ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Молодёжная организация Группы «Татнефть»

@prokach_molodezh

Всё о молодёжной политике компании 👋

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 694	16.0%	1.2K

+51 за месяц	за сутки **8.2%**	рекл. охват **547**/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 694** –	ОХВАТ ПОСТА **17.95%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.2K** медиана 1.1K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **4.5** за период
ТРЕНД 7Д **+42.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **5.1** всего 91 реакц., 168 реп., 7 комм.	ДЛИНА ПОСТА **749 зн.** медиана 706 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **18** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **547** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+51** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **12** индекс цитирования · 45 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 4 месяца** создан 11.06.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Молодёжная организация Группы «Татнефть»» — 6 694 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +42.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **18** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (18/18 постов).

03 Средняя длина поста — **749** знаков (медиана 706).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 825 у худших) — среди 18 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.10 · 12:57 ФОТО

🛞8-10 октября в Альметьевске пройдёт финальный этап Татнефть Кубка России по ралли Город примет сильнейшие российские экипажи, …

ПРОСМ. 1 924 · РЕАКЦ. 1 · РЕП. 25 · ER 28.7%

№2 06.10 · 05:53 ФОТО

🏆Молодёжная премия «Надежда России» — 2026 Тебе не больше 35 лет и ты занимаешься наукой, инженерией или работаешь в промышленности —…

ПРОСМ. 1 877 · РЕАКЦ. 3 · РЕП. 7 · ER 28.0%

№3 08.10 · 10:23 ФОТО

🦉Третья игра «ПРОинтеллект» приближается Для работников Группы «Татнефть», сервисных управляющих компаний и студентов учебных заведений…

ПРОСМ. 1 877 · РЕАКЦ. 4 · РЕП. 25 · ER 28.0%

№4 30.09 · 05:28 ФОТО

📢Исторические события развернулись прямо в Альметьевске На стадионе «Алнас» прошла семейная иммерсивная постановка «Битва под...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 458	5
РЕП.	**ER**
6	21.8%

№5 02.10 · 08:17 ФОТО

☺️Октябрь — месяц добрых дел Мы каждый день делаем что-то хорошее: помогаем коллегам, кормим уличных животных, заботимся о природе...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 247	3
РЕП.	**ER**
6	18.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 08:34 ФОТО

🚀ТЫ ЕЩЁ МОЖЕШЬ УСПЕТЬ! Заявочная кампания конкурса «Лучший по профессии» продолжается! Если ты: 😊работаешь на предприятии в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
988	3
РЕП.	**ER**
4	14.8%

↓ 14.10 · 11:22 ФОТО

Расслабься! Мы подготовили чек-лист! ☺️Продолжается «Месяц добрых дел». Собрали чек-лист идей по пяти направлениям Как...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
828	1
РЕП.	**ER**
3	12.4%

↓ 16.10 · 11:53 ФОТО

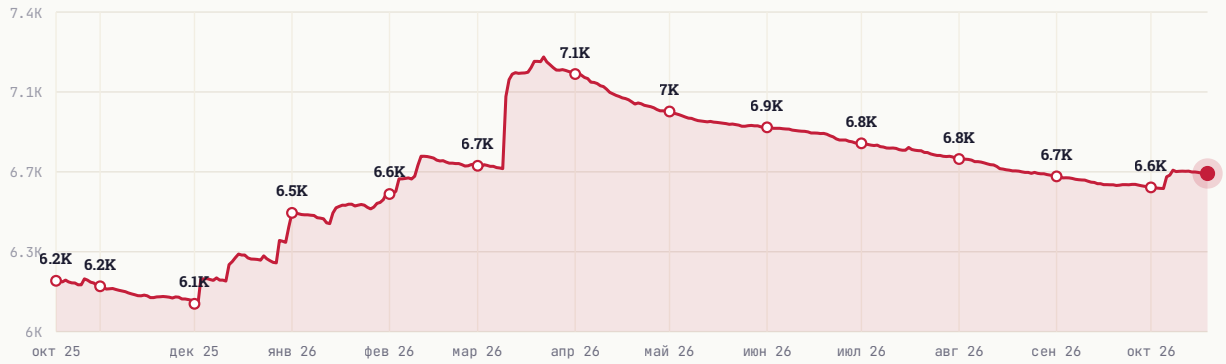
😽Желаем успеть отдохнуть, пока отдых не стал ещё одним отложенным пунктом в календаре Если рабочий день не вмещает все задачи, попробуй...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
659	9
РЕП.	**ER**
1	9.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 207	6 693	+486

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **45** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



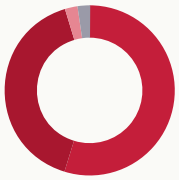
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	71.4%
В подборке с 2-5 каналами	28.6%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	54.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	40.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	2.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	2.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

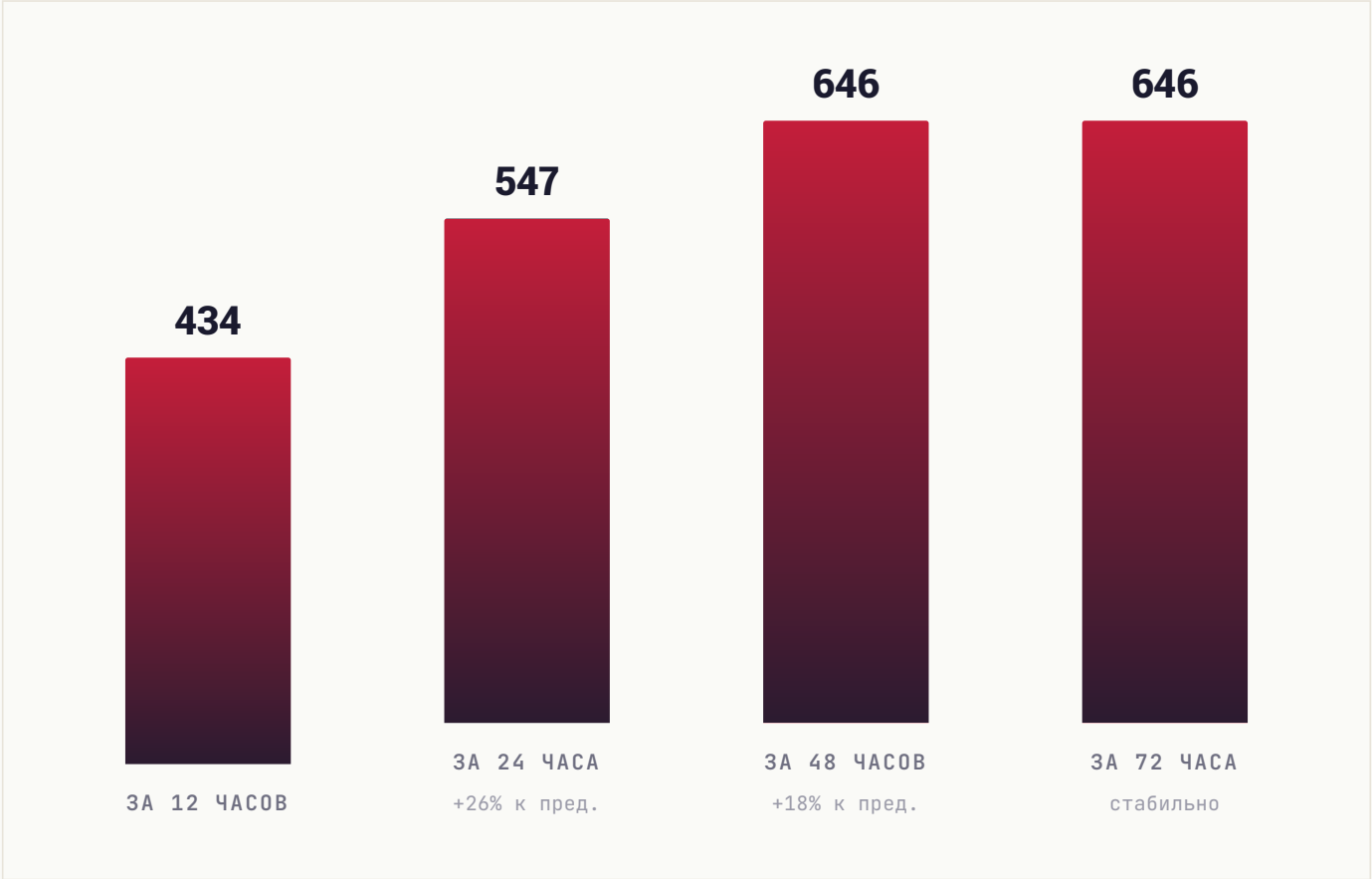


Новости и СМИ	26.2%
Карьера	16.7%
Образование	16.7%
Путешествия	7.1%
Telegram	7.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МТ **Мы Татнефть**	16.2K
ТП **Татнефть Профсоюз**	10.4K
АА **Администрация Альметьевска**	6.9K
МО **Молодёжная организация Группы «Татнефть»** ВЫ	6.7K
Ю| **ЮВТ-24 | Новости Альметьевска**	6.3K
Б« **БФ «Татнефть» | Альметьевск**	4.9K
ИА **Инде. Алмет**	4.3K
С| **Студенчество | АГТУ ВШН**	1.8K
ТА **Татнефть:командировки&путешествия**	1.7K
МТ **Мы Татнефть — Нурлат**	778

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **1 412** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**9**
Март 2026	3	2	**524**
Февраль 2026	0	0	**184**
Январь 2026	3	3	**228**
Декабрь 2025	0	0	**452**
Ноябрь 2025	0	0	**15**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	**6**	**1 412**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **363 канала** категории «**Карьера**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

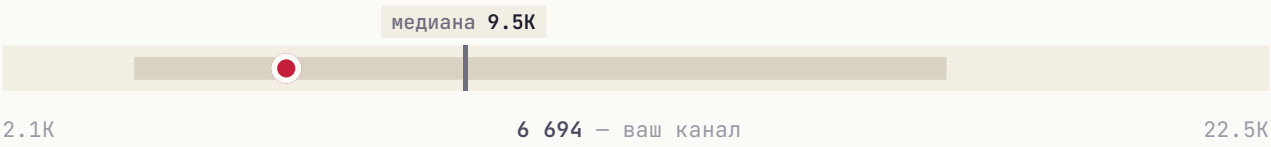
#258 /363

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 258 из 363 каналов сопоставимого размера

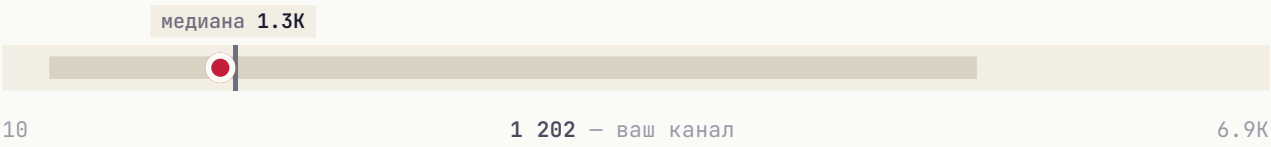
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



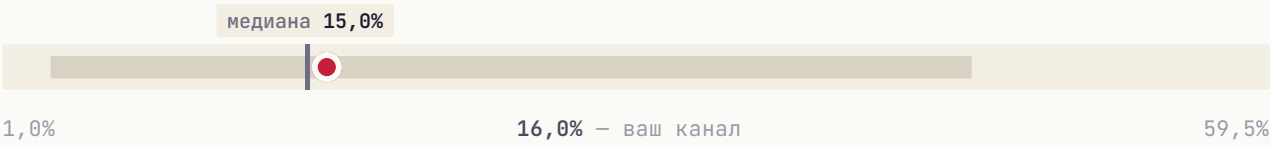
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

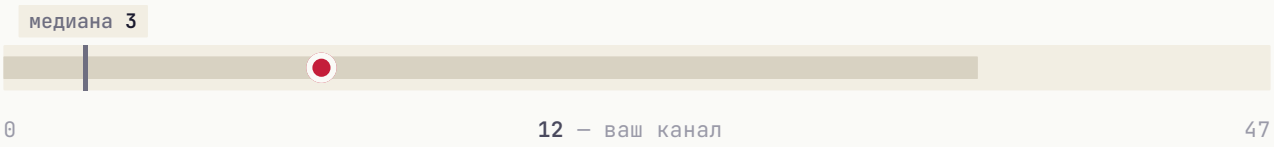


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM