

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Проф Назаров



@profnazarov

Антон Назаров, медиаменеджер, стратегический коммуникатор, кандидат филологических наук, профессор РАНХиГС, председатель совета директоров Центра управления репутацией. Заявление в РКН...

ПОДПИСЧИКИ

6 433

-17 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **2.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

381

рекл. охват **149/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 433 —	👁️ охват поста 5.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 381 медиана 216 · 29 дней	📅 постов/нед. 13.9 за период
📈 тренд 7д +265.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 4.7 всего 275 реакц., 222 реп., 3 комм.	📄 длина поста 811 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 58 29 дней
📈 рекл. охват 149 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -17 за последний месяц	📄 цитируемость 59 индекс цитирования · 276 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 23 дня создан 12.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Проф Назаров» — 6 433 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 381 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +265.1% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 58 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (33/58 постов).
- 03 Средняя длина поста — 811 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 23 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 149 у худших) — среди 58 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 18:41 ФОТО Феликс Евтушенков (сын Владимира Петровича) возглавит АФК «Система». Напомню, что в компании он работает ещё с прошлого века, причём...	ПРОСМ. 8 829 РЕП. 40	РЕАКЦ. 6 ER 137.2%
№2 18.09 · 16:03 ФОТО Сегодня День рождения Президентской академии, которую поздравляют все самые главные люди нашей страны. И вот уже более 10 лет имею честь...	ПРОСМ. 794 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 12.3%
№3 29.09 · 13:53 ФОТО Оба основных кандидата на должность министра транспорта РФ, которая может освободиться после перехода Андрея Никитина на другую должность...	ПРОСМ. 727 РЕП. 31	РЕАКЦ. 20 ER 11.3%

№4

23.09 · 12:29

ТЕКСТ

18-20 сентября прошли выборы в Государственную думу. В них приняли участие 59,32% избирателей (62,6 млн человек), и это рекордный...

ПРОСМ.
422

РЕАКЦ.
7

РЕП.
8

ER
6.6%

№5

16.09 · 13:12

ФОТО

 Сегодня после тяжёлой и продолжительной болезни умер коллега, друг и единомышленник, прекрасный музыкант, художник, поэт и прозаик...

ПРОСМ.
323

РЕАКЦ.
10

РЕП.
9

ER
5.0%

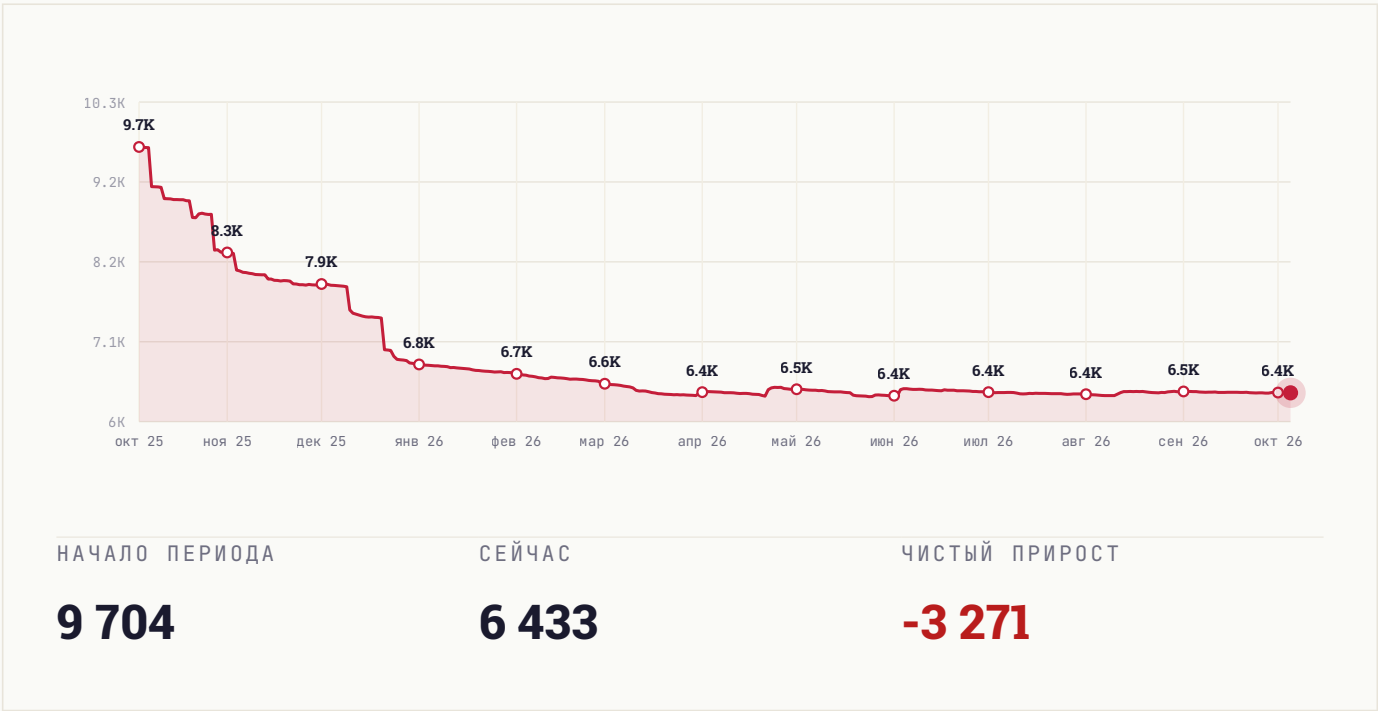
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 04:32 ТЕКСТ День среднего профессионального образования (СПО) Отмечается в соответствии с указом президента РФ от 25 июня 2022 г. №496. 2 октября...	ПРОСМ. 155 РЕАКЦ. 3 РЕП. 1 ER 2.4%
↓ 01.10 · 04:32 ТЕКСТ День пожилых людей Отмечается в соответствии с постановлением президиума Верховного совета РФ от 1 июня 1992 г. №2890/1-1 «О проблемах...	ПРОСМ. 150 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 2.3%
↓ 01.10 · 09:04 ТЕКСТ Пока мы готовим восьмой номер нашего журнала «Государство», вышел седьмой. Он полностью посвящён комплексному исследованию русской модели...	ПРОСМ. 142 РЕАКЦ. 10 РЕП. 2 ER 2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

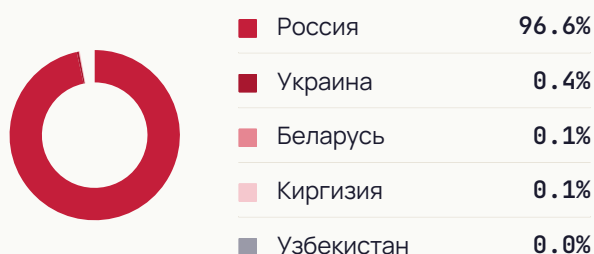
Индекс цитирования **59** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **276** разных каналов.

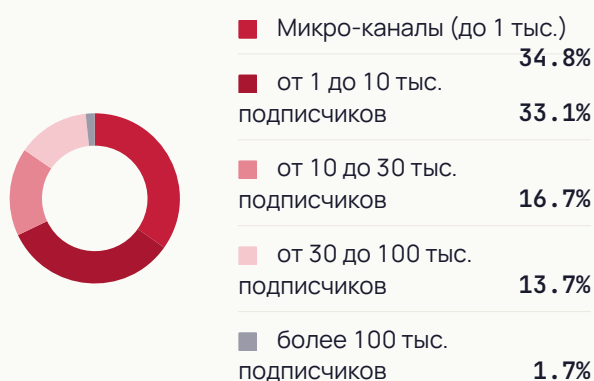
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



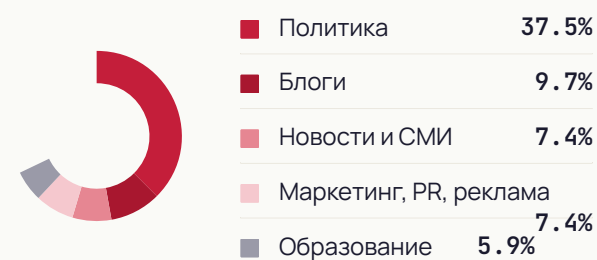
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



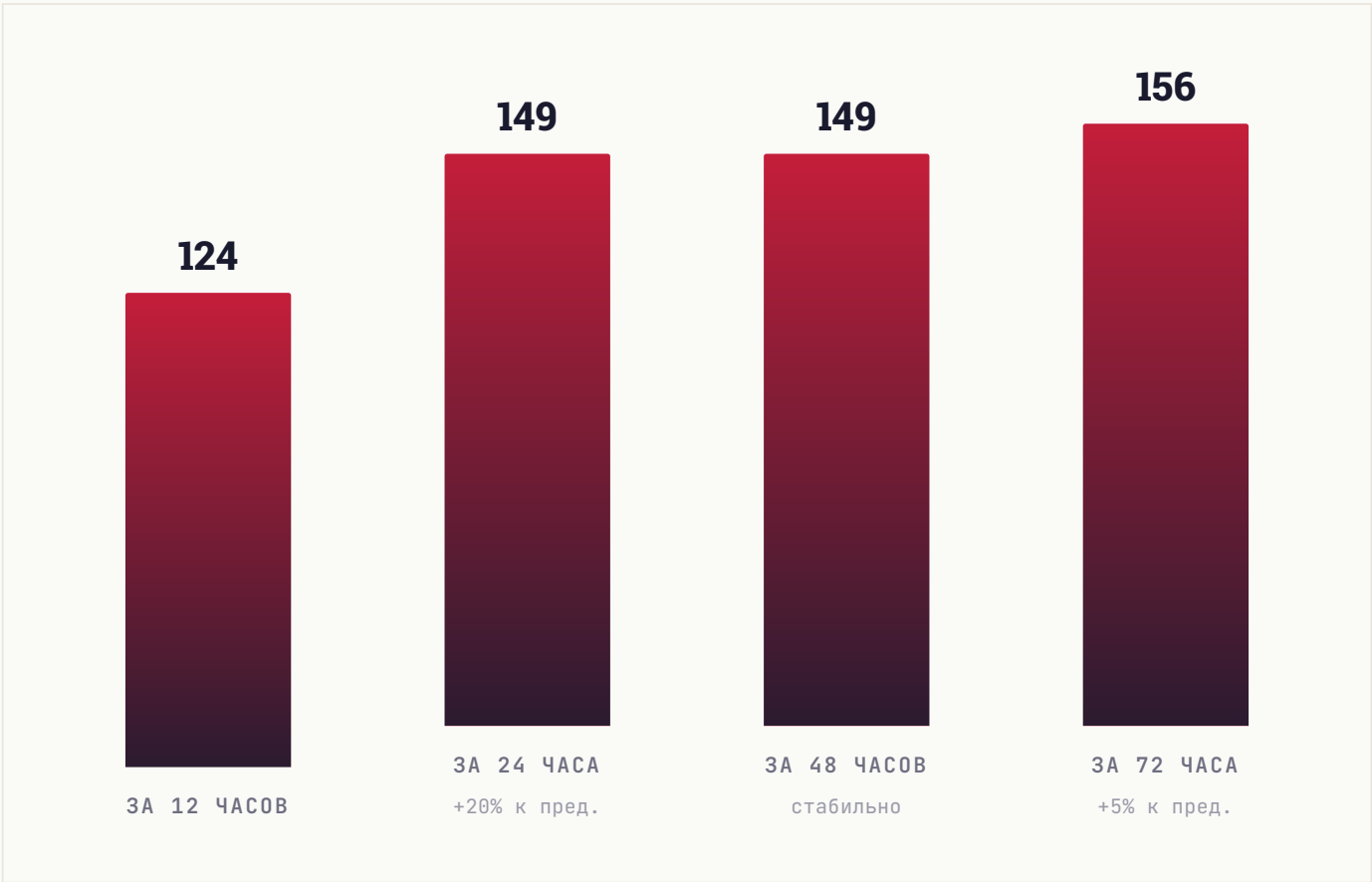
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МН Мастерская новых медиа	20.8K
ДТ Да! Терехов	20.2K
НР HR4PR	16.1K
МО Молодцы	8.7K
ПН Проф Назаров ВЫ	6.4K
ОП Ольга Петрова	6.4K
ЛИ ЛИТБАР	2.9K
ВК Вадим Ковалёв. Бизнес-ланч	1.6K
КО Кравченко Online 	1.6K
АГРЕ АГРЕ 	780

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **81**, а канал за это время прибавил **241** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	11	11	146
Март 2026	1	1	37
Февраль 2026	14	11	22
Январь 2026	22	12	7
Декабрь 2025	15	8	15
Ноябрь 2025	18	12	14

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
81	6	241

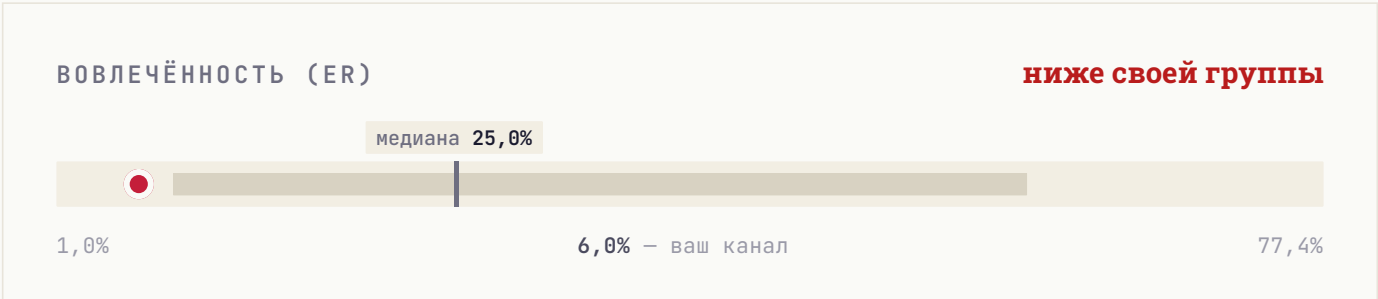
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

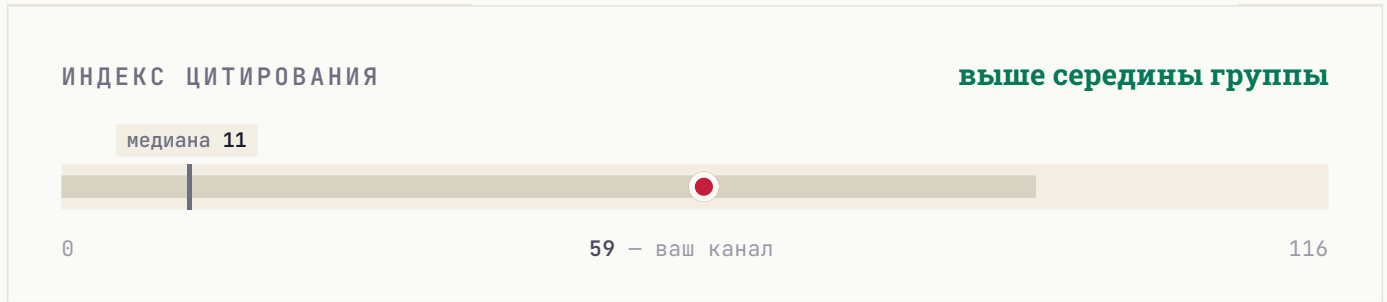
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **306 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#181/306

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 181 из 306 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
