

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Проект

### «Архангел».

### Создание

### БПЛА.



@projectarchangel

Бесплатное обучение БПЛА - добровольцев и военнослужащих.  
Разработчики, робототехники, инженеры, сборщики,  
программисты, инструктора БПЛА. Канал Проекта [https://t.me/proekt\\_arhangel](https://t.me/proekt_arhangel) Руководитель...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

21 082

+514 за месяц

14.0%

за сутки 9.1%

3.1K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                         |                                                                                                                       |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>21 082</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>14.51%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>     | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>3.1К</div> <div>медиана 1.9К · 28 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>30.7</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+97.5%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>19.8</div> <div>всего 2 497 реакц., 1 880 реп., 212 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>602 зн.</div> <div>медиана 568 · 28 дней</div>                                | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>126</div> <div>28 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.9К</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+514</div> <div>за последний месяц</div>                      | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>246</div> <div>индекс цитирования · 744 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 8 месяцев</div> <div>создан 22.10.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Проект «Архангел». Создание БПЛА.» — 21 082 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1К человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +97.5% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 126 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (82/126 постов).
- 03 Средняя длина поста — 602 знаков (медиана 568).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 32 раз больше просмотров, чем самые слабые (32.4K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 126 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                      |                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>29.06 · 10:51</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Школа операторов БПЛА «Архангел» в Туапсе приглашает на бесплатное трёхнедельное обучение с проживанием и питанием . Что вас ждёт: Лагерь...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>67 697</div> <div>РЕП.<br/>190</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>15</div> <div>ER<br/>321.1%</div> |
| <div><div>№2</div><div>20.06 · 19:32</div><div>ОПРОС</div></div> <div>(пост без подписи — опрос)</div>                                                                                                                   | <div>ПРОСМ.<br/>19 059</div> <div>РЕП.<br/>196</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>28</div> <div>ER<br/>90.4%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>20.06 · 19:27</div><div>ФОТО</div></div> <div>Конкурс красоты среди малявок «Архангела» входит в заключающую стадию. Представляем вашему вниманию наш цветник Итак участницы: 1. Крик...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>10 501</div> <div>РЕП.<br/>50</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>23</div> <div>ER<br/>49.8%</div>  |

## №4

04.07 · 08:18

ВИДЕО

Учитывая обстановку и сложности в выстраивании новой системы противодействия вражеским БПЛА, всей важности и необходимости внедрения новых...

ПРОСМ.

6 711

РЕП.

36

РЕАКЦ.

29

ER

31.8%

## №5

03.07 · 06:23

ФОТО

Наши соцсети: 1. Канал в ТГ <https://t.me/projectArchangel> 2. Группа в ВК <https://vk.ru/id729012386> 3. Чат добровольцев...

ПРОСМ.

6 174

РЕП.

5

РЕАКЦ.

9

ER

29.3%

### ХУДШИЕ 3



11.07 · 08:05

ВИДЕО

Как учатся курсанты школы...

ПРОСМ.

1 051

РЕП.

2

РЕАКЦ.

—

ER

5.0%



11.07 · 09:51

ТЕКСТ

Азовское море: атаки ВСУ Целую охоту на суда в Черном и Азовском морях устраивают войска противника. Если раньше они выбивали наши...

ПРОСМ.

1 030

РЕП.

7

РЕАКЦ.

15

ER

4.9%



11.07 · 08:54

ФОТО

Югра представила возможности инфраструктуры управления БАС на «ДРОН ЭКСПО 2026» В рамках Международной выставки-форума «ДРОН ЭКСПО 2026»...

ПРОСМ.

995

РЕП.

2

РЕАКЦ.

—

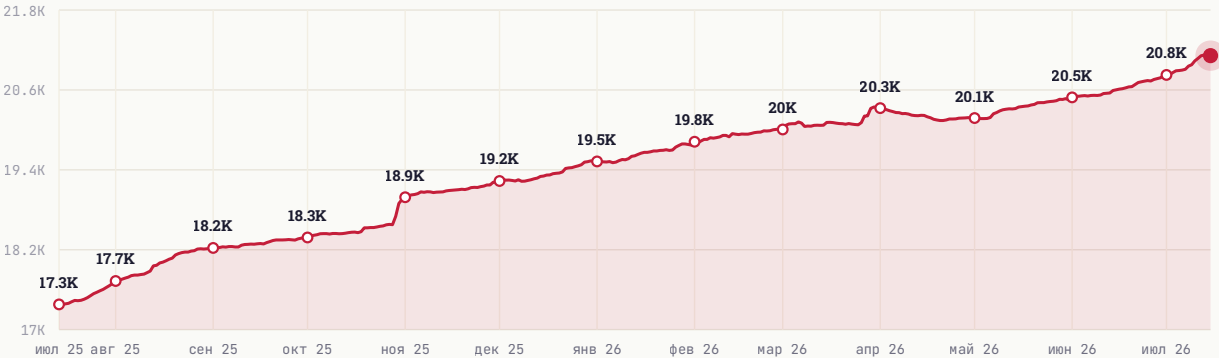
ER

4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

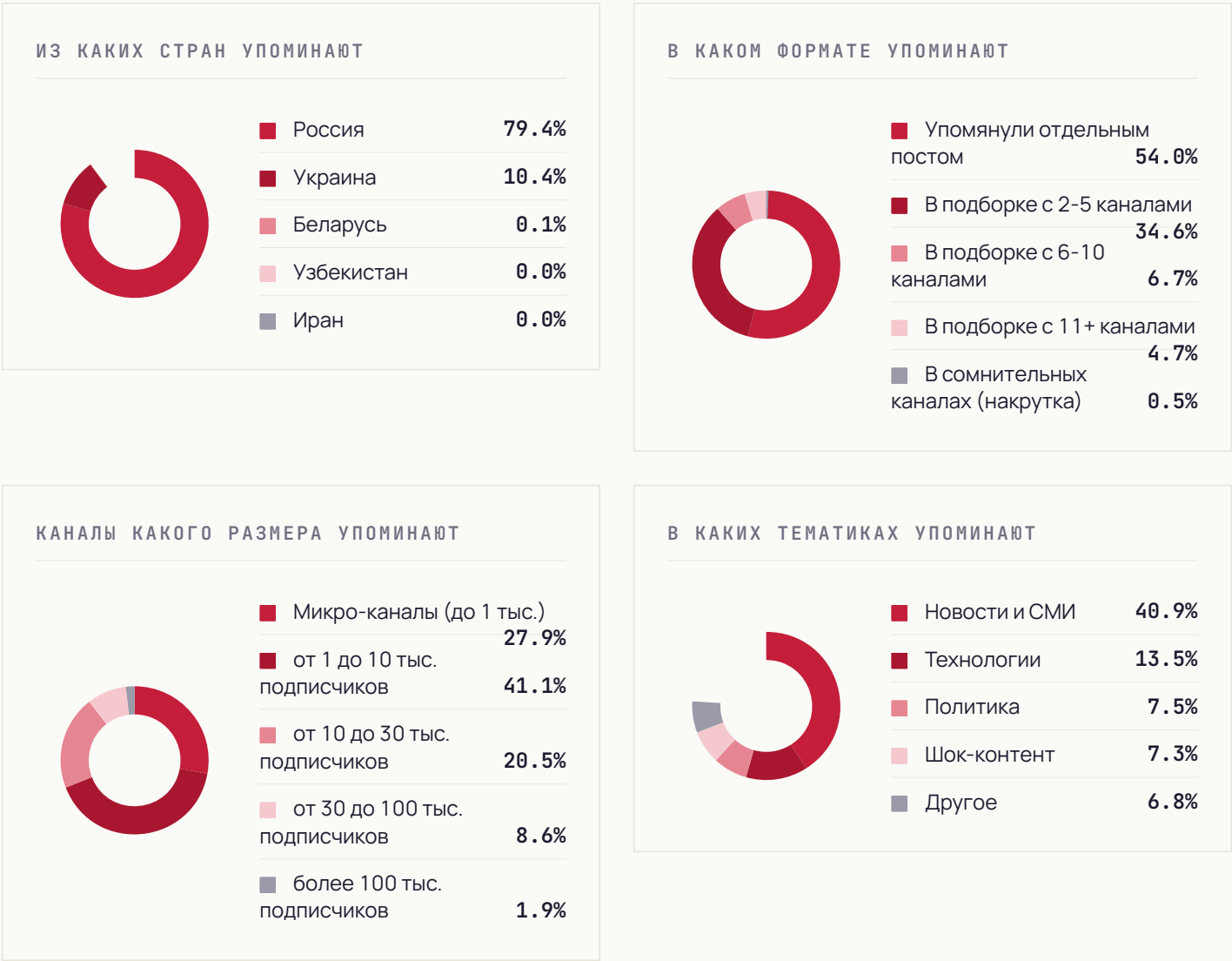


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 17 337         | 21 082 | +3 745         |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **246** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **744** разных каналов.

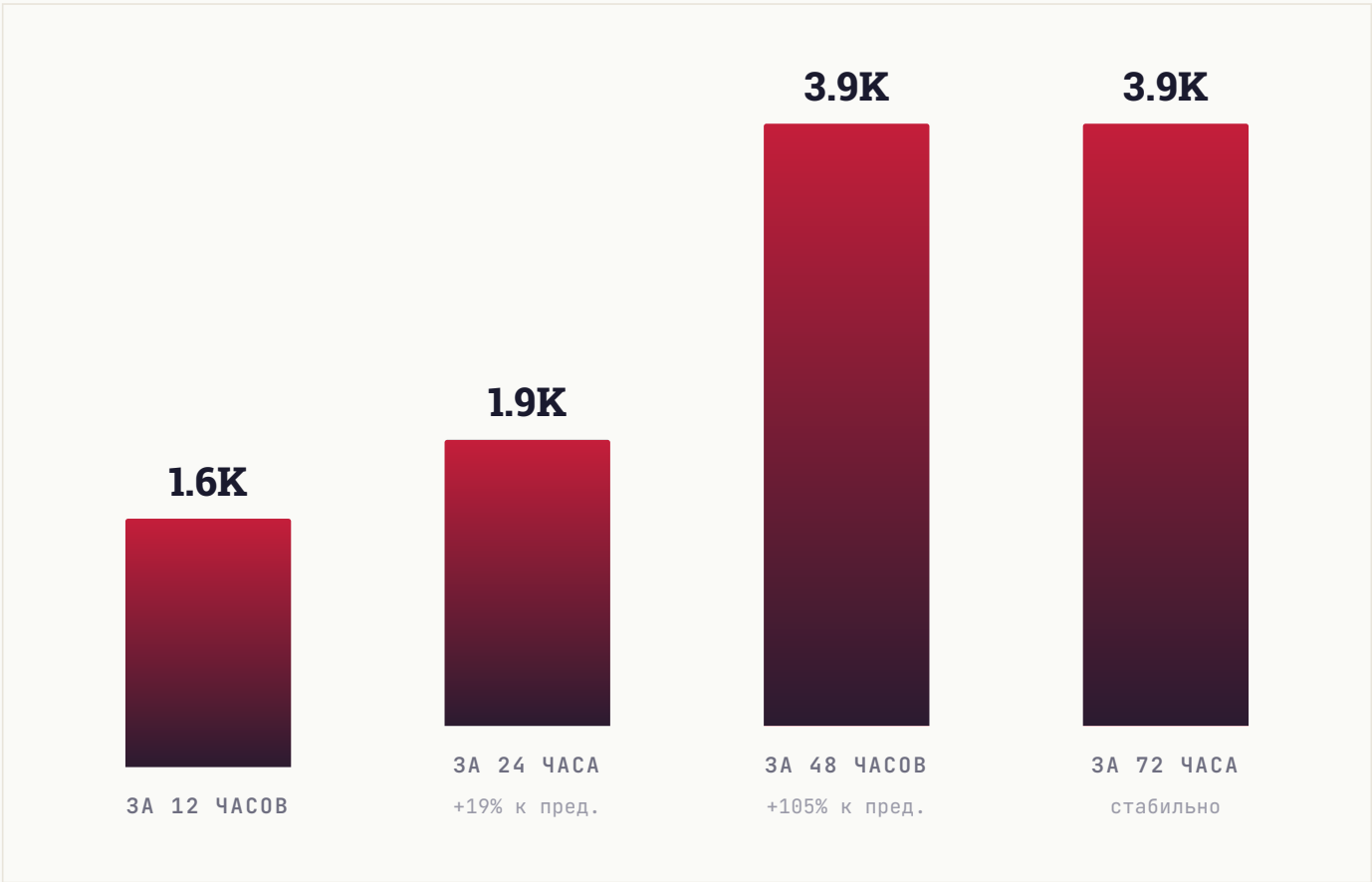




— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                       | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------|
| МА Математик Андрей                                                         | 1М         |
| ОТ ОТВЕТЫ                                                                   | 578.2K     |
| ОТ ОТВЕТЫ                                                                   | 365.9K     |
| ОТ ОТВЕТЫ                                                                   | 452.3K     |
| ДН Данир на связи   Математика ОГЭ 2026   Умскул                            | 340.7K     |
| НГ Настя Гласная   Русский язык ОГЭ 2026 Умскул   Территория русского языка | 297.1K     |
| ЕН Excel Hacks   Бухгалтерия и Аналитика                                    | 285.6K     |
| SP SPISAL                                                                   | 280K       |
| DM Dark Mate   ОТВЕТЫ                                                       | 254.8K     |
| МО Московское образование                                                   | 233K       |
| П« Проект «Архангел». Создание БПЛА. ВЫ                                     | 21.1K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (1М), медиана топ-99: 78.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **441**, они привели **2 292** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 67         | 52      | 306                 |
| Декабрь 2025  | 143        | 39      | 372                 |
| Ноябрь 2025   | 103        | 25      | 282                 |
| Октябрь 2025  | 42         | 26      | 602                 |
| Сентябрь 2025 | 32         | 17      | 198                 |
| Август 2025   | 54         | 34      | 532                 |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 441              | 6                | 2 292                 |

# Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 73%

медиана 78.6K

27.6K

21 082 — ваш канал

297.2K

средний охват / пост

хуже медианы на 69%

медиана 9.8K

1.3K

3 058 — ваш канал

31.6K

индекс цитирования

лучше 63% ниши

медиана 116

0

246 — ваш канал

657

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---