

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PROFIT



@profit1

Только PROFIT и ничего лишнего. По всем вопросам
@profitadmin1 НАШ MAX: <https://max.ru/profit1> Ссылка: <https://t.me/+j07j1DVu9NgwOGU6>

ПОДПИСЧИКИ

190 578

-1933 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 7.9%

ОХВАТ/ПОСТ

25.7K

рекл. охват 15K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 190 578 —	👁️ охват подписчиков 13.51% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 25.7K медиана 25.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.1 за период
📈 тренд 7д +16.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 641.2 всего 26 932 реакц., 3 145 реп., 1 499 комм.	📄 длина поста 840 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 42 29 дней
📈 рекл. охват 15K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1933 за последний месяц	📄 цитируемость 1 523 индекс цитирования · 1 516 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 20.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PROFIT» — 190 578 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 25.7K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 25–31 мая охваты выросли на +16.6% к неделе 18–24 мая — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 840 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (34.5K в среднем у топа vs 20.1K у худших) — среди 42 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.05 · 15:23 ФОТО !!Новость: СД РОССЕТИ ЦЕНТР РЕКОМЕНДОВАЛ ВЫПЛАТИТЬ ДИВИДЕНД 0,0385 РУБ НА АКЦИЮ (ДИВ. ДОХОДНОСТЬ ~4,6% НА МОМЕНТ ПУБЛИКАЦИИ). Акция...	ПРОСМ. 38 581 РЕП. 91	РЕАКЦ. 649 ER 20.2%
№2 27.05 · 15:26 ФОТО 📌 \$VTB (ВТБ). ДИВИДЕНДНЫЙ СЮРПРИЗ! Автор: Владимир Каминский !!Новость #1: Набсовет ВТБ рекомендовал выплатить дивиденды по итогам 2025...	ПРОСМ. 32 919 РЕП. 55	РЕАКЦ. 530 ER 17.3%
№3 22.05 · 11:14 ФОТО ОФЗ-ПД vs ОБЛИГАЦИИ РЕГИОНОВ: ЧТО ВЫБРАТЬ В ДОЛГОСРОК? Автор: Кирилл Шалыганов Друзья, всем привет! Сегодня хотел бы обратить внимание...	ПРОСМ. 31 943 РЕП. 170	РЕАКЦ. 581 ER 16.8%

№4 29.05 · 11:45 ФОТО 4× \$ASTR (АСТРА). ОТЧЁТ! !!У Астры вышел отчет за 1 квартал 2026. Рынок умеренно негативно отреагировал на цифры: – Выручка 2,7 млрд...	ПРОСМ. 31 376 РЕП. 43	РЕАКЦ. 415 ER 16.5%
№5 25.05 · 16:40 ФОТО За последние 6 мес я заработал на сетях больше 11 млн рублей. Предоставляю скрины для Максима Курилова, на слово он явно не...	ПРОСМ. 31 016 РЕП. 51	РЕАКЦ. 787 ER 16.3%

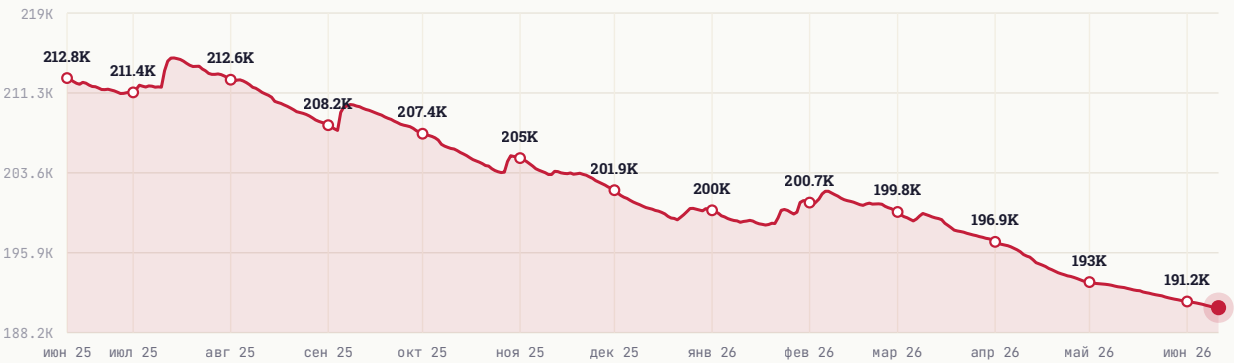
ХУДШИЕ 3

↓ 19.05 · 16:36 ФОТО МОДЕЛЬ ПО СОВКОМБАНКУ P.S. Допускаю более низкий payout по дивидендам (чем в модели), в том числе из-за увеличения требований к...	ПРОСМ. 21 115 РЕП. 71	РЕАКЦ. 602 ER 11.1%
↓ 05.06 · 13:53 ФОТО !!!ПОЧЕМУ ОФЗ НЕ РАСТУТ, ЕСЛИ СТАВКА СНИЖАЕТСЯ? Очень интересная ситуация на рынке облигаций. Ключевая ставка уже снижается, сейчас она...	ПРОСМ. 19 587 РЕП. 122	РЕАКЦ. 599 ER 10.3%
↓ 19.05 · 12:41 ФОТО Инфляционные ожидания населения РФ в мае выросли до 13% с 12.9% в апреле – инФОМ	ПРОСМ. 19 520 РЕП. 93	РЕАКЦ. 428 ER 10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

212 760

СЕЙЧАС

190 578

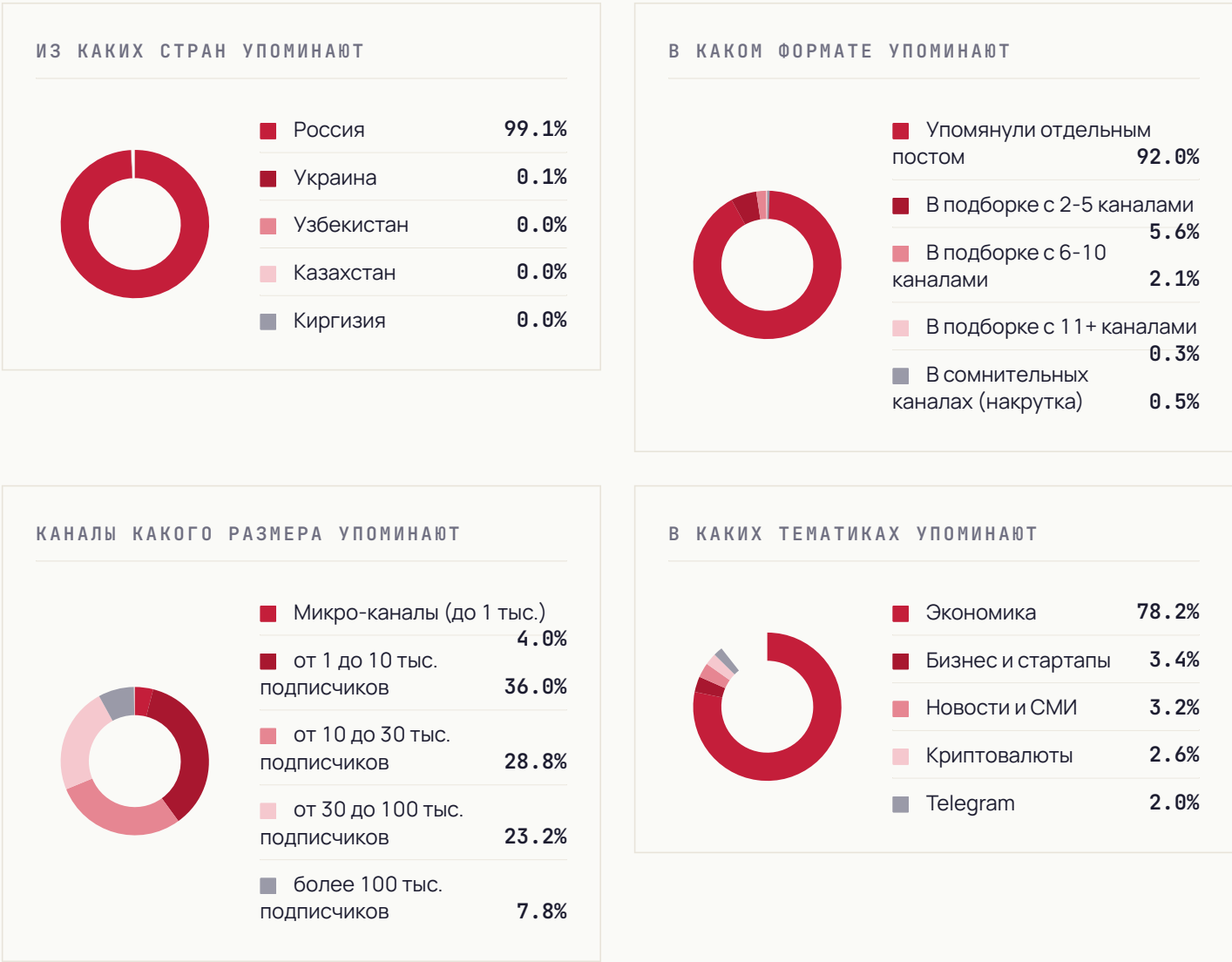
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-22 182

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

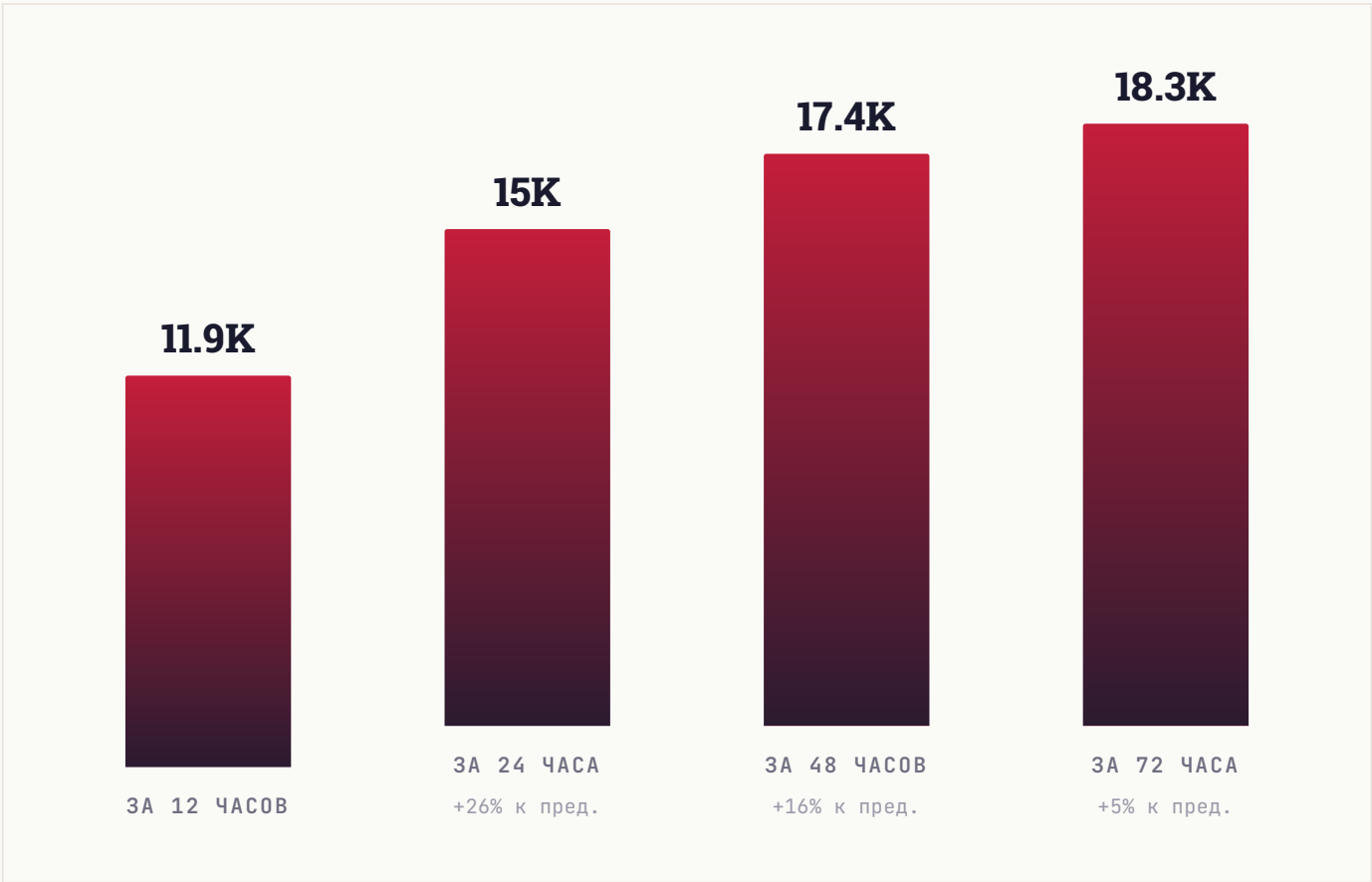
Индекс цитирования **1 523** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 516** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.2M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
бб Беспощадный Банкстер	1M
ал Альфа-Банк	1M
рэ Русская экономика	849.3K
ал Альфа-Инвестиции	736.6K
му Мультипликатор	734.3K
сб Сбер	717K
ог Ольга Гогаладзе	590.2K
бч Больше, чем экономика	541.2K
PR PROFIT ВЫ	190.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#44 из 99). Лидер ниши — The Экономист (1.2M), медиана подписчиков 182.3K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **546**, они привели **9 733** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	73	44	1 305
Ноябрь 2025	70	40	461
Октябрь 2025	153	72	1 620
Сентябрь 2025	44	42	2 506
Август 2025	14	7	141
Июль 2025	192	93	3 700

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
546	6	9 733

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

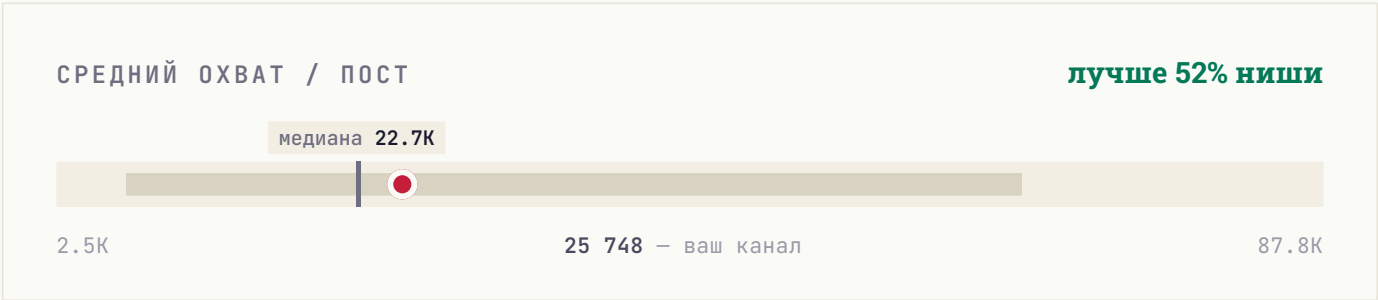
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#44 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
