

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПИР на весь мир



@projectoram

Крупнейший канал для проектировщиков и изыскателей

Регистрационный номер Роскомнадзора - 5084448579

Сотрудничество: @leaders_support Предложить новость или
стать автором: @pir_pekar

ПОДПИСЧИКИ

14 090

+57 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 704/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Познавательное»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 090 —	👁️ охват поста 12.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 10.4 за период
📈 тренд 7д -54.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.3 всего 486 реакц., 577 реп., 0 комм.	📄 длина поста 752 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ постов в анализе 43 28 дней
📈 рекл. охват 704 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +57 за последний месяц	📄 цитируемость 51 индекс цитирования · 230 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 2 месяца создан 03.07.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПИР на весь мир» — 14 090 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -54.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 752 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (7K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 43 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 09:02 ФОТО «Дерево 2.0: современные возможности деревянного строительства» Когда LVL становится экономически эффективной альтернативой традиционным...	ПРОСМ. 17 044 РЕП. 81	РЕАКЦ. 15 ER 121.0%
№2 05.09 · 11:01 ФОТО Университет, из которого не хочется уезжать: проект во Владивостоке С началом нового учебного года особенно интересно обратить внимание на...	ПРОСМ. 2 015 РЕП. 13	РЕАКЦ. 13 ER 14.3%
№3 24.09 · 14:01 ФОТО Пять изменений в строительстве с 1 сентября С 1 сентября 2026 года начали действовать новые правила в нескольких направлениях...	ПРОСМ. 1 888 РЕП. 19	РЕАКЦ. 13 ER 13.4%

№4 23.09 · 06:01 ФОТО

8 правил оформления деловых писем, которые должен знать проектировщик Деловые письма сопровождают почти каждый проект: запросы исходных...

ПРОСМ.
1 786

РЕАКЦ.
9

РЕП.
56

ER
12.7%

№5 02.09 · 06:04 ФОТО

Главный навык проектировщика при работе с ИИ: проверка фактов ИИ умеет писать убедительно даже тогда, когда ошибается. Номер пункта, дата...

ПРОСМ.
1 725

РЕАКЦ.
5

РЕП.
14

ER
12.2%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 07:01 ФОТО

Сергей Кузнецов вошёл в жюри спецноминаций по деревянному строительству премии «Лидеры проектирования 2026» Для двух специальных номинаций...

ПРОСМ.
1 064

РЕАКЦ.
10

РЕП.
1

ER
7.6%

↓ 25.09 · 12:04 ФОТО

Минстрой опубликовал новый СП и изменения к действующим сводам правил Документы касаются планировочной организации производственных...

ПРОСМ.
1 043

РЕАКЦ.
9

РЕП.
7

ER
7.4%

↓ 22.09 · 10:03 ФОТО

29 сентября в 11:00 (МСК) компания КРЕДО-ДИАЛОГ приглашает на бесплатную онлайн-презентацию новой версии ТИМ КРЕДО 3D СКАН 🔥 Эксперты...

ПРОСМ.
1 032

РЕАКЦ.
11

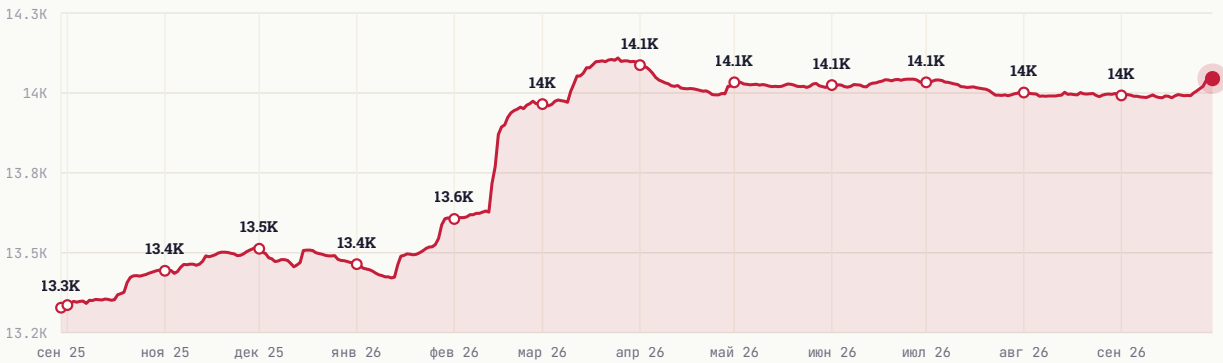
РЕП.
2

ER
7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 289

СЕЙЧАС

14 090

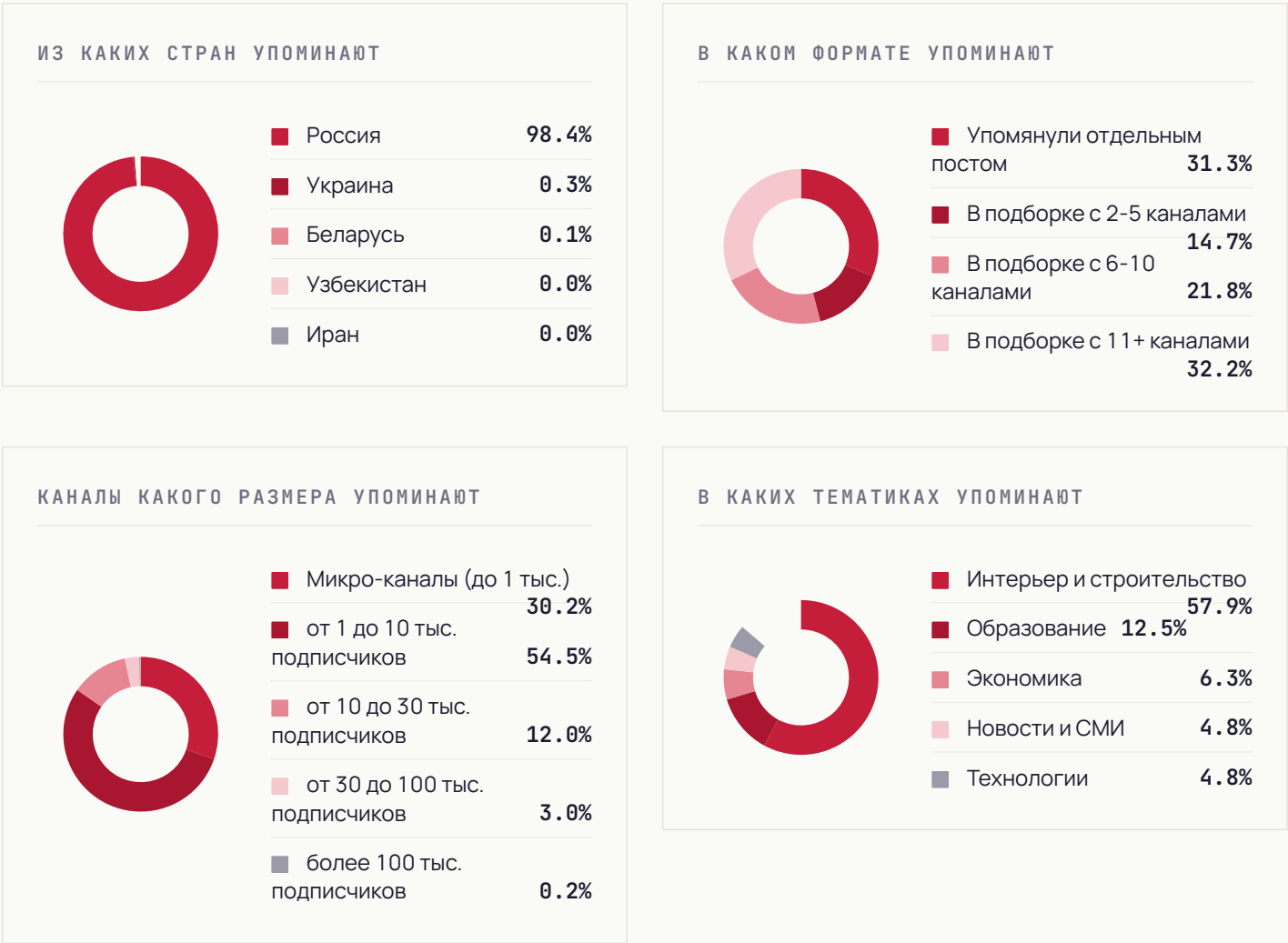
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+801

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

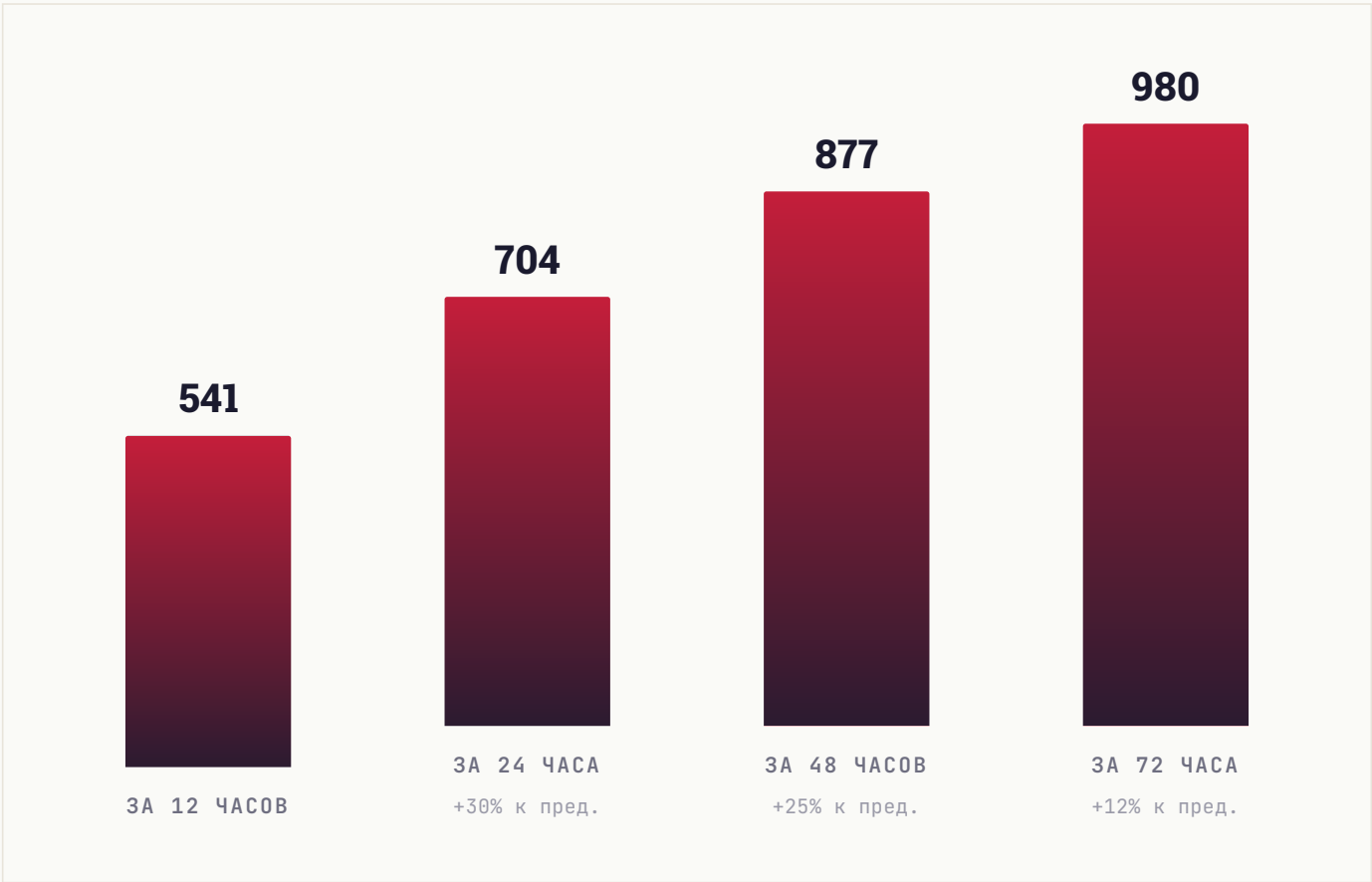
Индекс цитирования **51** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **230** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
гп Грязный проектировщик	20.2K
гр Главгосэкспертиза России	16K
пн ПИР на весь мир вы	14.1K
рг Рупор ГИП	13.6K
по Просто о BIM	9K
п. П.Э.С.	5.5K
но НОТИМ	5.2K
ан Агентство новостей "Строительный бизнес" и Отраслевой журнал "Строительство"	4.5K
ге ГеоИнфо	3.5K
из Изыскатель	3.1K
т(TIMNEWSRU (Новости по ТИМ/BIM)	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Грязный проектировщик, 20.2K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **150**, а канал за это время прибавил **1 143** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	25	10	184
Февраль 2026	16	5	423
Январь 2026	36	23	213
Декабрь 2025	27	20	66
Ноябрь 2025	16	8	114
Октябрь 2025	30	23	143

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
150	6	1 143

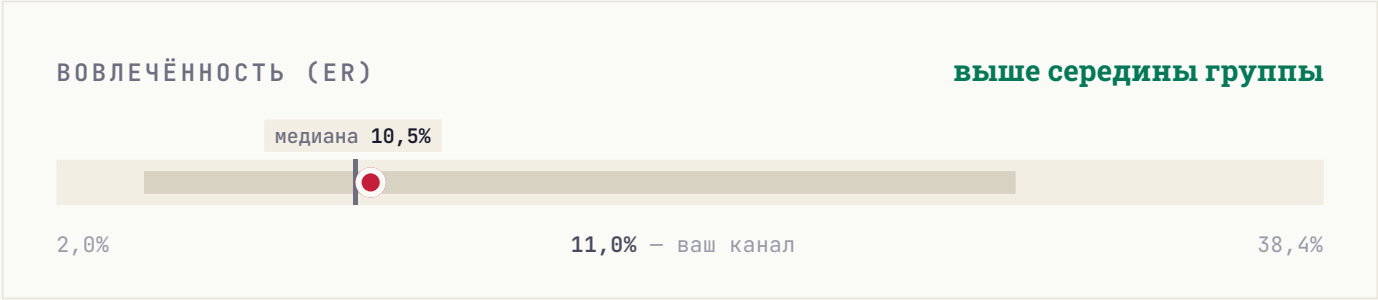
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **26 каналов** категории «Познавательное» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#13 / 26

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 13 из 26 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
