

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Йо-хо-хо для программистов



@progbook_extra

Архив книг из мира IT. Наши курсы: <https://clc.to/3e4xzA> По рекламе: @tproger_sales_bot Учиться у нас: <https://proglib.io/w/727b8471> Обратня связь: @proglibrary_feedback_bot РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

20 792

+221 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки **10.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.7K

рекл. охват **2.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Книги»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 792 —	👁️ охват поста 27.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.7K медиана 6.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 8.5 за период
📈 тренд 7д -9.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.7 всего 321 реакц., 3 578 реп., 0 комм.	📄 длина поста 177 зн. медиана 110 · 27 дней	★ постов в анализе 33 27 дней
📈 рекл. охват 2.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +221 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 72 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 04.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Йо-хо-хо для программистов» — 20 792 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.7K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -9.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (27/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 177 знаков (медиана 110).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.2K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 33 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 05.09 · 07:49 ТЕКСТ Effective Kafka: A Hands-On Guide to Building Robust and Scalable Event-Driven Applications with Code Examples in Java (2020) 📝 Автор...	ПРОСМ. 7 234 РЕП. 153	РЕАКЦ. 10 ER 34.8%
Nº2 19.09 · 10:42 ТЕКСТ Coding Interview Patterns: Nail Your Next Coding Interview (2024) 📝 Авторы: Alex Xu, Shaun Gunawardane	ПРОСМ. 7 151 РЕП. 273	РЕАКЦ. 18 ER 34.4%
Nº3 05.09 · 07:30 ТЕКСТ Kubernetes: Up and Running: Dive into the Future of Infrastructure (2022) 📝 Авторы: Burns Brendan, Beda Joe, Hightower Kelsey	ПРОСМ. 7 102 РЕП. 140	РЕАКЦ. 7 ER 34.2%

Nº4 20.09 · 09:26 ТЕКСТ The Software Engineer's Guidebook: Navigating senior, tech lead, and staff engineer positions at tech companies and startups (2023) 📝...	ПРОСМ. 7 005 РЕП. 193	РЕАКЦ. 14 ER 33.7%
Nº5 09.09 · 12:39 ТЕКСТ System Design On AWS Building And Scaling Enterprise Solutions (2025) 📝 Автор: Jayanth Kumar	ПРОСМ. 6 838 РЕП. 147	РЕАКЦ. 11 ER 32.9%

|

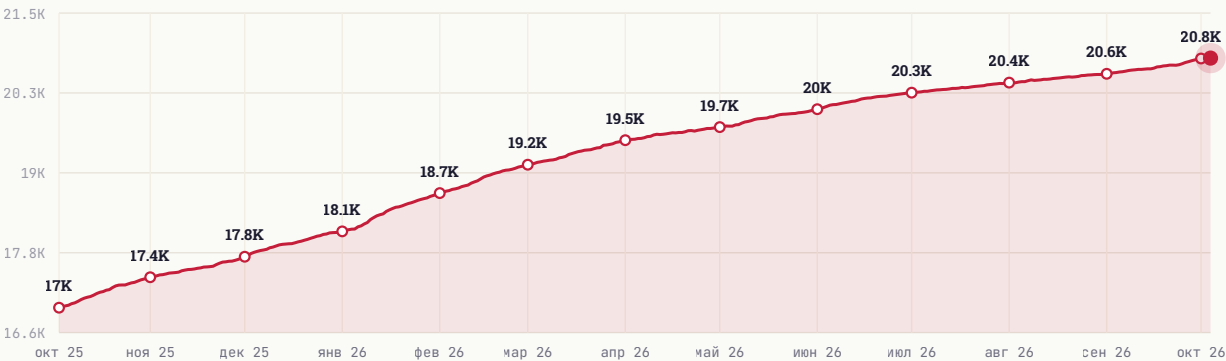
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 09:41 ТЕКСТ Everything You Need to Ace Computer Science and Coding in One Big Fat Notebook: The Complete Middle School Study Guide (2020) 📝 Авторы...	ПРОСМ. 3 528 РЕП. 104	РЕАКЦ. 11 ER 17.0%
↓ 29.09 · 10:15 ТЕКСТ Red Team Engineering: The Art of Building Offensive Tools and Infrastructure (2026) 📝 Автор: Casey Erdmann	ПРОСМ. 3 465 РЕП. 131	РЕАКЦ. 12 ER 16.7%
↓ 30.09 · 11:02 ФОТО 🔥 Последний день для разработчиков AI уже пишет код. Теперь важнее научиться встраивать его в разработку так, чтобы он действительно...	ПРОСМ. 2 614 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 12.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

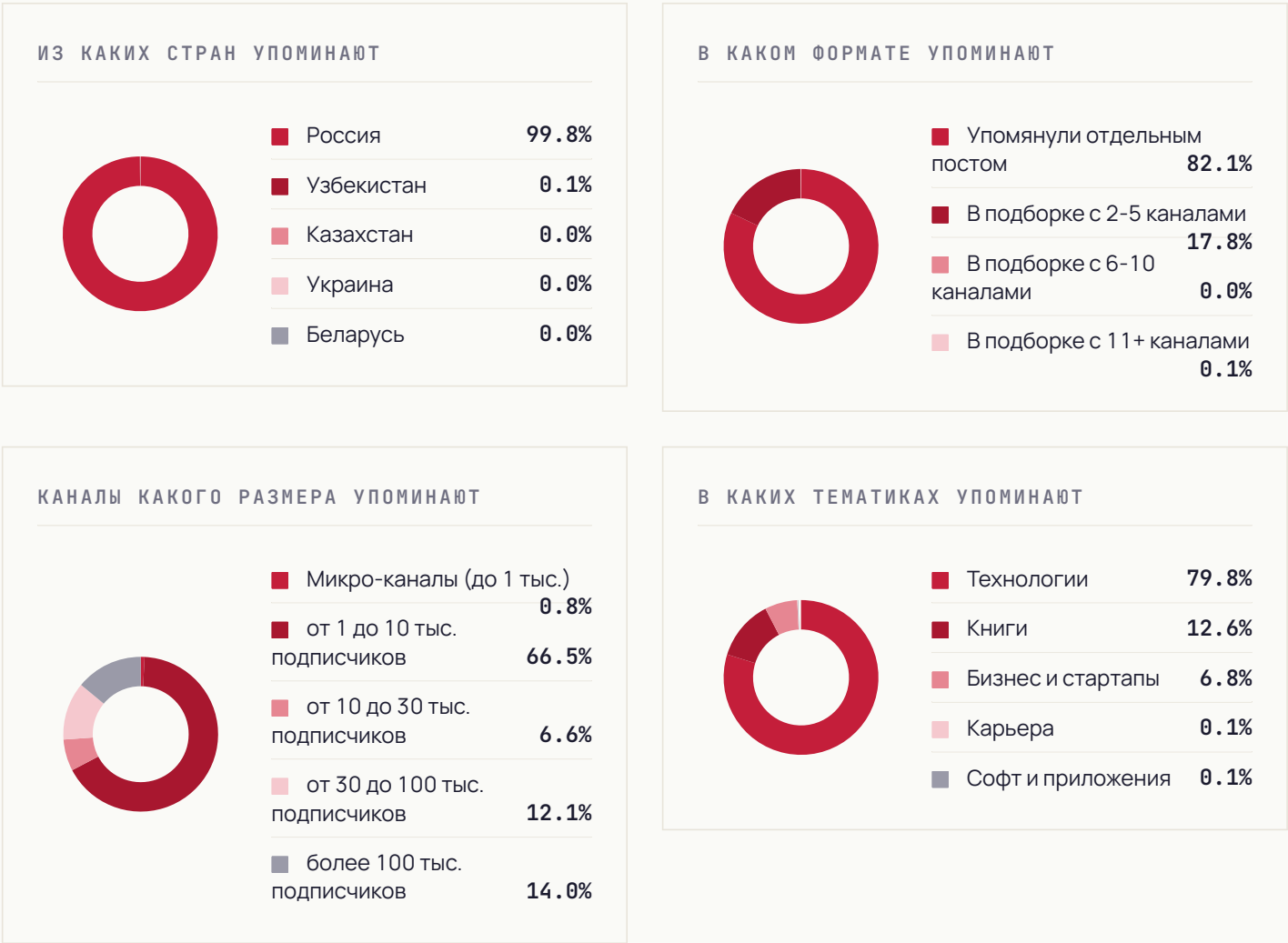


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
16 976	20 792	+3 816

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

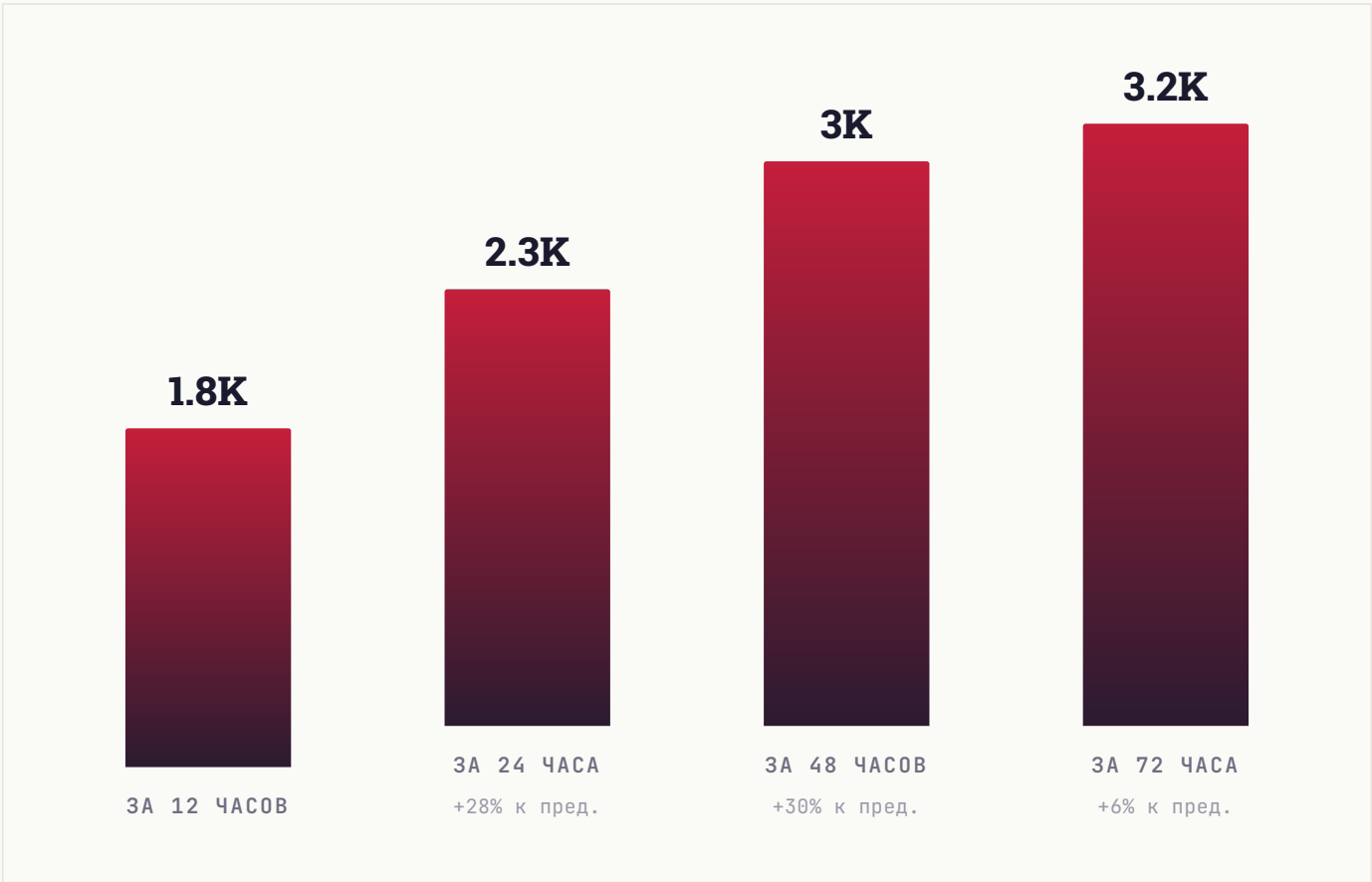
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 72 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НА hahacker_news	25.5K
ЙД Йо-хо-хо для программистов В	20.8K
АК Архив книг по программированию	15.7K
КД Книги для шарпистов C#, .NET, F#	7K
БЗ Библиотека задач по C++ тесты, код, задания	5.4K
КД Книги для C/C++ разработчиков	5.3K
КД Книги для Go разработчиков	5.3K
БЗ Библиотека задач по C# тесты, код, задания	4.9K
КД Книги для дата сайентистов Data Science	4.4K
БЗ Библиотека задач по Data Science тесты, код, задания	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: hahacker_news, 25.5K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **722**, а канал за это время прибавил **2 321** подписчиков из всех источников.

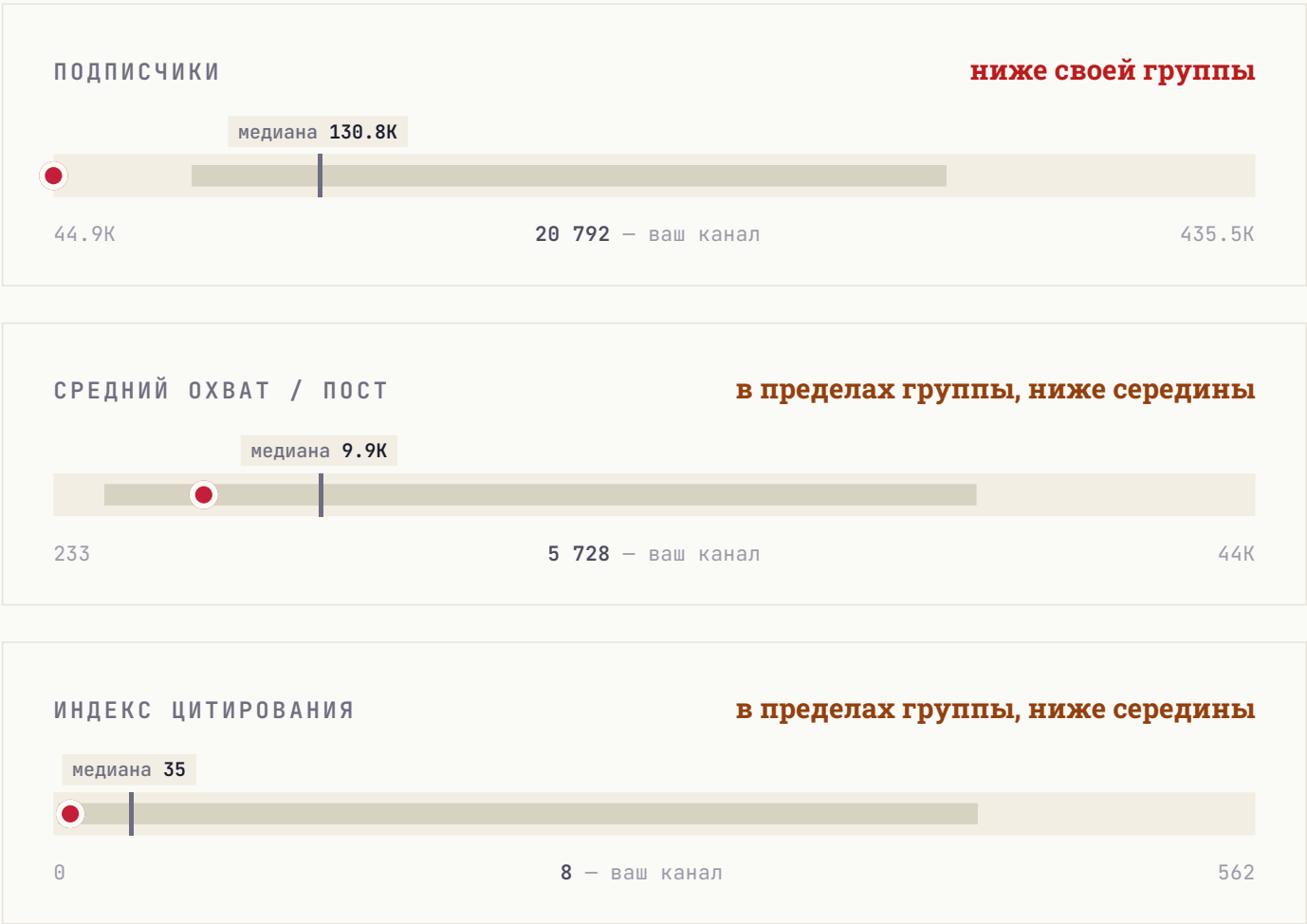
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	111	7	220
Март 2026	105	8	378
Февраль 2026	112	7	438
Январь 2026	102	9	584
Декабрь 2025	142	8	393
Ноябрь 2025	150	7	308

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
722	6	2 321

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Книги» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
