

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Профессия – офтальмолог



@profophthalmologist

Пишем для офтальмологов. Новости доказательной медицины, зарубежные исследования, обзоры монографий, клинические случаи. Заявление в РКН 8002239523

ПОДПИСЧИКИ

17 665

+162 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки **22.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

рекл. охват **4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Медицина»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 17 665 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 25.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.6K медиана 4.8K · 16 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 47.8 всего 287 реакц., 63 реп., 3 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 996 зн. медиана 1000 · 16 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 16 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 4K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +162 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 36 индекс цитирования · 112 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 2 месяца создан 09.08.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Профессия – офтальмолог» — 17 665 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 996 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 4.2K у худших) — среди 6 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 29.09 · 12:34 ФОТО Ингибиторы комплемента при географической атрофии сетчатки: новые данные. Географическая атрофия (ГА) - поздняя («сухая») форма возрастной...	ПРОСМ. 5 275 РЕП. 10	РЕАКЦ. 53 ER 29.9%
Nº2 01.10 · 06:55 ФОТО Офтальморазминка: дифференциальный диагноз патологии макулы Пациент 68 лет обратился с жалобами на умеренное снижение зрения и искажение...	ПРОСМ. 4 890 РЕП. 4	РЕАКЦ. 61 ER 27.7%
Nº3 06.10 · 08:00 ФОТО Ответ к офтальморазминке: дифференциация макулярного псевдоразрыва В предыдущем посте — пациент 68 лет с метаморфопсиями и снижением зрения...	ПРОСМ. 4 824 РЕП. 18	РЕАКЦ. 48 ER 27.3%

№4 08.10 · 08:03 ФОТО Внедрение фарицимаба — первого биспецифического антитела, нейтрализующего как фактор роста эндотелия сосудов А (VEGF-A), так и...	ПРОСМ. 4 729 РЕП. 13	РЕАКЦ. 35 ER 26.8%
№5 13.10 · 10:23 ФОТО Коллеги, делимся редким и крайне показательным междисциплинарным кейсом от врача-невролога клиники прахіum* Сергея Карпушова. Пациентка...	ПРОСМ. 4 252 РЕП. 7	РЕАКЦ. 54 ER 24.1%

|

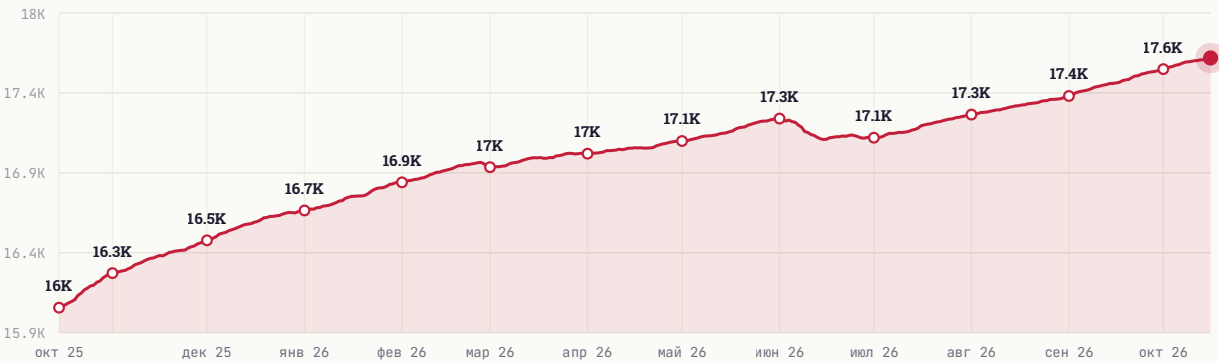
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 08:03 ФОТО Внедрение фарицимаба — первого биспецифического антитела, нейтрализующего как фактор роста эндотелия сосудов А (VEGF-A), так и...	ПРОСМ. 4 729 РЕП. 13	РЕАКЦ. 35 ER 26.8%
↓ 13.10 · 10:23 ФОТО Коллеги, делимся редким и крайне показательным междисциплинарным кейсом от врача-невролога клиники прахіum* Сергея Карпушова. Пациентка...	ПРОСМ. 4 252 РЕП. 7	РЕАКЦ. 54 ER 24.1%
↓ 15.10 · 14:01 ФОТО Микроинвазивная хирургия глаукомы (MIGS): место стентов в современном алгоритме Микроинвазивная хирургия глаукомы расширила возможности...	ПРОСМ. 3 507 РЕП. 11	РЕАКЦ. 36 ER 19.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

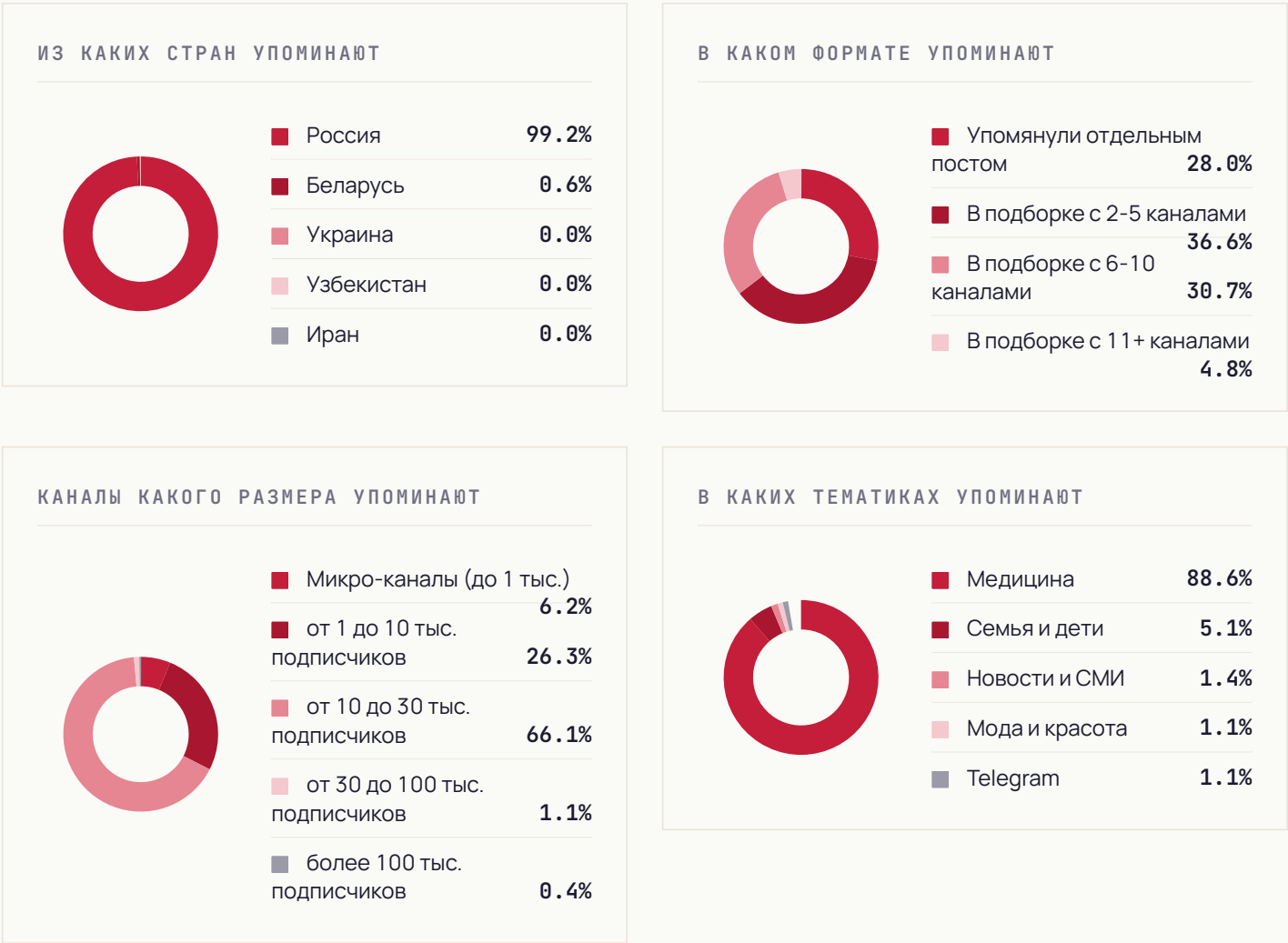


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
16 044	17 665	+1 621

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

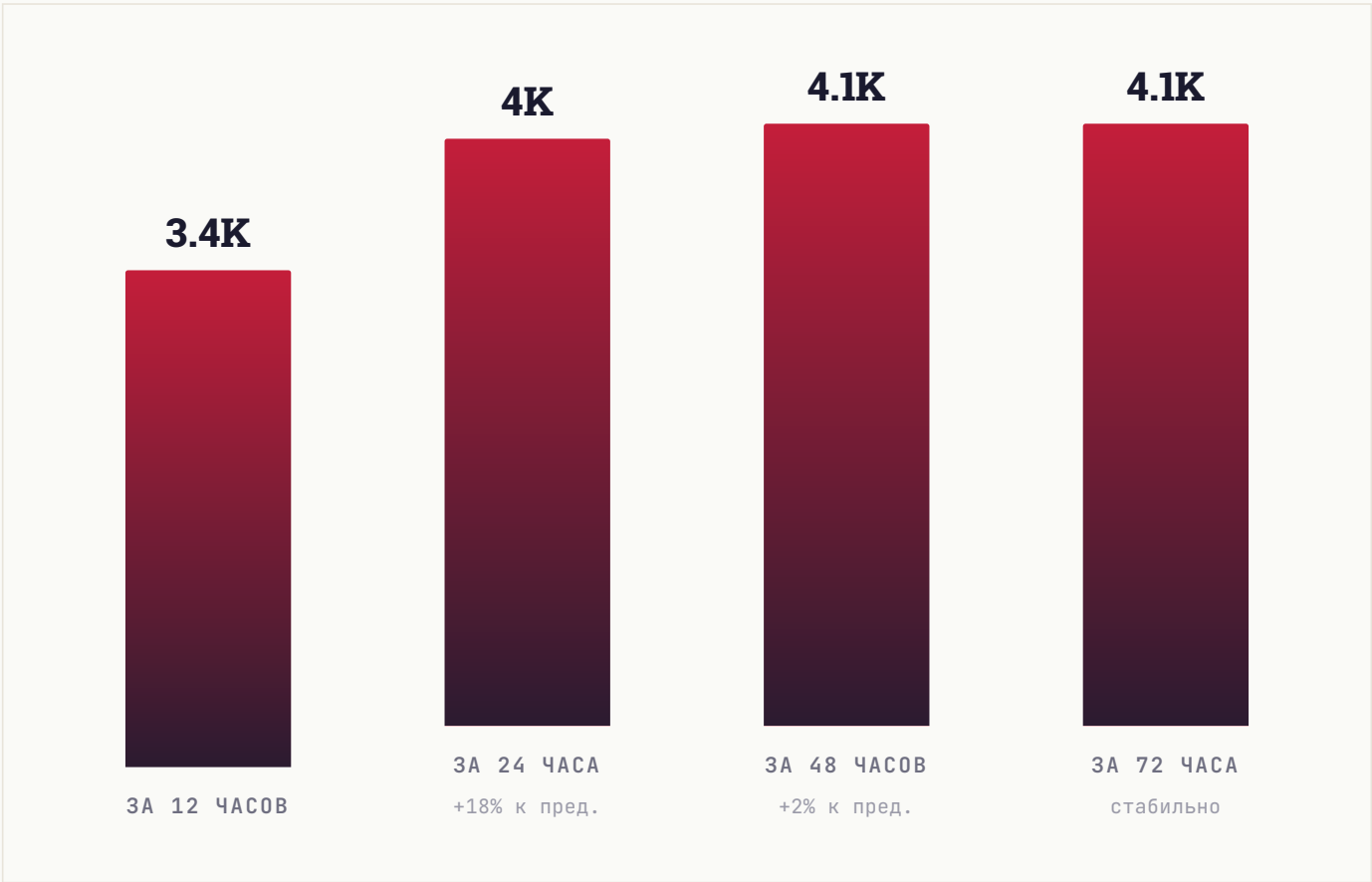
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **112** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
п- Профессия – гинеколог	18.5K
п- Профессия – невролог	18.2K
п- Профессия – офтальмолог ВЫ	17.7K
п- Профессия – дерматолог	15.4K
о- Офтальмология • online	13.7K
п- Профессия – хирург	13K
п- Профессия – гастроэнтеролог	12.5K
ос Офтальмология. Созвездие	10.4K
оф Офтамозг	9.6K
ое Офтальмолог Елизарова Анастасия dr.elizarik	3.8K
кп Кейсы ПроЗрение	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Профессия – гинеколог, 18.5K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **121**, а канал за это время прибавил **923** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	26	11	88
Март 2026	28	13	103
Февраль 2026	10	7	129
Январь 2026	21	10	186
Декабрь 2025	13	9	202
Ноябрь 2025	23	10	215

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
121	6	923

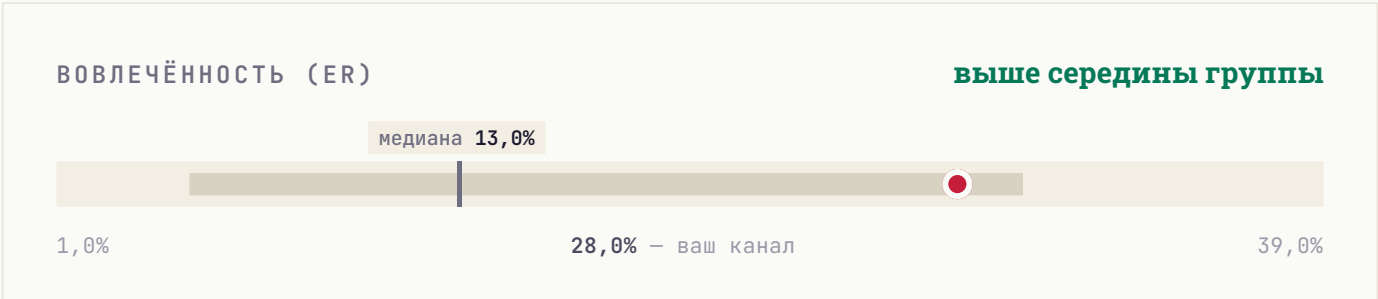
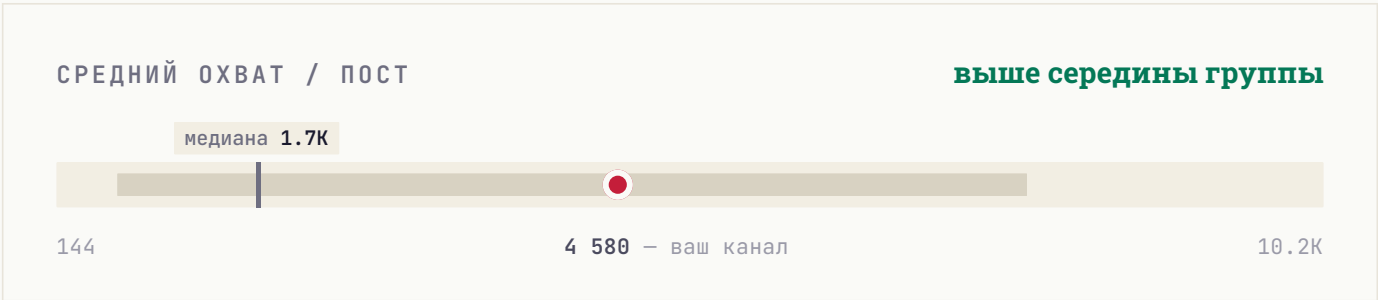
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

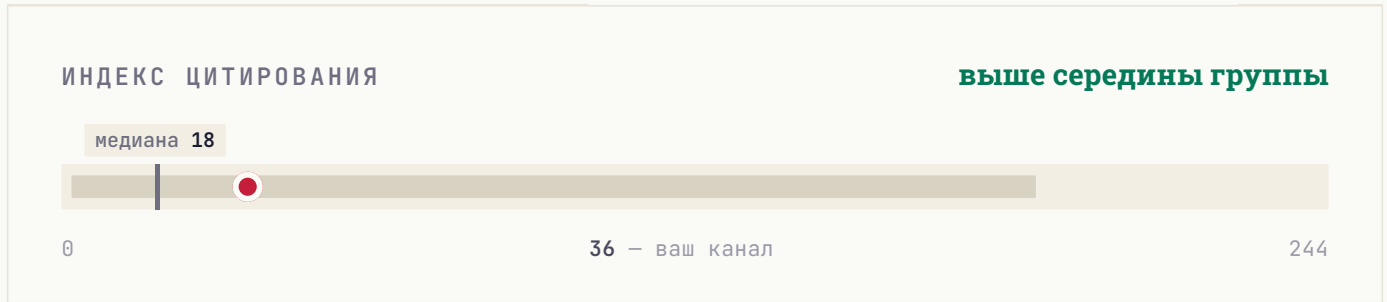
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **301 канал** категории «**Медицина**» от 6 тыс. до 53 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#112 / 301

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 112 из 301 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
