

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Проект ЛУЧШИЕ СПИКЕРЫ



@project_best_speakers

Проект ЛУЧШИЕ СПИКЕРЫ - открытый канал для спикеров и организаторов мероприятий. Здесь спикеры находят мероприятия для выступлений, а организаторы мероприятий спикеров. Канал:...

ПОДПИСЧИКИ

7 338

05.10.2026

+9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PROJECT_BEST_SPEAKERS](https://promptpress.com/audit/project_best_speakers)
за сутки **5.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

666

рекл. охват **404/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 338 —	👁️ охват поста 9.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 666 медиана 668 · 29 дней	📅 постов/нед. 19.2 за период
📈 тренд 7д -10.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.8 всего 64 реакц., 665 реп., 3 комм.	📄 длина поста 796 зн. медиана 997 · 29 дней	★ постов в анализе 80 29 дней
📈 рекл. охват 404 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +9 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 43 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 22.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Проект ЛУЧШИЕ СПИКЕРЫ» — 7 338 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 666 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -10.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 80 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (74/80 постов).
- 03 Средняя длина поста — 796 знаков (медиана 997).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (908 в среднем у топа vs 541 у худших) — среди 80 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 10:06 ТЕКСТ Ищем спикера №2591 Мероприятие: Представляю Опору России. У нас в рамках МГО "Опора России" есть "Комитет по развитию мужского...	ПРОСМ. 974 РЕП. 32	РЕАКЦ. 3 ER 13.3%
№2 16.09 · 14:44 ТЕКСТ Поиск спикера №2615. Есть гонорар Мероприятие: Заказчик - один из крупнейших российских банков Конец октября, онлайн или очное выступление...	ПРОСМ. 881 РЕП. 13	РЕАКЦ. 3 ER 12.0%
№3 06.09 · 11:59 ТЕКСТ Поиск спикера №2594 Мероприятие: Обучающий вебинар, онлайн с 07.09 по 11.09 Выступление спикера: Автоматизация процессов в Битрикс...	ПРОСМ. 871 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 11.9%

№4 11.09 · 13:58 ТЕКСТ Поиск спикера №2604. Совместное мероприятие Мы коворкинг Юргенс PAGE ищем экспертов, спикеров и бизнес-тренеров для совместного проведения...	ПРОСМ. 843 РЕП. 42 РЕАКЦ. 7 ER 11.5%
№5 14.09 · 11:08 ФОТО Проект «ЛУЧШИЕ СПИКЕРЫ» - крупнейшее сообщество спикеров и бизнес-тренеров в России Сайт: https://BestSpeakers.ru Запросы на выступления...	ПРОСМ. 843 РЕП. 4 РЕАКЦ. 1 ER 11.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 12:31 ТЕКСТ Поиск спикера №2632. Есть гонорар Мероприятие: Консультация для вновь созданных предпринимателей. Онлайн Выступление...	ПРОСМ. 566 РЕП. 4 РЕАКЦ. — ER 7.7%
↓ 18.09 · 13:08 ТЕКСТ Поиск спикера №2611 Мероприятие: Онлайн-воркшопы, будние дни Выступление спикера: Тема запроса - привлечение инвесторов. Нужны...	ПРОСМ. 547 РЕП. 1 РЕАКЦ. 2 ER 7.5%
↓ 29.09 · 13:11 ТЕКСТ Обратите внимание, мы добавили в список еще два сайта: 11. Рейтинг «ЛЕКТОР ГОДА» - https://lektorgoda.ru 12. ДОСКА ПОЧЁТА РФ -...	ПРОСМ. 512 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 818

СЕЙЧАС

7 338

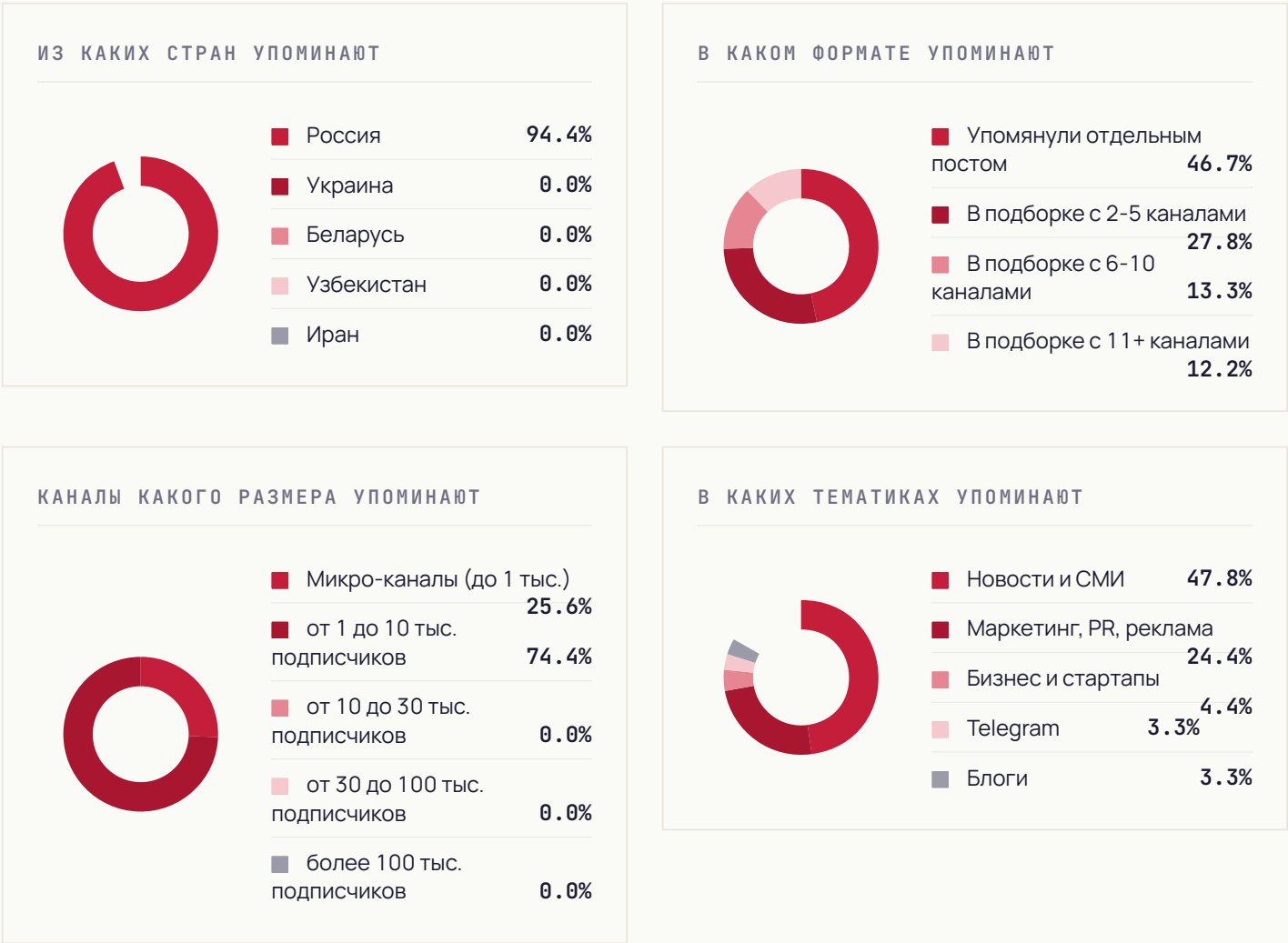
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+520

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

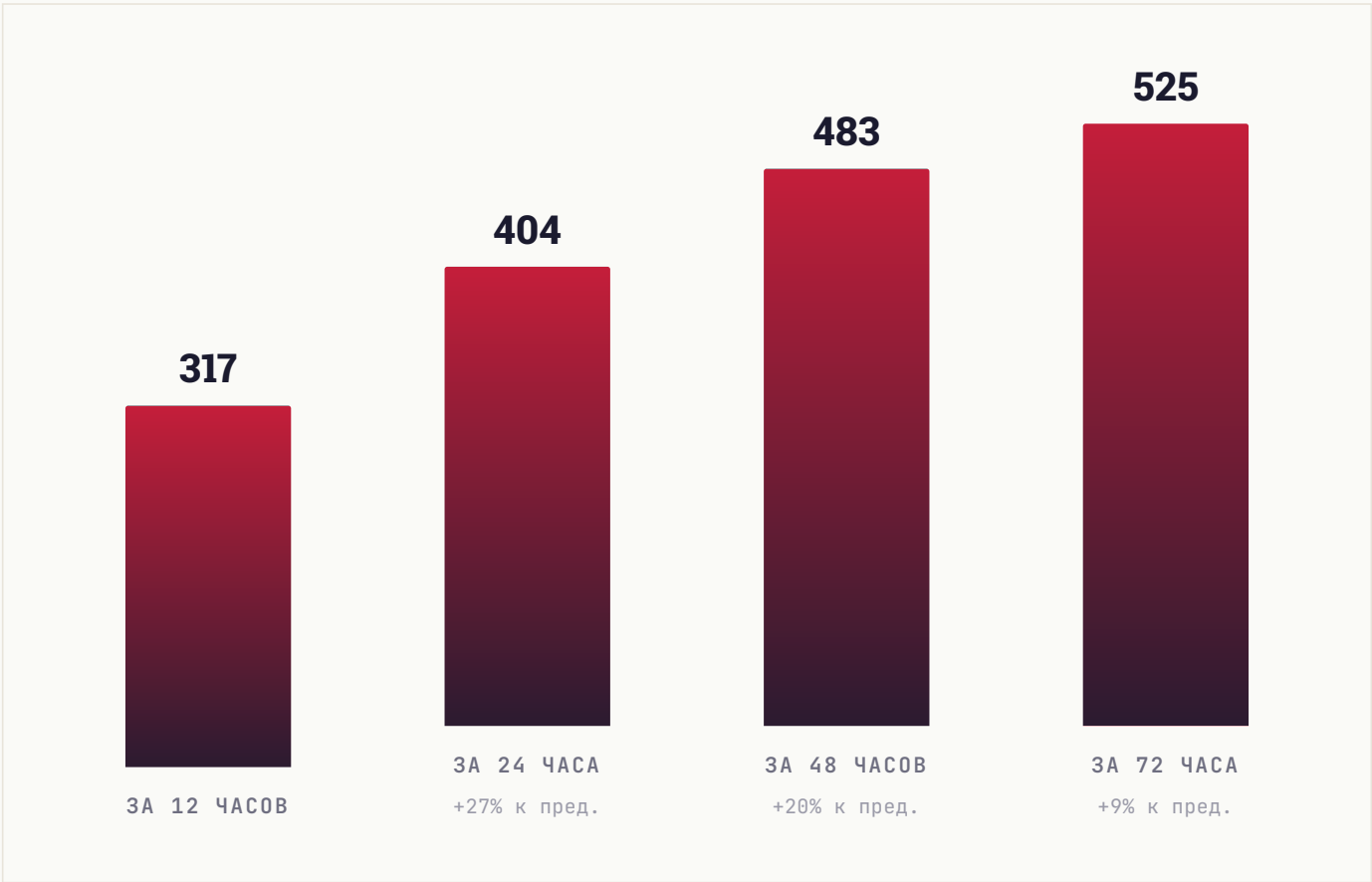
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 43 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕК Есть контакт?	29.1K
PR PR_Russia	12.2K
MC Media: СМИ, журналисты, блогеры, PR	9K
P- Pressfeed - запросы	8.1K
ПЛ Проект ЛУЧШИЕ СПИКЕРЫ ВЫ	7.3K
PF PR for SPEAKERS	3.9K
A АИБ Ассоциация экспертов в области обучения, предоставляемого посредством интернет-ресурсов	3.8K
AC Ассоциация Спикеров СНГ (Association of Speakers of the Commonwealth of Independent States)	2.4K
СИ Слово Игоря Носова	2.2K
СА Создавая Анну PR Dubai	1.7K
ЯЖ Яна Журавлева STATUS Speaker	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **512** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	70
Март 2026	2	2	59
Февраль 2026	2	2	131
Январь 2026	2	2	122
Декабрь 2025	0	0	34
Ноябрь 2025	0	0	96

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	512

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

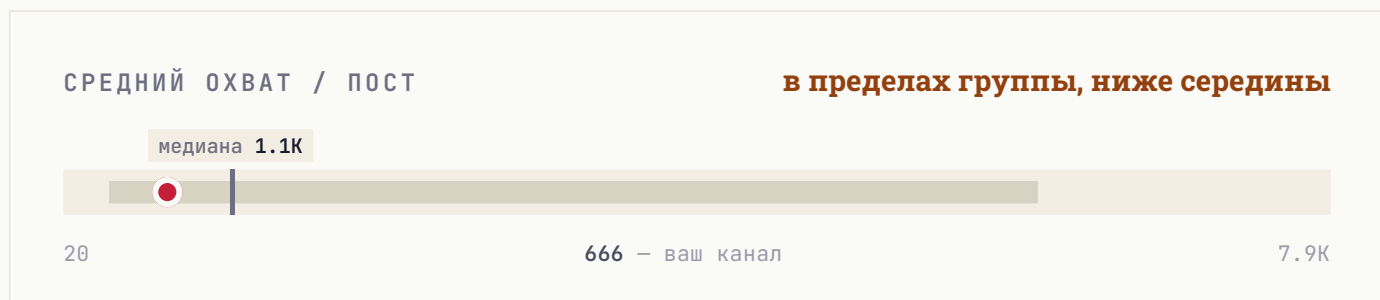
Где канал в своей лиге

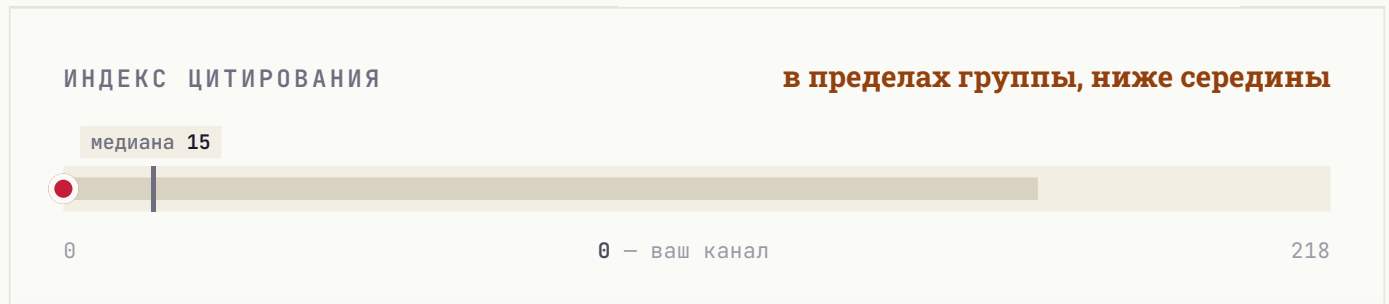
Сравниваем с каналами вашего размера: **269 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#159 / 269

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 159 из 269 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
