

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Программист



@progeri

Канал о программировании. Лучшее из мира программирования - мемы, тесты, образовательные развивалки. Не забудьте подписаться! Администрация/Реклама: @vtorua RKN: 4974872920 Чат -...

ПОДПИСЧИКИ

15 140

-103 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 10.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 140 —	👁️ охват поста 17.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.7 за период
📈 тренд 7д -6.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 47.8 всего 4 016 реакц., 2 276 реп., 136 комм.	📄 длина поста 35 зн. медиана 33 · 29 дней	☆ постов в анализе 84 29 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -103 за последний месяц	📄 цитируемость 160 индекс цитирования · 445 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 19.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Программист» — 15 140 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -6.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 84 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (71/84 постов).
- 03 Средняя длина поста — 35 знаков (медиана 33).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 84 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 07:20 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 646 РЕП. 41	РЕАКЦ. 51 ER 24.1%
№2 27.08 · 15:00 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 165 РЕП. 72	РЕАКЦ. 63 ER 20.9%
№3 30.08 · 15:00 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 141 РЕП. 48	РЕАКЦ. 37 ER 20.7%

№428.08 · 07:02 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
3 019
РЕП.
32
РЕАКЦ.
55
ER
19.9%

№517.08 · 11:00 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
3 014
РЕП.
66
РЕАКЦ.
64
ER
19.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 13:00 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
1 914
РЕП.
15
РЕАКЦ.
42
ER
12.6%

↓ 12.09 · 15:00 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
1 914
РЕП.
21
РЕАКЦ.
49
ER
12.6%

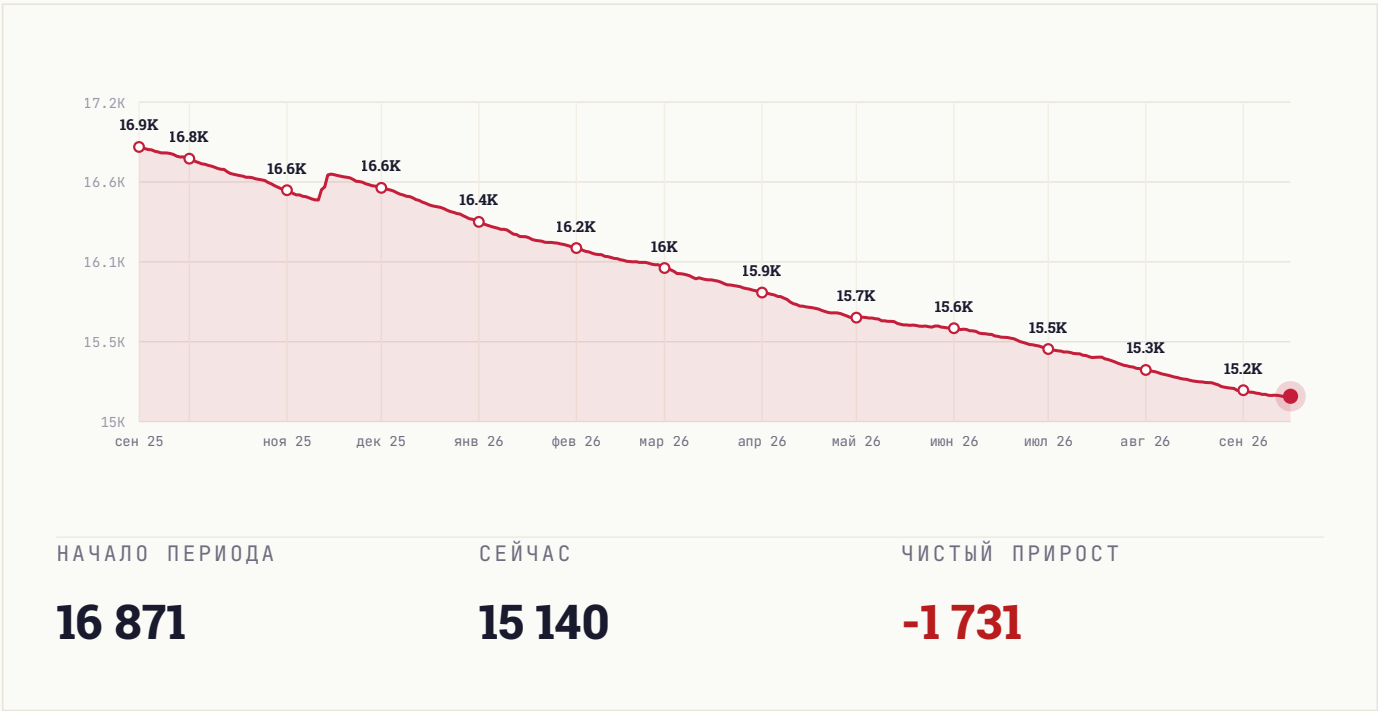
↓ 12.09 · 07:43 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
1 912
РЕП.
17
РЕАКЦ.
59
ER
12.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

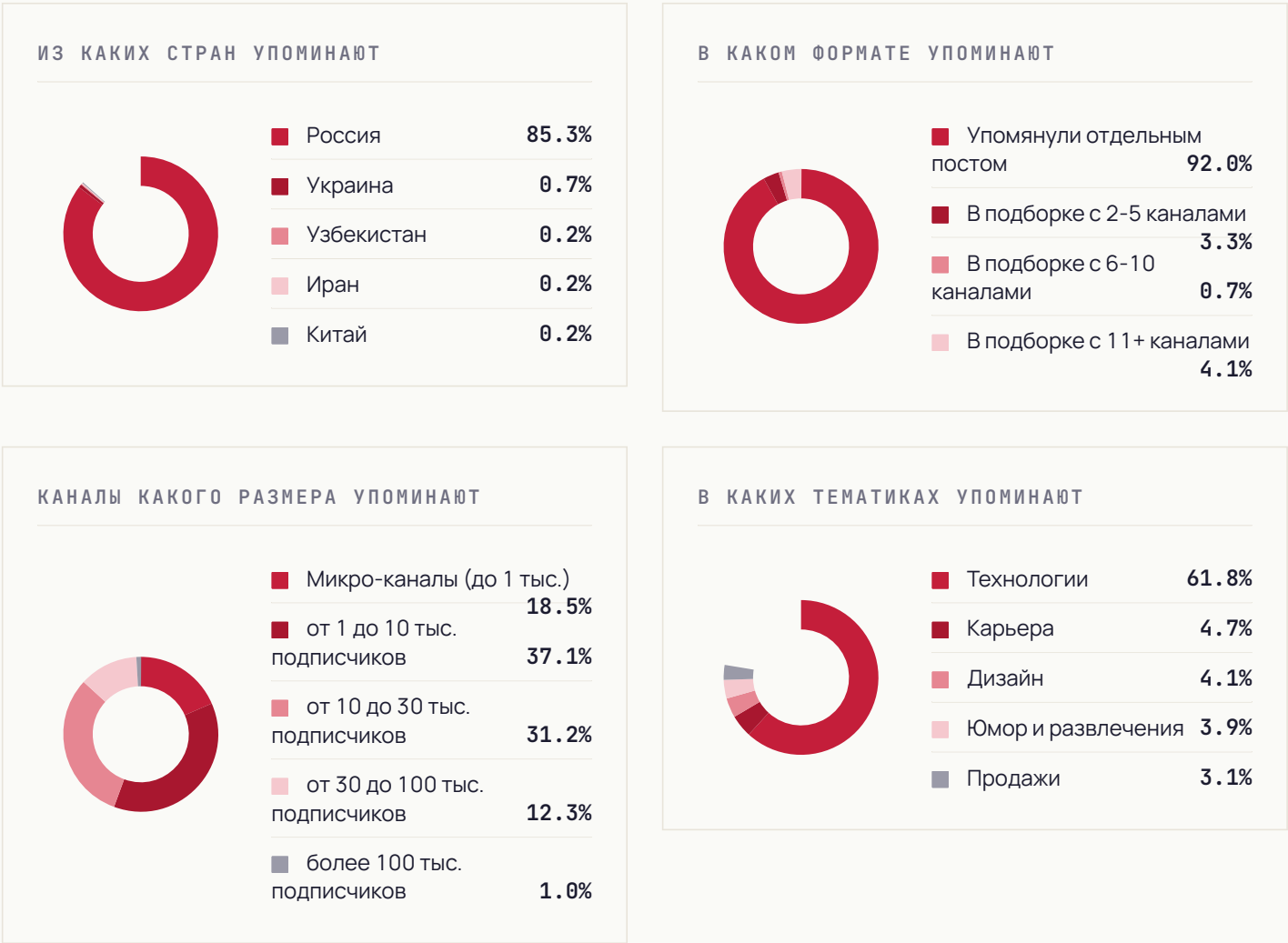
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

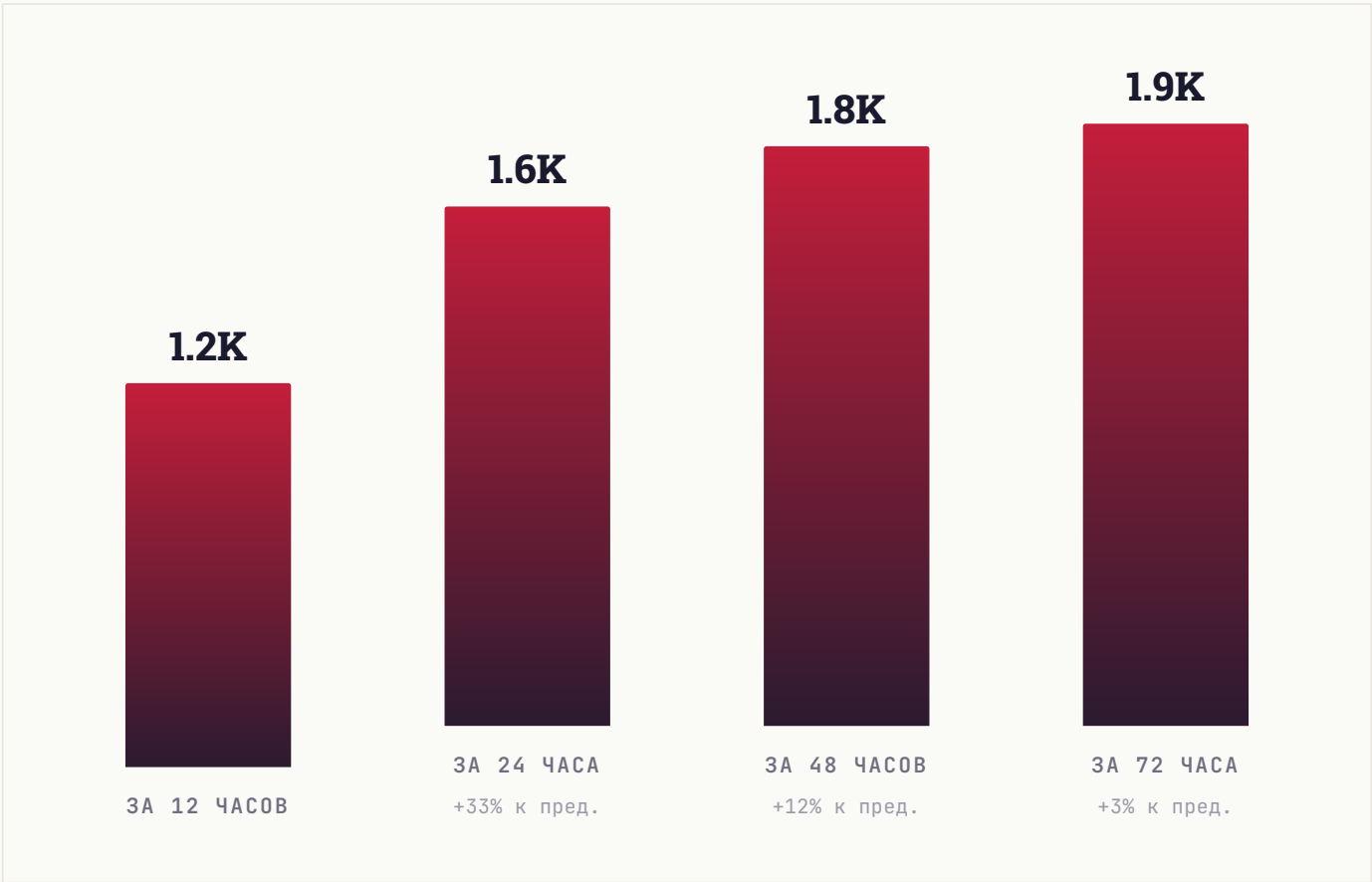
Индекс цитирования **160** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **445** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЮЮ ИТ Юмор	60.5K
УП Уголок программиста	20.7K
ТР THINGS PROGRAMMERS DO	16K
ПР Программист ВЫ	15.1K
ГО Говнокод	14.9K
ДЕ DevHumor	13.6K
РГ Рабы галерные	8.7K
НО NOR::Humor	7.6K
КО Кодоголик	4.3K
ПУ Подслушано у программиста	3.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **187** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	35	35	180
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
35	6	187

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

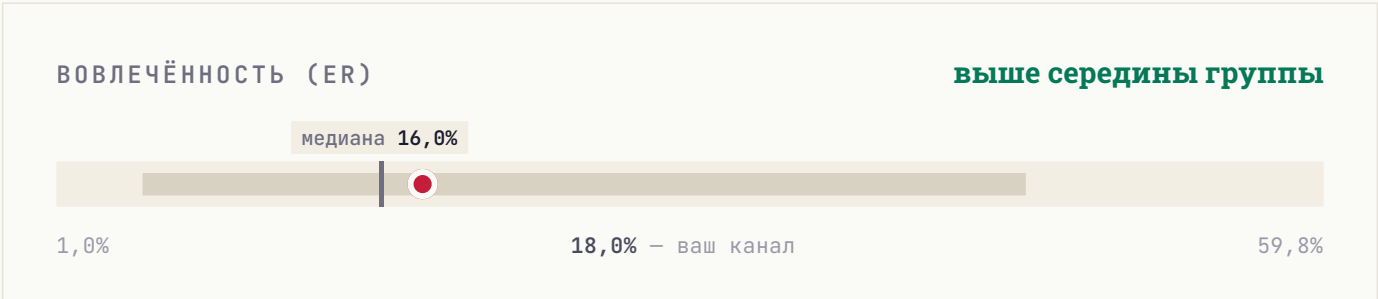
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **209 каналов** категории «Технологии» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109/209

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 109 из 209 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
