

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Инструменты программиста



@prog_tools

Полезные инструменты для программистов — бесплатные и платные Разместить рекламу: @tproger_sales_bot Правила общения: <https://tprg.ru/rules> Другие каналы: @tproger_channels Регистрация в перечне...

ПОДПИСЧИКИ

12 950

-47 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **5.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **727/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 950 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.2K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 18.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д +3.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.6 всего 121 реакц., 956 реп., 15 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 876 зн. медиана 990 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 76 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 727 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -47 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 46 индекс цитирования · 112 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 11 месяцев создан 27.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Инструменты программиста» — 12 950 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+3.7% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 76 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (59/76 постов).
- 03 Средняя длина поста — 876 знаков (медиана 990).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 935 у худших) — среди 76 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 06:35 ТЕКСТ Один пуш в репозиторий с манифестами дёргает вебхук, и полсотни приложений одновременно бросаются обновляться. Сервер разработки...	ПРОСМ. 1 749 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 13.5%
№2 12.08 · 06:35 ТЕКСТ В кеше лежат миллионы одинаковых по структуре хешей: карточка товара, профиль пользователя, сессия. Схема у всех одна, а имена полей...	ПРОСМ. 1 694 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 ER 13.1%
№3 17.08 · 06:35 ТЕКСТ Podman запускает контейнеры без демона: команды вроде podman run делают то же, что Docker, но нет фонового процесса с правами root, и...	ПРОСМ. 1 490 РЕП. 9	РЕАКЦ. 4 ER 11.5%

№4 11.08 · 06:35 ТЕКСТ Скрипт печатает в терминал то, что пришло из чужого репозитория: описание гиста, дифф пул-реквеста, логи сборки. Если в этом тексте есть...	ПРОСМ. 1 487 РЕП. 7	РЕАКЦ. 6 ER 11.5%
---	---	---

№5 16.08 · 06:35 ТЕКСТ Helm — способ ставить приложения в Kubernetes не вручную. Вместо десятка YAML-файлов, которые надо править под каждое окружение, берётся...	ПРОСМ. 1 437 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 11.1%
---	---	---

|

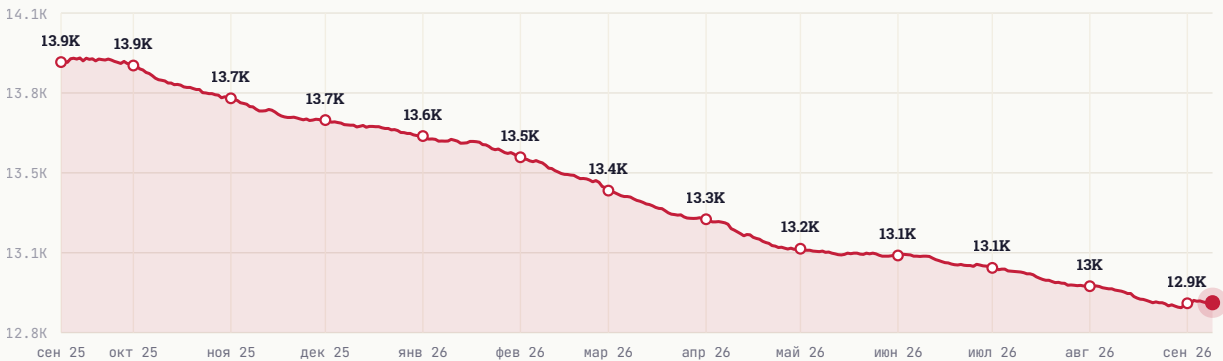
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 10:33 ТЕКСТ duckboard открывает CSV и даёт писать по нему SQL прямо в терминале Ритуал знакомый: новый файл открывается в Excel, чтобы понять, что...	ПРОСМ. 951 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 7.3%
↓ 05.09 · 20:27 ТЕКСТ Из Open VSX убрали 77 расширений-двойников: девятнадцать уносили полный путь к вашей рабочей папке Расширения загружали в маркетплейс с 26...	ПРОСМ. 949 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 7.3%
↓ 06.09 · 09:41 ТЕКСТ include-tidy следит, чтобы файл на C и C++ включал ровно те заголовки, что использует Принцип include-what-you-use простой: файл напрямую...	ПРОСМ. 907 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 881

СЕЙЧАС

12 950

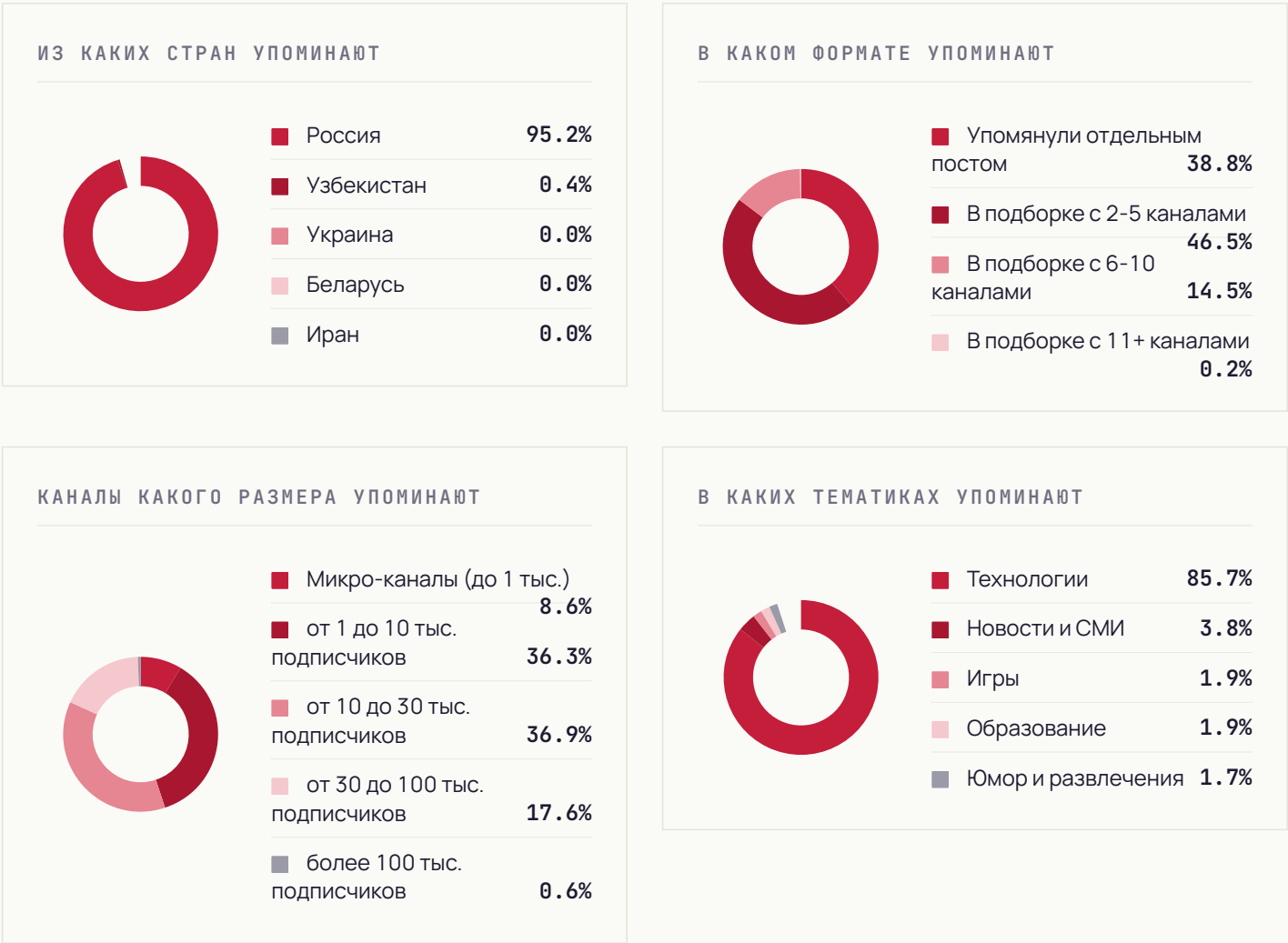
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-931

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

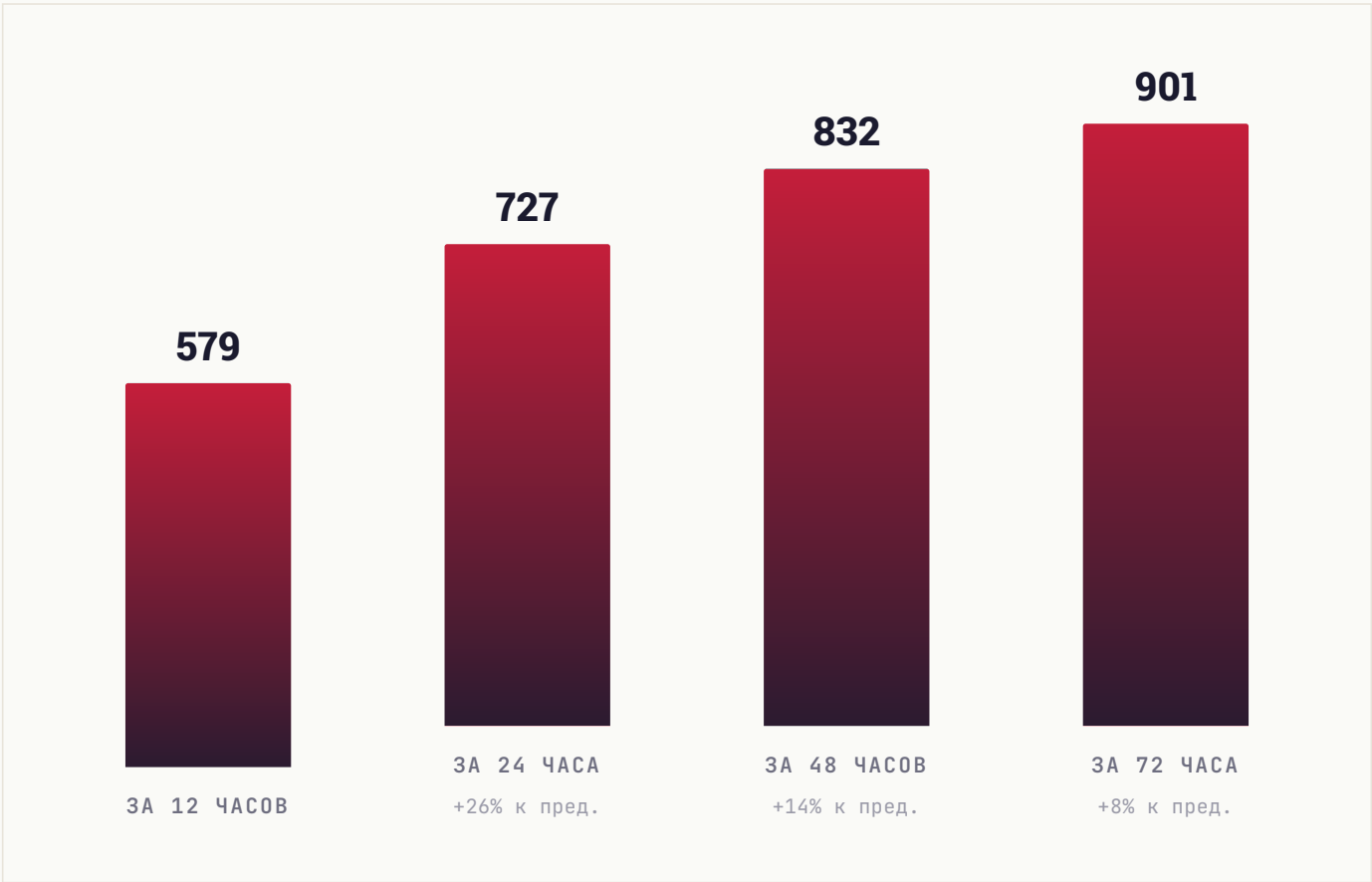
Индекс цитирования **46** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **112** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВЕ Веб-страница	22.5K
ZO Zen of Python	18.9K
ТВ Точка входа в программирование	18.1K
МР Мобильная разработка	13.2K
ИП Инструменты программиста ВЫ	12.9K
НЕ Нейроканал	11.6K
ПР Представляешь,	8.8K
МУ Метод утёнка	6.7K
СП Сохранёнки программиста	6.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **33**, а канал за это время прибавил **69** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	6	4
Февраль 2026	4	3	10
Январь 2026	3	3	22
Декабрь 2025	4	3	13
Ноябрь 2025	7	7	15
Октябрь 2025	6	3	5

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
33	6	69

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

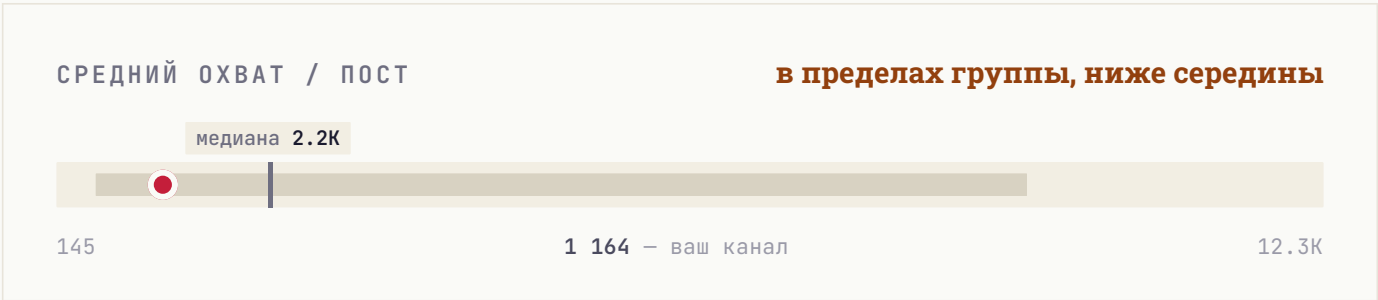
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **133 канала** категории «Технологии» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77/133

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 133 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
