ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Books Книги Программиста

@programming_books_it

Free Programming books . IT library. Библиотека программиста По всем вопросам- @notxxx1 @ai_machinelearning_big_data - машинное обучение @itchannels_telegram - 🔥лучшие ит-каналы @pythonl -...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 966	15.0%	1.2K
-35 за месяц	за сутки 4.9%	рекл. охват 440/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Книги»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 966** —	ОХВАТ ПОСТА **12.95%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.2K** медиана 1.2K · 10 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.3** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **380 зн.** медиана 380 · 10 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **2** 10 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **440** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-35** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **11** индекс цитирования · 111 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 5 месяцев** создан 19.04.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Books Книги Программиста» — 8 966 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **2** постам за 10 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (2/2 постов).

03 Средняя длина поста — **380** знаков (медиана 380).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (774 в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 2 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 23.09 · 10:02 ФОТО

Математика глубокого обучения в одном учебнике 737 страниц о математических основах Deep Learning: методы, теория и практические…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 415	—	34	15.8%

№2 03.10 · 22:11 ФОТО

📚 Обновили огромный учебник по математике для Computer Science и Machine Learning - 2220 страниц. Внутри сразу несколько фундаментальных…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
908	—	37	10.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 23.09 · 10:02 ФОТО

Математика глубокого обучения в одном учебнике 737 страниц о математических основах Deep Learning: методы, теория и практические…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 415	—	34	15.8%

03.10 · 22:11 ФОТО

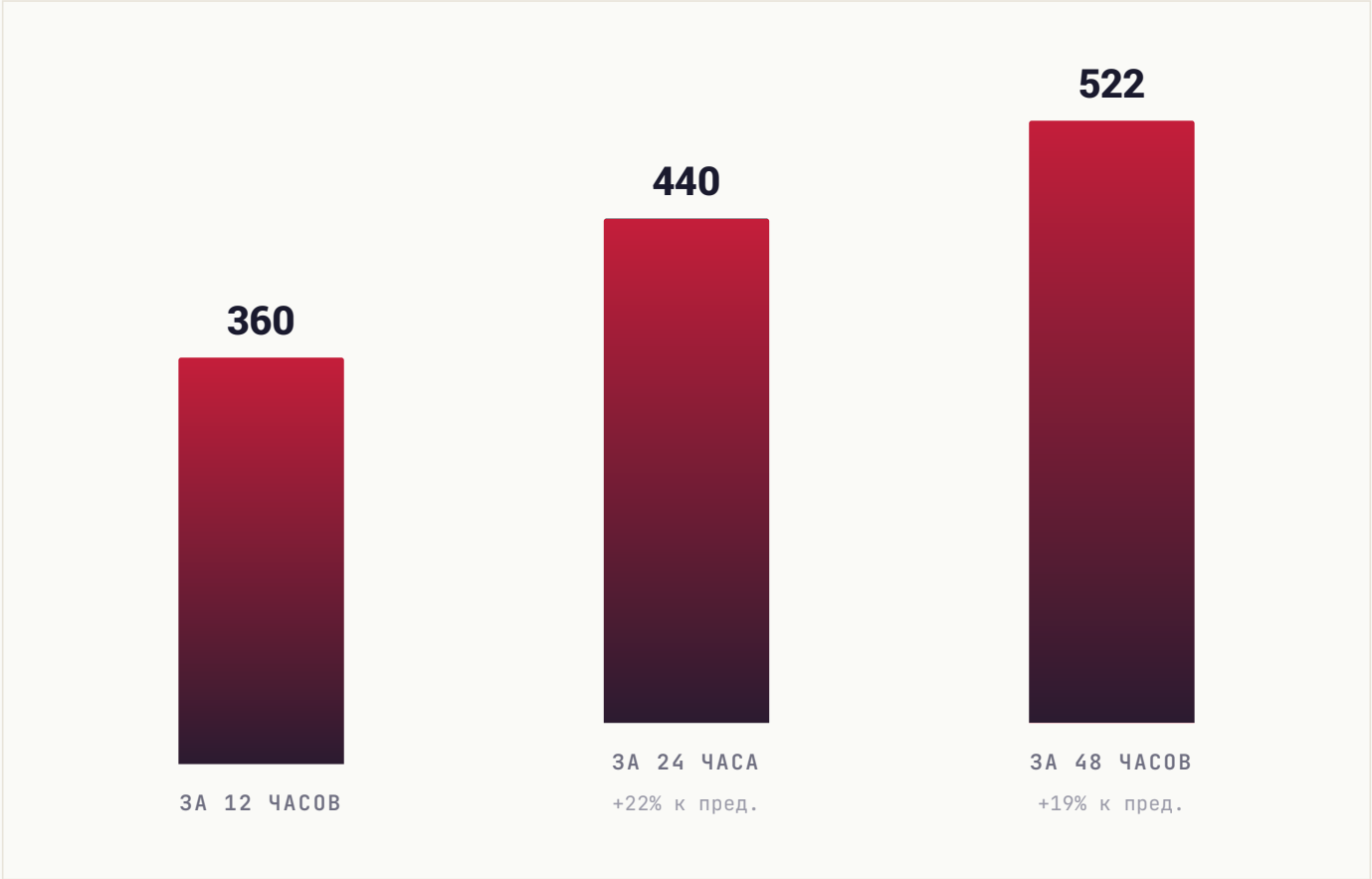
📚Обновили огромный учебник по математике для Computer Science и Machine Learning - 2220 страниц. Внутри сразу несколько фундаментальных…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
908	—
РЕП.	ER
37	10.1%

РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «**Книги**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы



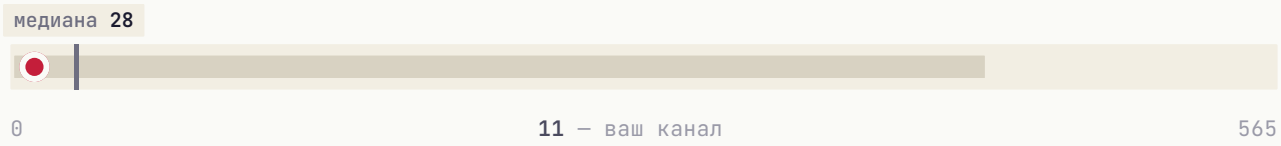
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

в пределах группы, ниже середины



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM