

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сохранёнки программиста



@prog_stuff

Заметки и ссылки на будущее, чтобы изучить когда будет время.
Разместить рекламу: @tproger_sales_bot Правила общения:
<https://tprg.ru/rules> Другие каналы: @tproger_channels Другие
наши проекты:...

ПОДПИСЧИКИ

6 533

-24 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

467

рекл. охват **250/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 533 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 467 медиана 387 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 24.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д +0.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.6 всего 60 реакц., 261 реп., 29 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 880 зн. медиана 912 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 102 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 250 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -24 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 32 индекс цитирования · 70 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 11 месяцев создан 27.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сохранёнки программиста» — 6 533 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 467 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (+0.6% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 102 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (61/102 постов).
- 03 Средняя длина поста — 880 знаков (медиана 912).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 295 у худших) — среди 102 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 17:35 ФОТО Почему Cloudflare пересжимает кэш в zstd, а не хранит байты как есть Диски и память за год подорожали, а объём кэша упирается в...	ПРОСМ. 6 961 РЕП. 41	РЕАКЦ. — ER 106.6%
№2 06.09 · 18:45 ТЕКСТ Четыре джойна в SQL против одного запроса в графе: справочник по Neo4j и Python Рамка задана вопросом, который легко произнести и тяжело...	ПРОСМ. 1 938 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 29.7%
№3 11.09 · 09:13 ФОТО Перевод HSL в RGB укладывается в четыре строки без единого if Классическая реализация hslToRgb разбирает шесть секторов цветового круга...	ПРОСМ. 936 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 14.3%

Nº4

27.08 · 05:05

ТЕКСТ

Тип ! в Rust обозначает значение, которого не бывает: его «возвращает» функция, которая не возвращается никогда. Нестабильным он пробыл...

ПРОСМ.
510

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
7.8%

Nº5

27.08 · 14:05

ФОТО

Отладочная сборка Firefox линкуется у lld за 4,44 секунды, у mold — за 0,89. Разница видна на графике: mold почти всю линковку держит...

ПРОСМ.
498

РЕАКЦ.
—

РЕП.
2

ER
7.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 18:42 ФОТО Стоит ли расширять Go ценой его минимализма? Go задумывали так, чтобы разработчик не увязал в сложном синтаксисе и запутанных фреймворках...	ПРОСМ. 301 РЕАКЦ. — РЕП. 2 ER 4.6%
↓ 12.09 · 14:31 ФОТО Что ломается в приёме платежей, когда сервис из одной страны выходит на весь мир Доклад с QCon London о коммерческой платформе Netflix...	ПРОСМ. 293 РЕАКЦ. — РЕП. 4 ER 4.5%
↓ 09.09 · 14:24 ТЕКСТ Восемь дыр в семи консольных ИИ-агентах: репозиторий сам называет команду для запуска Manifold Security раскрыла класс уязвимостей, где...	ПРОСМ. 291 РЕАКЦ. — РЕП. 2 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 110

СЕЙЧАС

6 533

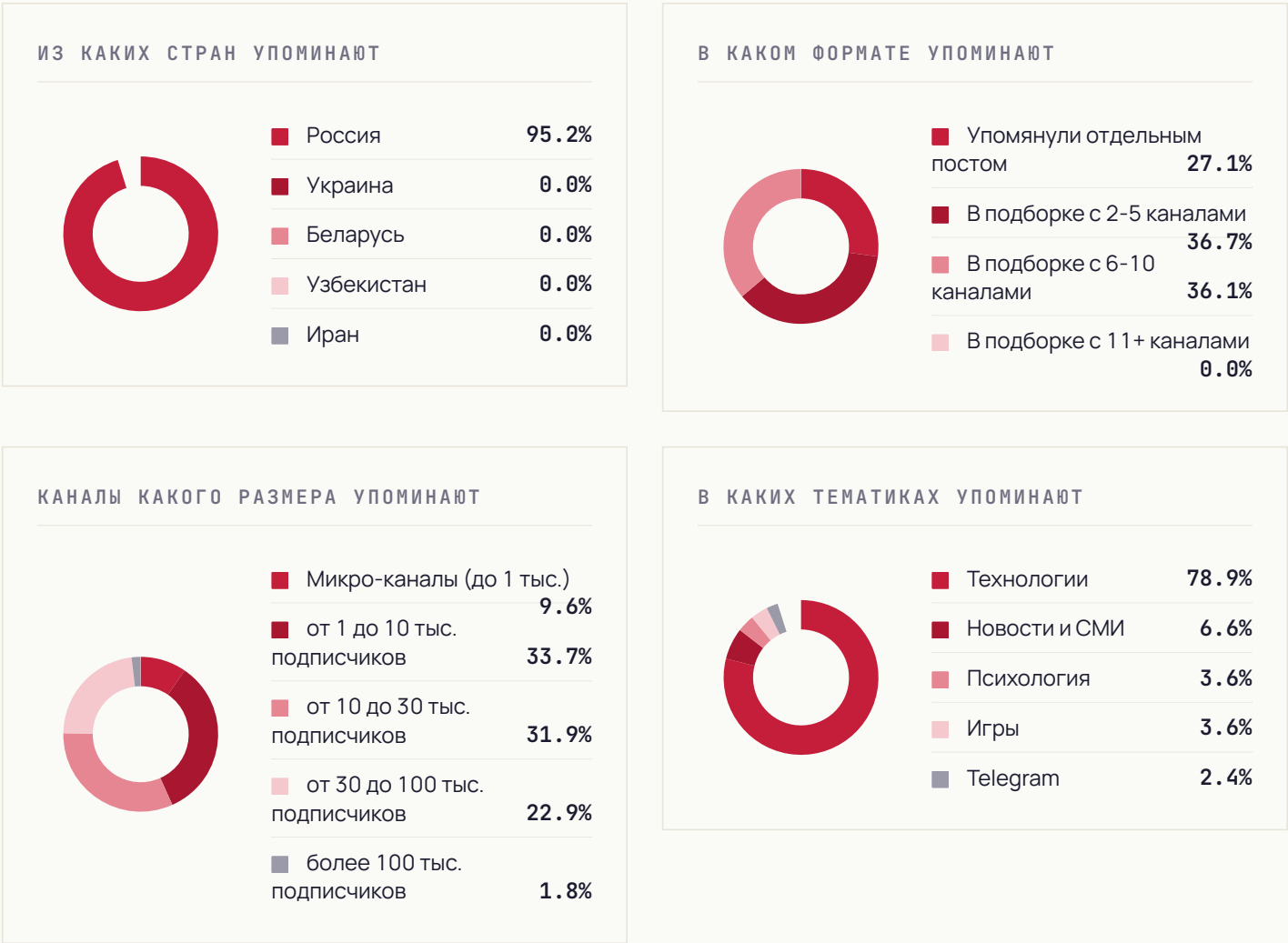
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-577

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

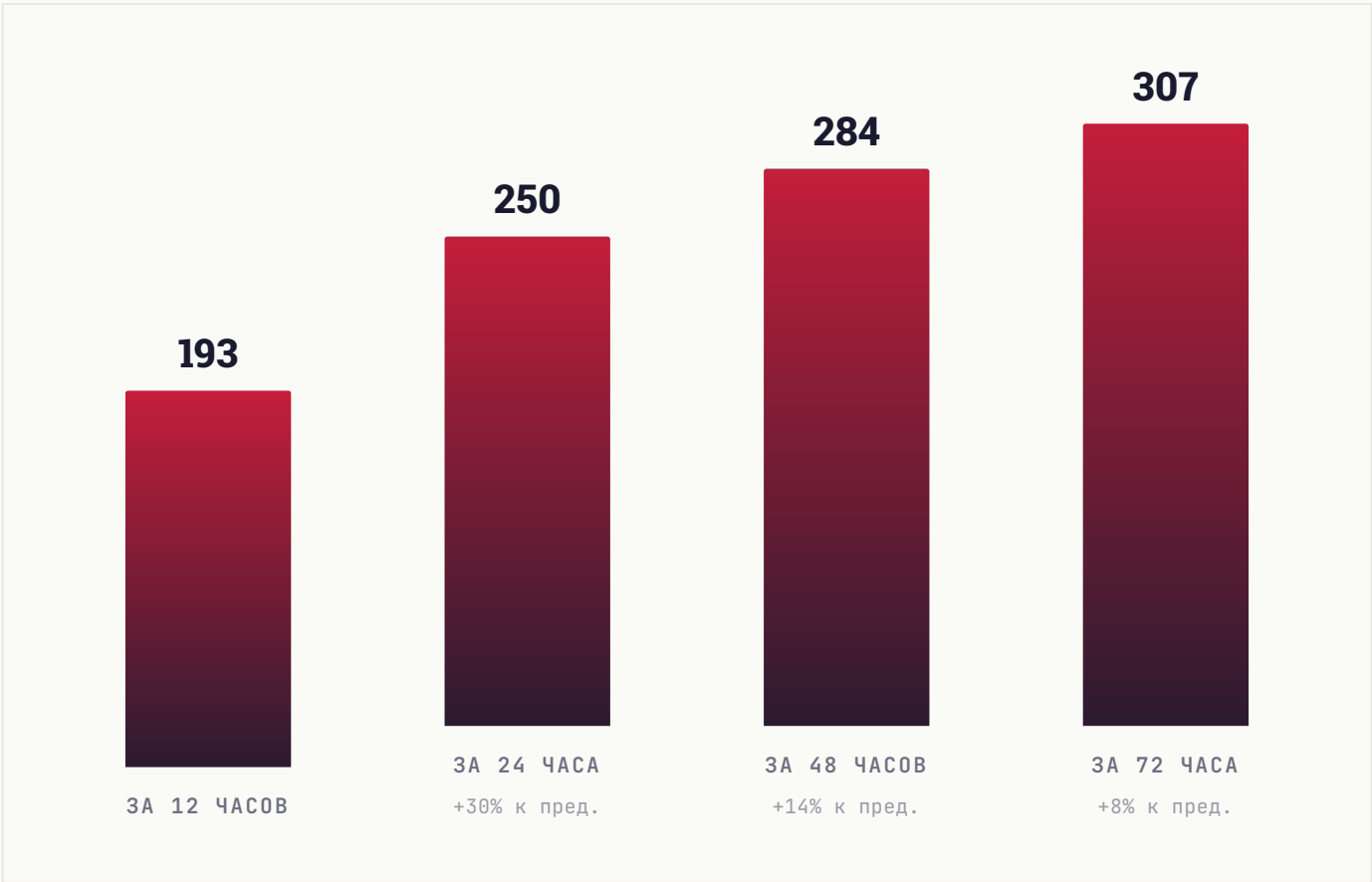
Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **70** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ип Инструменты программиста	12.9K
не Нейроканал	11.7K
пр Представляешь,	8.7K
рз Python: задачи и вопросы	6.9K
му Метод утёнка	6.7K
сп Сохранёнки программиста ВЫ	6.5K
кн Код найма	5.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Инструменты программиста, 12.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **71** подписчиков из всех источников.

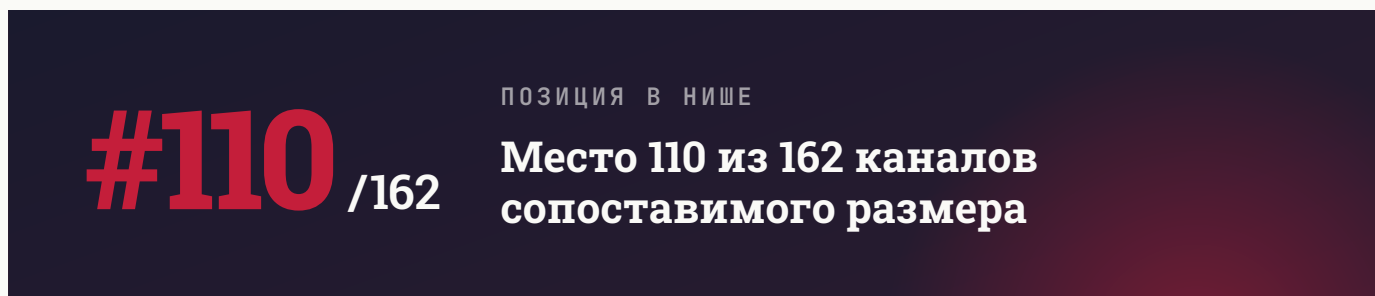
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	5	17
Февраль 2026	10	8	21
Январь 2026	1	1	4
Декабрь 2025	3	3	16
Ноябрь 2025	1	1	6
Октябрь 2025	0	0	7

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	71

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **162 канала** категории «Технологии» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
