

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Подарки от wertexa



@projectshok1

Owner @wertexxbog Реклама + выдачи <https://t.me/wertexgift>

ПОДПИСЧИКИ

52 259

30 постов 29 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 6.3%

ОХВАТ/ПОСТ

10.9K

рекл. охват 3.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 52 259 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 20.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 10.9K медиана 11.2K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -18.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 296.3 всего 8 890 реакц., 1 203 реп., 159 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 63 зн. медиана 63 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 30 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.3K среднее за 24ч	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 75 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 месяцев 15 дней создан 28.02.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Подарки от wertеха» — 52 259 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.9K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -18.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 63 знаков (медиана 63).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.8K в среднем у топа vs 7.4K у худших) — среди 30 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 19:38 ФОТО Ночной конкурс на нфт 🎁 Включить уведомление Результаты конкурса Реакция=99%выигрыша <td> ПРОСМ. 17 181 РЕП. 40 РЕАКЦ. 330 ER 32.9% </td>	ПРОСМ. 17 181 РЕП. 40 РЕАКЦ. 330 ER 32.9%
№2 22.08 · 16:50 ФОТО Нфт Snoop cigar на ночь + Условие @ + включить уведомления + Результаты конкурса <td> ПРОСМ. 15 578 РЕП. 81 РЕАКЦ. 469 ER 29.8% </td>	ПРОСМ. 15 578 РЕП. 81 РЕАКЦ. 469 ER 29.8%
№3 22.08 · 13:41 ФОТО Нфт на часик + Условие поставить реакцию + Результаты конкурса <td> ПРОСМ. 14 739 РЕП. 38 РЕАКЦ. 340 ER 28.2% </td>	ПРОСМ. 14 739 РЕП. 38 РЕАКЦ. 340 ER 28.2%

№4 20.08 • 10:12 ФОТО

Нфт подарок на 2 часика 🧩 Условие 1@ Условие 2 @
Результаты конкурса

ПРОСМ.
14 735

РЕАКЦ.
221

РЕП.
35

ER
28.2%

№5 17.08 • 16:49 ФОТО

Snноp cигa 🎁 итоги в 22:00 мск Условие https://t.me/+uR5d_8Ctleg3MDA6 Реакция=99% выигрыша 🎁

ПРОСМ.
14 725

РЕАКЦ.
317

РЕП.
57

ER
28.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 • 19:32 ВИДЕО

Нфт сига на ночь 🧩 Условие @ Реакция=99%выигрыша

ПРОСМ.
7 642

РЕАКЦ.
353

РЕП.
60

ER
14.6%

↓ 07.09 • 09:41 ВИДЕО

Нфт snoop cigar 🧩 Условие @russiboevarchive Условие @projectshok1 Реакция=89%выигрыша

ПРОСМ.
7 534

РЕАКЦ.
379

РЕП.
48

ER
14.4%

↓ 05.09 • 10:44 ТЕКСТ

Нфт среди реакций

ПРОСМ.
6 940

РЕАКЦ.
324

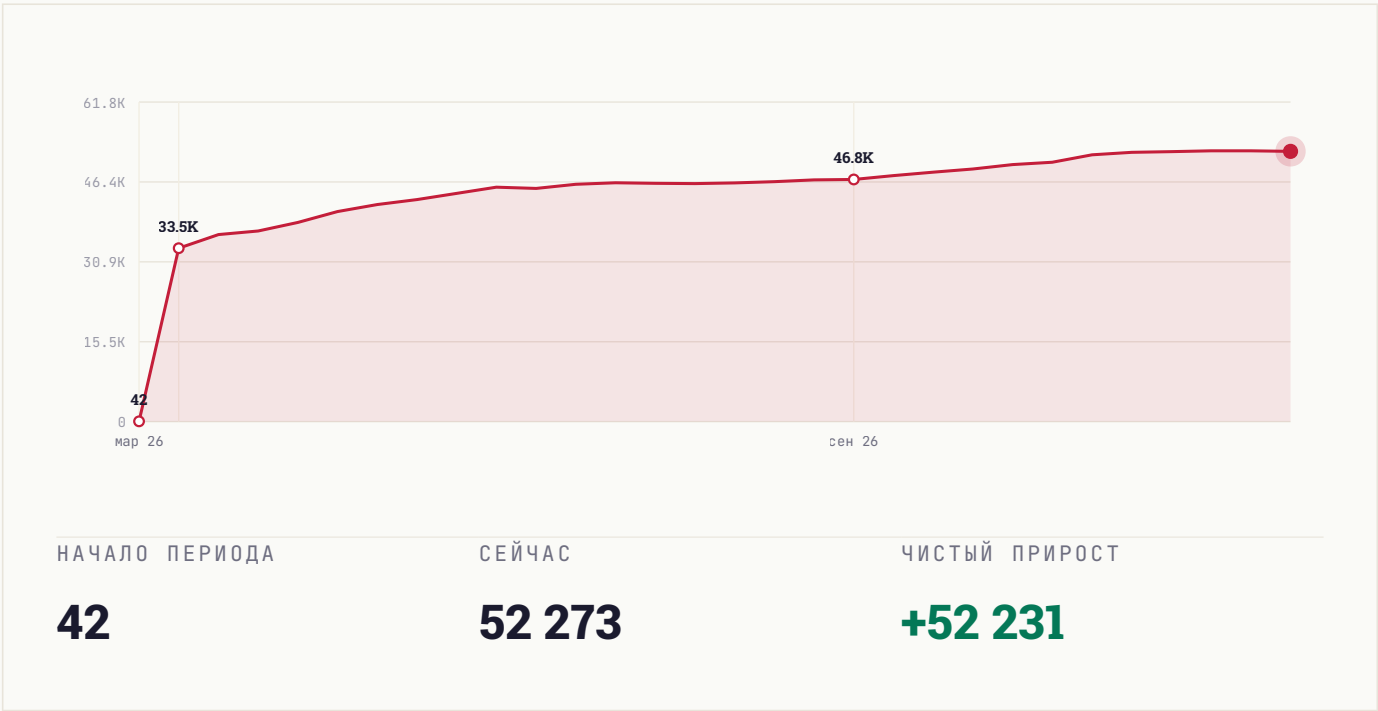
РЕП.
2

ER
13.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

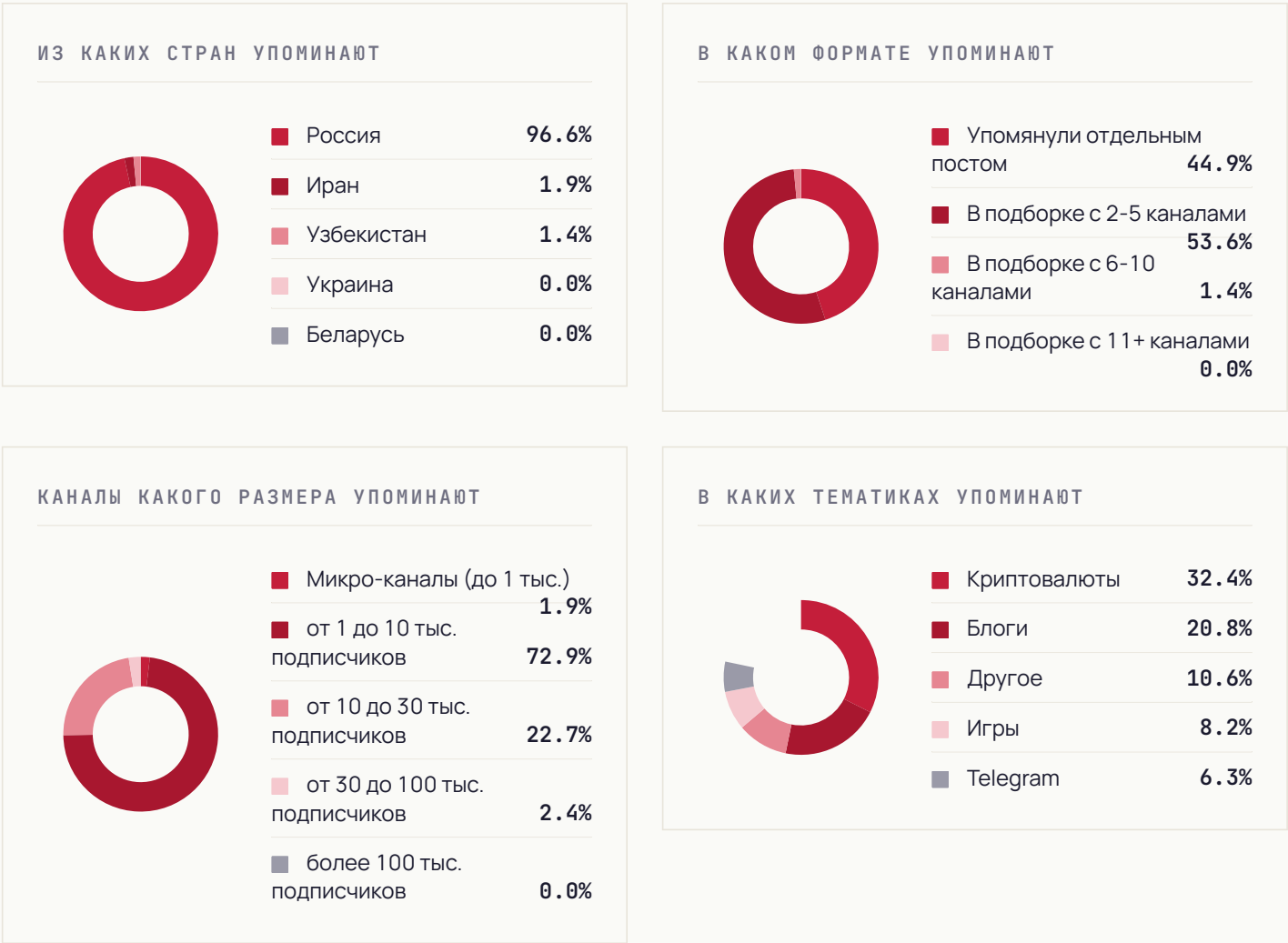
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

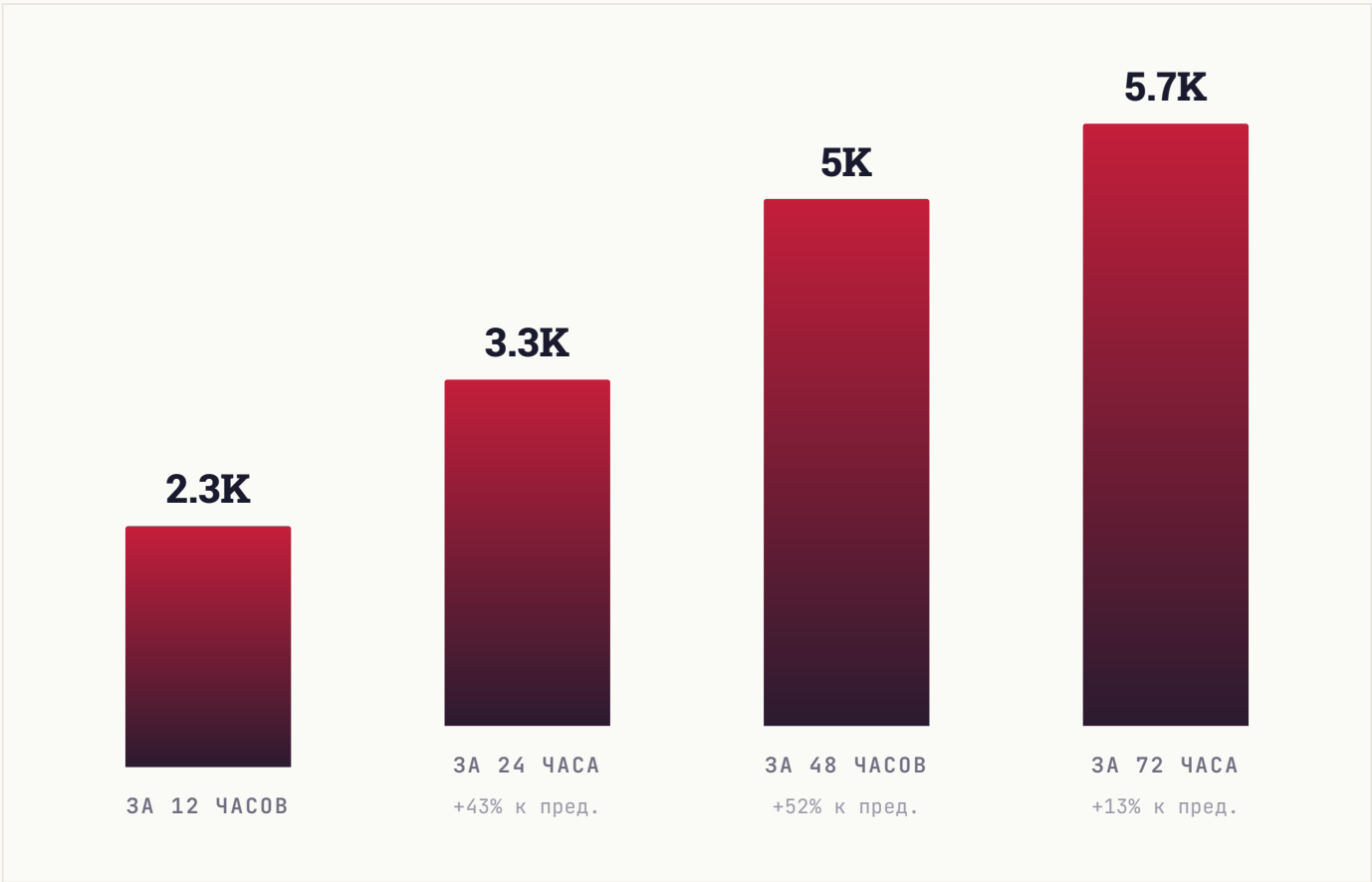
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **75** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

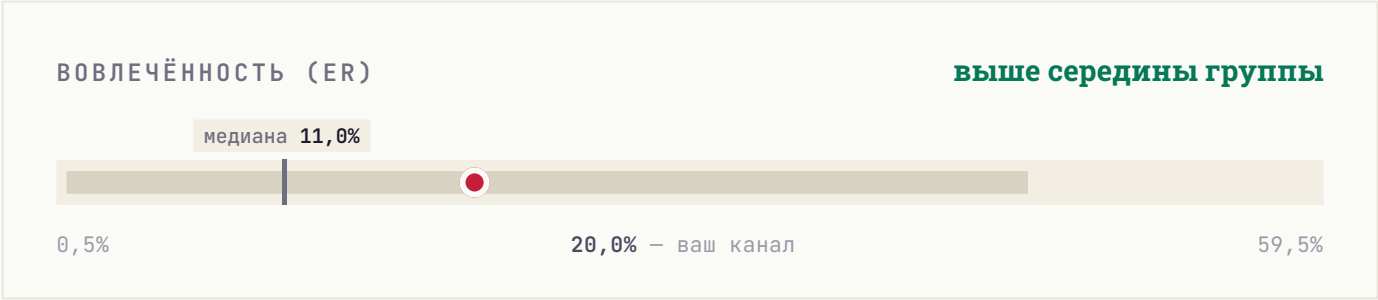
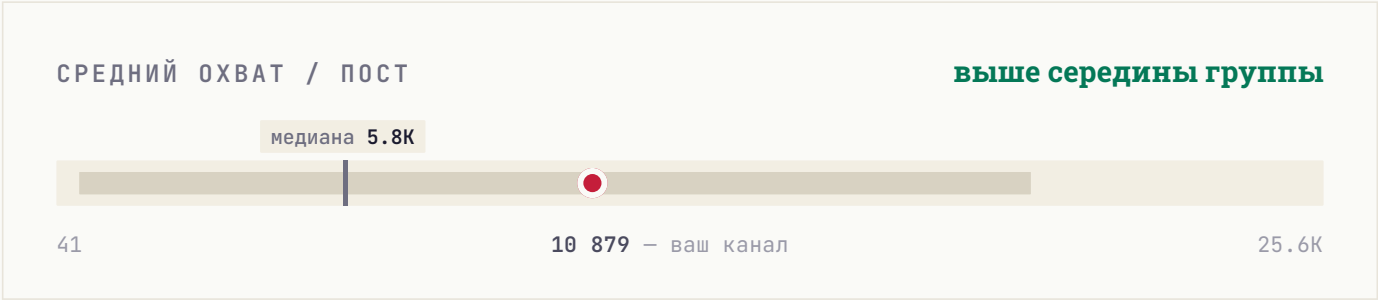
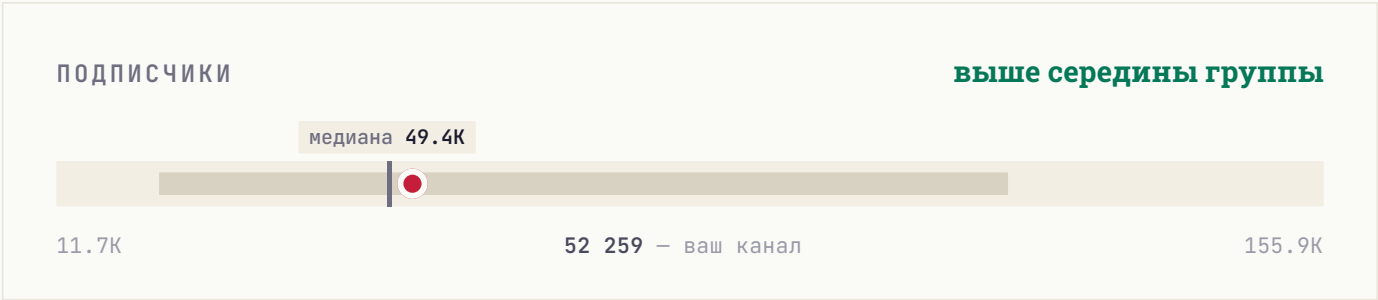
Где канал в своей лиге

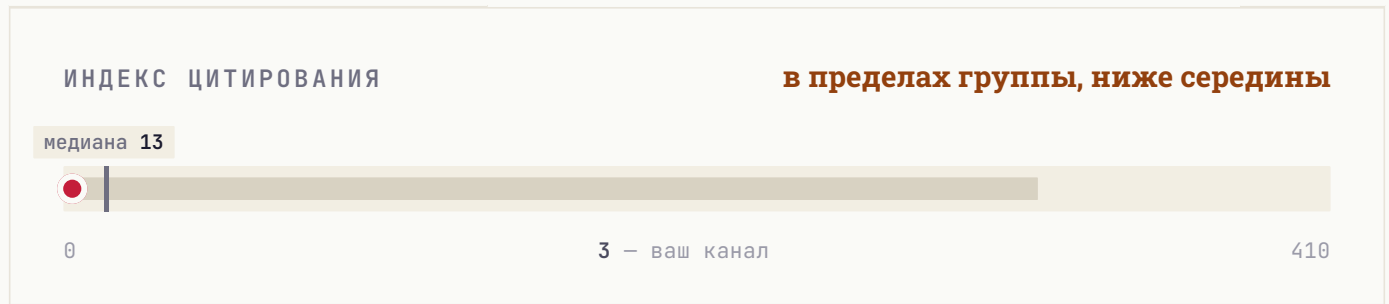
Сравниваем с каналами вашего размера: **173 канала** категории «Криптовалюты» от 17 тыс. до 157 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#78 /173

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 78 из 173 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
