

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала



Канал
Prohotel |

новости

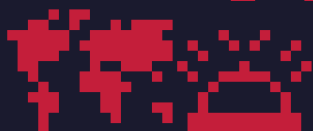
туризма |

экспертное

мнение |

гостиничная

индустрия |



— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 562 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 130 медиана 128 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 24.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -9.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2.0 всего 215 реакц., 147 реп., 2 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 794 зн. медиана 987 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 105 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 91 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -30 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 103 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 2 месяца создан 19.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «⚡ Канал Prohotel | новости туризма| экспертное мнение | гостиничная индустрия | 🌍🏨» — 3 562 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 130 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -9.7% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 105 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (79/105 постов).
- 03 Средняя длина поста — 794 знаков (медиана 987).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (288 в среднем у топа vs 77 у худших) — среди 105 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 16:11 ТЕКСТ  В Ставропольском крае по итогам проверок соблюдения миграционного законодательства выявили нарушения в 76 гостиницах, гостевых домах...	ПРОСМ. 359 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 10.1%
№2 02.09 · 07:33 ТЕКСТ Основатель «Теремка» назвал главную причину закрытия ресторанов Основная причина снижения оборотов в ресторанной отрасли и закрытия...	ПРОСМ. 298 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 8.4%
№3 04.09 · 15:09 ТЕКСТ «Газпром Арена» заявила об отсутствии концертов зарубежных артистов в октябре Как сообщает ТАСС со ссылкой на заявление площадки, в...	ПРОСМ. 208 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 5.8%

№4 04.09 · 15:04 ФОТО ☁ В Пулково задерживают рейсы из-за сильного дождя. Необычно интенсивные осадки затопили улицы города и повлияли на работу аэропорта...	ПРОСМ. 184 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.2%
№5 08.09 · 14:24 ТЕКСТ 🇧🇪 Беларусь стала новым направлением для любителей глазированных сырков. В комментариях пользователи уже шутят, что готовы собирать...	ПРОСМ. 178 РЕП. 4	РЕАКЦ. 21 ER 5.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 09:15 ФОТО 🔥 Открыл конференцию OVERBOOKING гендиректор TravelLine Саша Галочкин с темой «Новый манифест прямых продаж». Александр упомянул главные...	ПРОСМ. 85 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 2.4%
↓ 25.09 · 09:40 ТЕКСТ Обращаем внимание, что с 1 октября 2026 года граждане России могут въезжать в Швецию и пребывать на ее территории исключительно по...	ПРОСМ. 75 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.1%
↓ 25.09 · 09:31 ТЕКСТ Более 21 млрд рублей льготных кредитов привлекли МСП для реализации инвестпроектов с начала года С начала года малый и средний бизнес...	ПРОСМ. 71 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 760

СЕЙЧАС

3 563

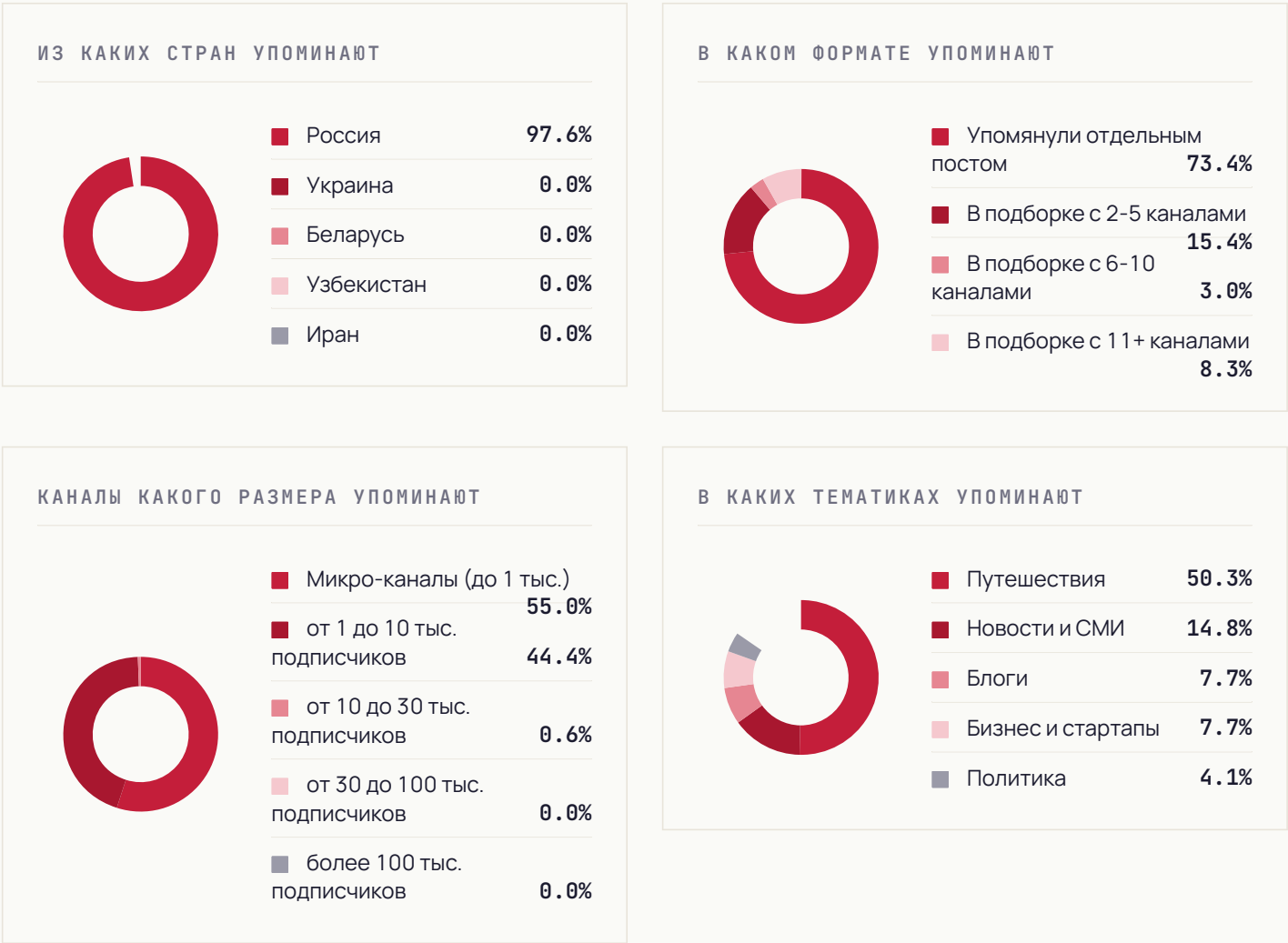
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+803

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

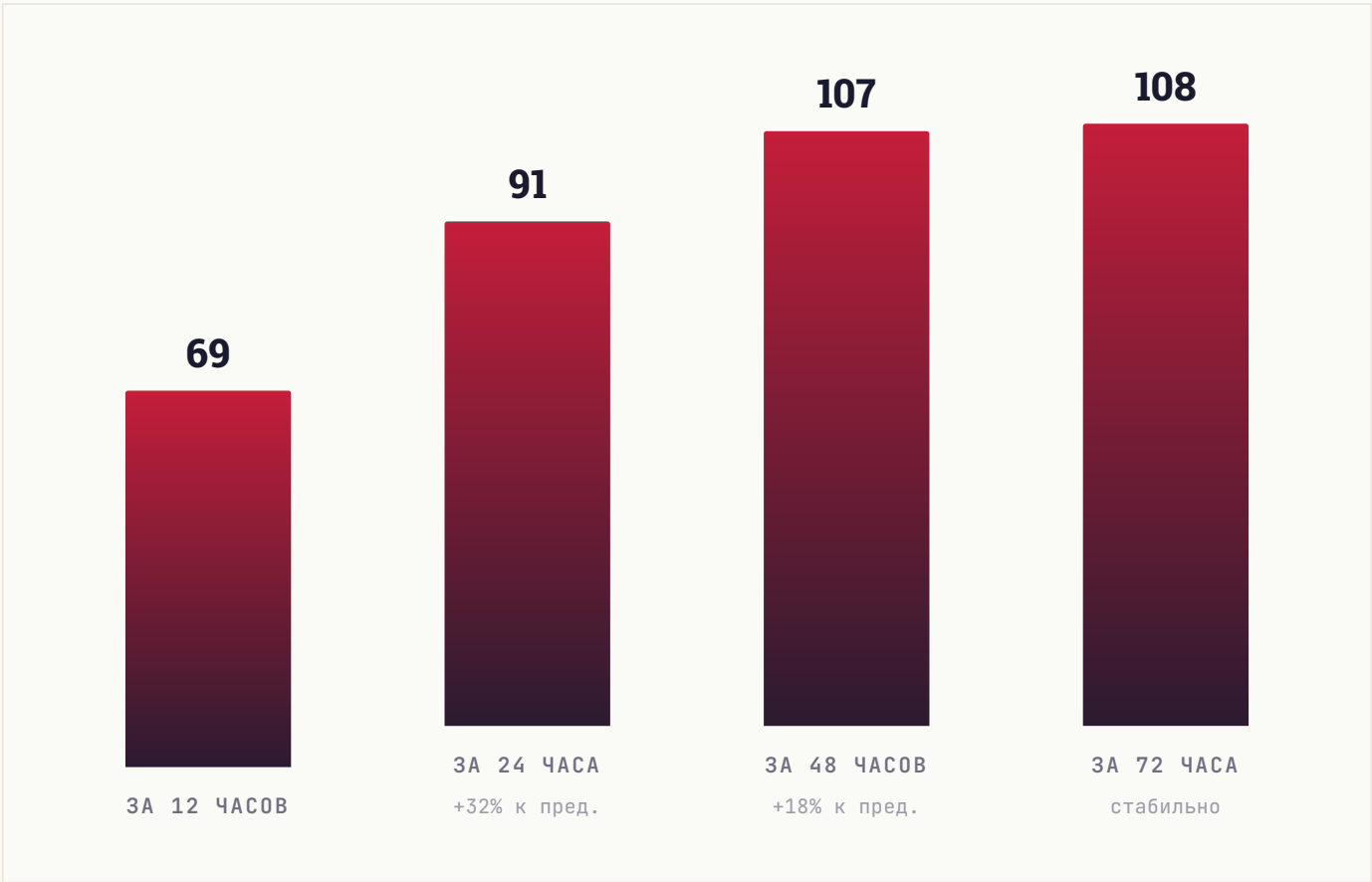
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **103** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TR TravelLine	13.2K
ТУ Туризм.РФ	7.4K
НО Hotelier.PRO	5.2K
МГ Мастера гостеприимства	5K
 Канал Prohotel новости туризма экспертное мнение гостиничная индустрия    ВЫ	3.6K
МТ МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА (ОСИГ ♦ ТУРИЗМ ♦ НОВОСТИ)	3.3K
КД Контур для отельера	2.4K
РЕ Роман Еремян	1.9K
НТ Не только номера	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, а канал за это время прибавил **1 247** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	4	21
Февраль 2026	8	3	128
Январь 2026	4	2	91
Декабрь 2025	3	2	111
Ноябрь 2025	6	3	878
Октябрь 2025	2	2	18

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
31	6	1 247

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

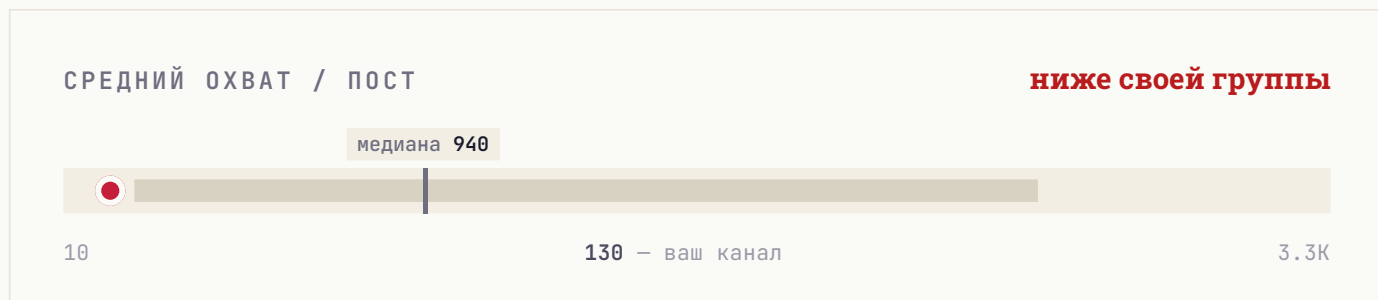
Сравниваем с каналами вашего размера: **130 каналов** категории «Карьера» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#119

/130

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 119 из 130 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.65% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
