

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Главный по заработку в онлайне



@prokurakin

Бунтарь, революционер, выпускник Оксфорда. Закрытое сообщество блогеров, экспертов и предпринимателей, в котором люди попадают в свою "стаю" и становятся богаче. Доступ к легендарному курсу из...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
28 544 16.07.2026 -396 за месяц	1.0% за сутки 0.3%	206 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PROKURAKIN рекл. охват 77/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 544 —	👁️ охват подписчиков 0.72% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 206 медиана 203 · 29 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д -12.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.4 всего 282 реакц., 25 реп., 0 комм.	📄 длина поста 577 зн. медиана 576 · 29 дней	★ постов в анализе 30 29 дней
📈 рекл. охват 77 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -396 за последний месяц	📄 цитируемость 887 индекс цитирования · 3 073 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 02.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Главный по заработку в онлайнe» — 28 544 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 206 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -12.1% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (18/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 577 знаков (медиана 576).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (346 в среднем у топа vs 96 у худших) — среди 30 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 08:51 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 363 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 1.3%
№2 18.06 · 08:04 ТЕКСТ Забыл еще рассказать. Инст удалил 3 моих страницы. 800к подписчиков. Вел их 10 лет. 25 млн охват в месяц. Инст решил уволить часть...	ПРОСМ. 357 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 1.3%
№3 28.06 · 07:49 ФОТО Я тут ютуб начал вести. Опубликовал 2 видео. Первое за неделю набрало 60 000 просмотров. Второе за 2 дня набрало 15 000 просмотров...	ПРОСМ. 318 РЕП. —	РЕАКЦ. 11 ER 1.1%

№4 25.06 · 04:23 ТЕКСТ Публикую урок для вас 🎉🥳🥳 Тема: Система планирования, которая реально меняет жизнь за 30 дней. Полная схема из Оксфорда. Разобрал: • как...	ПРОСМ. 317 РЕП. 5	РЕАКЦ. 18 ER 1.1%
№5 20.06 · 04:22 ТЕКСТ Публикую урок для вас 🎉🥳🥳 Тема: «Как перестать быть серой мышью и начать проявляться? Урок из Оксфорда» Разобрал: • почему умные люди...	ПРОСМ. 308 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 1.1%

|

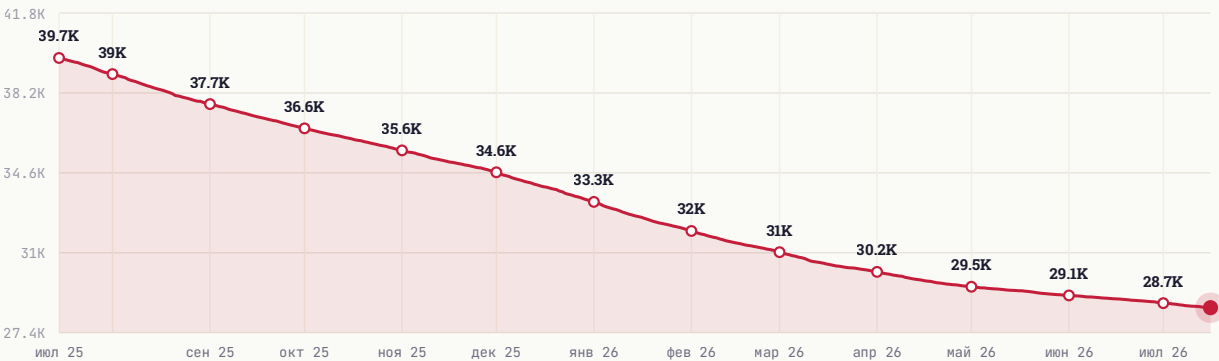
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 05:34 ТЕКСТ Спасибо за поддержку друзья ❤️👉 Я без понятия как я преодолел весь этот год. Могу точно сказать что мне тогда очень сильно помогли: 1...	ПРОСМ. 126 РЕП. —	РЕАКЦ. 21 ER 0.4%
↓ 11.07 · 06:37 ТЕКСТ Сегодня только 3 день,как я вступила в этот проект.Час назад прошла собеседование с Ольгой Казадеевой.Очень благодарна ей за эту...	ПРОСМ. 92 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 0.3%
↓ 11.07 · 06:37 ТЕКСТ Сегодня только 3 день,как я вступила в этот проект.Час назад прошла собеседование с Ольгой Казадеевой.Очень благодарна ей за эту...	ПРОСМ. 71 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

39 747

СЕЙЧАС

28 544

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-11 203

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

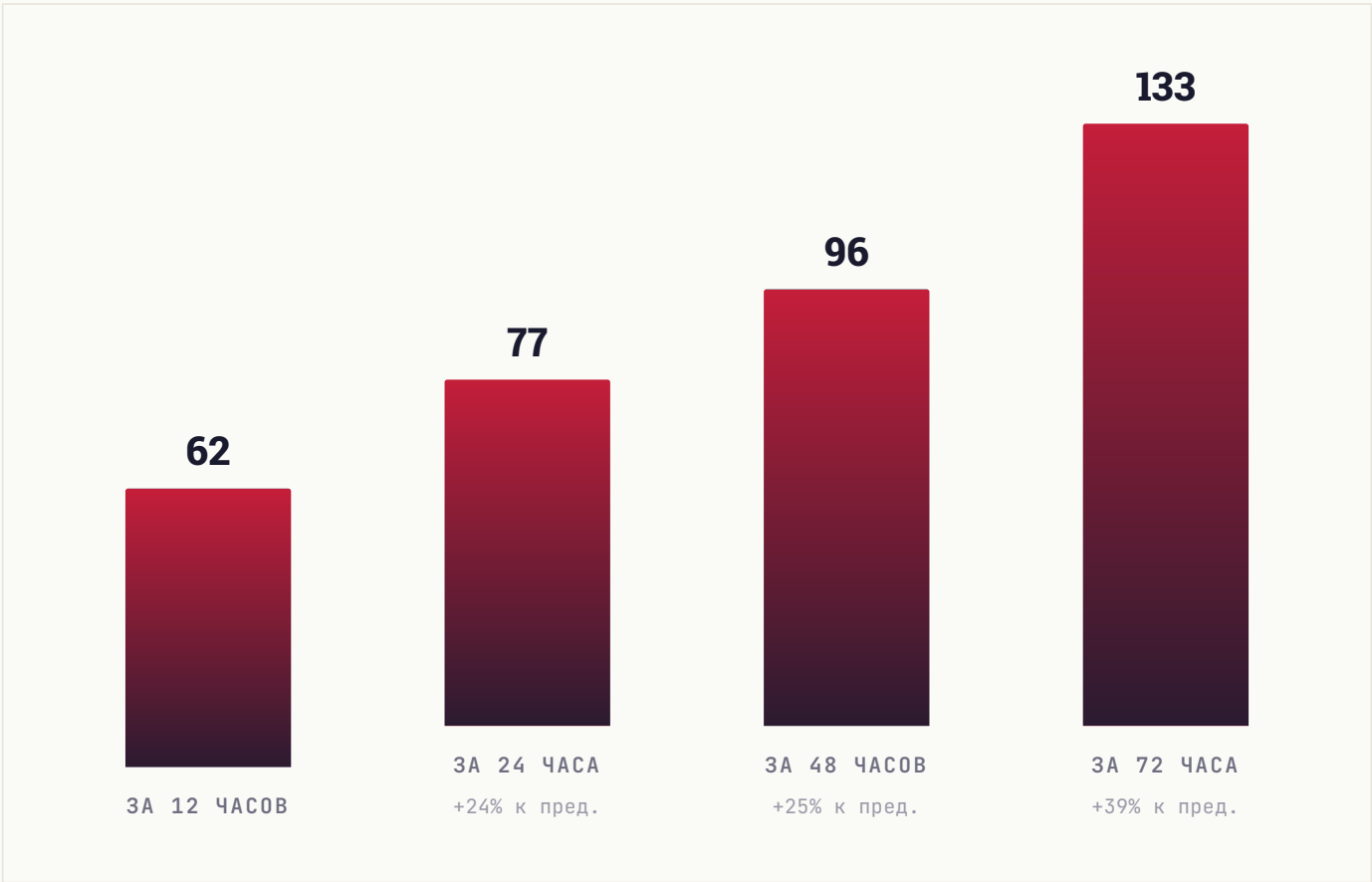
Индекс цитирования **887** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 073** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1.1M
КН Книги на миллион бизнес блог	861.7K
РП Rohman печатает...	529.9K
АБ Акула Бизнеса	502.2K
СС Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	456.9K
ГП Главный по заработку в онлайнe Вы	28.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 83%

медиана 171.2K

53.2K 28 544 — ваш канал 591.8K

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (28,544) to a median of 171.2K. The bar is divided into three segments: a light green segment from 0 to 53.2K, a dark green segment from 53.2K to 171.2K, and a light grey segment from 171.2K to 591.8K. A vertical line marks the median at 171.2K. A red dot is positioned at the start of the bar (0). The text 'хуже медианы на 83%' is displayed in red at the top right.

Category	Value
Ваш канал	28 544
Медиана	171.2K
Нижняя граница (зеленая)	53.2K
Верхняя граница (серая)	591.8K



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.72% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
