

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Заметки

программиста



@progersbooks

№ 4931134716 Всё, что связано с айти и разработкой. По вопросам сотрудничества: @adv_and_pr

ПОДПИСЧИКИ

8 187

-50 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **2.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

607

рекл. охват **240/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 187 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 607 медиана 646 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -18.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.1 всего 3 реакц., 129 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 379 зн. медиана 350 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 21 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 240 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -50 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 29 индекс цитирования · 188 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 9 месяцев создан 26.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Заметки программиста» — 8 187 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 607 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -18.2% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (20/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 379 знаков (медиана 350).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (805 в среднем у топа vs 498 у худших) — среди 21 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

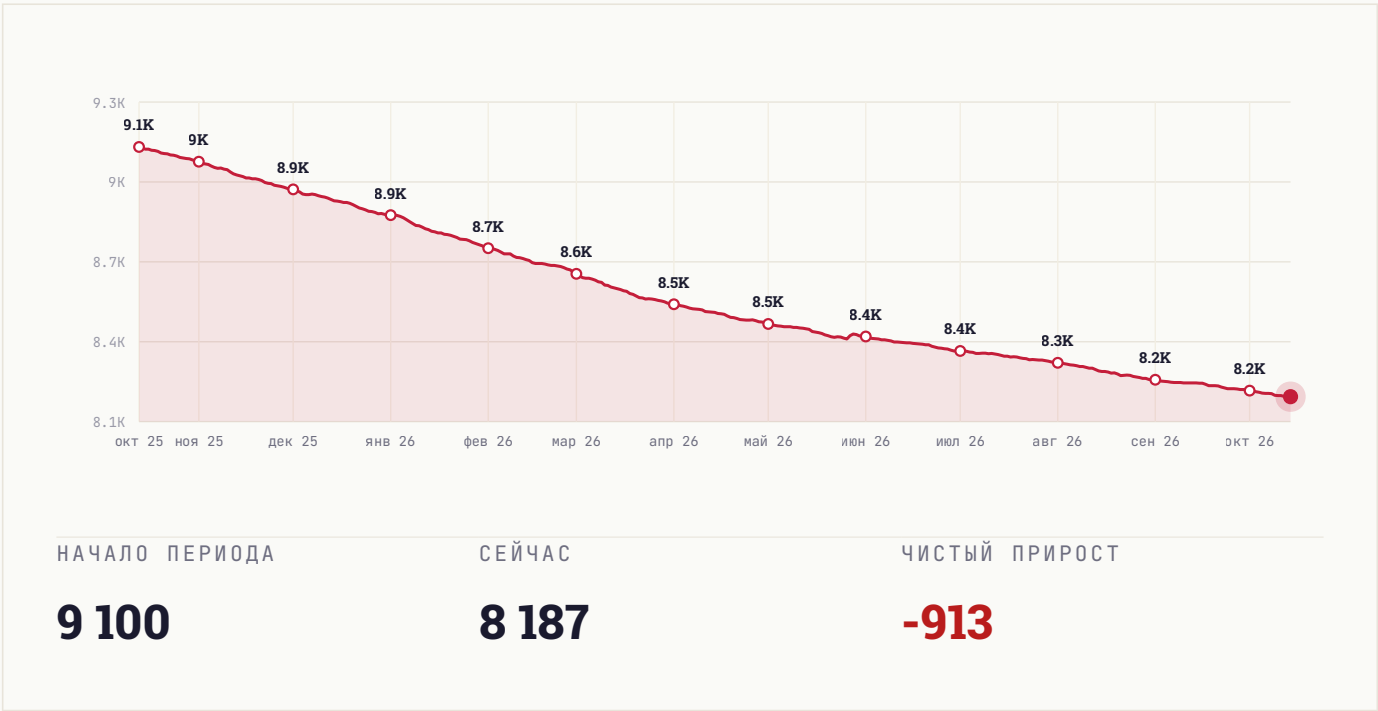
№1 23.09 · 20:47 ТЕКСТ  Боевой проект на Python В этом плейлисте вы напишите собственную CRM-систему. Это штука, которая позволяет автоматизировать некоторые...	ПРОСМ. 819 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 10.0%
№2 15.09 · 20:59 ТЕКСТ  Пишем Flappy Bird на Java — [28:36] Небольшой урок для начинающих Java-разработчиков, в котором вы создадите оконное приложение с...	ПРОСМ. 816 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 10.0%
№3 24.09 · 21:01 ТЕКСТ Курс «CSS для Начинающих - Практический Курс»   В рамках данного ролика вы создадите с нуля классную стилистику на CSS для сайта резюме...	ПРОСМ. 782 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 9.6%

Nº4 20.09 · 20:58 ТЕКСТ  Базовый курс по TypeScript — [1:07:59] TypeScript — это некая «улучшенная версия» JavaScript, которая имеет целый ряд преимуществ, о...	ПРОСМ. 778 РЕП. 12 РЕАКЦ. — ER 9.5%
Nº5 14.09 · 20:55 ТЕКСТ  Изучаем Java за час — [1:06:58] В этом часовом видеоуроке вы узнаете базовый синтаксис языка программирования Java. Изучите базовые...	ПРОСМ. 760 РЕП. 7 РЕАКЦ. — ER 9.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 08.10 · 20:24 ТЕКСТ  Правильная структура в React проекте Поговорим о том, как должны разделяться системы в проекте и как их правильно расположить, чтобы...	ПРОСМ. 513 РЕП. 8 РЕАКЦ. — ER 6.3%
↓ 04.10 · 19:54 ТЕКСТ  Пишем «Морской бой» на Java Если вы уже знакомы с теоретической частью Java, но никогда не испытывали свои навыки на практике, этот...	ПРОСМ. 512 РЕП. 5 РЕАКЦ. — ER 6.3%
↓ 09.10 · 19:46 ТЕКСТ  Анатомия асинхронных движков Это видео для тех, кто хочет очень хорошо шарит в асинхронности, как она работает, как связанна с...	ПРОСМ. 471 РЕП. 5 РЕАКЦ. — ER 5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

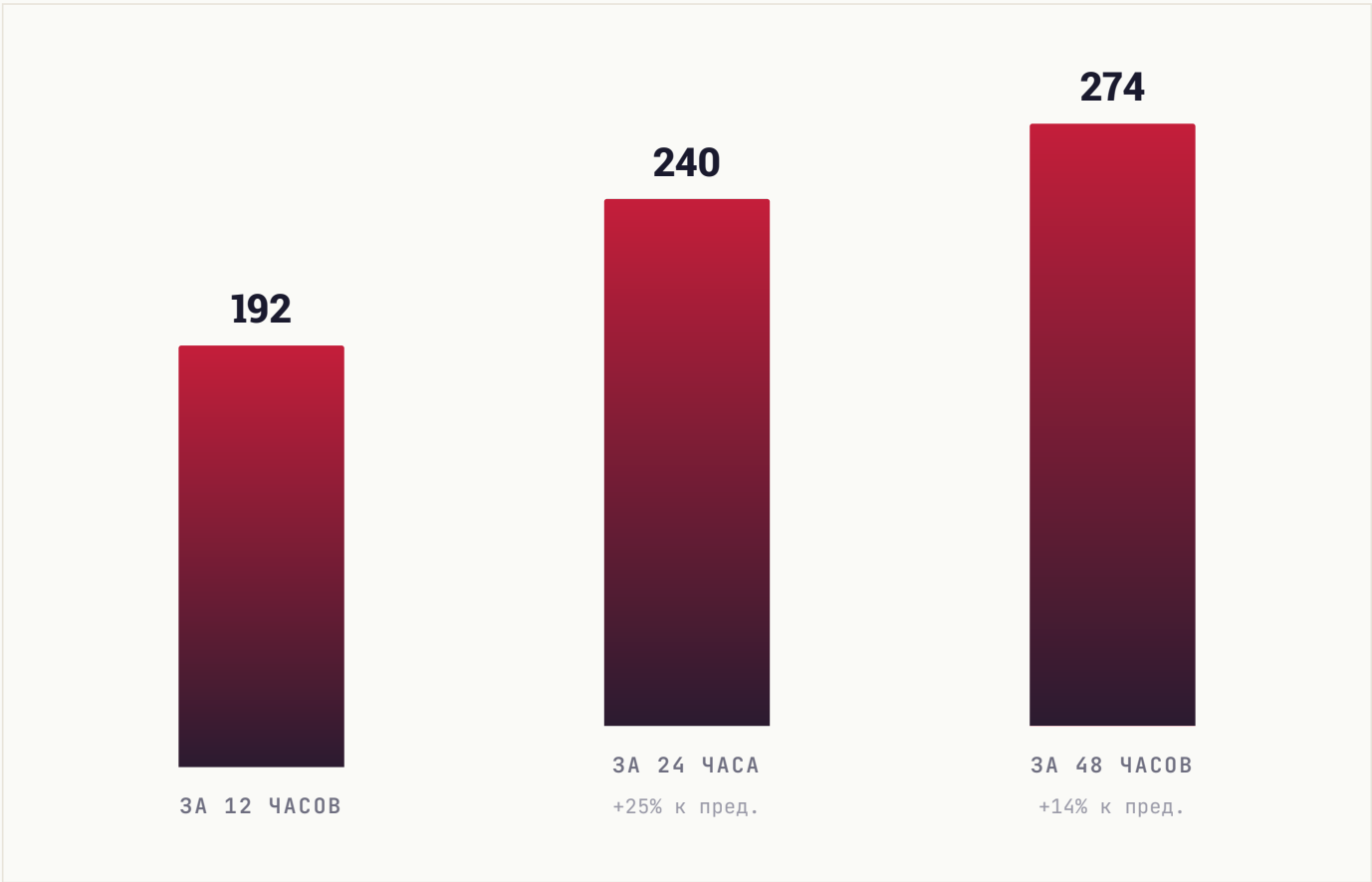
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИБ ИТ библиотека Программирование	19.8K
КХ Книжное хранилище	19.6K
И ITLES Уроки программирования	15.9K
ЛК Лучшие курсы для программистов	13.8K
С CodeMode Программирование	10.8K
ЗП Заметки программиста ВЫ	8.2K
СЛ Code Lib. Программирование.	4.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: ИТ библиотека | Программирование, 19.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **6** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	6

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **296 каналов** категории «Образование» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#147 / 296

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 147 из 296 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.42% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
