

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Перетяжка мебели| Белгород| Старый Оскол| ПрофМебель



@profmebel_31

Перетяжка и ремонт мягкой мебели. Белгород и Белгородская область. ➡ Отправить фото для оценки @operator_profmebel ⬅
🛒 Онлайн-магазин мягкой мебели @magazin_profmebel

ПОДПИСЧИКИ

5 255

-15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

333

рекл. охват 124/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 255 —	👁️ охват поста 6.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 333 медиана 346 · 29 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д -10.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.7 всего 191 реакц., 39 реп., 0 комм.	📄 длина поста 534 зн. медиана 578 · 29 дней	☆ постов в анализе 22 29 дней
📈 рекл. охват 124 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -15 за последний месяц	📄 цитируемость 333 индекс цитирования · 156 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 02.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Перетяжка мебели|Белгород|Старый Оскол|ПрофМебель» — 5 255 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 333 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -10.9% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (17/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 534 знаков (медиана 578).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (480 в среднем у топа vs 256 у худших) — среди 22 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 06:32 ФОТО Весь сентябрь - выгодные цены в онлайн-магазине «ПрофМебель»! ▪ Прямые диваны и еврокнижки Скидка до 15%: -10% + ещё -5% дополнительно* 🎁...	ПРОСМ. 542 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 10.3%
№2 17.09 · 11:59 ВИДЕО Эту работу мы выполнили для клиентов из Белгородской области. Диван и кресла прослужили своим владельцам больше двух десятилетий, и вместо...	ПРОСМ. 450 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 8.6%
№3 11.09 · 16:10 ВИДЕО К нам обратились клиенты из области с диваном, которому требовалось серьёзное обновление. Для новой обивки выбрали мягкий и уютный велюр из...	ПРОСМ. 449 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 8.5%

№4 18.09 · 07:00 ВИДЕО А что, если угол дивана можно менять под настроение? С моделью 390М всё действительно так просто! Перестановка? Переезд? Захотелось...	ПРОСМ. 420 РЕП. 1 РЕАКЦ. 12 ER 8.0%
№5 15.09 · 10:37 ВИДЕО А вы знаете, какой путь проходит ваша мебель во время перетяжки? 🛠️ Сегодня заглянем за кулисы нашей мастерской и покажем, как всё...	ПРОСМ. 386 РЕП. 1 РЕАКЦ. 14 ER 7.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 06:58 ВИДЕО Помните этот диван? У него началась новая глава: вместо экокожи приятный на ощупь велюр, более тёплый и практичный в повседневном...	ПРОСМ. 298 РЕП. 1 РЕАКЦ. 7 ER 5.7%
↓ 05.10 · 07:21 ВИДЕО Ну какие же они милые! 😊 Обновили маленькую мебель для детского сада «Теремок» из Борисовки. Это уже не первое их обращение к нам, и мы...	ПРОСМ. 241 РЕП. 1 РЕАКЦ. 6 ER 4.6%
↓ 06.10 · 07:04 ФОТО 🍂 ФАВОРИТЫ ОКТЯБРЯ - перетяжка выгоднее на 15%! Добрый день! Спешим поделиться отличной новостью - мы выбрали новые «Фавориты октября» В...	ПРОСМ. 230 РЕП. 5 РЕАКЦ. 2 ER 4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

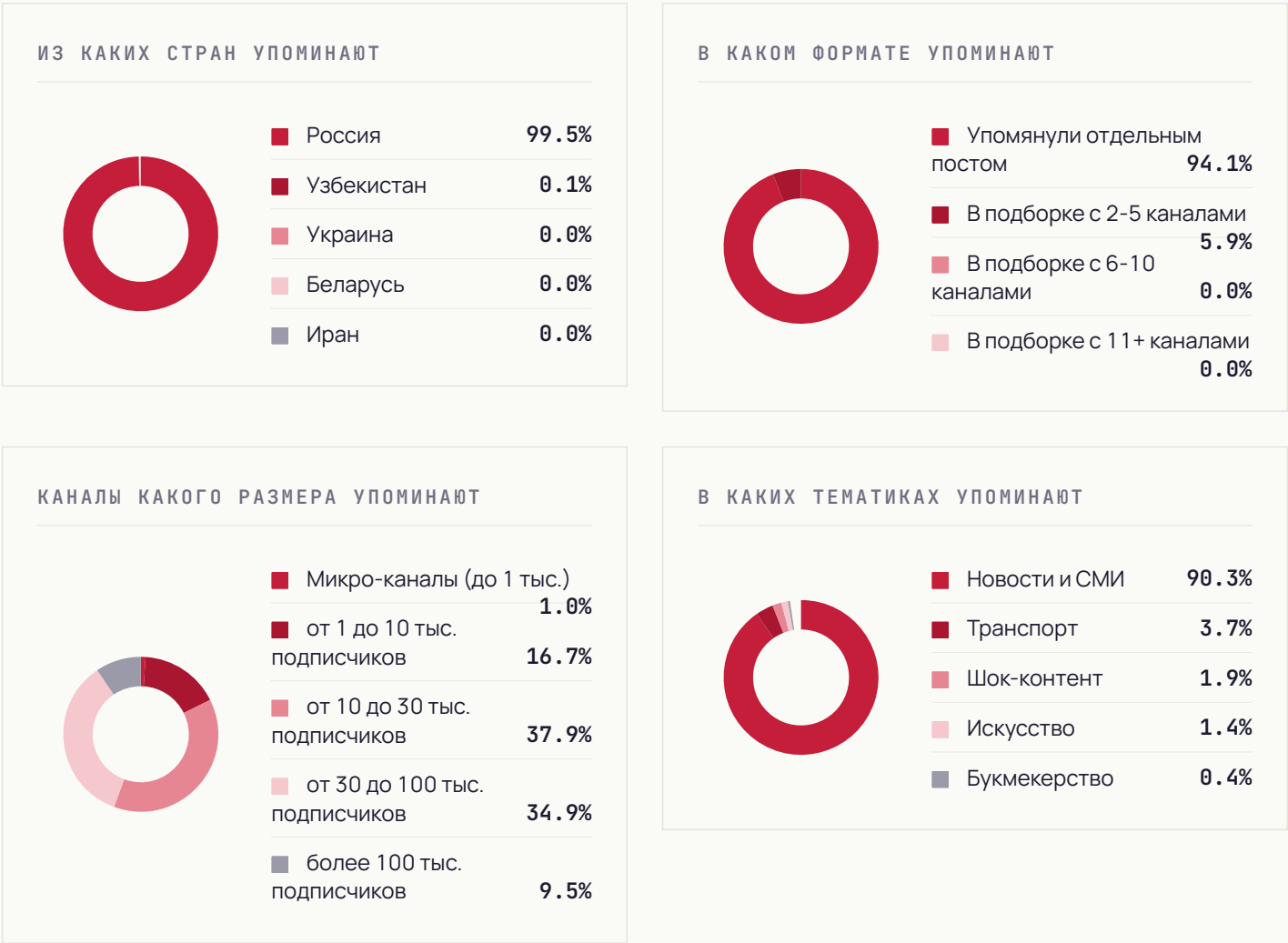
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

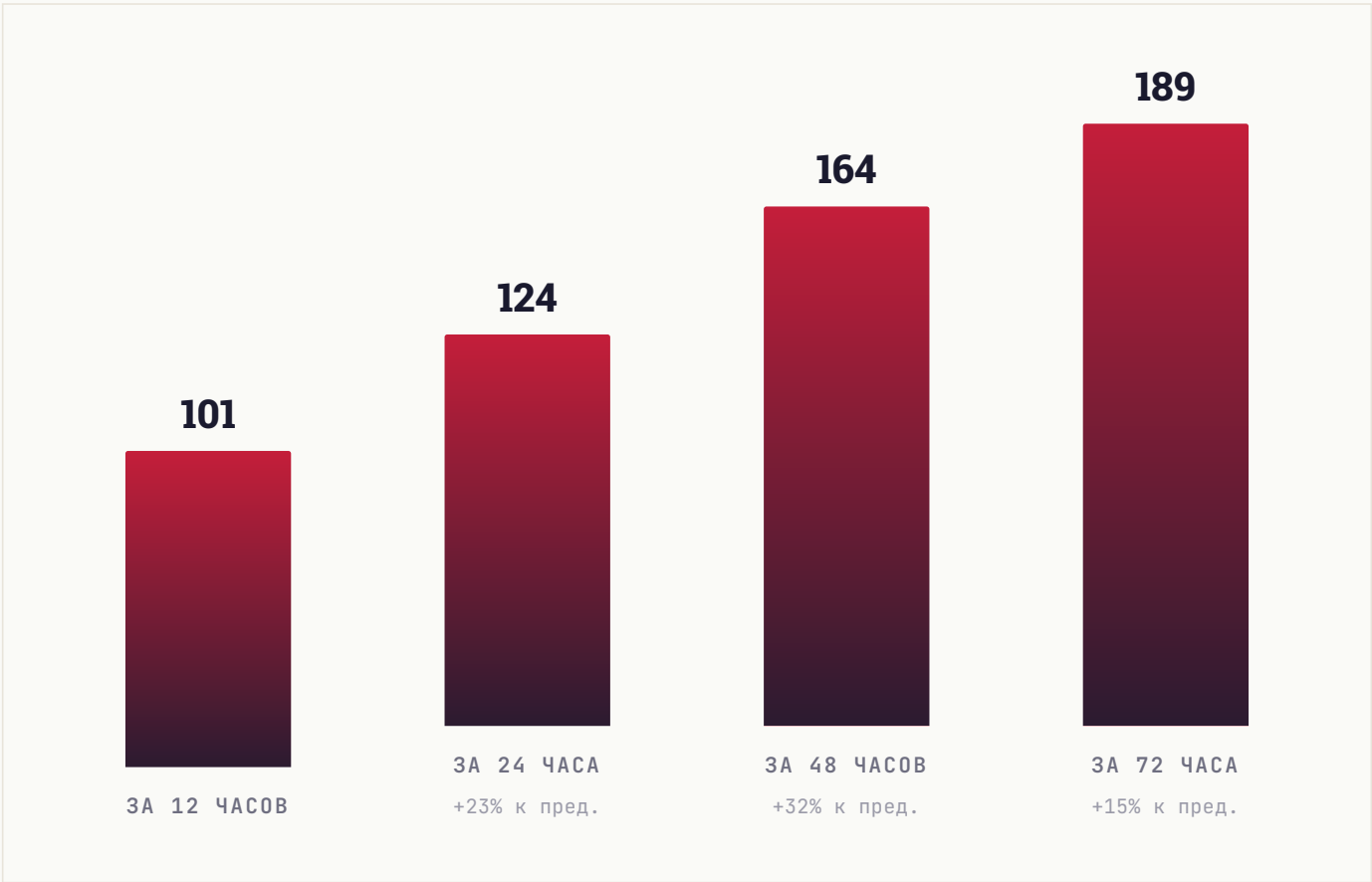
Индекс цитирования **333** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **156** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НБ Ника-тур Белгород	8.4K
БНº Белгород №1. Поиск	7.2K
КР Культурный регион Белгород	6.5K
ЕИ Екатерина Истомина - риелтор недвижимость ипотека	5.4K
ПМ Перетяжка мебели Белгород Старый Оскол ПрофМебель ВЫ	5.3K
АИ Андрей Иконников	3.4K
ЗМ ЗИМОВЕНЬКА Мясные деликатесы	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Ника-тур Белгород, 8.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **528**, а канал за это время прибавил **500** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	88	47	20
Март 2026	90	46	65
Февраль 2026	87	51	29
Январь 2026	77	48	76
Декабрь 2025	88	44	179
Ноябрь 2025	98	50	131

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
528	6	500

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

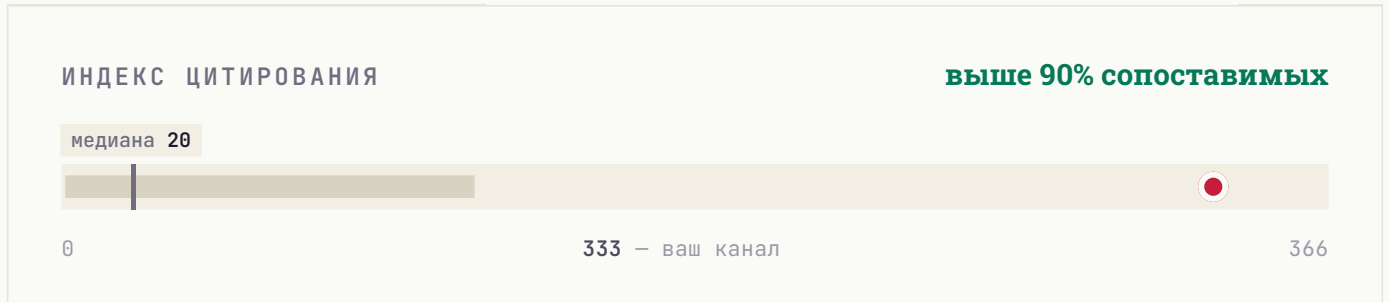
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **153 канала** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /153

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 107 из 153 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
