

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Indicator: акции, финансы, инвестиции



@profitanet2

Новости, аналитика и другие полезные материалы Торговые сигналы носят рекомендательный характер По всем вопросам - @Anast_Nord

ПОДПИСЧИКИ

39 786

07.10.2026 **+7899** за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

35.0%

за сутки **23.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

12.9K

рекл. охват **9.3K/24ч**

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PROFITANET2](https://promptpress.com/audit/profitanet2)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Экономика»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 39 786 —	👁️ охват поста 32.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 12.9K медиана 13.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.5 за период
📈 тренд 7д +0.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 138.1 всего 9 115 реакц., 5 522 реп., 0 комм.	📄 длина поста 370 зн. медиана 290 · 29 дней	★ постов в анализе 66 29 дней
📈 рекл. охват 9.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7899 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 103 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 18.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Indicator: акции, финансы, инвестиции» — 39 786 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.9K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+0.7% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 66 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (57/66 постов).
- 03 Средняя длина поста — 370 знаков (медиана 290).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.7K в среднем у топа vs 13.2K у худших) — среди 66 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 12:43 ФОТО Зумеры начали путать инвестиции с азартными играми — некоторые молодые люди воспринимают ставки на спорт как способ заработка и даже часть...	ПРОСМ. 14 871 РЕП. 75	РЕАКЦ. 127 ER 37.4%
№2 13.09 · 19:02 ФОТО \$ Финансовая грамотность: 6 простых шагов к финансовой свободе 1 Записывайте расходы и доходы. Создайте привычку контролировать каждую...	ПРОСМ. 14 568 РЕП. 65	РЕАКЦ. 133 ER 36.6%
№3 07.09 · 11:56 ВИДЕО Семья из 4-х человек показала, как живёт в студии площадью 20 м². Внутри всего один шкаф со всеми вещами, детская зона, кухня и санузел —...	ПРОСМ. 14 531 РЕП. 167	РЕАКЦ. 211 ER 36.5%

Nº4

23.09 · 11:07

ФОТО

📶

Зумеры меняют офисы на ЖКХ Молодёжь всё активнее интересуется рабочими специальностями. За год число резюме соискателей 18–24 лет в сфере...

ПРОСМ.
14 501

РЕАКЦ.
127

РЕП.
74

ER
36.4%

Nº5

12.09 · 20:36

ФОТО

Чистый объём прямых иностранных инвестиций в Турцию впервые с 2000 года стал отрицательным

ПРОСМ.
14 417

РЕАКЦ.
142

РЕП.
79

ER
36.2%

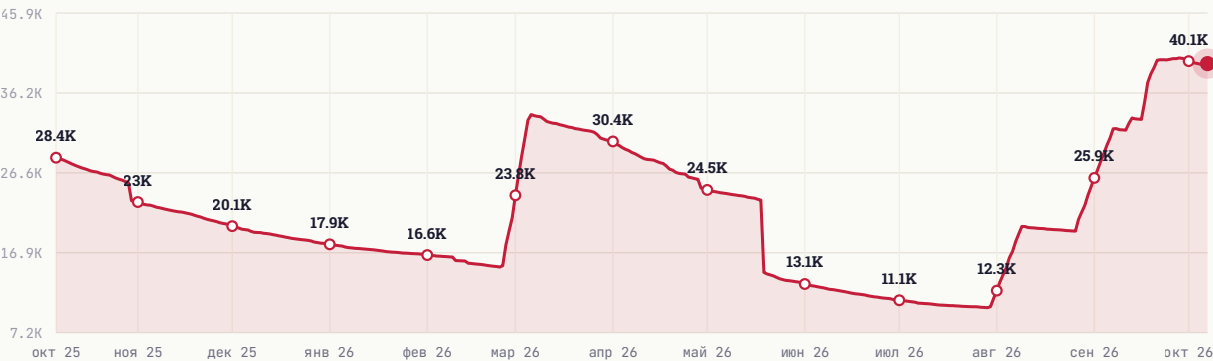
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 18:44 ФОТО Цена на дизельное топливо подскочила до исторического максимума	ПРОСМ. 13 244 РЕАКЦ. 129 РЕП. 76 ER 33.3%
↓ 21.09 · 07:57 ФОТО Календарь выходных и праздников на 2027 год для россиян утвердил Мишустин. Новогодние каникулы продлятся с 31 декабря по 10 января...	ПРОСМ. 13 220 РЕАКЦ. 129 РЕП. 70 ER 33.2%
↓ 30.09 · 11:06 ФОТО ✓ Автомобили из 90-х снова везут в Россию: утильсбор за них больше не платят — Всё дело в правилах: за машины старше 30 лет без тюнинга и...	ПРОСМ. 13 218 РЕАКЦ. 133 РЕП. 86 ER 33.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

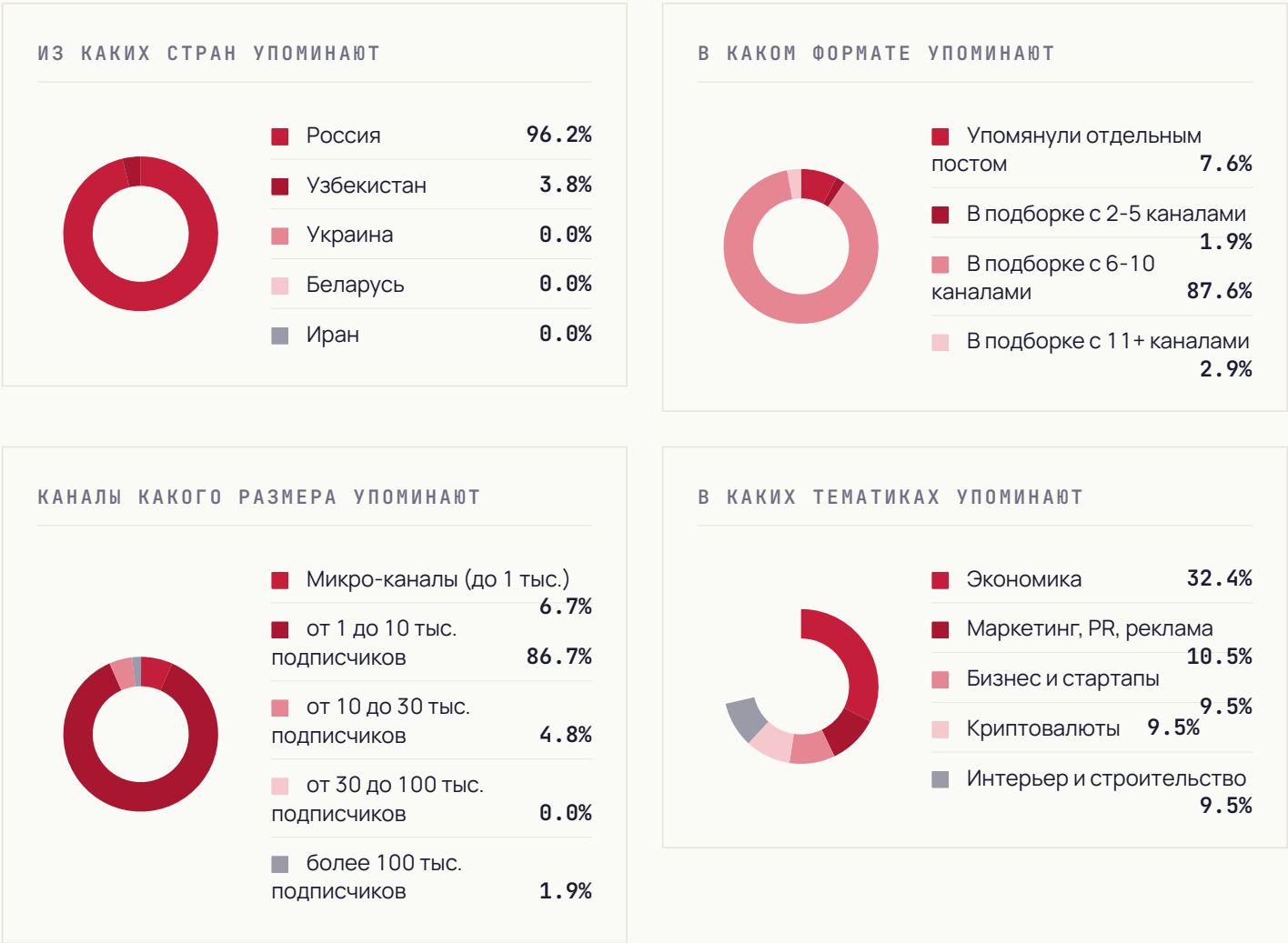


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
28 394	39 796	+11 402

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

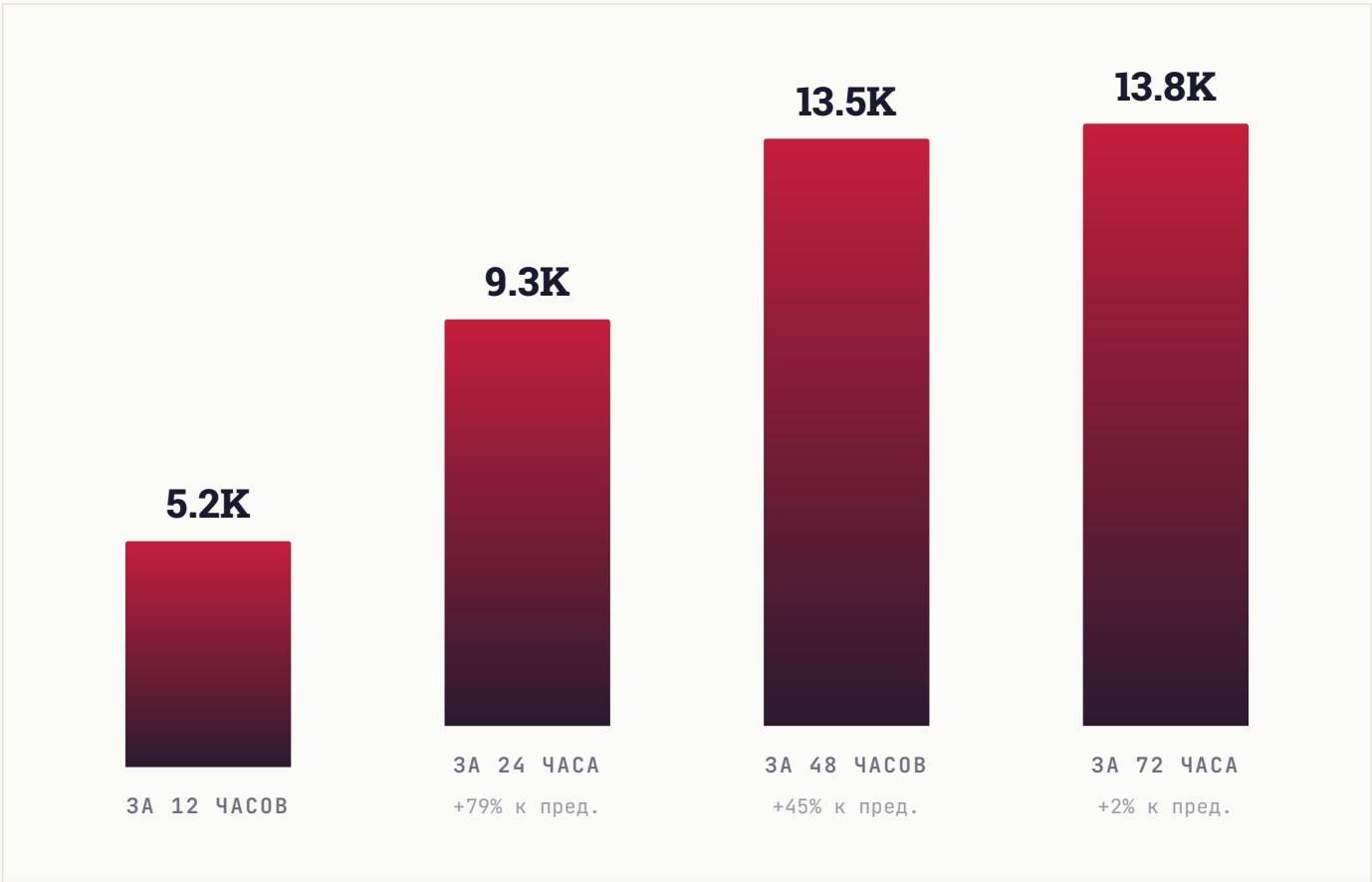
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **103** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **18 482** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	12 509
Февраль 2026	0	0	5 973
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	18 482

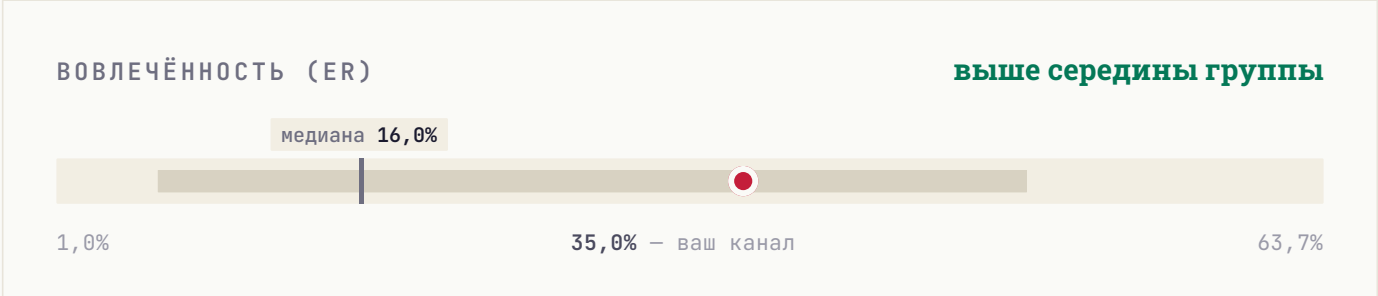
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **254 канала** категории «Экономика» от 13 тыс. до 119 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#118 /254

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 118 из 254 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
