

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Профсоюзы Минщины



@profminschini

Telegram-канал Минского областного объединения профсоюзов

ПОДПИСЧИКИ

6 780

-86 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 9.8%

ОХВАТ/ПОСТ

814

рекл. охват 664/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 780 —	👁️ охват поста 12.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 814 медиана 770 · 26 дней	📅 постов/день 8.7 ~61 в неделю
📈 тренд 7д -12.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 3.8 всего 862 реакц., 345 реп., 0 комм.	📄 длина поста 441 зн. медиана 374 · 26 дней	★ постов в анализе 229 26 дней
📈 рекл. охват 664 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -86 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 143 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 08.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Профсоюзы Минщины» — 6 780 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 814 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 61 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -12.8% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 229 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (204/229 постов).
- 03 Средняя длина поста — 441 знаков (медиана 374).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 471 у худших) — среди 229 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 09:10 ФОТО 🔥 Гаджеты – в сторону! Секция футбола в Несвижском районе ждет своих юных героев! ⚽ Футбол учит не сдаваться, брать ответственность...	ПРОСМ. 2 925 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 43.1%
№2 31.08 · 09:20 ФОТО ⚡ Приглашаем принять участие в конкурсе проектов, реализуемых на территории Минской области. К участию допускаются члены первичных...	ПРОСМ. 2 077 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 30.6%
№3 28.08 · 09:50 ФОТО 📁 Первый портфель – событие, которое запоминается на всю жизнь! ➡ В Любанском филиале ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» первичная...	ПРОСМ. 1 762 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 26.0%

№4 12.08 · 13:45 ФОТО 27 августа состоится Республиканский профсоюзный правовой прием граждан. ✓ С графиком профсоюзного приема по Минской области можно...	ПРОСМ. 1 572 РЕП. 6	РЕАКЦ. 2 ER 23.2%
№5 13.08 · 05:02 ФОТО Есть замечания по ценам или ассортименту товаров в магазине? Обращайтесь 13 августа в профсоюзную общественную приемную 🇷🇺 Информация...	ПРОСМ. 1 378 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 20.3%

|

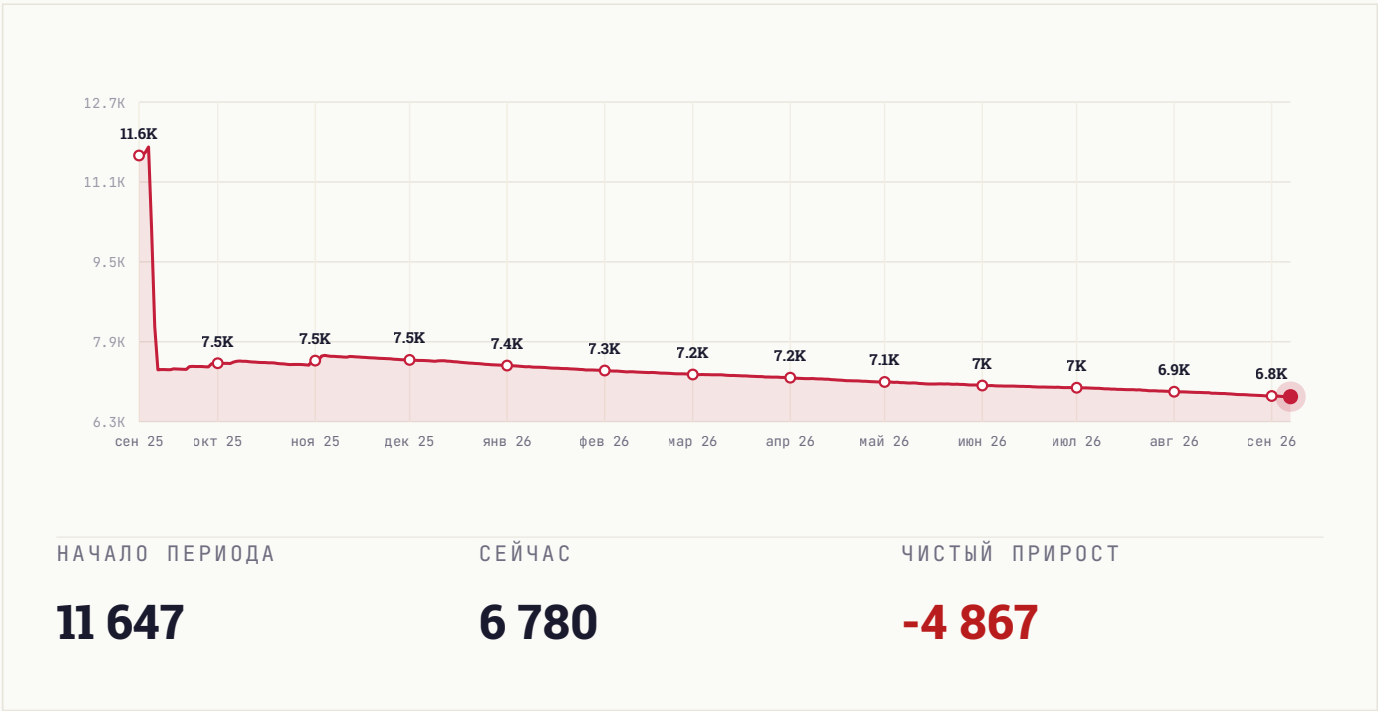
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 08:59 ФОТО ✨ Профсоюз дарит праздник: яркая поездка в преддверии Дня знаний ➡ В канун 1 сентября ППО УСП «Трест «Реммонтажстрой» Белхимпрофсоюза...	ПРОСМ. 493 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 7.3%
↓ 02.09 · 16:52 ВИДЕО 🔥🔥🔥 ...Пока Первый был в командировке... 🌐 И решал глобальные мировые вопросы, голуби МИРА прилетели к нему! 🇷🇺 Профсоюзы объединили трудовые...	ПРОСМ. 479 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 7.1%
↓ 25.08 · 09:25 ФОТО 📈 С 1 сентября в Беларуси повышаются все виды трудовых пенсий Соответствующее решение принял Глава государства. В Минтруда и соцзащиты...	ПРОСМ. 443 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

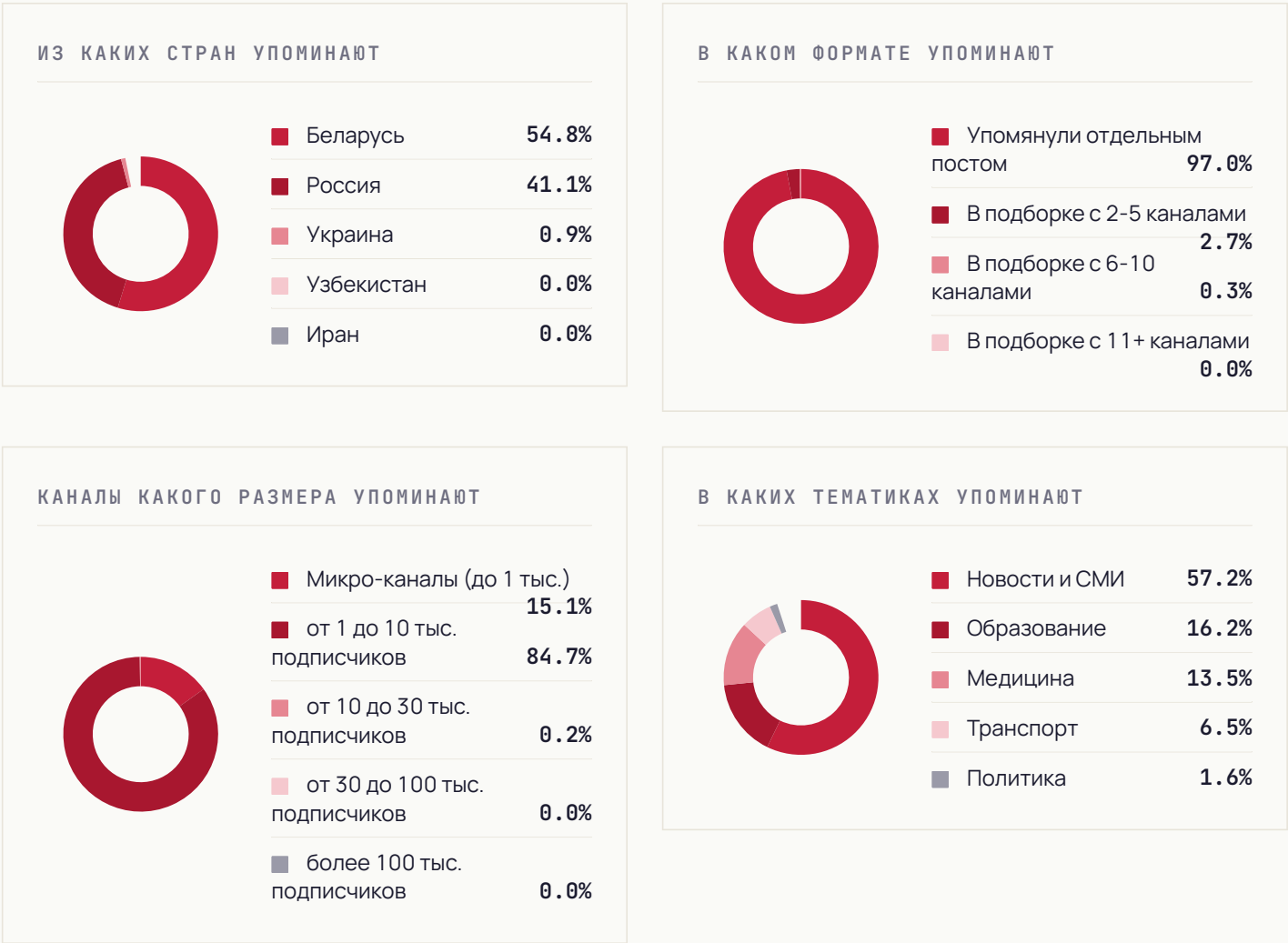
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

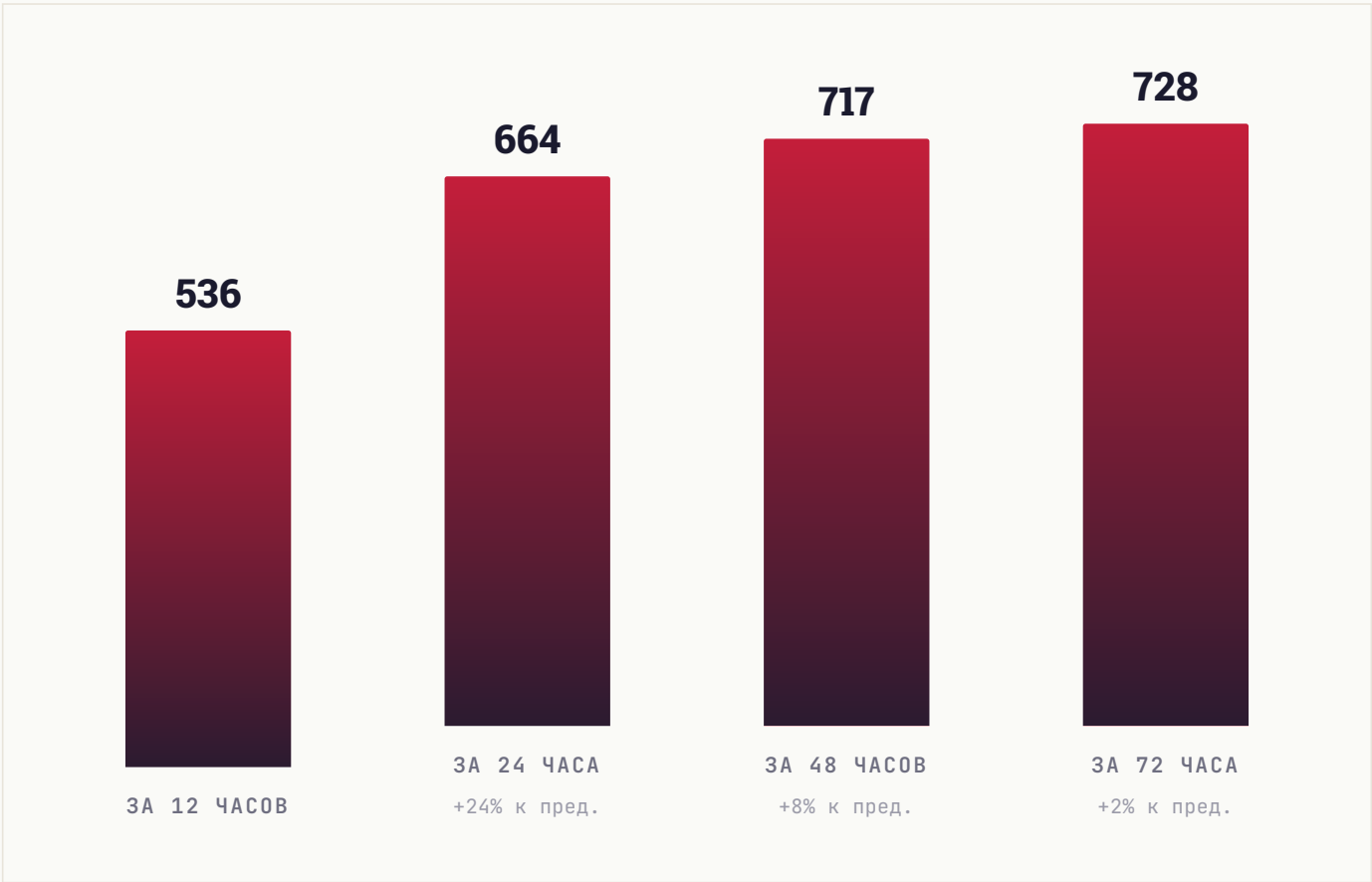
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **143** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Минская область О главном	14K
ОМ Образование Минщины. Главное	9.3K
НБ НОВОСТИ БОРИСОВА	9.2K
ПМ Профсоюзы Минщины ВЫ	6.8K
МП Минщина. Профсоюз. Образование	6.6K
КИ Культура і Мастацтва	6.1K
ММ Молодежь Минщины БРСМ	4.9K
БН Белпрофкульт News	3.4K
КЛ Культурныя людзі Міншчыны	2.3K
КП Комитет по труду, занятости и социальной защите Миноблисполкома	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **283** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	11	4	3
Январь 2026	4	3	2
Декабрь 2025	8	4	13
Ноябрь 2025	2	2	126
Октябрь 2025	10	7	137

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
35	6	283

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **108 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99/108

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 99 из 108 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
