

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Разработка игр




@progamedev

Канал Артёма Коблова: @artkoblov Материалы о разработке, экспертные статьи и рассуждения автора о том и о сём. По рекламе: @unreal_alesia (всё официально, ставим маркировку) Только ВП:...

ПОДПИСЧИКИ

23 464

-1 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки **9.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

5K

рекл. охват **2.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Игры»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 464 —	👁️ охват поста 21.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5K медиана 4.7K · 25 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
💖 реакц./пост 27.1 всего 298 реакц., 547 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 472 зн. медиана 297 · 25 дней	★ постов в анализе 11 25 дней	📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -1 за последний месяц	🗨️ цитируемость 47 индекс цитирования · 327 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 5 месяцев создан 13.04.2016	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Разработка игр 🎮» — 23 464 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 472 знаков (медиана 297).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.6K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 11 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 14:52 ТЕКСТ Очень крутая тулза, которая позволяет использовать 3д анимацию для пиксельного стиля. В треде автор подробно рассказывает об особенностях...	ПРОСМ. 7 038 РЕП. 158	РЕАКЦ. 47 ER 30.0%
№2 04.09 · 08:36 ТЕКСТ Отличный доклад от главного гейм-дизайнера Firewatch. Рассказывает о подходе, который помог им сделать действительно впечатляющую историю...	ПРОСМ. 6 600 РЕП. 92	РЕАКЦ. 24 ER 28.1%
№3 31.08 · 09:58 ВИДЕО Классный материал о создании игры...	ПРОСМ. 6 130 РЕП. 42	РЕАКЦ. 15 ER 26.1%

Nº4

28.08 · 11:03

ФОТО

Сегодня продавать внутриигровые товары можно не только через App Store и Google Play. Собственный вебшоп позволяет запускать эксклюзивные...

ПРОСМ.
5 784

РЕАКЦ.
2

РЕП.
6

ER
24.7%

Nº5

03.09 · 10:03

ФОТО

🏆 Запустите Web Shop, выполняйте задания и выигрывайте призы Xsolla приглашает разработчиков мобильных игр в Web Shop Arena 2026 — конкурс...

ПРОСМ.
5 740

РЕАКЦ.
8

РЕП.
7

ER
24.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 07:31 ТЕКСТ Три правила интерактивного хоррора от Supermassive Games Студия Supermassive (Until Dawn, The Quarry, The Dark Pictures Anthology)...	ПРОСМ. 4 117 РЕАКЦ. 29 РЕП. 65 ER 17.5%
↓ 21.09 · 15:23 ФОТО ● Хотите в геймдев, кино или анимацию, но портфолио пока не дотягивает до студийных требований? Вакансии в CG становятся...	ПРОСМ. 3 266 РЕАКЦ. 37 РЕП. 3 ER 13.9%
↓ 22.09 · 11:57 ФОТО Какой же кайф! Ребята собрали на одной странице ранние девлоги Лукаса Поупа по разработке Papers, Please! со старенького геймдев-форума...	ПРОСМ. 2 715 РЕАКЦ. 40 РЕП. 50 ER 11.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 513

СЕЙЧАС

23 464

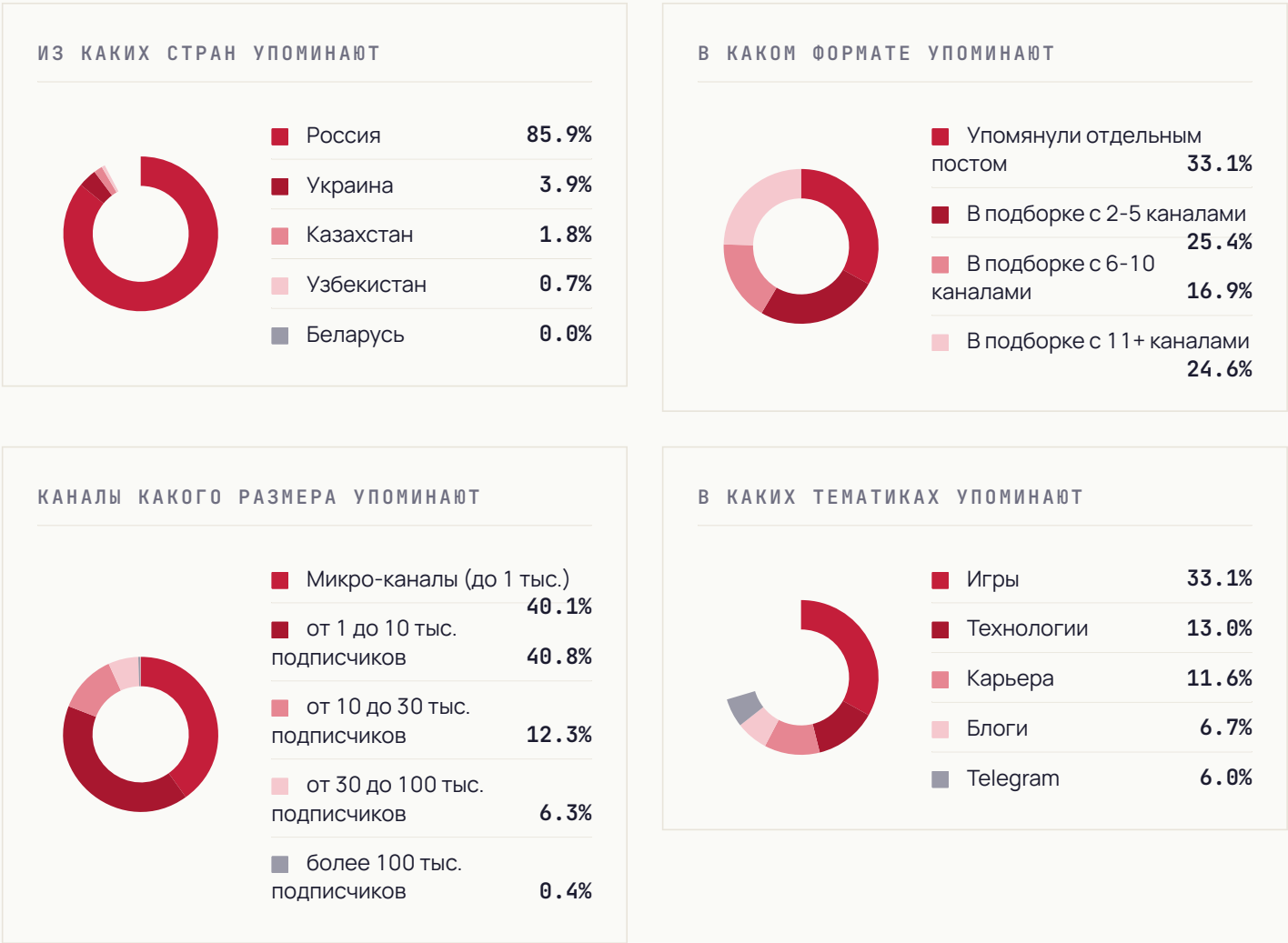
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+951

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

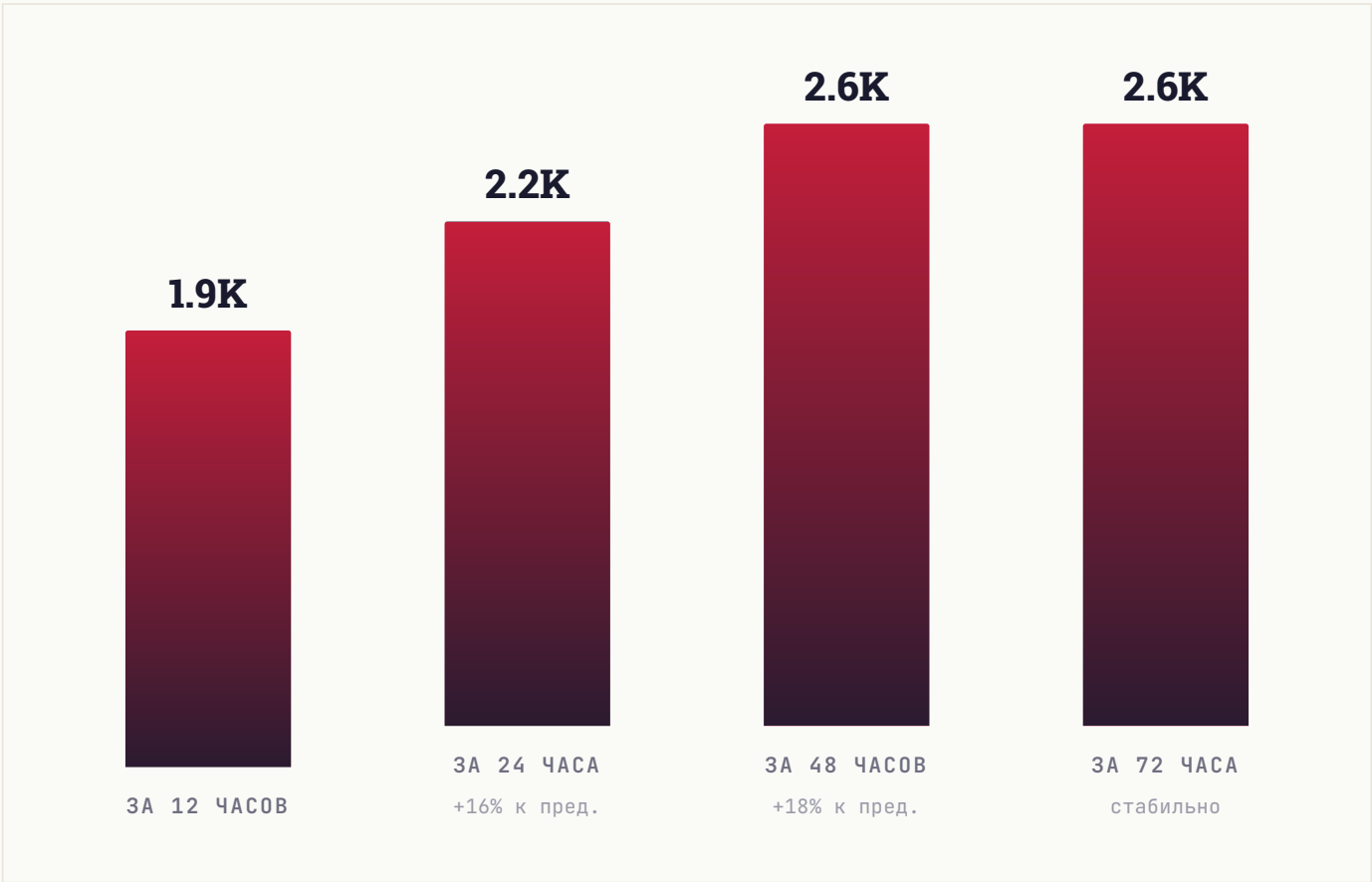
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **327** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ДТ	DTF	57.7K
РВ	Работа в геймдеве 🍷	45.3K
РИ	Разработка игр 🍄 ВЫ	23.5K
ГС	Gamedev suffering	11.7K
Г	Геймдизайн 🎮	11.2K
БВ	Блог Василия Скобелева	11.1K
ШГ	Штаб Гришакова	9.1K
НА	Нарраторика	7.7K
КГ	Компьютерная графика 🐝	7.6K
ЧЕ	Чекпоинт	5.5K
ГД	Григорий Дядиченко	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: DTF, 57.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **743** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	46
Февраль 2026	0	0	60
Январь 2026	2	2	274
Декабрь 2025	2	2	183
Ноябрь 2025	3	1	90
Октябрь 2025	4	4	90

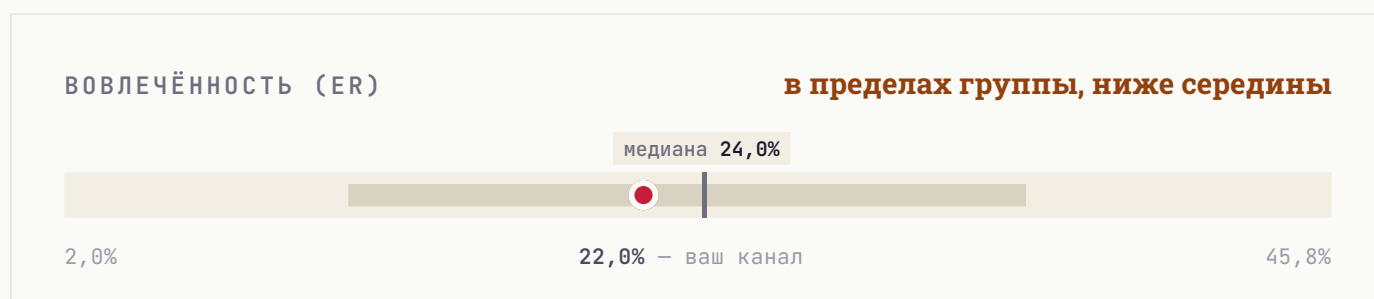
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	743

Где канал в своей лиге

#16 / 35

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 16 из 35 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
