

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Профессия — педиатр



@profpediatrician

Пишем для врачей-педиатров. Новости доказательной медицины, новые статьи, зарубежные исследования. По всем вопросам: @profvrach Заявление в РКН 8002252908

ПОДПИСЧИКИ

19 542

+59 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки **20.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.3K

рекл. охват **4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 19 542 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 22.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.3К медиана 4.3К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 13.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -2.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 42.4 всего 2 459 реакц., 133 реп., 30 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 803 зн. медиана 925 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 58 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 4К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +59 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 54 индекс цитирования · 209 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 1 месяц создан 03.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Профессия – педиатр» – 19 542 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3К человек (22% от подписчиков), это средний охват – есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) – регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-2.7% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 58 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (45/58 постов).
- 03 Средняя длина поста — 803 знаков (медиана 925).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.7K в среднем у топа vs 4.1K у худших) — среди 58 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 05:03 ТЕКСТ В Сеченовском университете создают VR-тренажер для детей с расстройствами аутистического спектра Специалисты Цифровой кафедры Первого МГМУ...	ПРОСМ. 4 709 РЕП. 2	РЕАКЦ. 47 ER 24.1%
№2 21.08 · 04:10 ФОТО А какой вариант больше нравится вам? 🧐 По одной из основных этимологических версий, слово «врач» связано со старым значением глаголов...	ПРОСМ. 4 655 РЕП. 4	РЕАКЦ. 70 ER 23.8%
№3 26.08 · 10:52 ТЕКСТ Почему родители прерывают лечение ребенка в стационаре? В Journal of Tropical Pediatrics опубликовано исследование причин, по которым...	ПРОСМ. 4 648 РЕП. 3	РЕАКЦ. 46 ER 23.8%

Nº4

24.08 · 05:05

ФОТО

☀️

Уважаемые читатели, напоминаем: впереди последняя летняя неделя. Пусть она пройдет с тем самым ароматом конца августа — немного...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 617	46
РЕП.	ER
2	23.6%

Nº5

05.09 · 15:35

ТЕКСТ

Дети первого года жизни болеют менингококковой инфекцией почти в 40 раз чаще взрослых На XII Всероссийской мультимедийной конференции по...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 592	39
РЕП.	ER
5	23.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

09.09 · 13:01

ТЕКСТ

«Рецидивирующая ИМП» у 5-летнего ребенка оказалась аутоиммунным нефритом Пятилетний мальчик неоднократно обращался из-за учащенного...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 105	34
РЕП.	ER
2	21.0%

↓

16.09 · 10:04

ТЕКСТ

Регулятор согласовал расширение показаний нетакимаба Эфлейра для лечения псориаза у детей Минздрав РФ согласовал применение препарата...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 093	41
РЕП.	ER
—	20.9%

↓

16.09 · 05:55

ВИДЕО

FDA обсуждает, как встроить психоделики в обычную медицину Еще несколько лет назад такая формулировка звучала бы довольно экзотично...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 971	41
РЕП.	ER
1	20.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 827

СЕЙЧАС

19 542

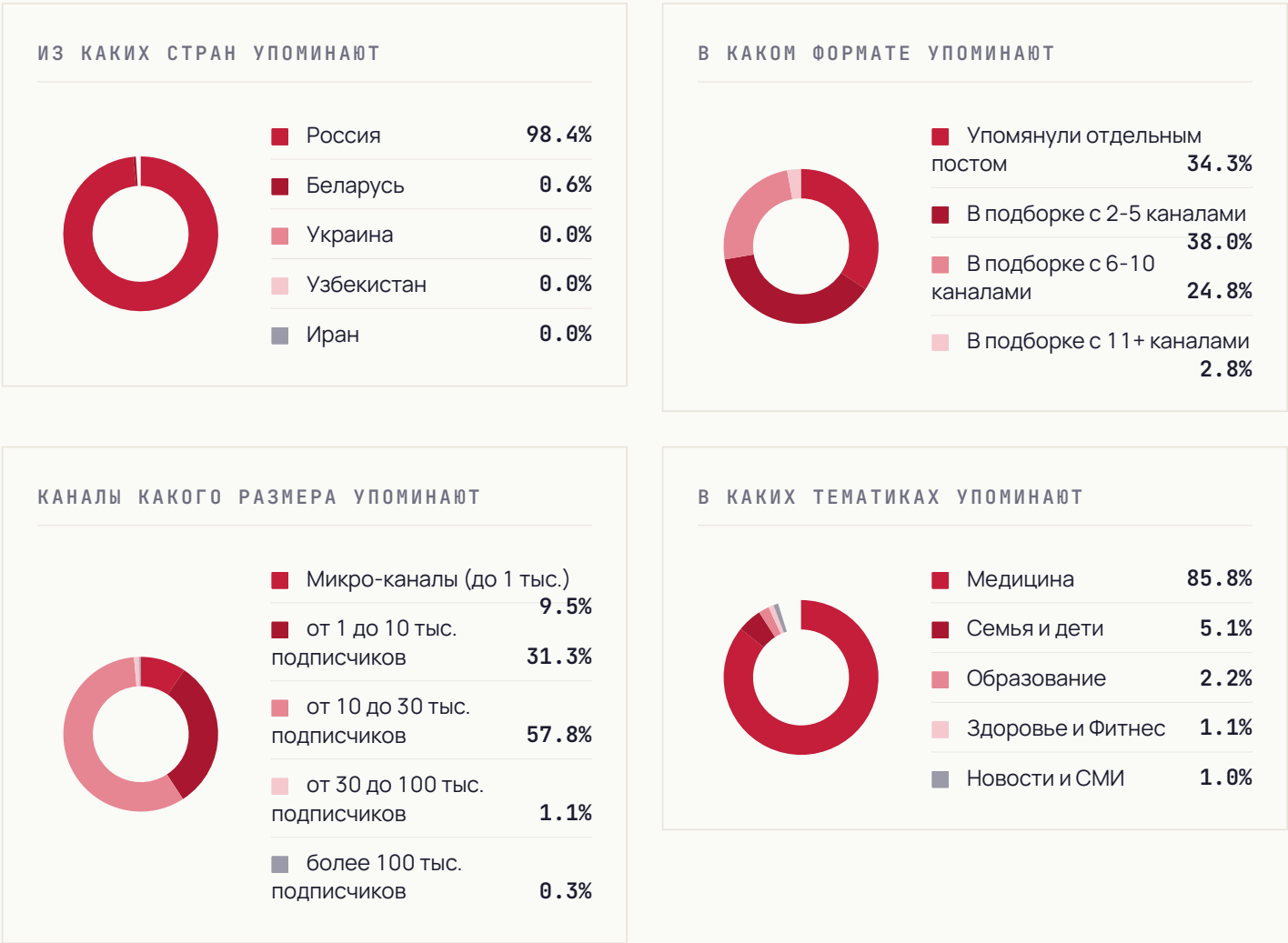
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+715

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

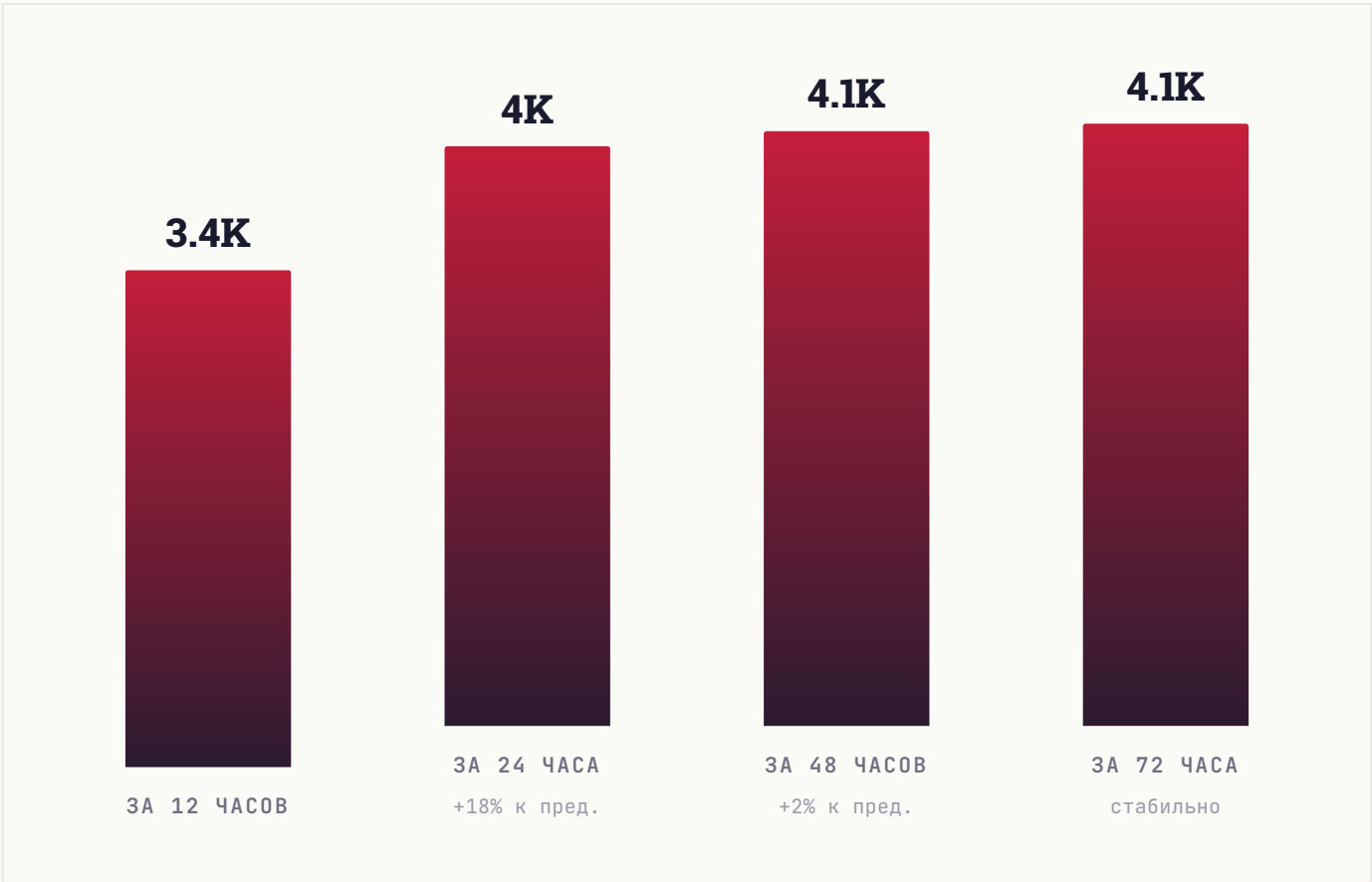
Индекс цитирования **54** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **209** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
п- Профессия – эндокринолог	21.1K
п- Профессия – педиатр вы	19.5K
п- Профессия – гинеколог	18.4K
п- Профессия – офтальмолог	17.5K
п- Профессия – дерматолог	15.4K
п- Профессия – хирург	12.9K
п- Профессия – гастроэнтеролог	12.4K
пс Педиатрия. Созвездие	12K
пд ПЕДИАТРИЯ DocmaSchool	10K
пк Педиатр Коваленко	6.1K
ps Pediatric's school	5.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Профессия – эндокринолог, 21.1K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **258**, а канал за это время прибавил **628** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	50	16	76
Февраль 2026	32	21	100
Январь 2026	40	20	136
Декабрь 2025	41	18	67
Ноябрь 2025	49	21	120
Октябрь 2025	46	26	129

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
258	6	628

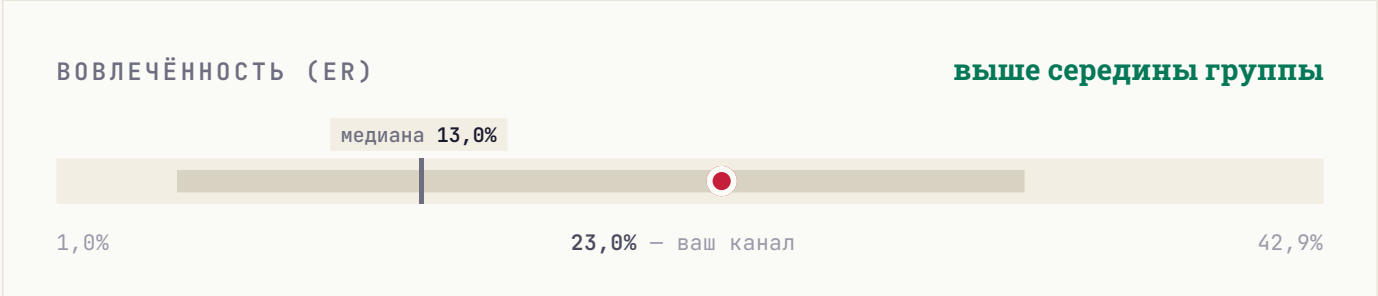
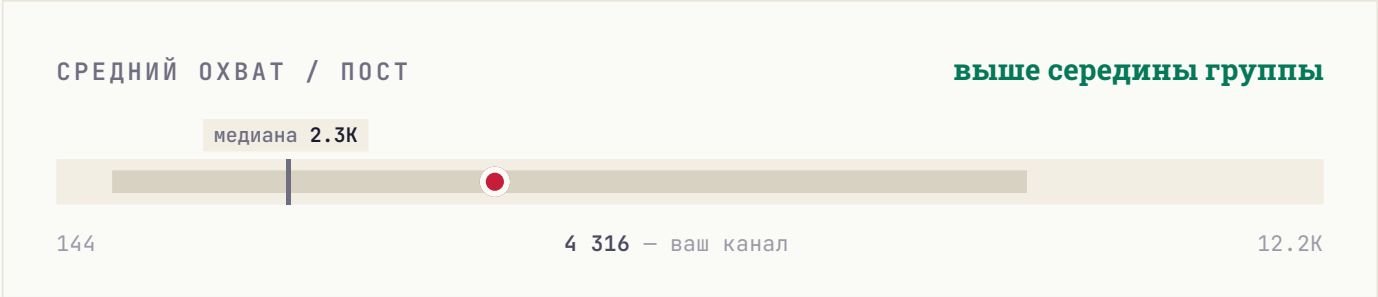
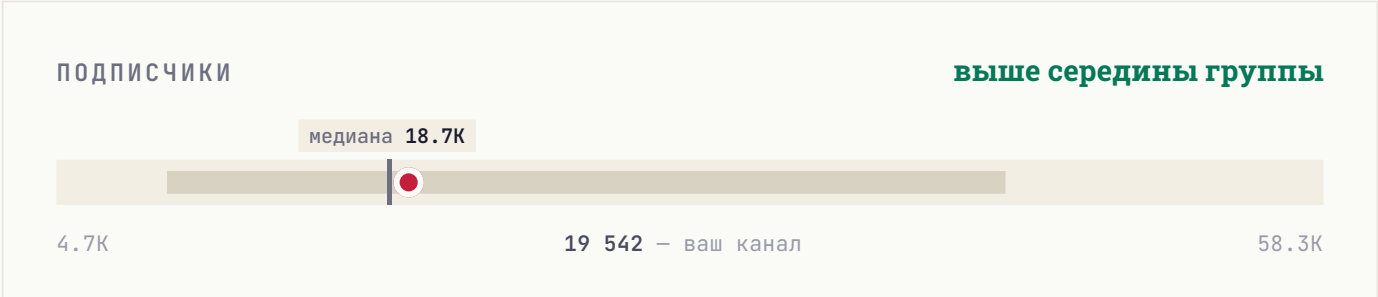
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **203 канала** категории «Медицина» от 6 тыс. до 59 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#100 / 203

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 100 из 203 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
