

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PROKATIS.RU



@prokatis_ru

Мы не принимаем ОПЛАТЫ на карты. Остерегайтесь мошенников
!!! Канал для водномоторников России и СНГ. Новости, скандалы, интриги - все что связано с лодками, моторами, рыбалкой)) *Канал и...

ПОДПИСЧИКИ

6 185

+16 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **10.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват **665**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 185 —	👁️ охват поста 16.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 987 · 29 дней	📅 постов/нед. 28.8 за период
📈 тренд 7д -3.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.4 всего 1 769 реакц., 244 реп., 174 комм.	📄 длина поста 380 зн. медиана 334 · 29 дней	★ постов в анализе 123 29 дней
📈 рекл. охват 665 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +16 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 месяц создан 25.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PROKATIS.RU» — 6 185 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-3.7% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 123 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (87/123 постов).
- 03 Средняя длина поста — 380 знаков (медиана 334).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 741 у худших) — среди 123 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 16:01 ФОТО  ПОДБИРАЕМ винт к лодке Волжанка 46 Фиш 2026. Лодка стала краше, лучше, выше стекло 🔥 #волжанка #лодка #винт Купить выгодно Волжанка 46...	ПРОСМ. 3 303 РЕП. 5	РЕАКЦ. 16 ER 53.4%
№2 08.09 · 16:01 ФОТО  4ая часть Виндбот 4.9 DCX КАК СМОНТИРОВАТЬ КРУТУЮ ПОДСВЕТКУ В ЛОДКЕ. Самая правильная инструкция и подробная по установке музыки, света и...	ПРОСМ. 2 091 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 33.8%
№3 15.09 · 16:01 ФОТО  Встречаем новинку от HIDEA мотор 150 лс. Поставили на лодку Феникс 605 BR. По катушки в КАЙФ! Лучшая прогулочная лодка в России 🌟...	ПРОСМ. 1 958 РЕП. 7	РЕАКЦ. 12 ER 31.7%

Nº4 17.09 · 16:01 ФОТО 👤 Так еще не делали! HARDTOP от производителя лодок WINDBOAT да в размере 6.3 метра. Шикарный проект который будет интересен как для...	ПРОСМ. 1 822 РЕП. 4	РЕАКЦ. 19 ER 29.5%
Nº5 01.09 · 16:01 ФОТО 👤 А вот и серийный образец! Доработали предсерийный образец лодки YAVA XXL HT. Смотрите какие изменения в этой лодке #прокатисьру #boat...	ПРОСМ. 1 456 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 23.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 08:25 ВИДЕО Удивил 🤪 вот правда. Тихий, экономичный, довольно тяговитый. 7 км/ч лодка 3м, НДНД, 2 человека	ПРОСМ. 746 РЕП. 2	РЕАКЦ. 19 ER 12.1%
↓ 04.09 · 11:38 ВИДЕО Хвастаюсь э, так и быть 😊 Дилерская встреча HIDEA и наш боевой корабль 🤘 Phoenix 605 BR. Некоторые планы на ближайшие пару недель и новинки...	ПРОСМ. 743 РЕП. —	РЕАКЦ. 18 ER 12.0%
↓ 01.09 · 12:21 ВИДЕО Увидел эту лодку в красивом сочетании белый / белый. Богато смотрится, вот реально. Я б конечно убрал нержу и сделал крашенный черный...	ПРОСМ. 735 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 11.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

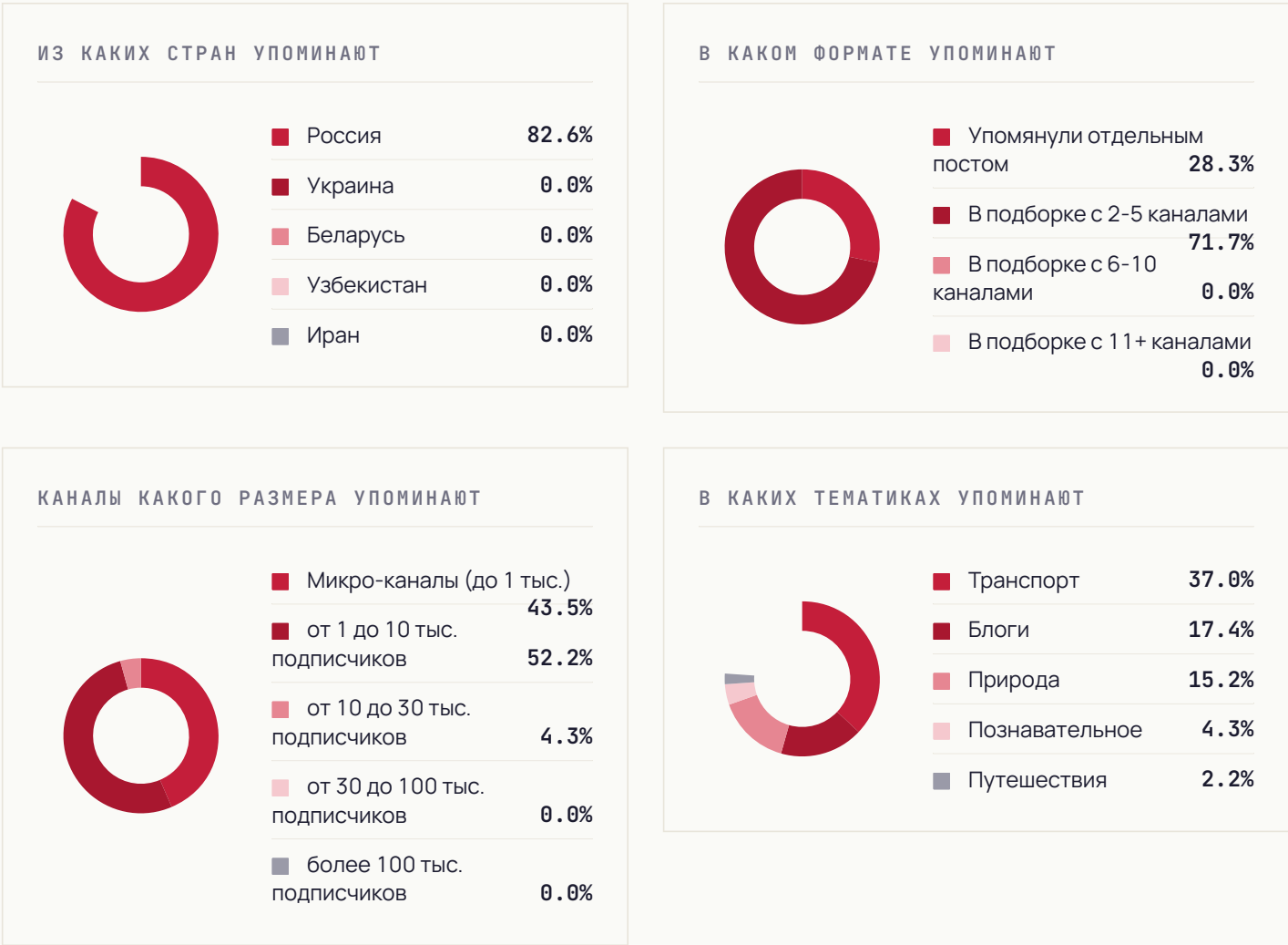
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

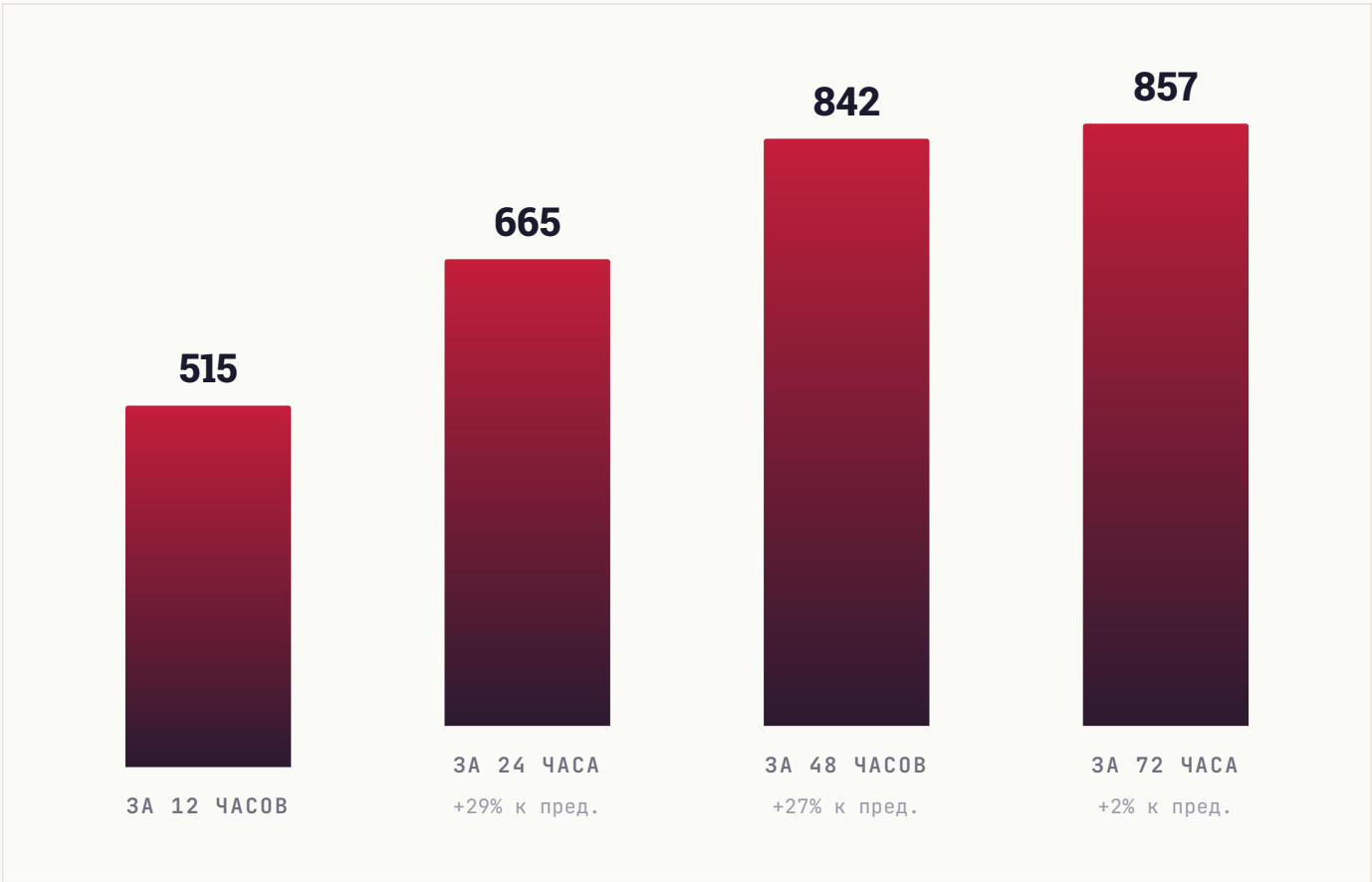
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **23** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TeamMida	17.4K
ЖК Журнал Кормщик	10.9K
ЕЛ EliseevFishing	10.5K
ПД Петр Денисов	8.1K
МА Maks Arestov	7.9K
PR PROKATIS.RU ВЫ	6.2K
FI Fishing-art	1.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: TeamMida, 17.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **235** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	2	34
Март 2026	1	1	47
Февраль 2026	1	1	44
Январь 2026	1	1	31
Декабрь 2025	1	1	17
Ноябрь 2025	2	2	62

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	235

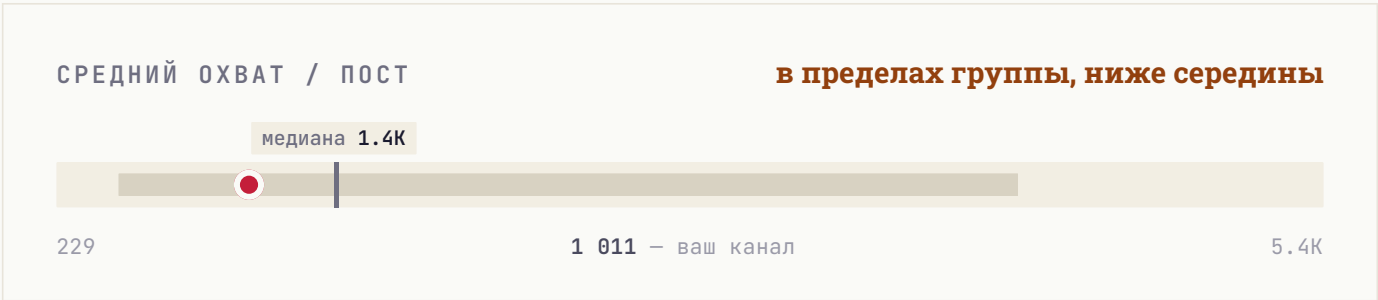
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

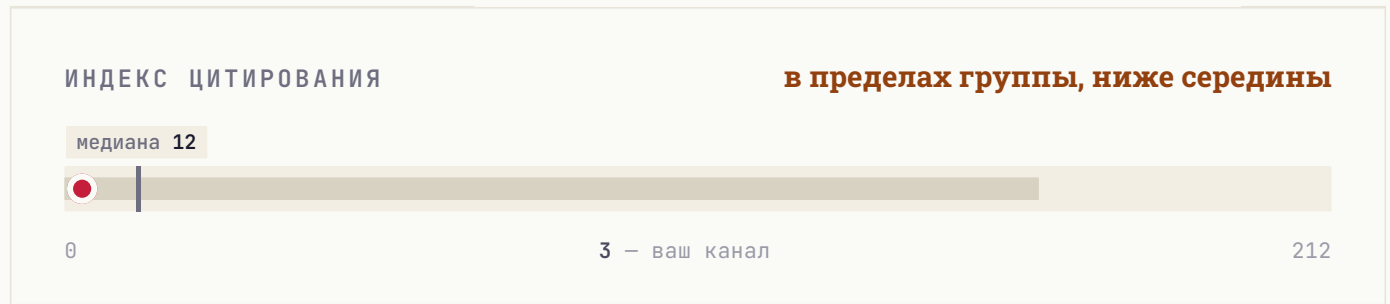
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **193 канала** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#124/193

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 124 из 193 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
