

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Programmer memes



@programmer_memes

Айтишный юмор для настоящих ценителей кода и всего что с ним связано. Сотрудничество – @skill8989 Канал в реестре РКН:
<https://clck.ru/3FbSx7> #YZK93

ПОДПИСЧИКИ

52 791

-955 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки **9.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.2K

рекл. охват **5.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 52 791 —	👁️ охват подписчиков 13.57% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.2K медиана 7.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 46.0 за период
📈 тренд 7д -6.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 95.0 всего 18 523 реакц., 17 768 реп., 330 комм.	📄 длина поста 57 зн. медиана 45 · 29 дней	☆ постов в анализе 195 29 дней
📈 рекл. охват 5.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -955 за последний месяц	📄 цитируемость 571 индекс цитирования · 882 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 14.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Programmer memes» — 52 791 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.2K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 46 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -6.7% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 195 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (119/195 постов).
- 03 Средняя длина поста — 57 знаков (медиана 45).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (9К в среднем у топа vs 6К у худших) — среди 195 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 06.07 · 19:35 ВИДЕО Будущее стремительно врывается в нашу жизнь 🕶️ Programmer memes ПРОСМ. 9 119 РЕП. 311 РЕАКЦ. 170 ER 17.3%
Nº2 26.06 · 05:31 ФОТО Ого, они еще существуют 🕶️ Programmer memes ПРОСМ. 8 925 РЕП. 99 РЕАКЦ. 89 ER 16.9%
Nº3 19.06 · 15:22 ФОТО HR не прошел проверку на стрессоустойчивость 🕶️ Programmer memes ПРОСМ. 8 876 РЕП. 192 РЕАКЦ. 125 ER 16.8%

№4 17.06 · 21:45 ВИДЕО Он уже везде... 😎 Programmer memes	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	8 786	118
	РЕП.	ER
	191	16.6%
№5 25.06 · 21:45 ВИДЕО Когда применил свитч тп-линк по назначению 😎 Programmer memes	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	8 514	114
	РЕП.	ER
	181	16.1%

|

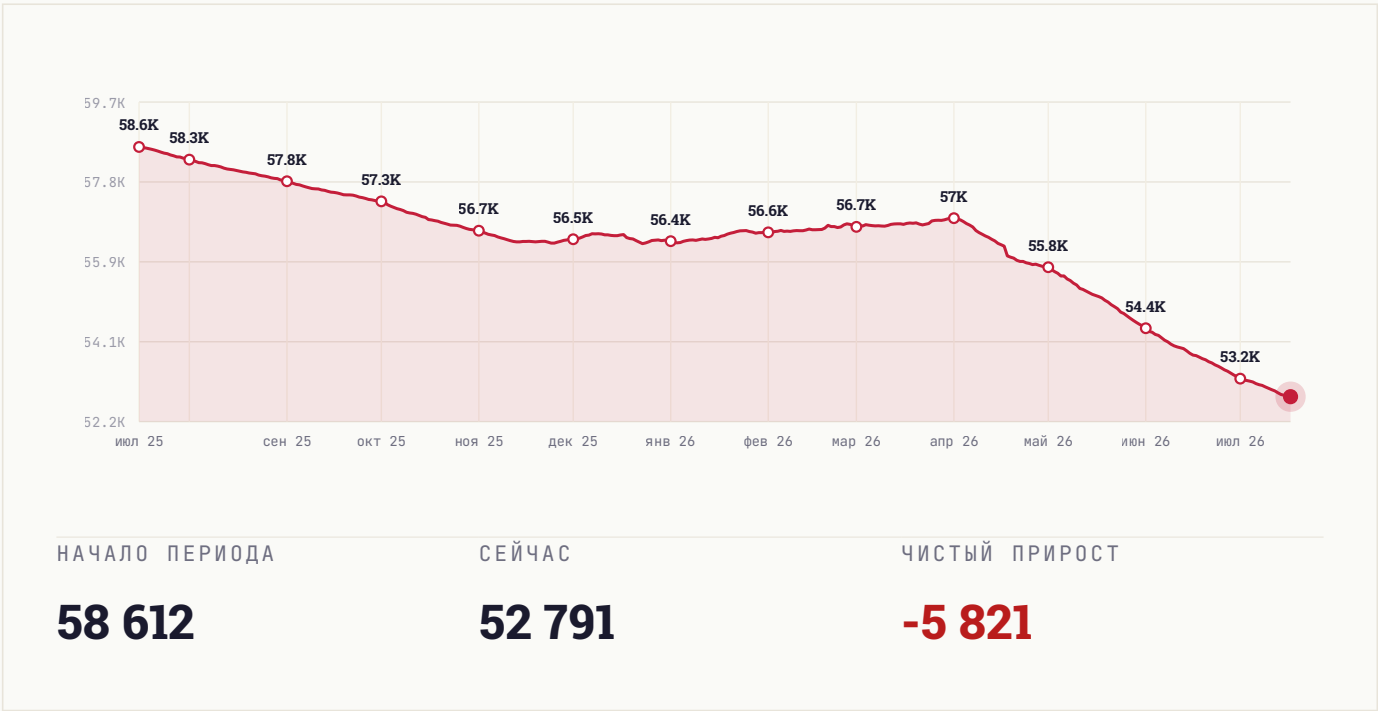
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 21:45 ВИДЕО В целом можно и не объяснять, мне и с первого раза пофиг (с) Разработчик 😎 Programmer memes	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 063	37
	РЕП.	ER
	57	11.5%
↓ 13.07 · 08:34 ФОТО Так оно приблизительно и выглядит 😎 Programmer memes	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 055	89
	РЕП.	ER
	35	11.5%
↓ 13.07 · 17:40 ВИДЕО Смекалочка 😎 Programmer memes	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	5 946	51
	РЕП.	ER
	70	11.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

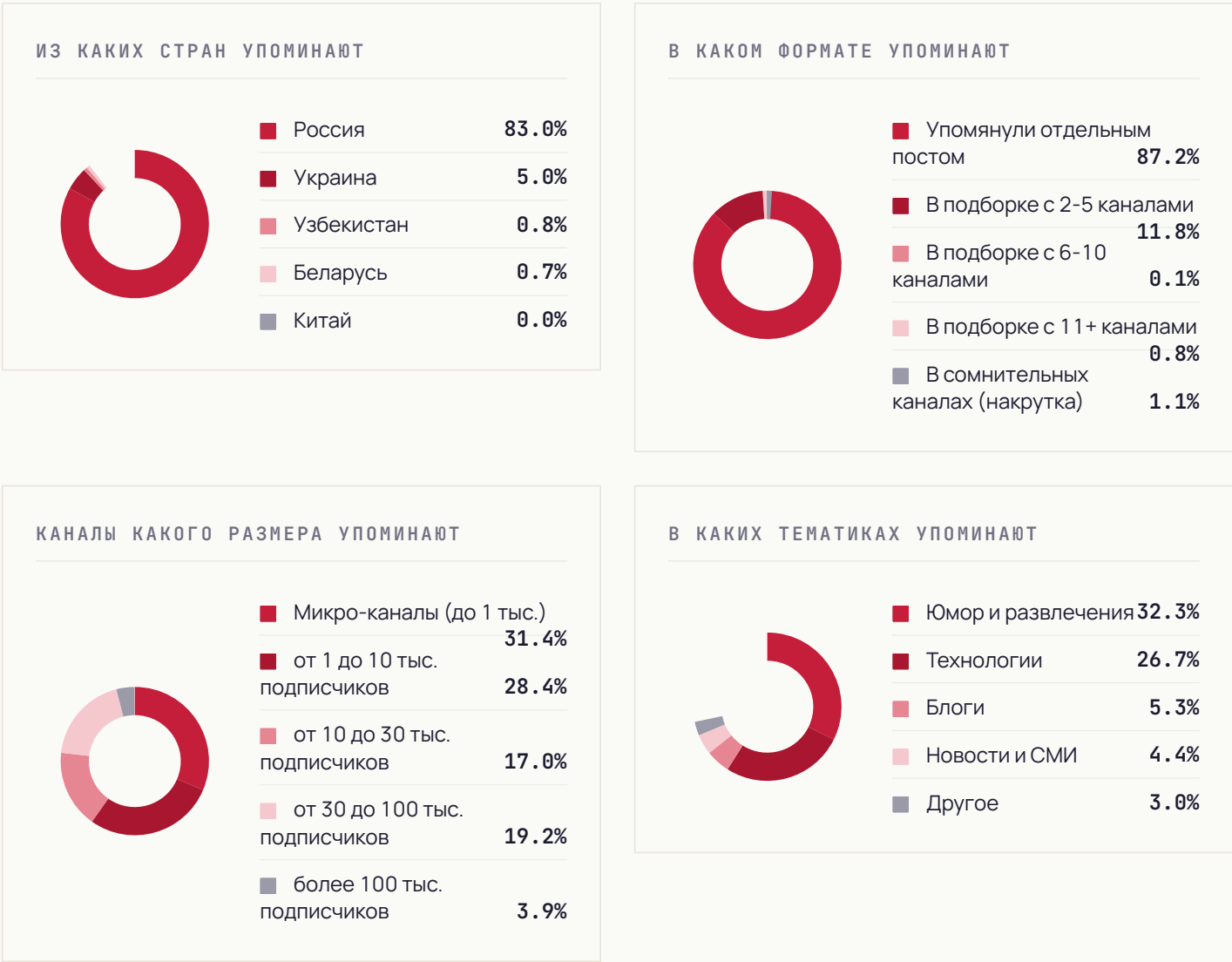
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

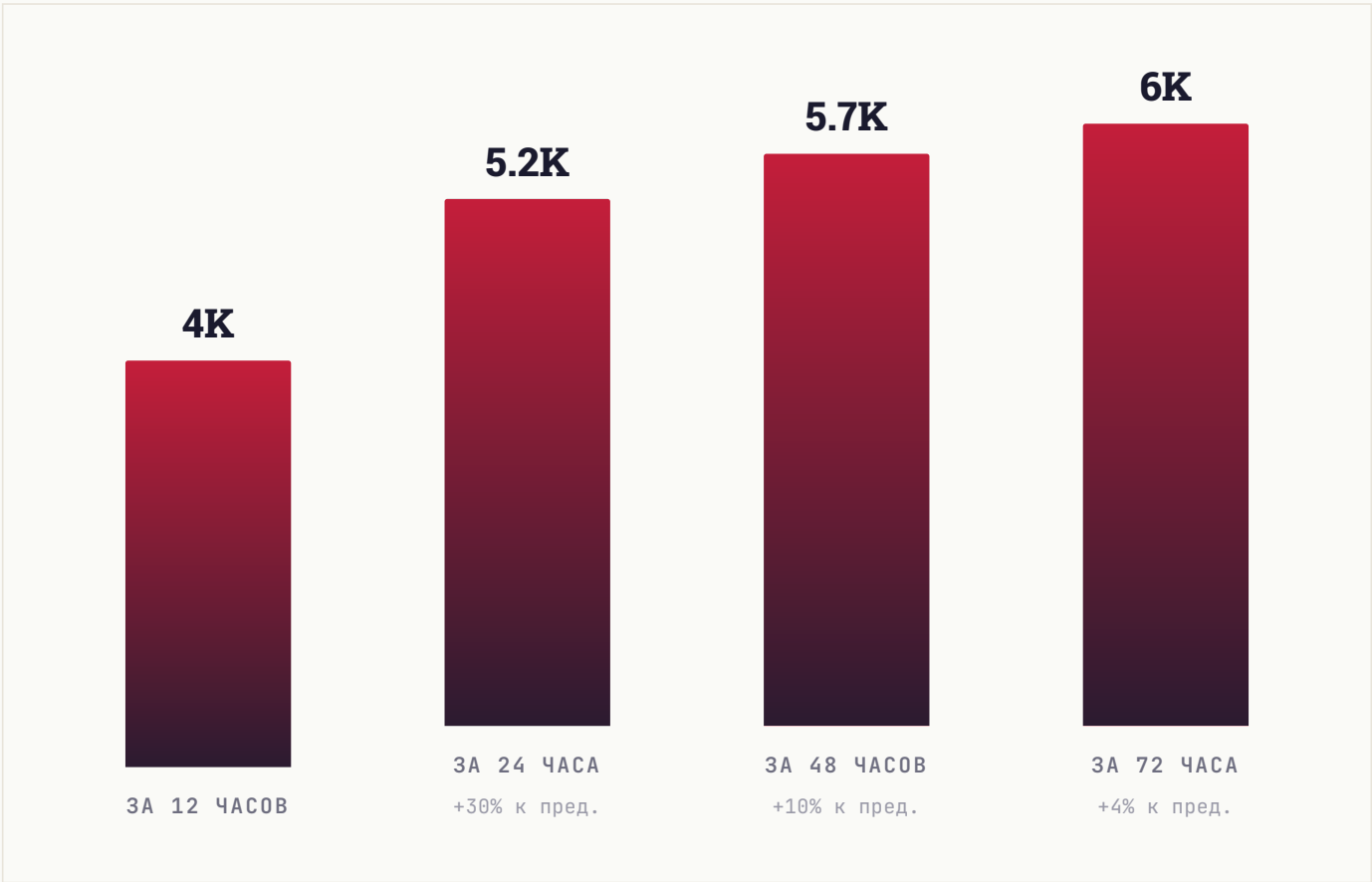
Индекс цитирования **571** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **882** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.3M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI · Новости технологий	2.5M
آا اینترنت آزاد	2.5M
TE Техномотель	2.5M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
PM Programmer memes ВЫ	52.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 455.3K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **42**, они привели **714** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	9	6	343
Декабрь 2025	9	7	250
Ноябрь 2025	6	5	120
Октябрь 2025	6	5	0
Сентябрь 2025	10	10	1
Август 2025	2	2	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
42	6	714

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
