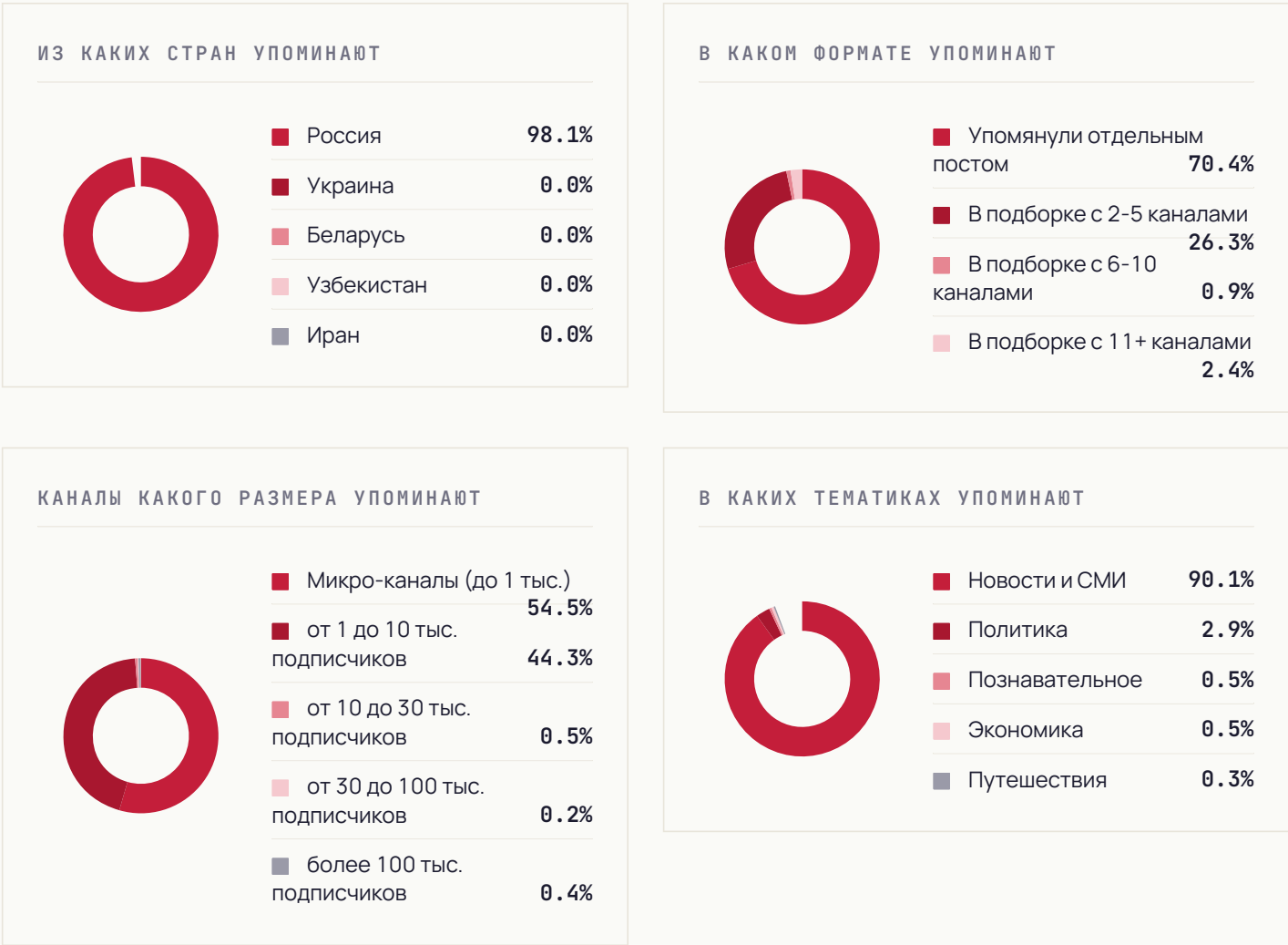
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+882

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

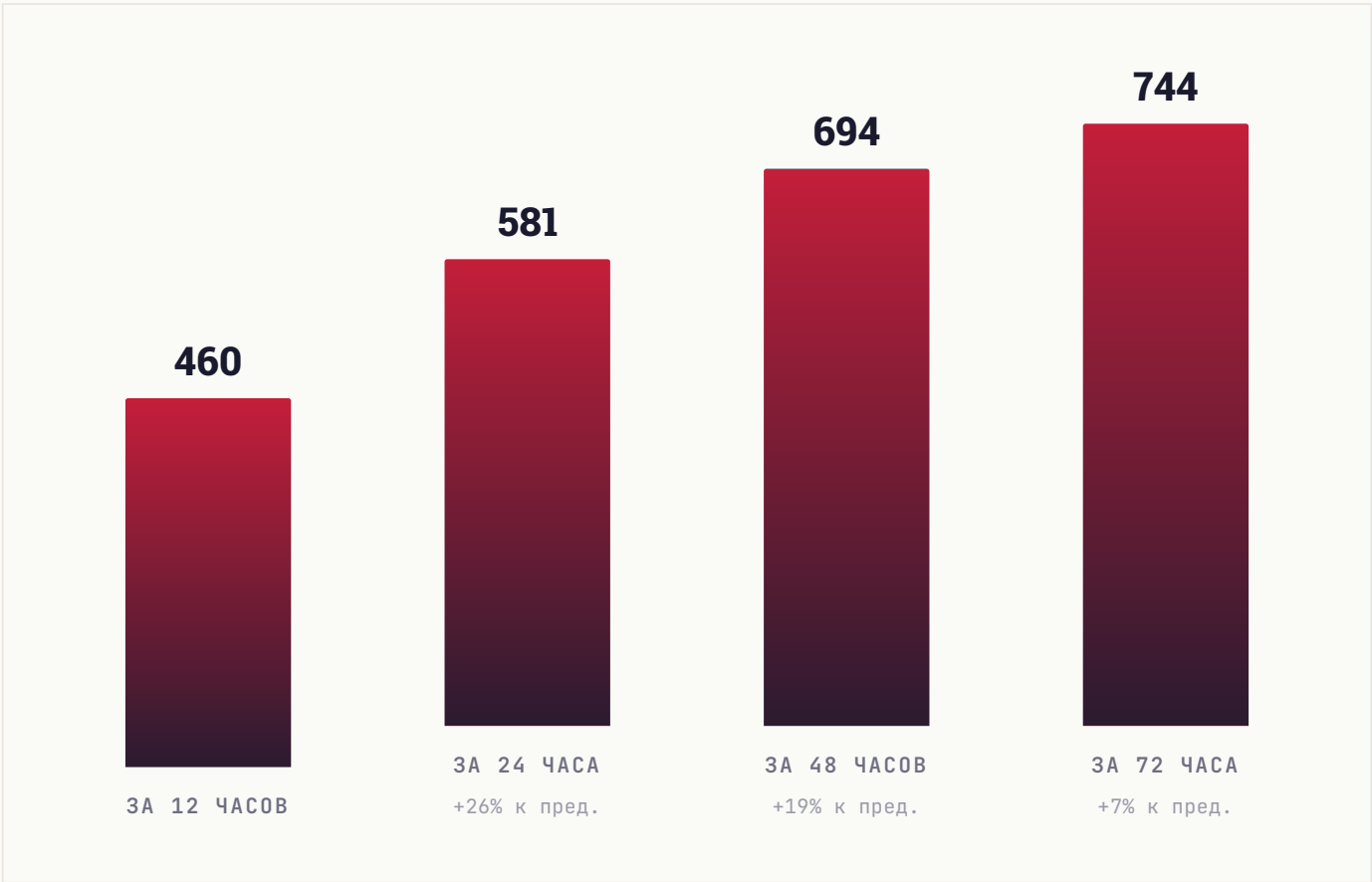
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **165** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВК Владислав Кузнецов	7.4K
ГА Город Анадырь	5.5K
ЧС Чукотка сегодня	5.5K
ПЧ Про Чукотку Новости	5.4K
КП Кинотеатр Полярный	4.5K
ПЧ Промышленность Чукотки ВЫ	3.5K
КЧ КульТур Чукотки	2.1K
АМ Администрация МО Певек	1.9K
ОН Официальные новости Провиденского муниципального округа	1.3K
ОЧ Образование Чукотки	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **443**, а канал за это время прибавил **1 016** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	29	3	20
Февраль 2026	89	20	114
Январь 2026	64	29	99
Декабрь 2025	80	17	148
Ноябрь 2025	103	15	383
Октябрь 2025	78	17	252

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
443	6	1 016

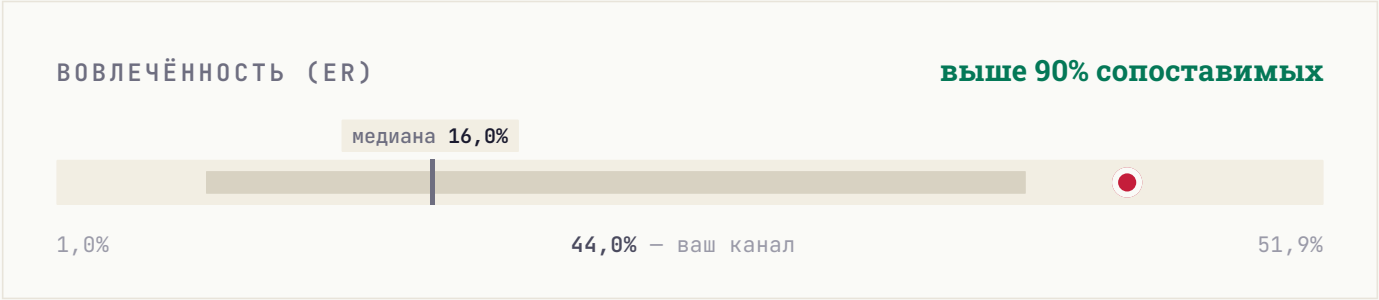
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **82 канала** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70 /82

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 70 из 82 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
