

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Профсоюз леса и природопользова



@profsouz_lesaipripodopolzovania

Официальный Телеграм-канал Белорусского профсоюза работников леса и природопользования.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 327	24.0%	1.1K
03.09.2026 ⁻⁶¹ за месяц	за сутки ^{15.0%}	рекл. охват ⁶⁴⁸ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PROFSOUZ_LESAIPRIPODOPOLZOVANIA		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Природа»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 327 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 24.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1К медиана 990 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 20.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -13.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 11.8 всего 1 048 реакц., 215 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 672 зн. медиана 720 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 89 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 648 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -61 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 15 индекс цитирования · 95 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 1 месяц создан 30.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Профсоюз леса и природопользования» — 4 327 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -13.2% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 89 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (53/89 постов).
- 03 Средняя длина поста — 672 знаков (медиана 720).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 681 у худших) — среди 89 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 05:34 ФОТО  32 сезона на хлебной ниве: легендарный мастер леса из Ляховичей Знакомьтесь - Сергей Волчек, мастер леса Островского лесничества...	ПРОСМ. 2 183 РЕП. 8	РЕАКЦ. 15 ER 50.5%
№2 07.08 · 12:43 ФОТО  СВЕЖИЙ НОМЕР «БЕЛАРУСКАЯ ЖАНЧЫНА»  История Екатерины Курлович, кладовщика цеха ДСП ОАО «Речицадрев». Читайте про женщину, чей...	ПРОСМ. 1 972 РЕП. 2	РЕАКЦ. 18 ER 45.6%
№3 07.08 · 06:05 ФОТО  Сегодня «ПРЯМАЯ ЛИНИЯ» отраслевого Профсоюза Белорусский профсоюз работников леса и природопользования первую пятницу каждого месяца...	ПРОСМ. 1 901 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 43.9%

№4 14.08 · 15:17 ФОТО Председатель Брестского областной организации Белорусского профсоюза работников леса и природопользования Оксана Шемякова сегодня вручила...	ПРОСМ. 1 695 РЕП. 1	РЕАКЦ. 18 ER 39.2%
№5 06.08 · 05:47 ФОТО 🧨 ЖАРКО НА РАБОТЕ? У нас работает "ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ" по соблюдению температурного режима На вашем рабочем месте нарушается температурный...	ПРОСМ. 1 612 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 37.3%

|

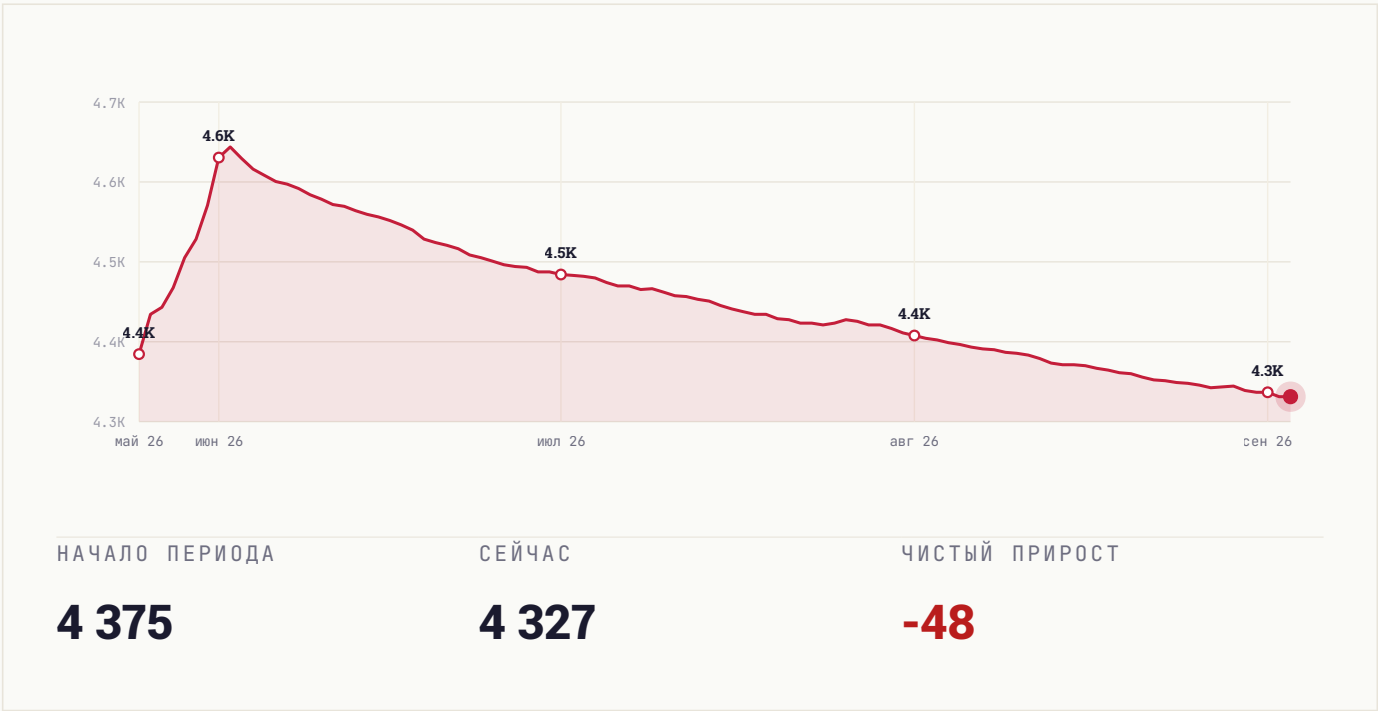
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 07:03 ТЕКСТ ⚡ В ФПБ увеличилось количество обращений от молодых специалистов. ! И это закономерно: большинство выпускников приступили к работе...	ПРОСМ. 689 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 15.9%
↓ 27.08 · 09:08 ФОТО В добрый путь, первоклассники! 🗝 По сложившейся традиции профсоюзный комитет Логойского лесхоза поздравил будущих учеников - детей...	ПРОСМ. 685 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 15.8%
↓ 28.08 · 15:04 ТЕКСТ 📈 Реальная заработная плата выросла на 7,5%. В ФПБ обсудили ход выполнения Генерального соглашения 👉 В первом полугодии 2026 года по...	ПРОСМ. 670 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 15.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

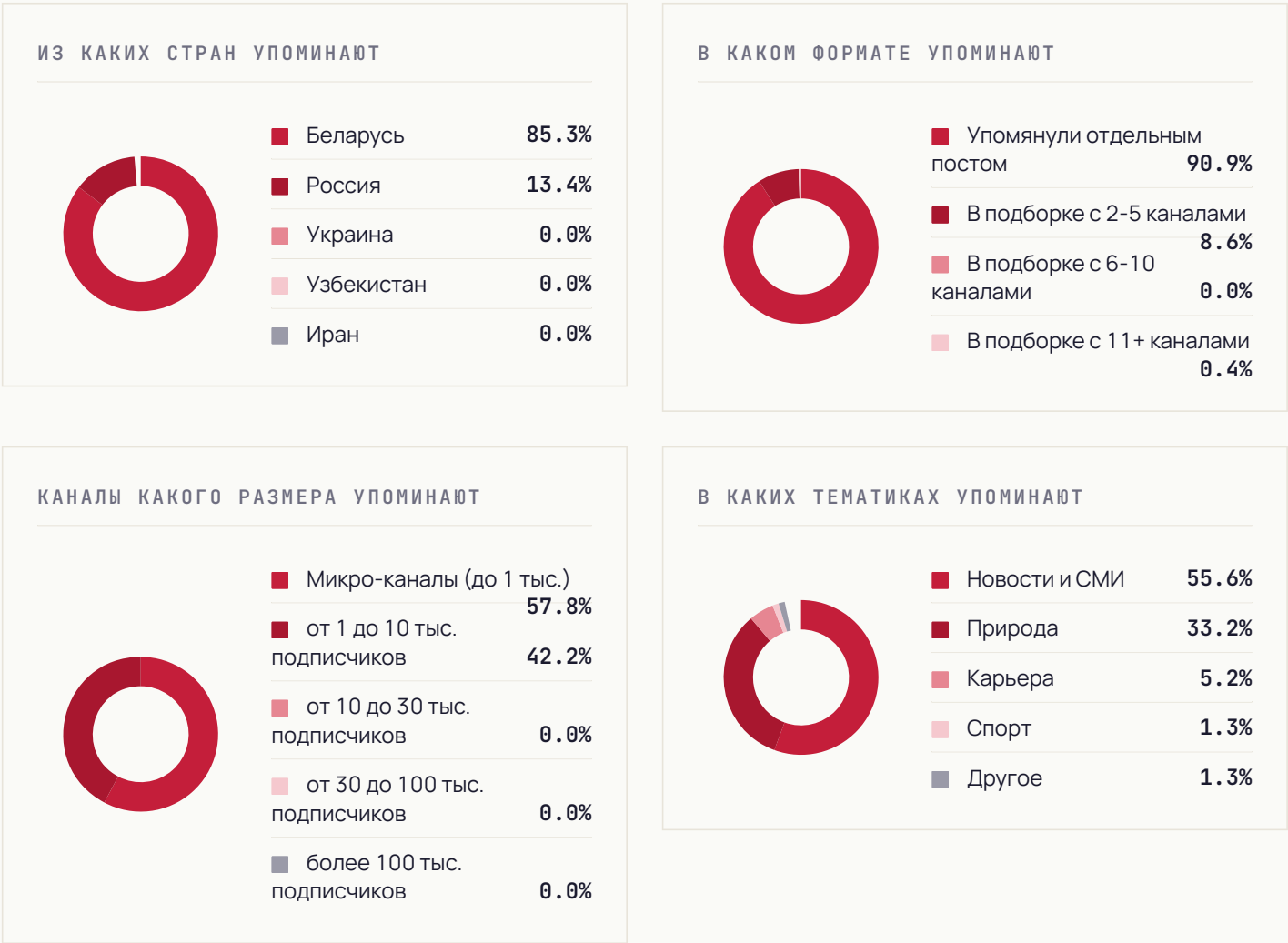
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

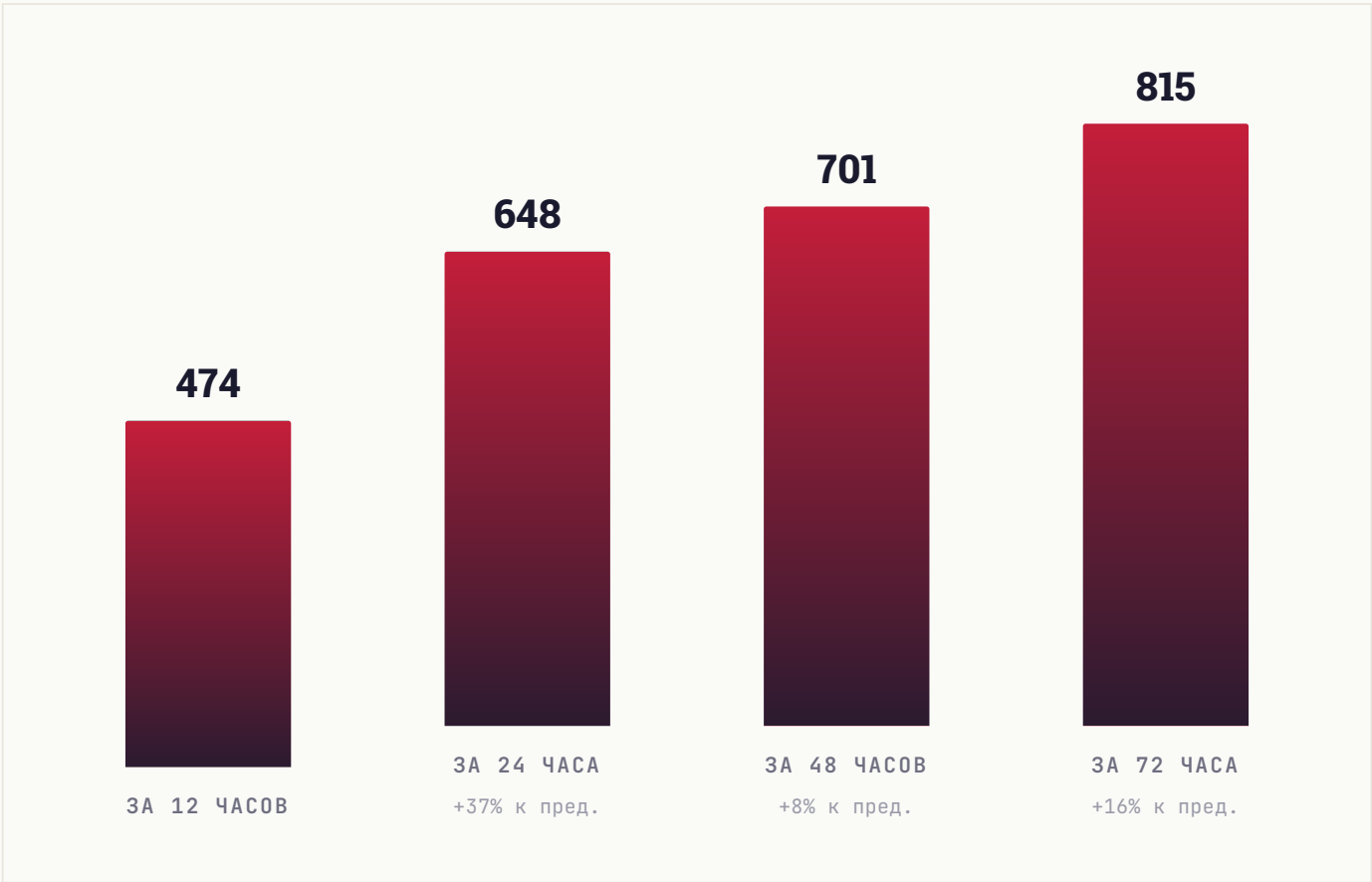
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **95** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МИ Минлесхоз	9.7K
ПЛ Профсоюз леса и природопользования ВЫ	4.3K
БР Brestenergo.Life	3.8K
ББ  Минприроды Беларуси	2.9K
МГ Минское ГПЛХО	2.5K
ЛН Лесные новости Могилевщины	2K
НК Народный контроль	1.8K
БЛ БРЕСТСКИЙ ЛЕСНОЙ 	1.7K
БД Белорусская деревообработка	1.4K
ЛК ЛЯСНЫ КВАРТАЛ	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Минлесхоз, 9.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

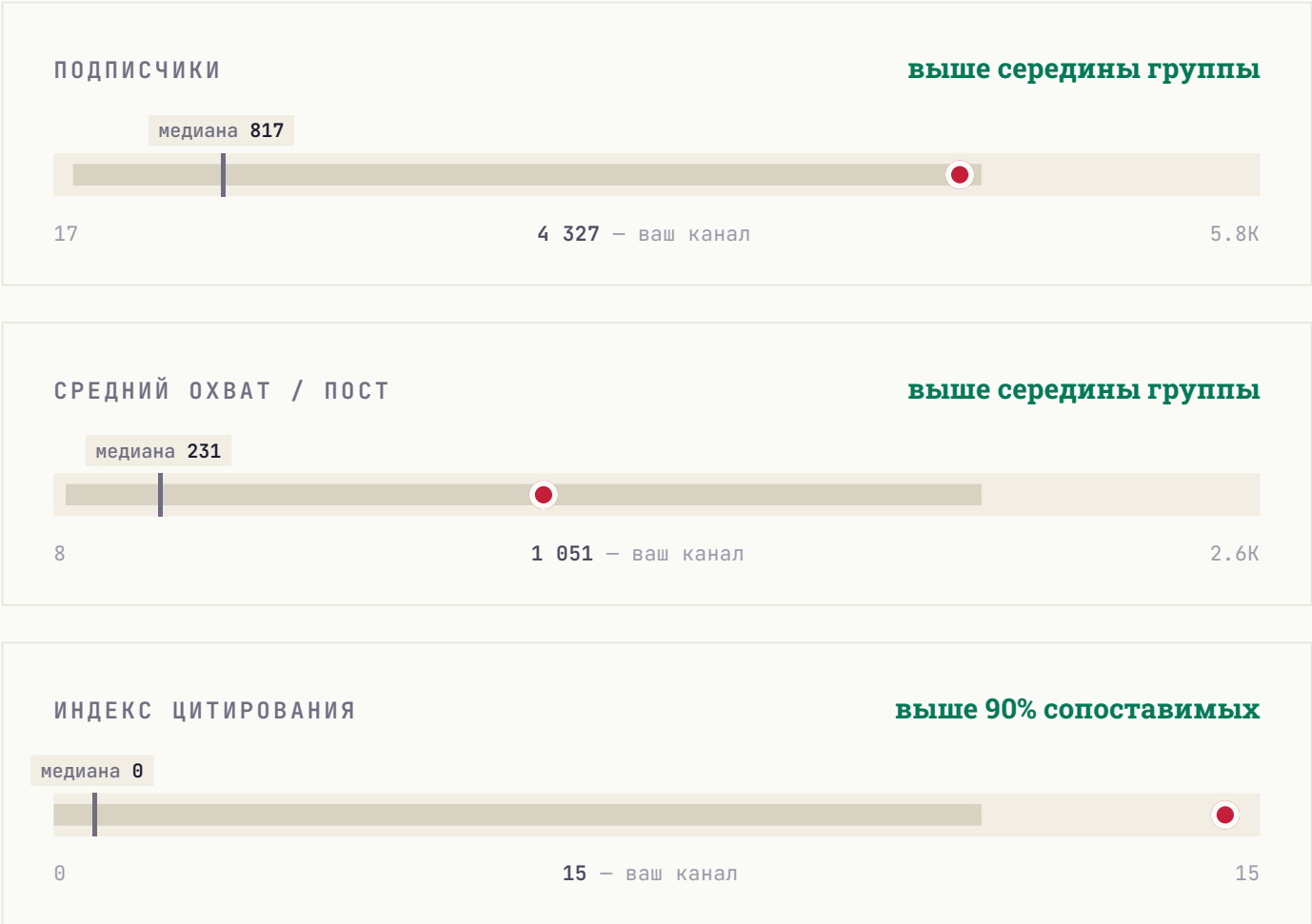
Где канал в своей лиге

Взяли **37** каналов категории «Природа» (Беларусь). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#5/37

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-13% — сильное положение



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
