

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Прøfũĩçтøр

ØπтμçΣ | »»»»



@profunctor_io

[профунктор òπтμçΣ] КАНАЛ С ВАКАНСИЯМИ: @profunctor_jobs
 ПРЕДЛОЖКА: @rfoptix_bot ШАБЛОНЫ: @profunctor_templates
 «Эпицентр интернет-культуры в данный момент» ©

ПОДПИСЧИКИ

38 683

-55 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

76.0%

за сутки **40.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

28.7K

рекл. охват **15.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 38 683 —	👁️ охват подписчиков 74.24% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 28.7К медиана 28.8К · 28 дней	📅 постов/нед. 6.9 за период
📈 тренд 7д -7.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 68 зн. медиана 68 · 28 дней	★ постов в анализе 28 28 дней
📈 рекл. охват 15.8К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -55 за последний месяц	📄 цитируемость 152 индекс цитирования · 1 354 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 6 месяцев создан 29.12.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПрФунѣтор Оптрис | 📄» — 38 683 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 28.7К человек (74% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -7.0% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 68 знаков (медиана 68).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (38.5K в среднем у топа vs 22.1K у худших) — среди 28 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 22:47 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 40 194 РЕП. 1 249	РЕАКЦ. — ER 103.9%
№2 19.06 · 16:18 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 38 507 РЕП. 634	РЕАКЦ. — ER 99.5%
№3 21.06 · 16:11 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 36 753 РЕП. 1 003	РЕАКЦ. — ER 95.0%

№427.06 · 00:44 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
34 043	—
РЕП.	ER
981	88.0%

№518.06 · 18:04 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
33 537	—
РЕП.	ER
1 201	86.7%

| ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 11:06 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
22 870	—
РЕП.	ER
505	59.1%

↓ 05.07 · 19:30 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
22 577	—
РЕП.	ER
435	58.4%

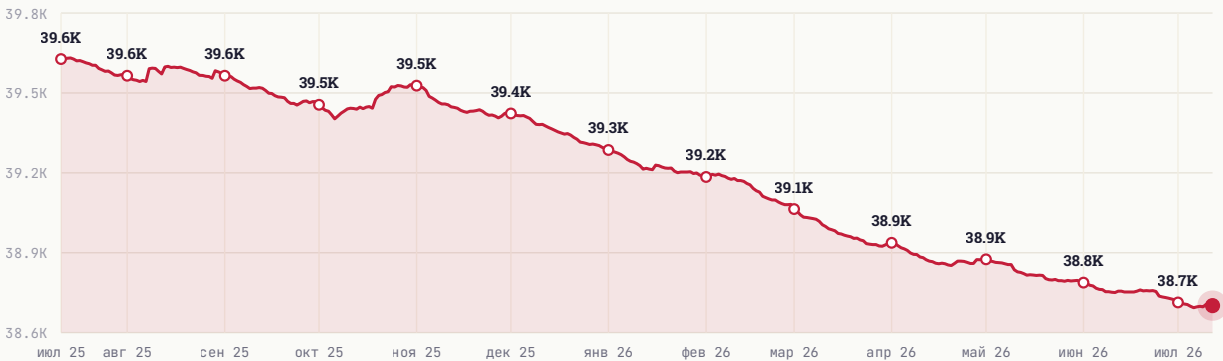
↓ 05.07 · 18:47 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
20 785	—
РЕП.	ER
182	53.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

39 627

СЕЙЧАС

38 684

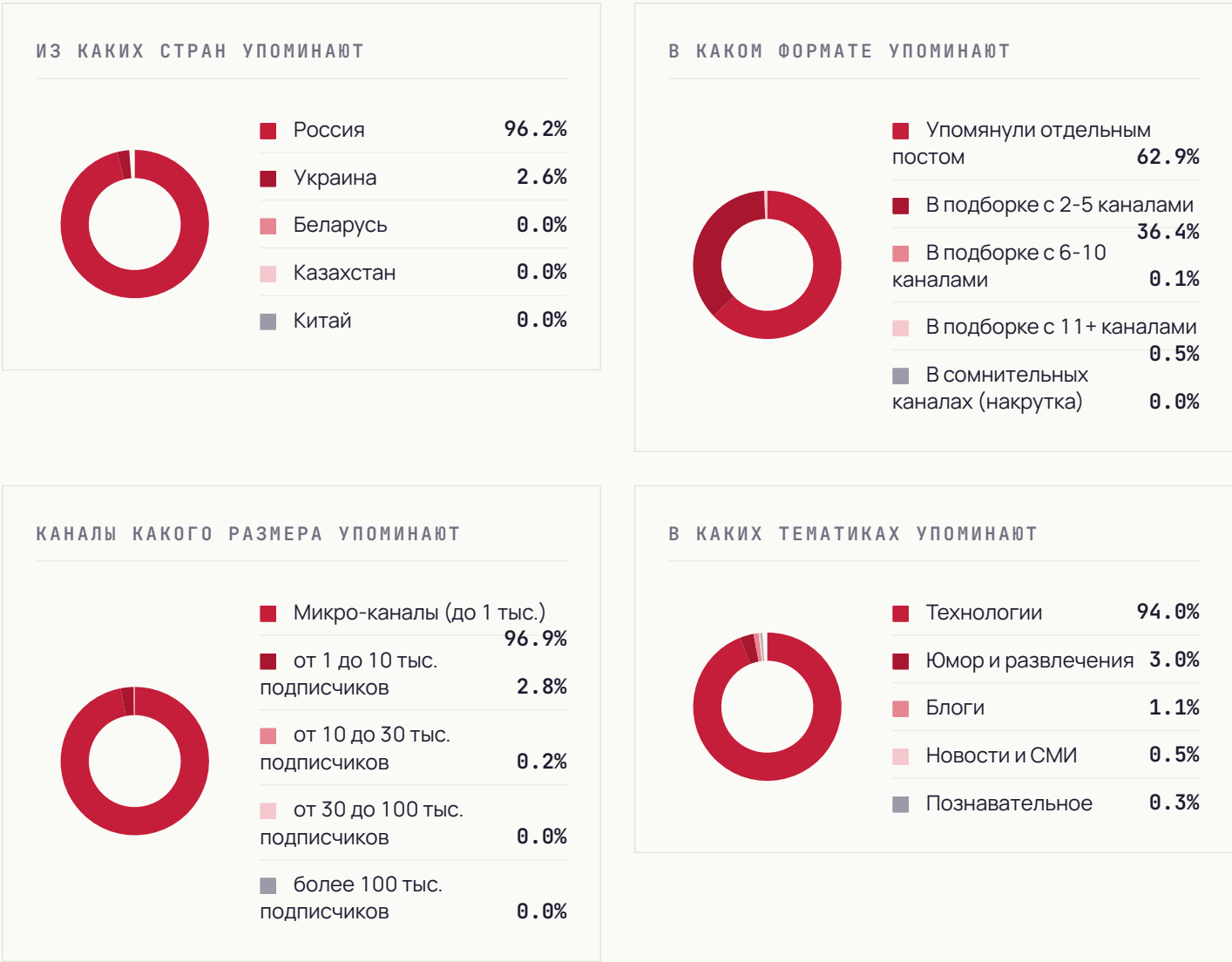
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-943

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

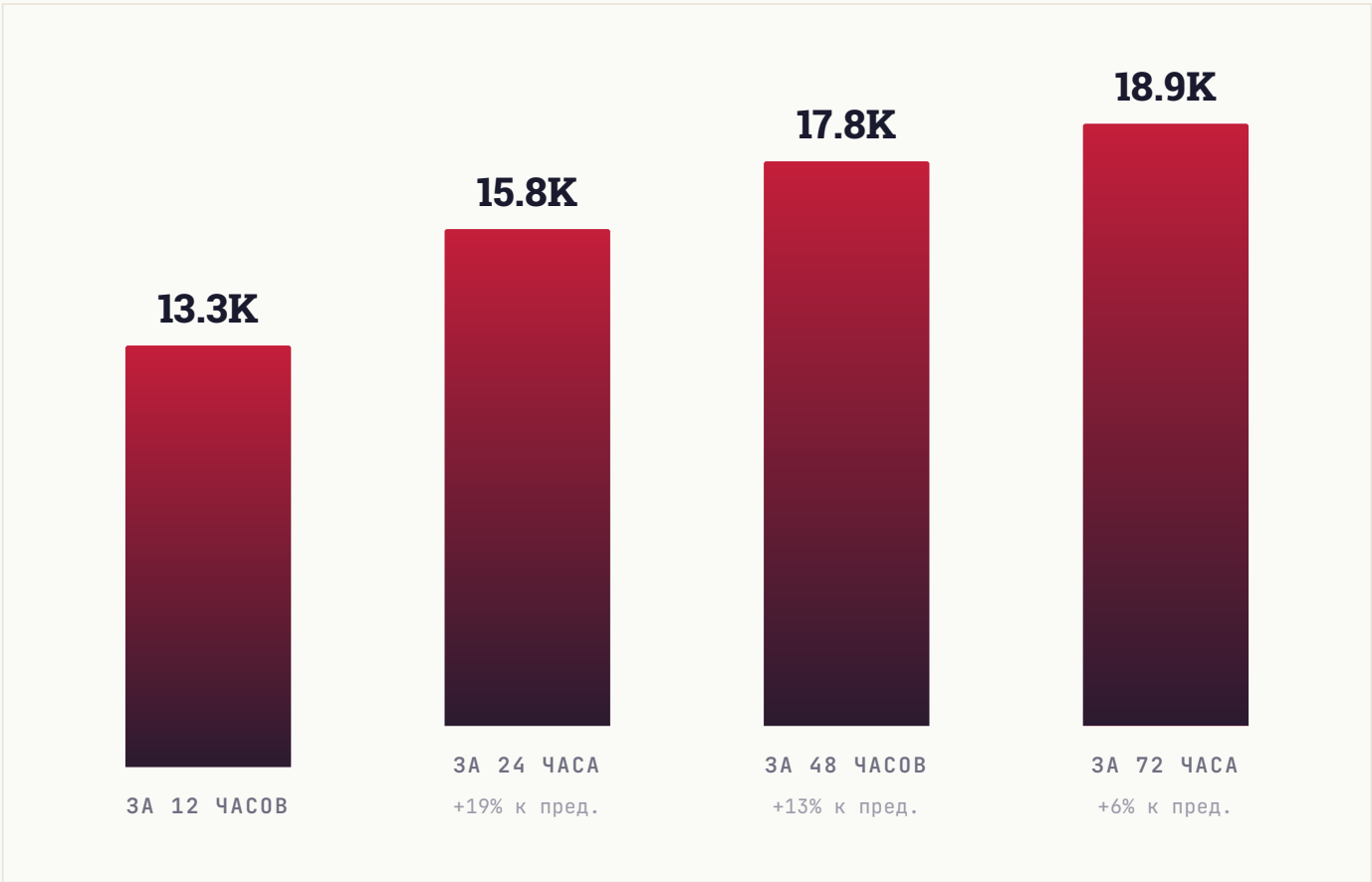
Индекс цитирования **152** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 354** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.3M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI · Новости технологий	2.6M
آا اینترنت آزاد	2.5M
TE Техномотель	2.4M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
ПØ Профунктор ОптрсΣ 👁️»»» ВЫ	38.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 446.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, они привели **361** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	27
Декабрь 2025	0	0	6
Ноябрь 2025	1	1	32
Октябрь 2025	2	2	155
Сентябрь 2025	0	0	25
Август 2025	1	1	116

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	6	361

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
