

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Profit Forex Signals



@profit_forex_signals

Торговые сигналы 📈💰📉 Используйте грамотный Мани-менеджмент, поскольку, торговля на финансовых рынках сопряжена с рисками частичной или полной потери средств на торговом счёте. Обучение :...

ПОДПИСЧИКИ

8 295

-35 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 12.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Экономика»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 295 —	👁️ охват поста 15.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3K медиана 1.2K · 28 дней	📅 постов/день 7.3 ~51 в неделю
📈 тренд 7д +2.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 49.5 всего 10 240 реакц., 618 реп., 74 комм.	📄 длина поста 91 зн. медиана 51 · 28 дней	★ постов в анализе 207 28 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -35 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 235 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 11 месяцев создан 16.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Profit Forex Signals» — 8 295 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 51 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+2.0% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 207 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (166/207 постов).
- 03 Средняя длина поста — 91 знаков (медиана 51).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 23:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2К в среднем у топа vs 941 у худших) — среди 207 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 10:07 ФОТО Если будет клин - то скоро начнется импульс вниз.	ПРОСМ. 2 159 РЕП. 4	РЕАКЦ. 53 ER 26.0%
№2 18.09 · 10:06 ФОТО Завершил коррекцию ABC и теперь ожидается снижение.	ПРОСМ. 2 029 РЕП. 4	РЕАКЦ. 48 ER 24.5%
№3 25.09 · 14:10 ТЕКСТ американцы что-то перестали ценить золото!!!	ПРОСМ. 1 798 РЕП. 1	РЕАКЦ. 63 ER 21.7%

№4

04.09 · 16:30

ФОТО

Я сделала небольшую статистику для копи счета. В понедельник будет готов к подключению. Стартовая сумма 1000\$

ПРОСМ.
1786

РЕАКЦ.
66

РЕП.
8

ER
21.5%

№5

04.09 · 18:13

ТЕКСТ

Золото в рынке.

ПРОСМ.
1730

РЕАКЦ.
66

РЕП.
1

ER
20.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

11.09 · 09:50

ФОТО

На вот этом участке 5 волн (волна А) значит и волна С покажет 5 волн.

ПРОСМ.
976

РЕАКЦ.
37

РЕП.
5

ER
11.8%

↓

11.09 · 10:12

ФОТО

Получается пока что рост. Области покупок 4333 и 4320

ПРОСМ.
965

РЕАКЦ.
40

РЕП.
6

ER
11.6%

↓

11.09 · 10:16

ТЕКСТ

Рассмотрим причины падения золота или сами уже разобрались давно?)

ПРОСМ.
882

РЕАКЦ.
53

РЕП.
2

ER
10.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

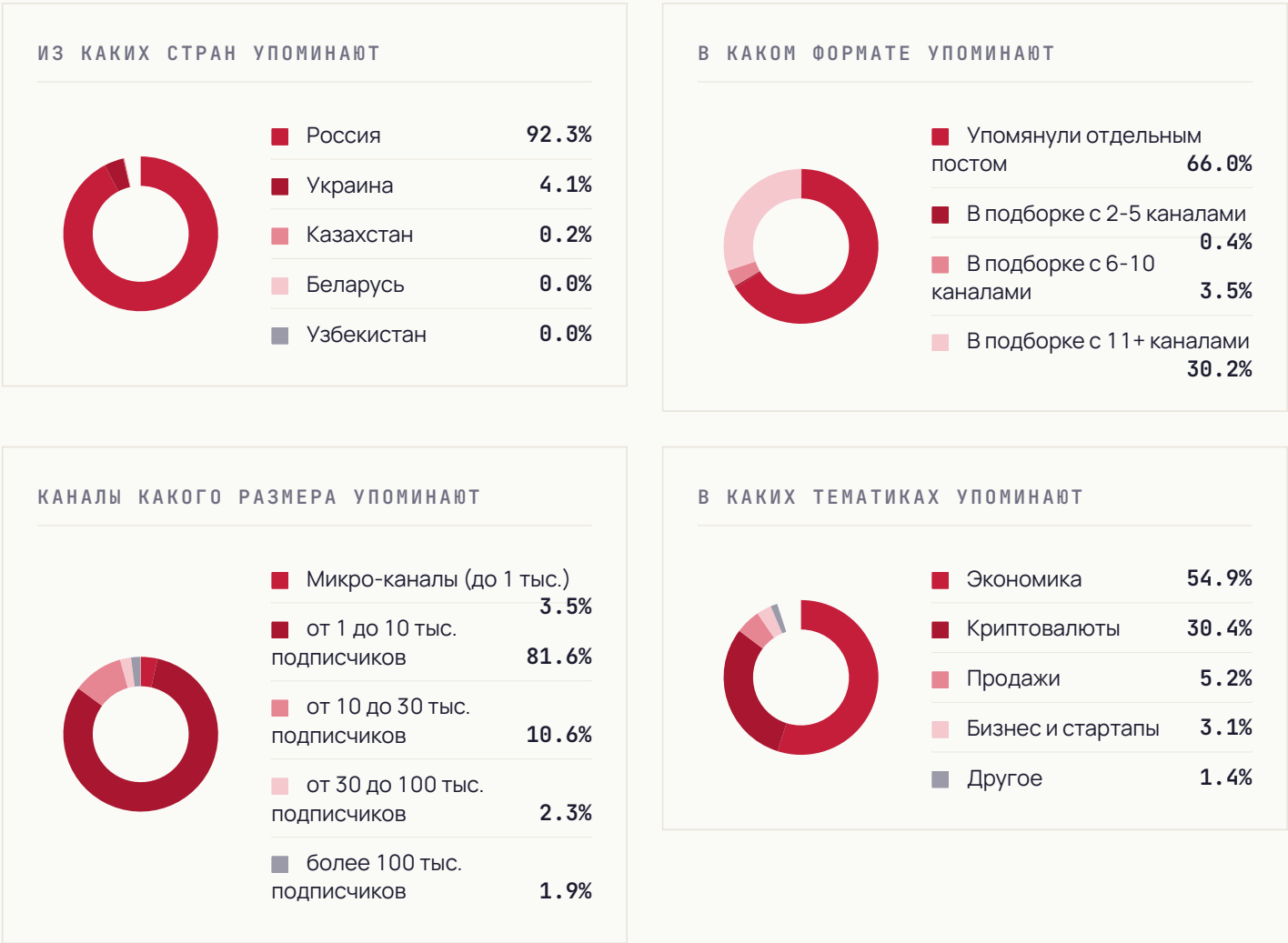


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 027	8 295	+268

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

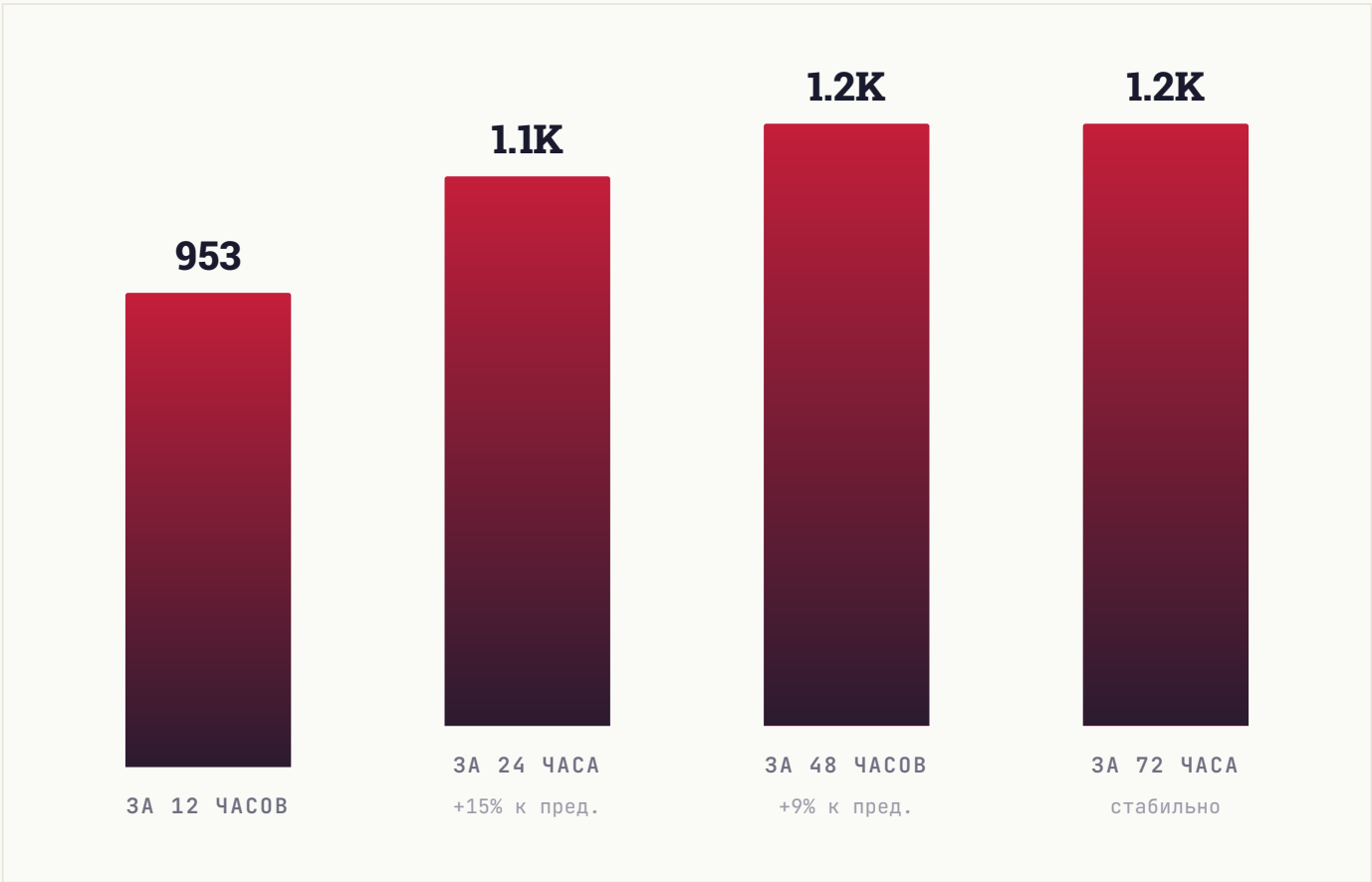
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **235** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **162** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрел 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Феврал 2026	0	0	0
Январ 2026	0	0	0
Декабр 2025	0	0	113
Ноябр 2025	0	0	49

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	162

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

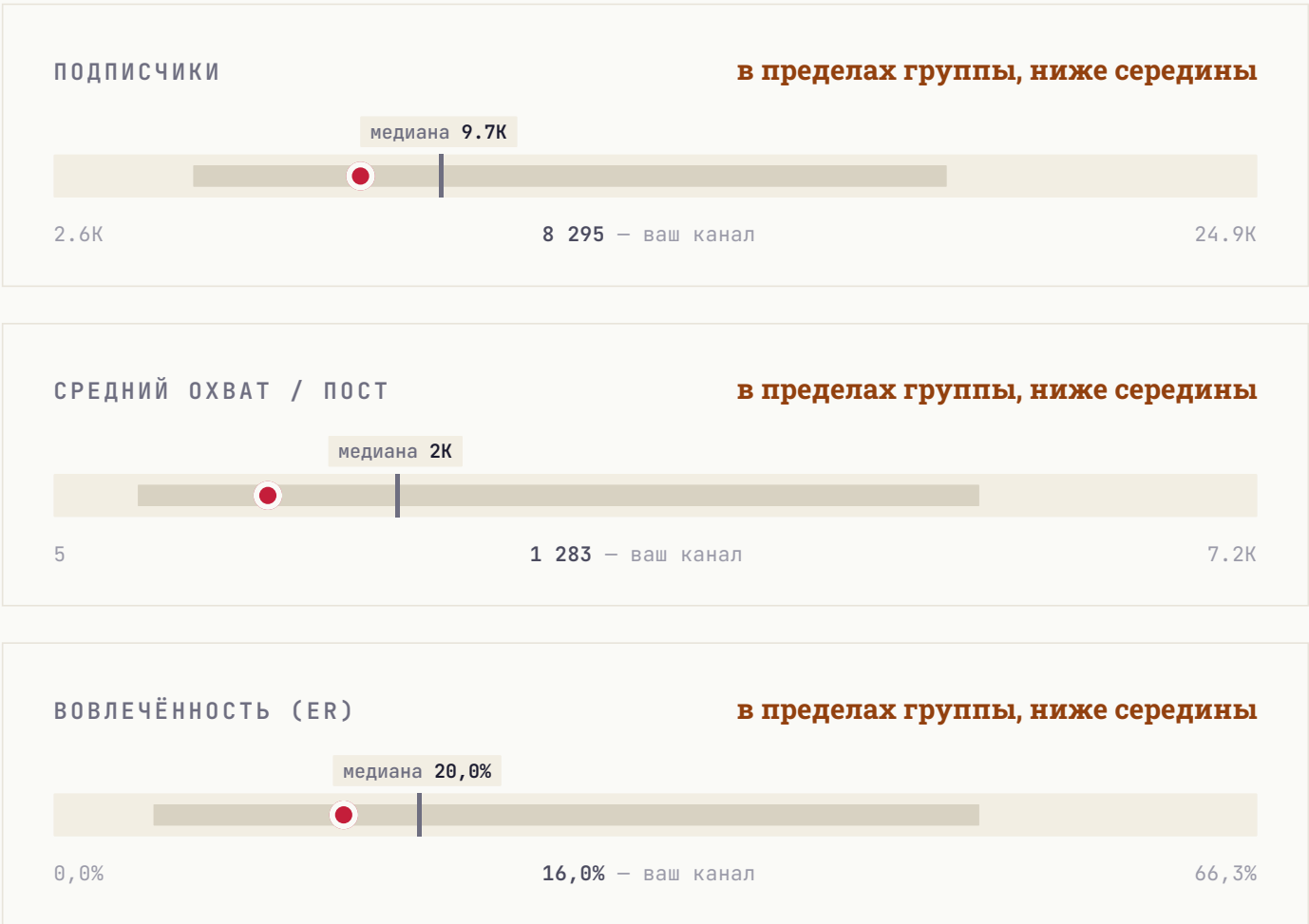
Где канал в своей лиге

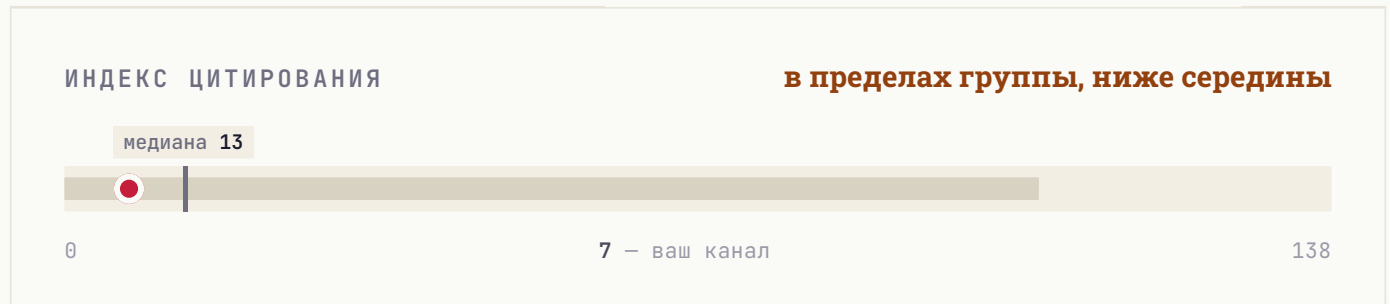
Сравниваем с каналами вашего размера: **257 каналов** категории «Экономика» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#170/257

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 170 из 257 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 23:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
