

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Книги для программистов



@progbook

Все о книгах из мира IT. Наши курсы: <https://clc.to/CVcXPw> По рекламе: @proglib\_adv Для обратной связи: @proglibrary\_feedback\_bot РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

**141 039**

-1061 за месяц

ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)

**8.0%**

за сутки 4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

**10.4K**

рекл. охват 5.6K/24ч

---

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

---

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

---

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

---

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

---

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

---

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

---

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

---

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

---

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

---

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

---

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                      |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>141 039</div> <div>—</div>                | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>7.37%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>     | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>10.4K</div> <div>медиана 9.3K · 28 дней</div>                            | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>17.8</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-5.1%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>25.6</div> <div>всего 1 872 реакц., 4 932 реп., 89 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>573 зн.</div> <div>медиана 713 · 28 дней</div>                               | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>73</div> <div>28 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>5.6K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-1061</div> <div>за последний месяц</div>                    | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>73</div> <div>индекс цитирования · 341 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>8 лет 9 месяцев</div> <div>создан 08.09.2017</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Книги для программистов» — 141 039 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.4K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -5.1% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 73 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (64/73 постов).
- 03 Средняя длина поста — 573 знаков (медиана 713).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (44.8K в среднем у топа vs 6.3K у худших) — среди 73 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                      |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>30.05 · 11:47</div><div>ФОТО</div></div> <div>Главное, чтобы комфортно было ☑ Книги для программистов   Поддержать бустом   Канал в Мах</div>                                                   | <div>ПРОСМ.<br/>111 793</div> <div>РЕП.<br/>76</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>55</div> <div>ER<br/>79.3%</div> |
| <div><div>№2</div><div>01.06 · 09:30</div><div>ФОТО</div></div> <div>☑ Software Productivity with Go: Learning Golang for Real-World Development (2025) Практическое руководство по Golang для тех, кто хочет...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>11 504</div> <div>РЕП.<br/>101</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>14</div> <div>ER<br/>8.2%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>01.06 · 17:02</div><div>ФОТО</div></div> <div>📖📖 ☑ Книги для программистов   Поддержать бустом</div>                                                                                            | <div>ПРОСМ.<br/>11 208</div> <div>РЕП.<br/>69</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>74</div> <div>ER<br/>7.9%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                                   |                                                      |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>09.06 · 10:31</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>☒ The AI-Driven Leader: Harnessing AI to Make Faster, Smarter Decisions (2024) Автор рассматривает ИИ как рабочий инструмент, который...</div></div>    | <div>ПРОСМ.<br/>11 105</div> <div>РЕП.<br/>100</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>17</div> <div>ER<br/>7.9%</div> |
| <div><div>№5</div><div>02.06 · 10:13</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>☒ Artificial Intelligence: Foundations of Computational Agents (2026) Одна из самых известных книг по искусственному интеллекту, которая...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>11 055</div> <div>РЕП.<br/>182</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>18</div> <div>ER<br/>7.8%</div> |

|

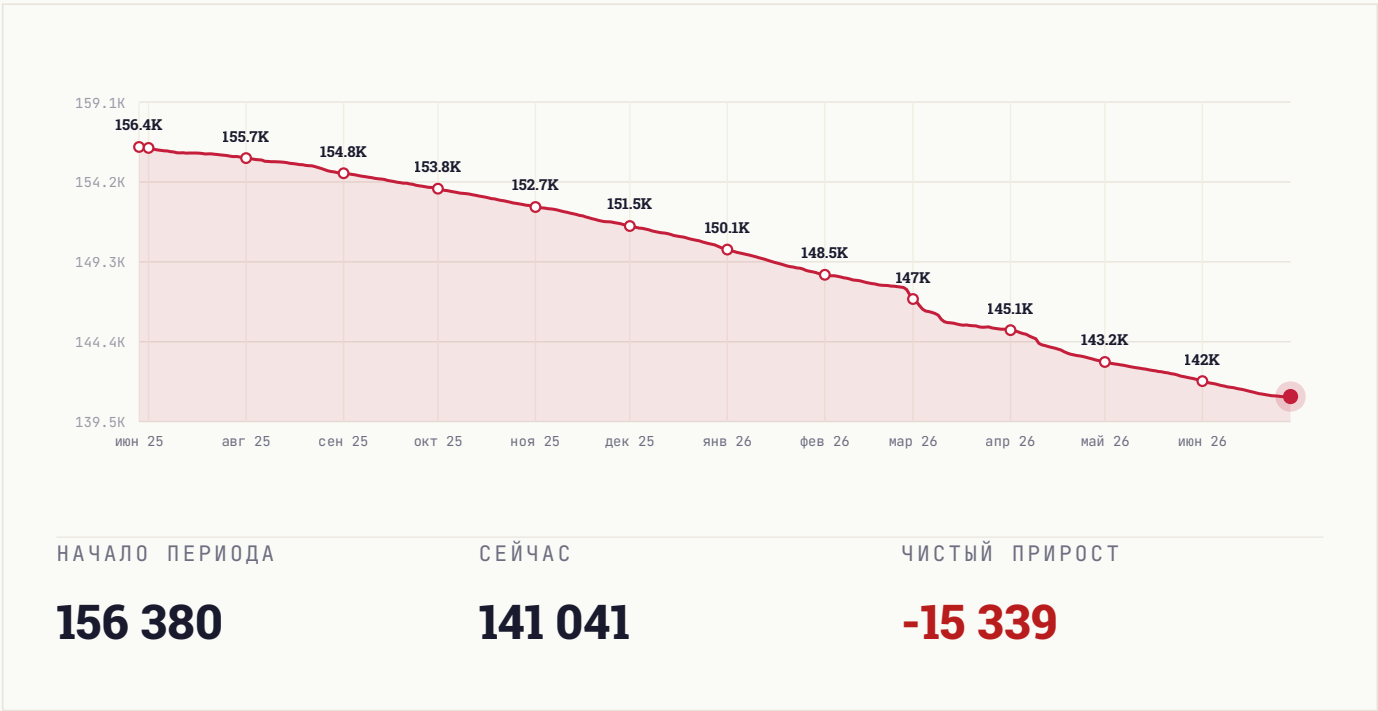
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                                   |                                                    |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>25.06 · 17:00</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>☒ Книги для программистов   Поддержать бустом</div></div>                                                                                                | <div>ПРОСМ.<br/>6 413</div> <div>РЕП.<br/>36</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>27</div> <div>ER<br/>4.5%</div> |
| <div><div>↓</div><div>25.06 · 14:26</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>☒ Умеете строить предсказуемую архитектуру с ИИ? Станьте спикером Proglib academy Мы в Proglib.academy запускаем курс по Spec-Driven...</div></div>      | <div>ПРОСМ.<br/>6 324</div> <div>РЕП.<br/>4</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>4.5%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>25.06 · 10:40</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>☒ Think Python: How to Think Like a Computer Scientist (2024) Практическое руководство по Python, которое учит не только синтаксису, но и...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 275</div> <div>РЕП.<br/>84</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>12</div> <div>ER<br/>4.4%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

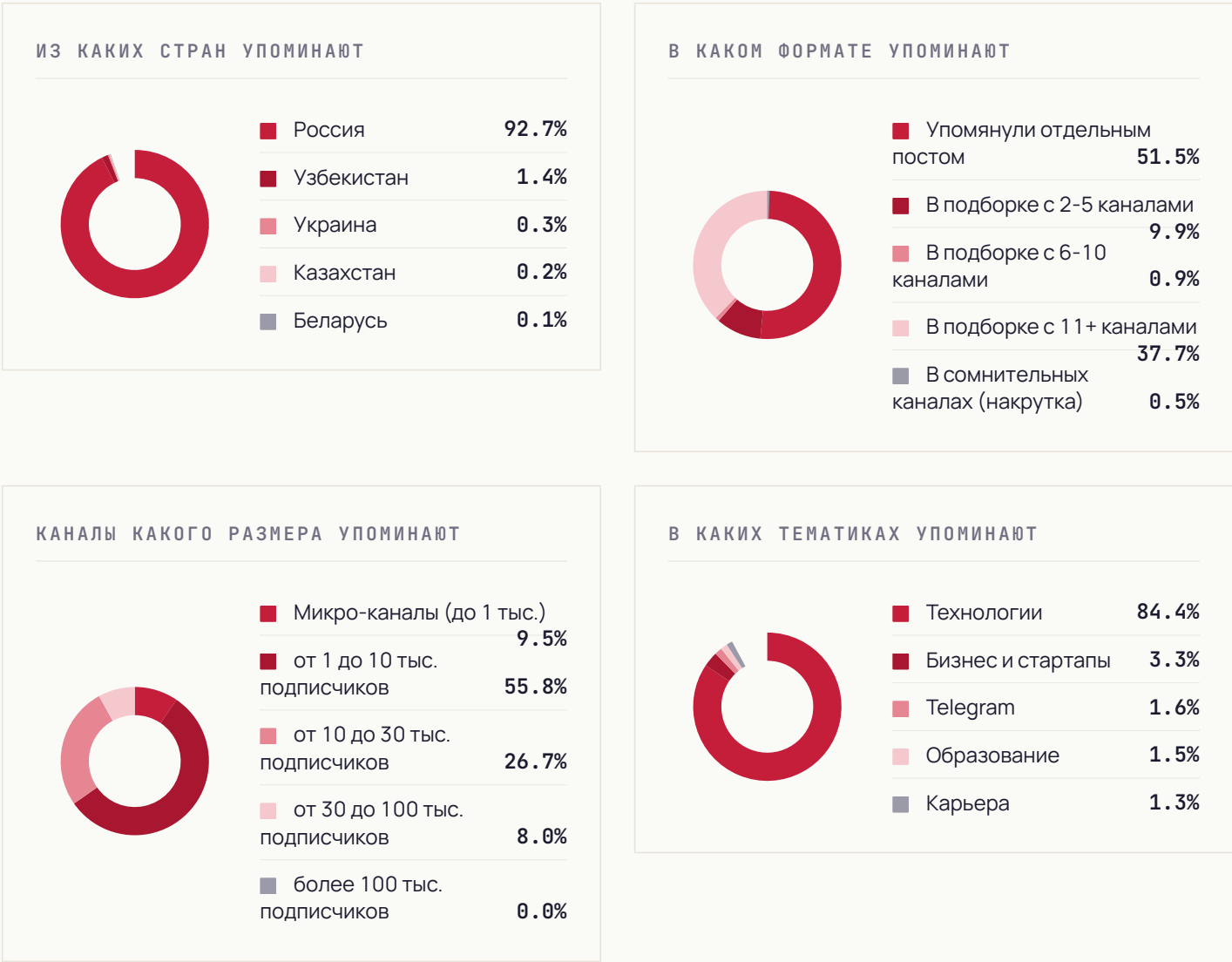
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

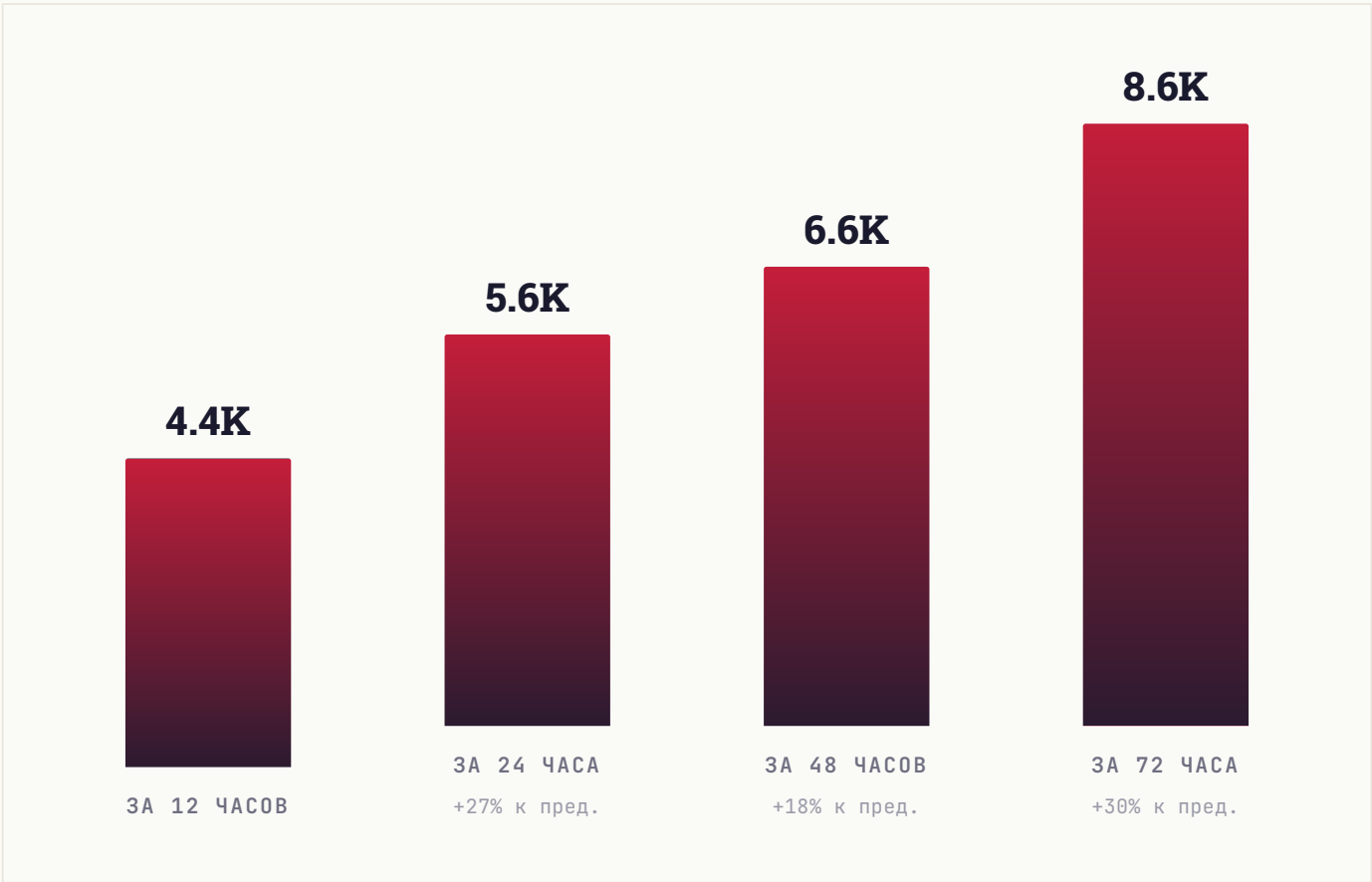
Индекс цитирования **73** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **341** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                               | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------|------------|
| HI hitvpn_blog                      | 4.4M       |
| MT Мир трендов                      | 3.4M       |
| TE Техночат                         | 3.1M       |
| HA Hi, AI • Новости технологий      | 2.5M       |
| II اینترنت آزاد                     | 2.5M       |
| NN NN                               | 2.2M       |
| TE Техномотель                      | 2.2M       |
| L- LIVE — Telegram, AI и технологии | 2.1M       |
| ЭК Эксплойт                         | 2M         |
| PP PINK PROXY   پروکسی              | 1.8M       |
| КД Книги для программистов ВМ       | 141K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn\_blog (4.4M), медиана топ-100: 437.4K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **33**, они привели **41** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 4          | 3       | 0                   |
| Ноябрь 2025   | 8          | 2       | 0                   |
| Октябрь 2025  | 4          | 1       | 0                   |
| Сентябрь 2025 | 2          | 1       | 7                   |
| Август 2025   | 5          | 4       | 0                   |
| Июль 2025     | 10         | 6       | 34                  |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 33               | 6                | 41                    |

# Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 68%

медиана 446.2K

109.1K

141 039 — ваш канал

2.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 68%

медиана 33K

197

10 398 — ваш канал

144.6K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 43%

медиана 129

0

73 — ваш канал

1.8K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---