

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПРОкатит



@prokatit_kz

Қазақстандағы автокөліктер, жолдар және жүргізуші өмірі туралы ең маңызды әрі қызықты ақпарат. _____
Всё самое важное и интересное об автомобилях, дорогах и жизни за рулём в Казахстане.

ПОДПИСЧИКИ

7 998

+95 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 6.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 538/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 998 —	👁️ охват поста 16.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.4К · 28 дней	📅 постов/нед. 11.0 за период
📈 тренд 7д -4.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 32.0 всего 1 407 реакц., 36 реп., 85 комм.	📄 длина поста 574 зн. медиана 480 · 28 дней	★ постов в анализе 44 28 дней
📈 рекл. охват 538 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +95 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 7 месяцев создан 13.01.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПРОкатит» — 7 998 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-4.1% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (17/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 574 знаков (медиана 480).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 772 у худших) — среди 44 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 09:00 ФОТО Ақылы жол үшін қарызыңыз бар деген SMS – алаяқтардың кең таралған айласы. Олардың басты мақсаты – айыппұлмен қорқытып, банк картаңыздың...	ПРОСМ. 2 203 РЕП. 6	РЕАКЦ. 35 ER 27.5%
№2 09.08 · 07:17 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 750 РЕП. —	РЕАКЦ. 31 ER 21.9%
№3 09.08 · 07:16 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 717 РЕП. —	РЕАКЦ. 29 ER 21.5%

№4 05.08 · 10:17 ФОТО Бағдаршамдағы сары түс — даулы айыппұлдар мен жол-көлік оқиғаларының жиі себептерінің бірі. Бір жағынан, ҚР ЖҚЕ көлікті тек шұғыл...	ПРОСМ. 1 694 РЕП. 2	РЕАКЦ. 32 ER 21.2%
№5 10.08 · 09:00 ВИДЕО Дайджест новостей прошедшей недели: Дисциплина рублем: проезд по БАКАД подорожает в два раза С середины августа стоимость проезда по...	ПРОСМ. 1 643 РЕП. 2	РЕАКЦ. 22 ER 20.5%

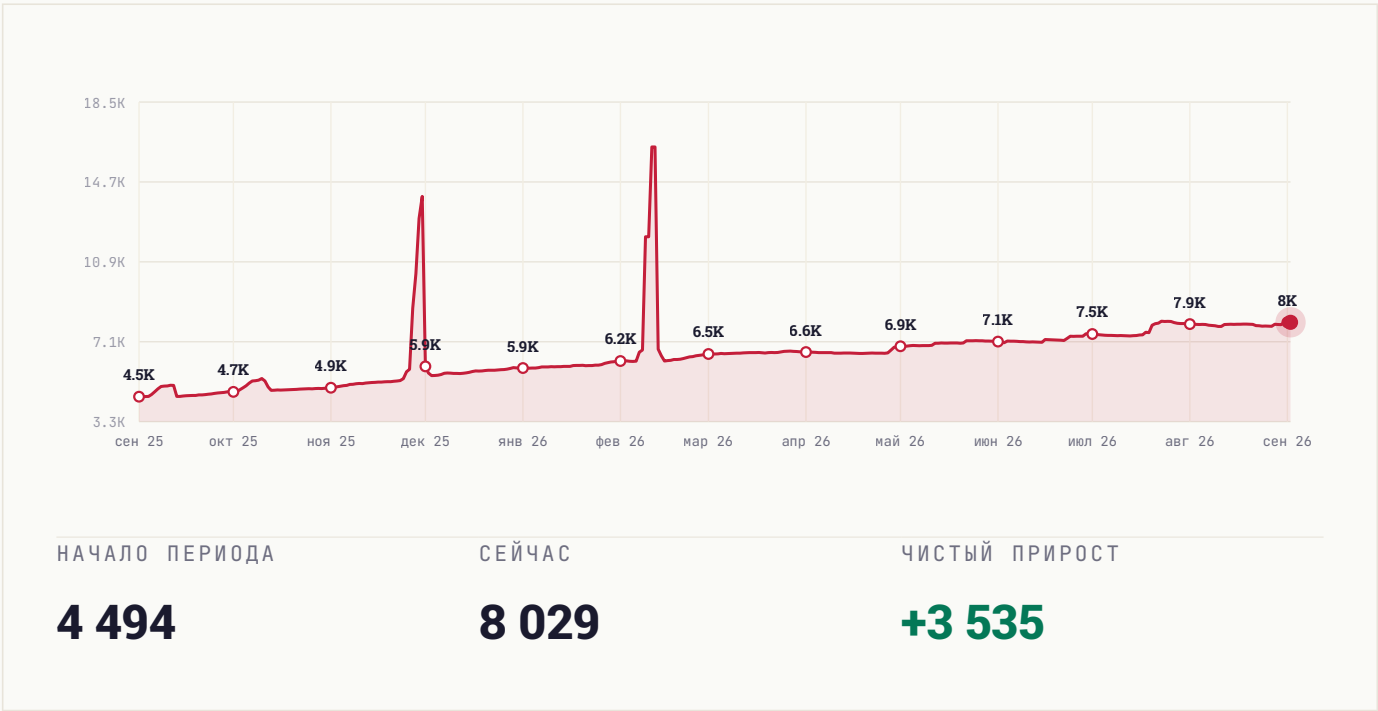
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 07:20 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 776 РЕП. —	РЕАКЦ. 27 ER 9.7%
↓ 30.08 · 07:21 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 776 РЕП. 1	РЕАКЦ. 25 ER 9.7%
↓ 30.08 · 07:20 ТЕКСТ Идеальная локация для тех, кто проводит большую часть дня на колесах 🧡 В нашей рубрике — новое место на карте Астаны. Только просторный...	ПРОСМ. 764 РЕП. —	РЕАКЦ. 24 ER 9.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

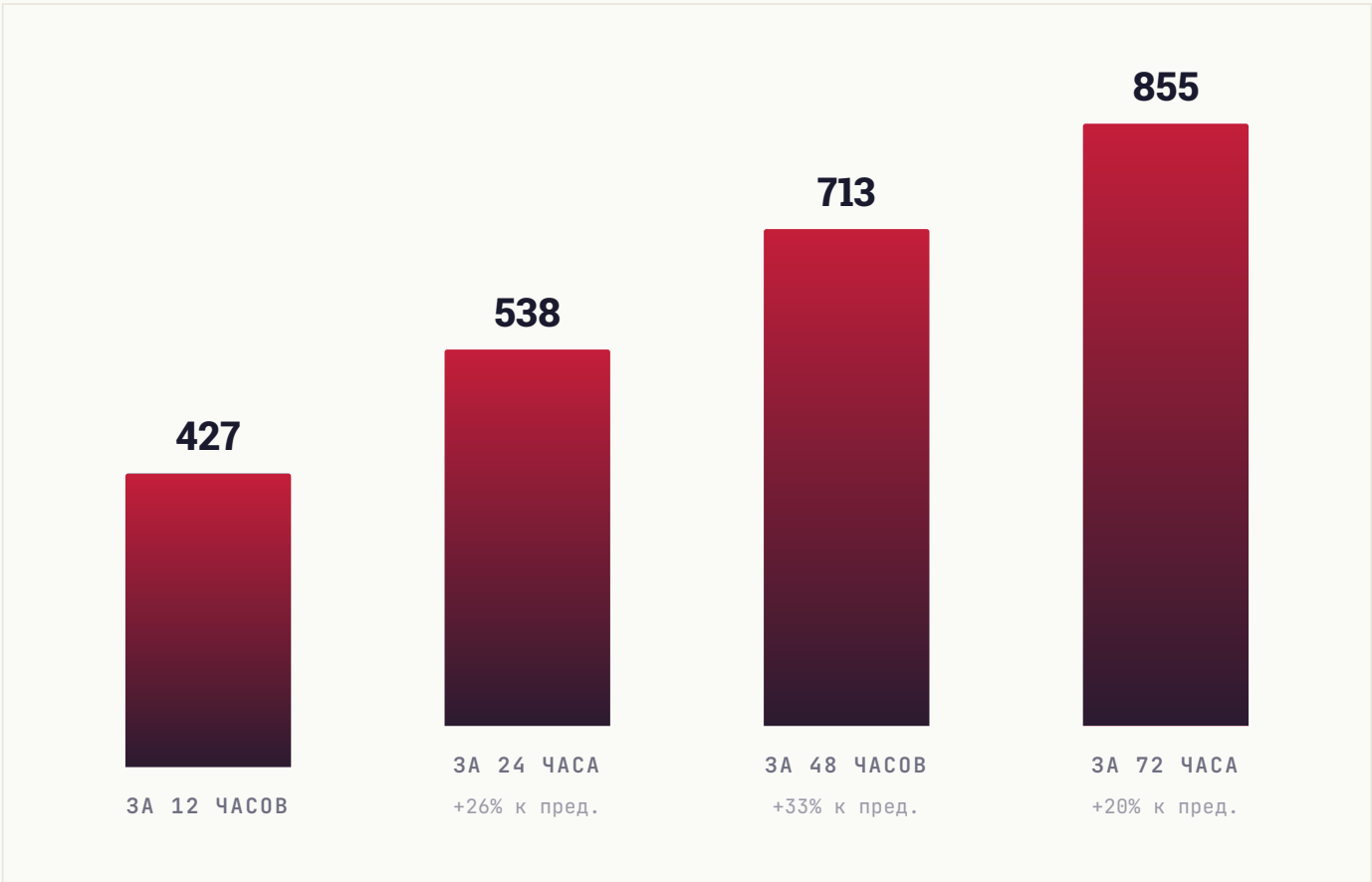
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **21** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **21 376** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	199
Февраль 2026	1	1	10 531
Январь 2026	1	1	361
Декабрь 2025	1	1	415
Ноябрь 2025	3	3	9 099
Октябрь 2025	1	1	771

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	21 376

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **81 канал** категории «Транспорт» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#47/81

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 47 из 81 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
