

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PRO Краснодар & Край



@prokrdtme

- Афиша 📅 - Лучшие места Кубани 😊 - Сняли что-то интересное
 ? ПРИСЛАТЬ НОВОСТЬ 👉 @krd247admin 👉 ПО ВОПРОСАМ
 СОТРУДНИЧЕСТВА @krd247admin

ПОДПИСЧИКИ

4 031

-42 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

569

рекл. охват 184/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 031 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 569 медиана 569 · 16 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 0.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.0 всего 2 реакц., 5 реп., 3 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 130 зн. медиана 130 · 16 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 16 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 184 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -42 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 57 индекс цитирования · 154 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 10 месяцев создан 08.11.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PRO Краснодар & Край» — 4 031 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 569 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 130 знаков (медиана 130).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (379 в среднем у топа vs 569 у худших) — среди 2 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 09.09 · 19:51 ВИДЕО !! Сочи под массированным ударом Следи за оперативными новостями тут  https://max.ru/join/STieleN-dAyAF3vFRF8oZj_1AJAX20uoImHvlgbW2bk	ПРОСМ. 754 РЕП. 5 РЕАКЦ. 2 ER 18.7%
Nº2 26.09 · 00:26 ТЕКСТ ! Погибли мирные жители при атаке БПЛА на Северский район https://max.ru/join/STieleN-dAyAF3vFRF8oZj_1AJAX20uoImHvlgbW2bk	ПРОСМ. 384 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 9.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

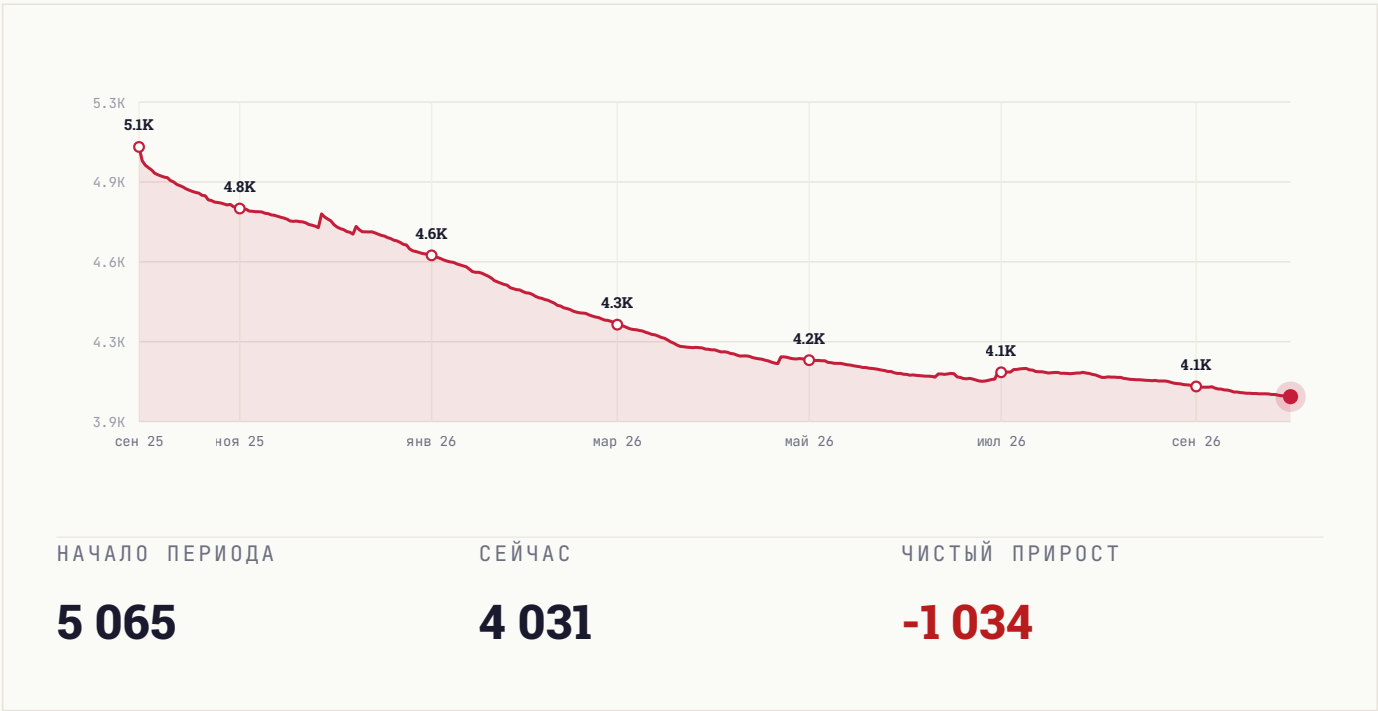
 09.09 · 19:51 ВИДЕО !! Сочи под массированным ударом Следи за оперативными новостями тут  https://max.ru/join/STieleN-dAyAF3vFRF8oZj_1AJAX20uoImHvlgbW2bk	ПРОСМ. 754 РЕП. 5 РЕАКЦ. 2 ER 18.7%
--	---

↓ 26.09 · 00:26 ТЕКСТ		ПРОСМ. 384	РЕАКЦ. —
! Погибли мирные жители при атаке БПЛА на Северский район https://max.ru/join/STieleN-dAyAF3vFRF8oZj_1AJAX20uoImHvlgbW2bk		РЕП. —	ER 9.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

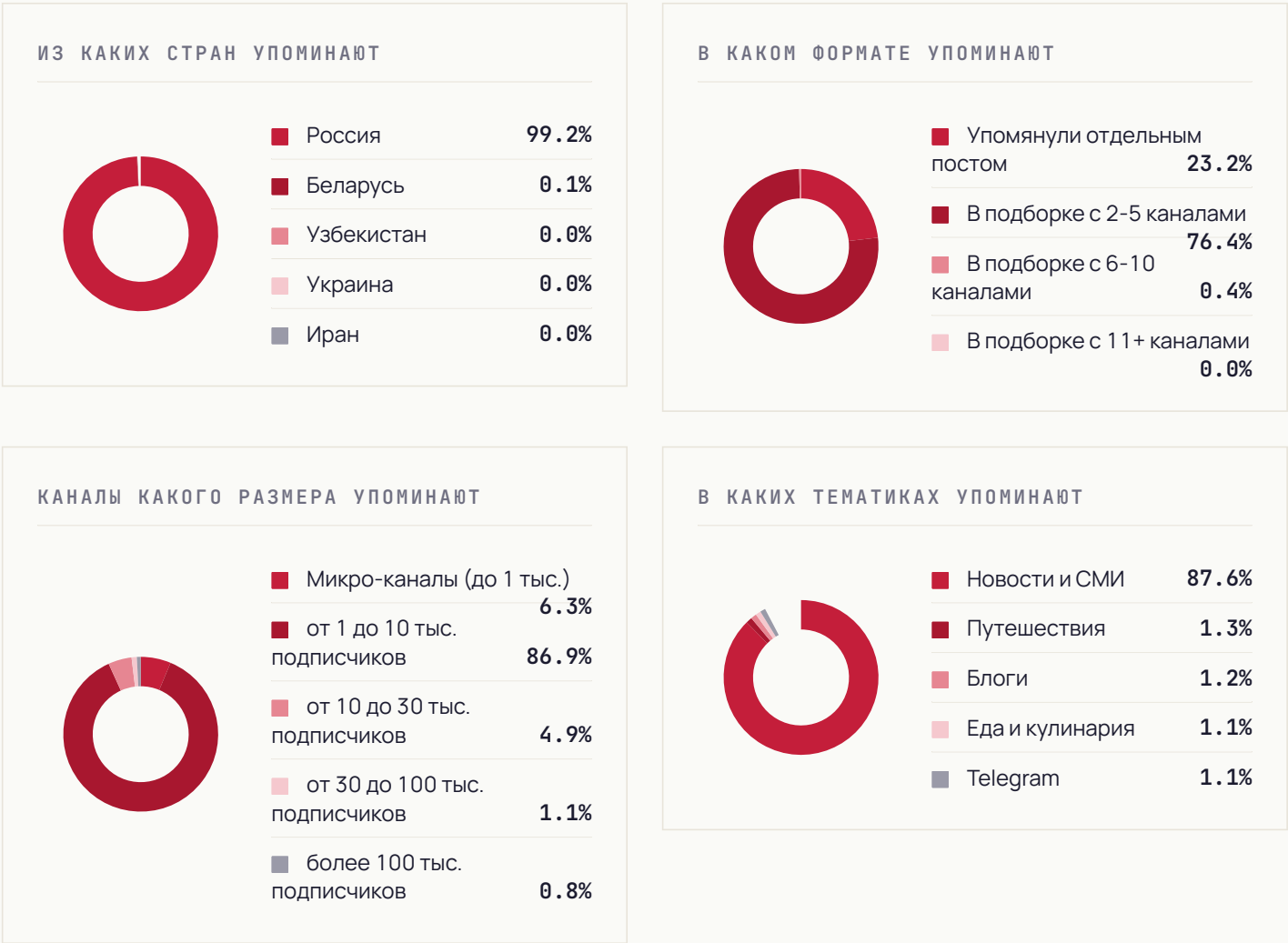
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

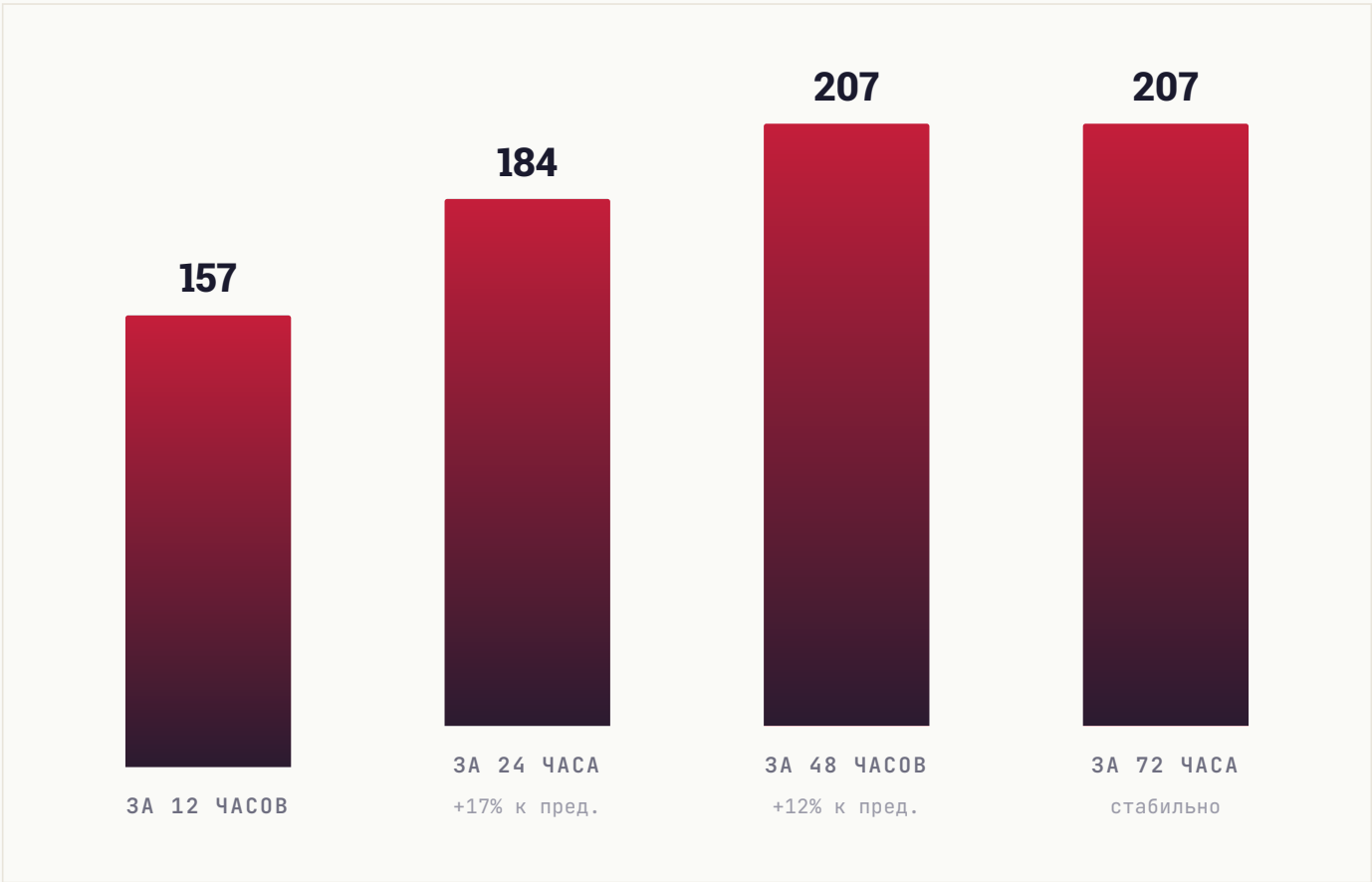
Индекс цитирования **57** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **154** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МК Мероприятия Краснодар. Я местный!	12.3K
ФК Фестивальный Краснодар ❤️	9.5K
КЮ Краснодар ЮМР	9.5K
К KrasnodarMedia Новости Краснодарского края	6.4K
КТ Краснодарский театр драмы	4.2K
РК PRO Краснодар & Край ВЫ	4K
ЮК Юбилейный Краснодар	2.3K
КР Краснодар	840

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Мероприятия Краснодар. Я местный!, 12.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **755**, а канал за это время прибавил **124** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	1	1	32	
Март 2026	2	1	1	
Февраль 2026	26	11	0	
Январь 2026	154	4	0	
Декабрь 2025	459	28	33	
Ноябрь 2025	113	1	58	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
755	6	124

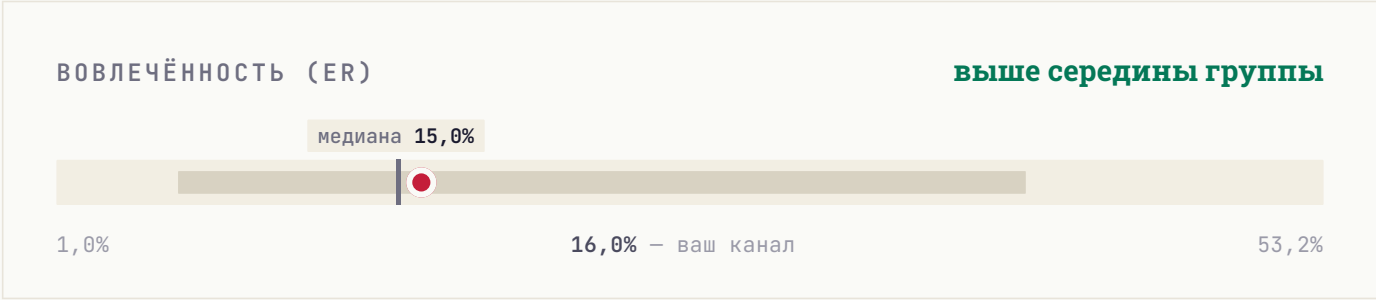
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **312 каналов** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#260 /312

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 260 из 312 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
