

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Профита нет. А если найду?



@profitanet

По всем вопросам - @netprofita Об экономике, финансах, фондовом рынке и здравом смысле РКН <https://clck.ru/3GHhrs>
Ютуб: <https://youtube.com/@profitanet> Rutube:...

ПОДПИСЧИКИ

204 839

-759 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки **5.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

19.9K

рекл. охват **12.2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 204 839 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 9.7% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 19.9K медиана 19.9K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 19.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д +2.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 300.6 всего 24 045 реакц., 3 092 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 925 зн. медиана 1000 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 80 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 12.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -759 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 890 индекс цитирования · 1 606 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 4 месяца создан 19.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Профита нет. А если найду?» — 204 839 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.9K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (+2.6% к неделе 18–24 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 80 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (53/80 постов).
- 03 Средняя длина поста — 925 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (29.8K в среднем у топа vs 16.3K у худших) — среди 80 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.05 · 06:01 ФОТО ⓧКогда прекратится падение курса валюты? Кому это выгодно? Что делать сейчас? ⓧ Смотреть видео на YOUTUBE...	ПРОСМ. 29 830 РЕП. 43	РЕАКЦ. 173 ER 14.6%
№2 16.05 · 11:49 ФОТО ⓧНОВОЕ ВИДЕО! Разбор недели: переговоры, политика, возможность в акциях, портфель облигаций и так далееⓧ ⓧ Смотреть видео на YOUTUBE...	ПРОСМ. 29 780 РЕП. 44	РЕАКЦ. 192 ER 14.5%
№3 13.05 · 09:58 ФОТО ⓧНОВОЕ ВИДЕО! Идеи в облигациях, дно акций, а еще об ошибках физиков в 2026. Разбор моей стратегииⓧ ⓧ Смотреть видео на YOUTUBE...	ПРОСМ. 29 778 РЕП. 68	РЕАКЦ. 178 ER 14.5%

№4 24.05 · 08:39 ФОТО 📺НОВОЕ ВИДЕО! Рынок загоняет всех в ловушку? Тотальный разбор событий + моя стратегия📺 Смотреть видео на YOUTUBE...	ПРОСМ. 26 288 РЕП. 44	РЕАКЦ. 185 ER 12.8%
---	---	---

№5 03.06 · 07:06 ТЕКСТ Дефолт облигаций случился: ЧТО БУДЕТ ДАЛЬШЕ? Не пугайтесь, это просто пост о дефолтах. Не новость о какой-то конкретной компании. Год...	ПРОСМ. 25 873 РЕП. 86	РЕАКЦ. 529 ER 12.6%
---	---	---

|

ХУДШИЕ 3

↓ 01.06 · 09:05 ТЕКСТ 📺Что изменится с 1 июня? Как обычно, всё меняется, посмотрим, что в этот раз ☹️ Сперва о самом важном: 12 июня выходной, а 11...	ПРОСМ. 16 789 РЕП. 43	РЕАКЦ. 237 ER 8.2%
↓ 07.06 · 06:58 ФОТО 📺 ОБЛИГАЦИИ, первичные размещения. Что беру? Доброе воскресное!☹️📺 Традиционная рубрика — разбираю новые облигации. Табличка от друзей из...	ПРОСМ. 16 144 РЕП. 96	РЕАКЦ. 263 ER 7.9%
↓ 06.06 · 06:20 ТЕКСТ Бюджет. Где деньги?! — Обновления бюджетного правил тут — Влияние дивидендов на бюджет — Предыдущий разбор бюджета 📺Федеральный бюджет на...	ПРОСМ. 16 116 РЕП. 21	РЕАКЦ. 262 ER 7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

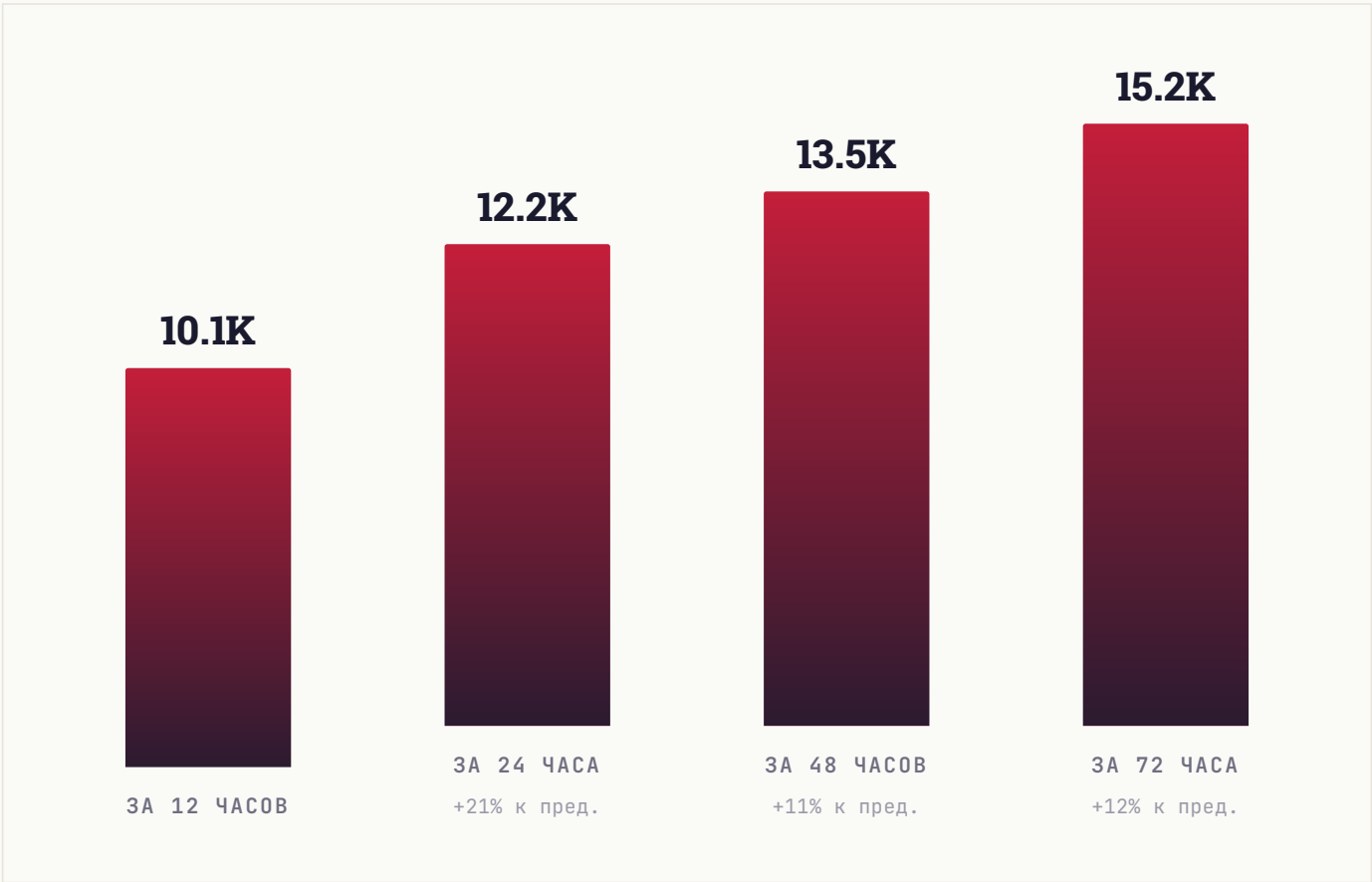
Индекс цитирования **890** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 606** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.2M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
бб Беспощадный Банкстер	1M
ал Альфа-Банк	1M
рэ Русская экономика	849.3K
ал Альфа-Инвестиции	736.6K
му Мультипликатор	734.3K
сб Сбер	717K
ог Ольга Гогаладзе	590.2K
бч Больше, чем экономика	541.2K
пн Профита нет. А если найду? вы	204.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#42 из 99). Лидер ниши — The Экономист (1.2M), медиана подписчиков 182.3K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **135**, они привели **72 083** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	30	16	18 173
Ноябрь 2025	18	15	4 344
Октябрь 2025	15	11	20 773
Сентябрь 2025	25	18	4 298
Август 2025	22	19	1 629
Июль 2025	25	22	22 866

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
135	6	72 083

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#42 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

лучше 52% ниши



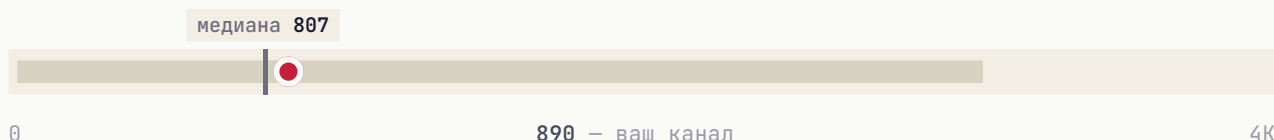
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 12%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 51% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
