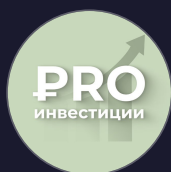


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PRO ИНВЕСТИЦИИ



@profinvestr

Приветствуем вас на канале о фондовом рынке! Торговый канал
> profinvestr.ru Торгуем в Финаме <https://t.me/profinvestr/7328>
Админ: @otvety_investr РКН: №5927131399

ПОДПИСЧИКИ

11 343

-52 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 8.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 965/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 343 —	👁️ охват поста 17.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2К · 28 дней	📅 постов/нед. 7.3 за период
📈 тренд 7д -7.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.2 всего 637 реакц., 202 реп., 4 комм.	📄 длина поста 460 зн. медиана 449 · 28 дней	★ постов в анализе 30 28 дней
📈 рекл. охват 965 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -52 за последний месяц	📄 цитируемость 98 индекс цитирования · 292 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PRO инвестиции» — 11 343 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -7.2% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 460 знаков (медиана 449).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 30 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 16:27 ФОТО #PLZL крайнее время очень не плохо откупают, причем крупными объемами. А цена тем времен в очень узком диапазоне ⚡📊Накладывая...	ПРОСМ. 2 969 РЕП. 6	РЕАКЦ. 29 ER 26.2%
№2 04.09 · 17:59 ФОТО #платина #серебро и остальные металлы ⚡📊За крайние дни произошло вытягивание цен, но пока не вижу возможностей для продолжение...	ПРОСМ. 2 856 РЕП. 5	РЕАКЦ. 28 ER 25.2%
№3 11.09 · 15:45 ФОТО #ETH #эфириум 📊Как писал ранее, после резкого выноса и последующей консолидации, допустим локальный выход около 10%. Этот вариант сейчас и...	ПРОСМ. 2 534 РЕП. 4	РЕАКЦ. 15 ER 22.3%

№4

04.09 · 09:44

ФОТО

#VTBR на 1Н ТФ формирует поглощение + ломая нисходящий тренд. Как и весь широкий рынок ВТБ имеет возможность локального роста, но речи о...

ПРОСМ.
2 430

РЕАКЦ.
18

РЕП.
4

ER
21.4%

№5

17.09 · 17:34

ФОТО

#PLZL 🙌 Крупные игроки продолжают откупать- физики держат рекордный ЛОНГ ⚖️Исходя из данных, ожидаем продолжение локального снижения...

ПРОСМ.
2 395

РЕАКЦ.
17

РЕП.
8

ER
21.1%

|

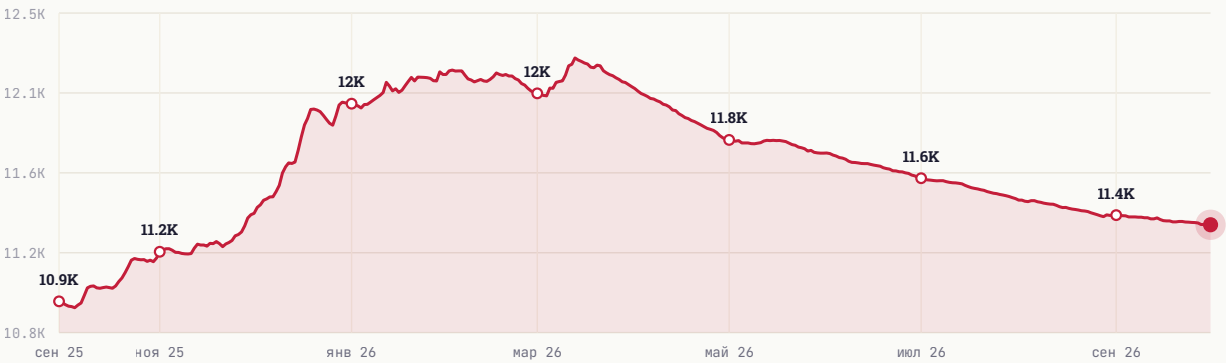
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 06:15 ФОТО #ИМОЕХ В первые с 25 года физики массово сокращают ЛОНГи и переобуваются в ШОРТ. Идет большая, импульсная тенденция на продажу. Впервые...	ПРОСМ. 1 632 РЕАКЦ. 45 РЕП. 19 ER 14.4%
↓ 16.09 · 17:34 ФОТО #какао готовится ломать локальный нисходящий тренд, цель 550-600. Тут по желанию можно пробовать отработать ЛОНГ с коротким стопом. ⚡При...	ПРОСМ. 1 582 РЕАКЦ. 38 РЕП. 11 ER 13.9%
↓ 21.09 · 13:28 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 453 РЕАКЦ. 14 РЕП. 4 ER 12.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 937	11 346	+409

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

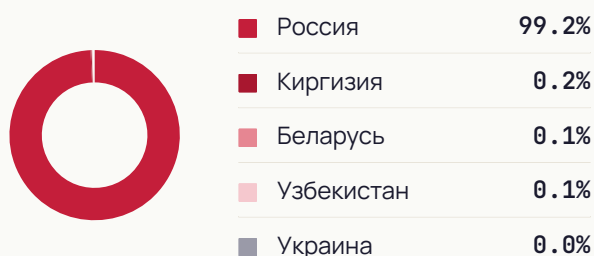
Индекс цитирования **98** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **292** разных каналов.

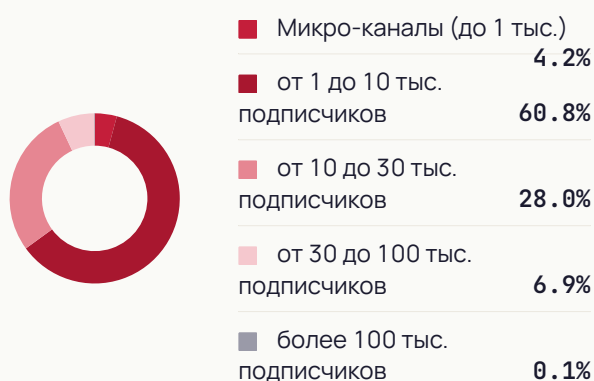
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



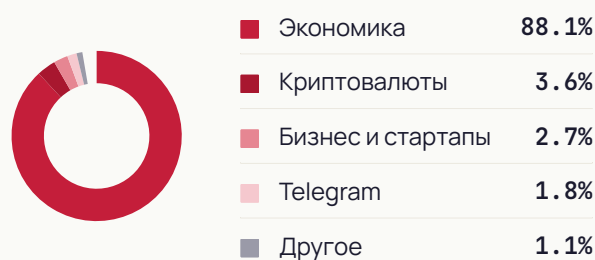
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



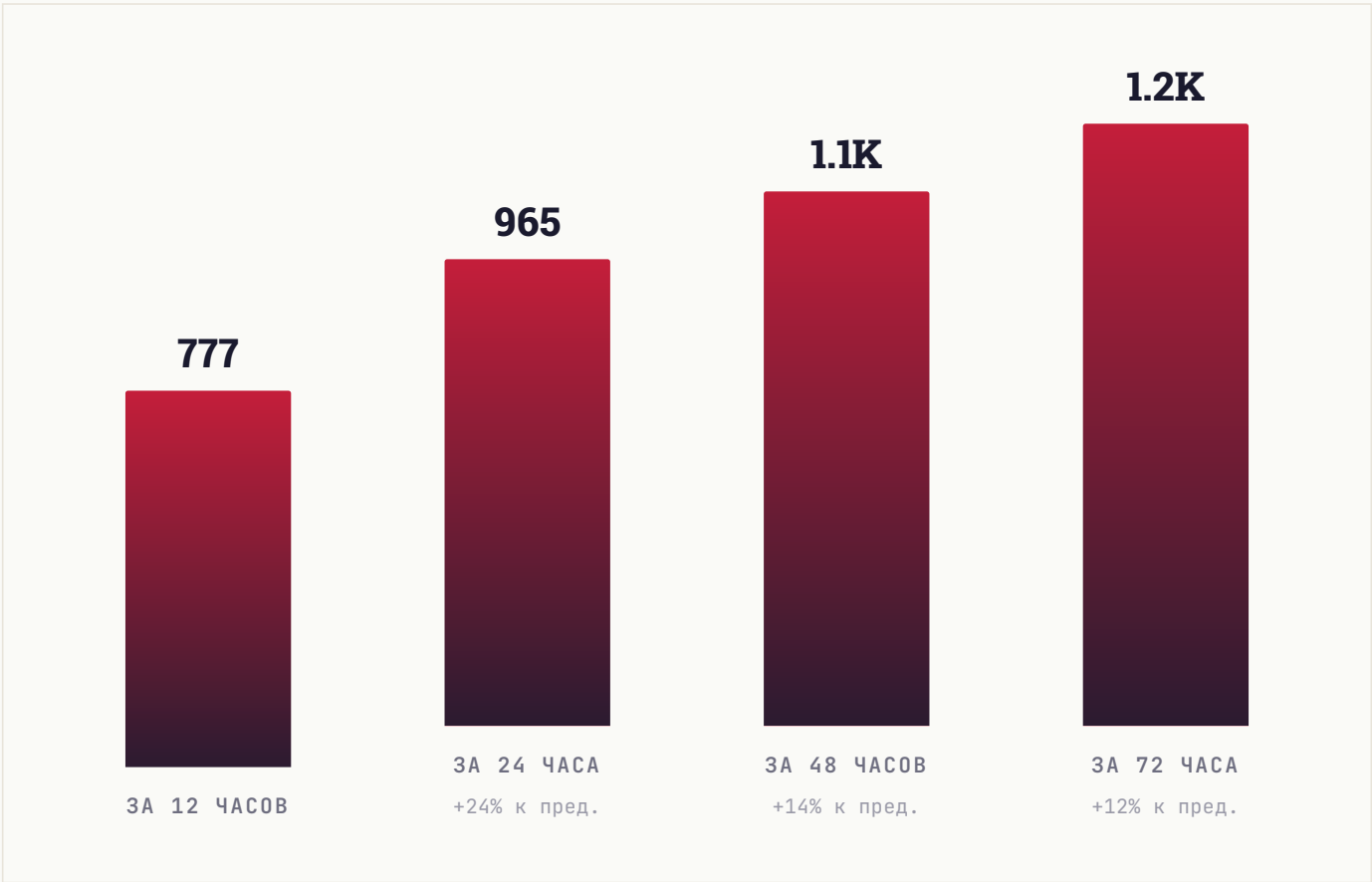
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АО Аналитика От Чехова	46.5K
СП Спекулянты	12.3K
РИ PRO инвестиции ВЫ	11.3K
БТ Биржевой трейдинг	9.5K
ИВ Инвестируем Выгодно	8.1K
ВХ BigBro x Profit x Cozy MOEX	7.2K
ТО Territory of Trading (трейдинг и инвестиции)	6.6K
ИТ Intraday Trading (Интрадей с Сашей Питер)	4K
СР Сканер РЦБ	3.5K
 WowTrade 	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Аналитика От Чехова, 46.5K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 591** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	217
Февраль 2026	0	0	87
Январь 2026	0	0	298
Декабрь 2025	0	0	691
Ноябрь 2025	0	0	298

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 591

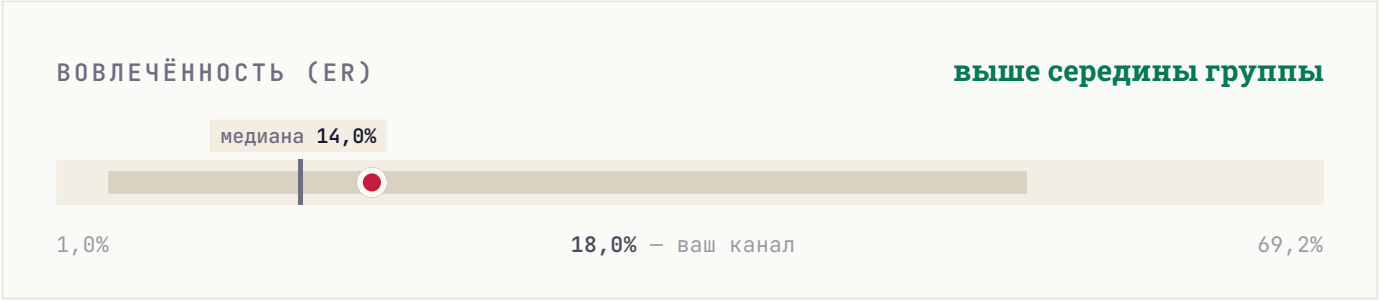
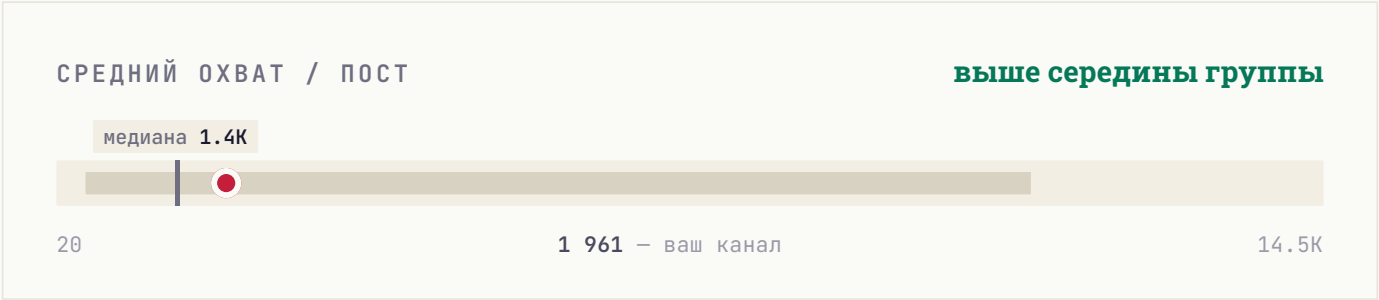
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

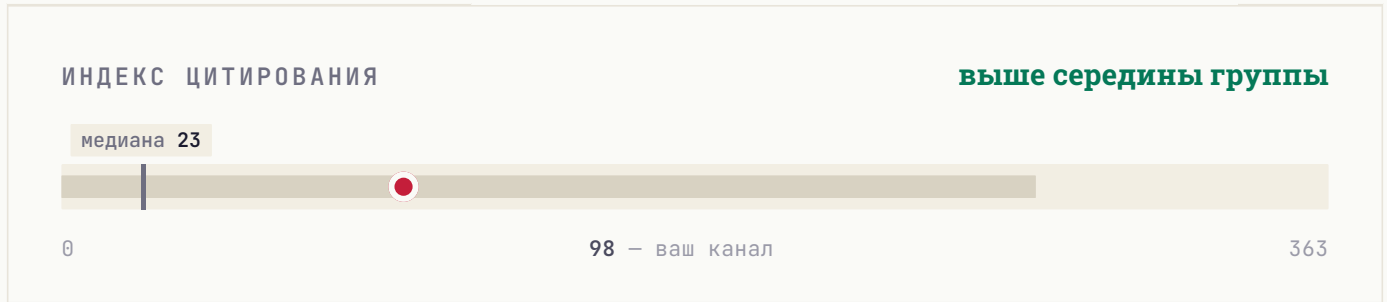
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **279 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#159 / 279

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 159 из 279 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
