

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Профсоюз Образования Гомельщины



@proflogos

Рады прывітаваць вас на канале Гомельскай абласной
арганізацыі Беларускага профсаюза работнікаў адукацыі
і навукі

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 029	13.0%	963
08.09.2026 ⁹⁷ за месяц	за суткі ^{6.7%}	рекл. охват ⁵⁴¹ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PROFLOGOS		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

подписчики 8 029 —	охват поста 11.99% ср. % подписчиков видят один пост	просмотры/пост 963 медиана 826 · 29 дней	постов/нед. 46.0 за период
тренд 7д -20.2% vs предыдущая неделя	реакц./пост 7.5 всего 1 453 реакц., 743 реп., 0 комм.	длина поста 577 зн. медиана 569 · 29 дней	постов в анализе 193 29 дней
рекл. охват 541 среднее за 24ч	отток / месяц -97 за последний месяц	цитируемость 16 индекс цитирования · 127 каналов упомянули за всё время	возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 07.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Профсоюз Образования Гомельщины» — 8 029 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 963 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 46 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -20.2% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 193 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (172/193 постов).
- 03 Средняя длина поста — 577 знаков (медиана 569).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 434 у худших) — среди 193 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 06:21 ФОТО  С 12 августа по 12 сентября с 9.00 до 13.00 в Гомельском областном комитете Профсоюза открывается «ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ». ? Молодые...	ПРОСМ. 4 198 РЕП. 24	РЕАКЦ. 6 ER 52.3%
№2 21.08 · 08:37 ФОТО  В РАБОЧЕМ РЕЖИМЕ В Гомеле в областном Доме профсоюзов началось заседание президиума Гомельского областного комитета...	ПРОСМ. 4 068 РЕП. 20	РЕАКЦ. 11 ER 50.7%
№3 20.08 · 10:03 ФОТО ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ! Кирса Рената Юрьевна — молодой специалист, учитель биологии и химии в Стрешинской средней школе Жлобинского...	ПРОСМ. 3 924 РЕП. 10	РЕАКЦ. 3 ER 48.9%

Nº4 01.09 · 05:36 ФОТО Уважаемые педагоги, учащиеся, студенты, родители! Примите искренние поздравления с Днем знаний! 🛎️ Это один из самых торжественных и...	ПРОСМ. 3 281 РЕП. 26 РЕАКЦ. 14 ER 40.9%
Nº5 25.08 · 09:56 ФОТО 🎓ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ! 🎀🎀🎀🎀🎀🎀🎀🎀🎀🎀🎀🎀🎀🎀🎀🎀 Знакомьтесь: Сингаевский Кирилл Александрович — молодой специалист, учитель истории и обществоведения...	ПРОСМ. 3 149 РЕП. 19 РЕАКЦ. 11 ER 39.2%

|

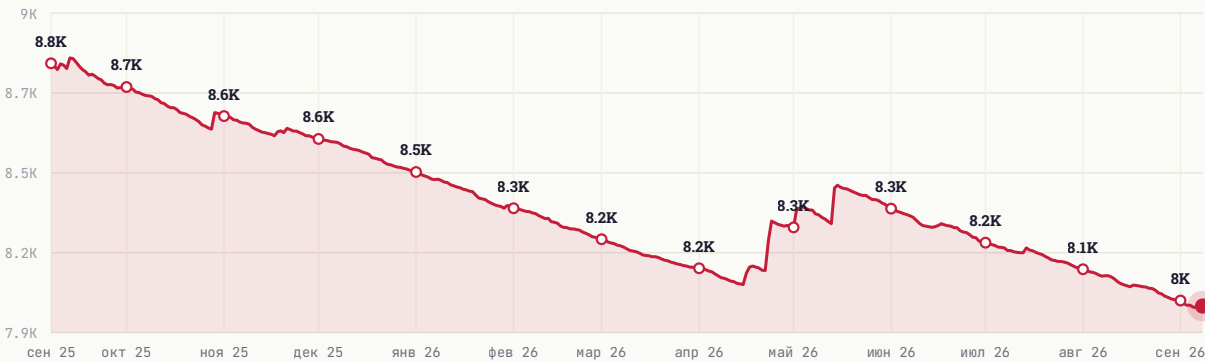
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 11:39 ВИДЕО 😬Признавайтесь: кто бы хотел попасть на такой урок?	ПРОСМ. 454 РЕП. 1 РЕАКЦ. 6 ER 5.7%
↓ 01.09 · 05:03 ФОТО 🌸Поздравление председателя Профсоюза работников образования и науки с Днём знаний 🎉 Дорогие друзья! От всей души поздравляю вас с Днём...	ПРОСМ. 436 РЕП. 9 РЕАКЦ. 9 ER 5.4%
↓ 02.09 · 05:10 ВИДЕО Посмотрите, как открыли новую базовую школу в Ченках Гомельского района 🙌	ПРОСМ. 414 РЕП. 3 РЕАКЦ. 7 ER 5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 806

СЕЙЧАС

8 029

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-777

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

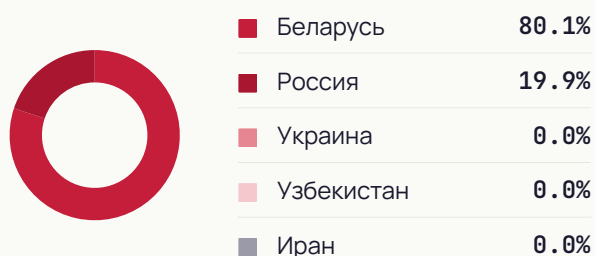
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **127** разных каналов.

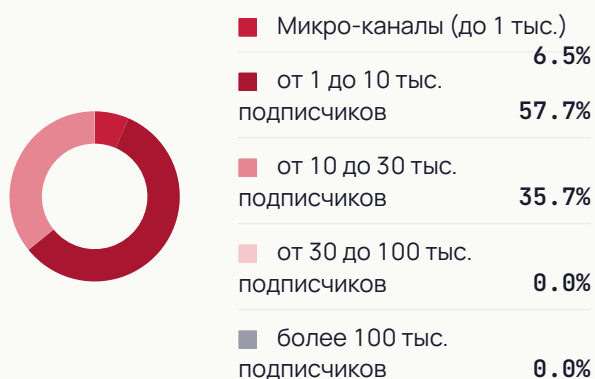
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



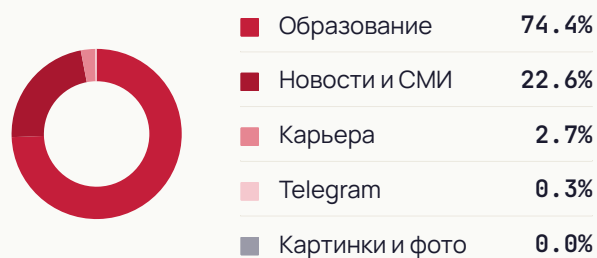
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



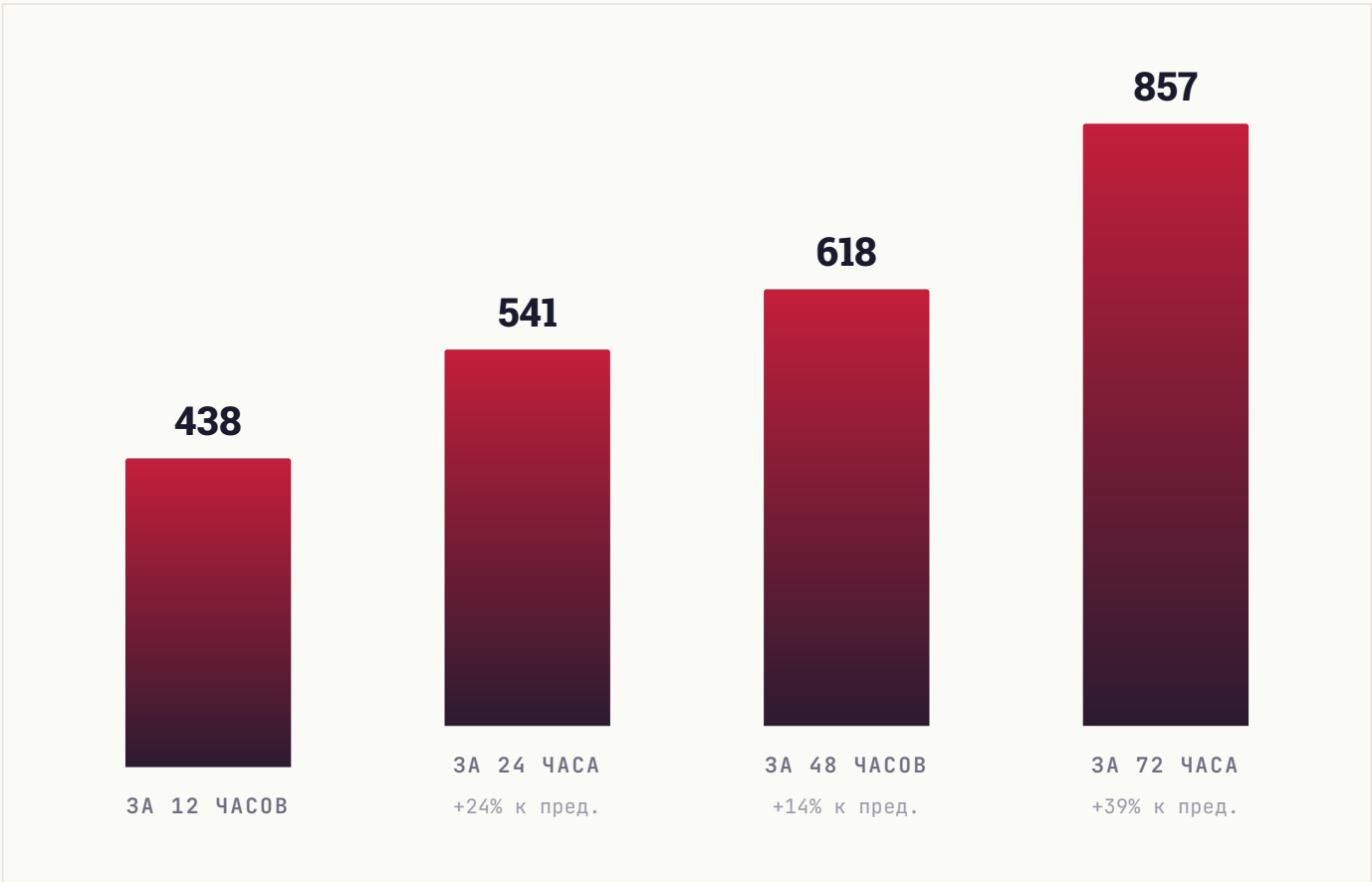
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
по Профсоюз Образования Гомельщины вы	8K
на Настаўніцкая	7.6K
пг Профсоюзы Гомельщины	6.7K
ги ГГУ имени Ф. Скорины	4.1K
. .	1.2K
кг Картинная галерея Г.Х.Ващенко. От первого	1.1K
ис Инфоканал системы образования Октябрьского района	913

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 7 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **67**, а канал за это время прибавил **95** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	10	4	1
Февраль 2026	12	5	1
Январь 2026	10	4	10
Декабрь 2025	12	4	0
Ноябрь 2025	13	4	30
Октябрь 2025	10	3	53

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
67	6	95

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **121 канал** категории «Образование» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91

/121

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 91 из 121 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
