

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Профессия — гинеколог



@profgynecologist

Пишем для акушеров-гинекологов и репродуктологов. Новости доказательной медицины, исследования, клин.рекомендации, клин.случаи, анонсы мероприятий. По всем вопросам: @profvrach
Заявление в РКН...

ПОДПИСЧИКИ

18 393

+80 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки **20.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

4K

рекл. охват **3.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 18 393 —	 ОХВАТ ПОСТА 21.74% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4K медиана 4K · 29 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 14.8 за период
 ТРЕНД 7Д -1.8% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 42.9 всего 2 704 реакц., 163 реп., 12 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 836 зн. медиана 999 · 29 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 63 29 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 3.8K среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +80 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 54 индекс цитирования · 162 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 2 месяца создан 04.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Профессия – гинеколог» – 18 393 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4K человек (22% от подписчиков), это средний охват – есть куда расти. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) – регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-1.8% к неделе 24–30 августа).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (43/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 836 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.7K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 63 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 22.08 · 10:04 ТЕКСТ 💬 АCOG усилила рекомендации: сальпингэктомия для профилактики рака яичника АCOG опубликовала обновлённое руководство (20.08.2026), в...	ПРОСМ. 5 325 РЕП. 18	РЕАКЦ. 50 ER 29.0%
Nº2 25.08 · 04:50 ТЕКСТ Минздрав предложил учитывать доказательства эффективности БАД при формировании перечня показаний — Минздрав разработал проект особенностей...	ПРОСМ. 4 358 РЕП. 8	РЕАКЦ. 46 ER 23.7%
Nº3 17.08 · 06:03 ТЕКСТ 👩 Вагинит во время беременности: что меняется в выборе терапии 💊 Беременность сама по себе влияет на выбор локальной терапии, и КР отдельно...	ПРОСМ. 4 297 РЕП. 3	РЕАКЦ. 36 ER 23.4%

№4 29.08 · 10:10 ТЕКСТ Во Владивостоке шесть медиков получили до 11 лет по делу о продаже новорожденных за границу Фрунзенский районный суд Владивостока...	ПРОСМ. 4 256 РЕП. 6	РЕАКЦ. 47 ER 23.1%
№5 04.09 · 10:04 ТЕКСТ Что для женщины важнее при выборе контрацепции: эффективность — или формат? В 2026 году в BMJ Global Health опубликовано крупное...	ПРОСМ. 4 247 РЕП. 1	РЕАКЦ. 43 ER 23.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 10:03 ФОТО Железо только во время менструации: может ли этого быть достаточно? Менструальные кровопотери — один из факторов, повышающих риск...	ПРОСМ. 3 791 РЕП. 4	РЕАКЦ. 42 ER 20.6%
↓ 06.09 · 15:12 ТЕКСТ РЕВОА при вращении плаценты: медиана кровопотери 725 мл vs 2225 мл при компрессионном гемостазе В одноцентровом ретроспективном...	ПРОСМ. 3 789 РЕП. —	РЕАКЦ. 40 ER 20.6%
↓ 24.08 · 15:43 ФОТО Яндекс запустил бету ИИ-ассистента для врачей При составлении ответов ассистент опирается более чем на 1000 источников — это актуальные...	ПРОСМ. 3 679 РЕП. 9	РЕАКЦ. 33 ER 20.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

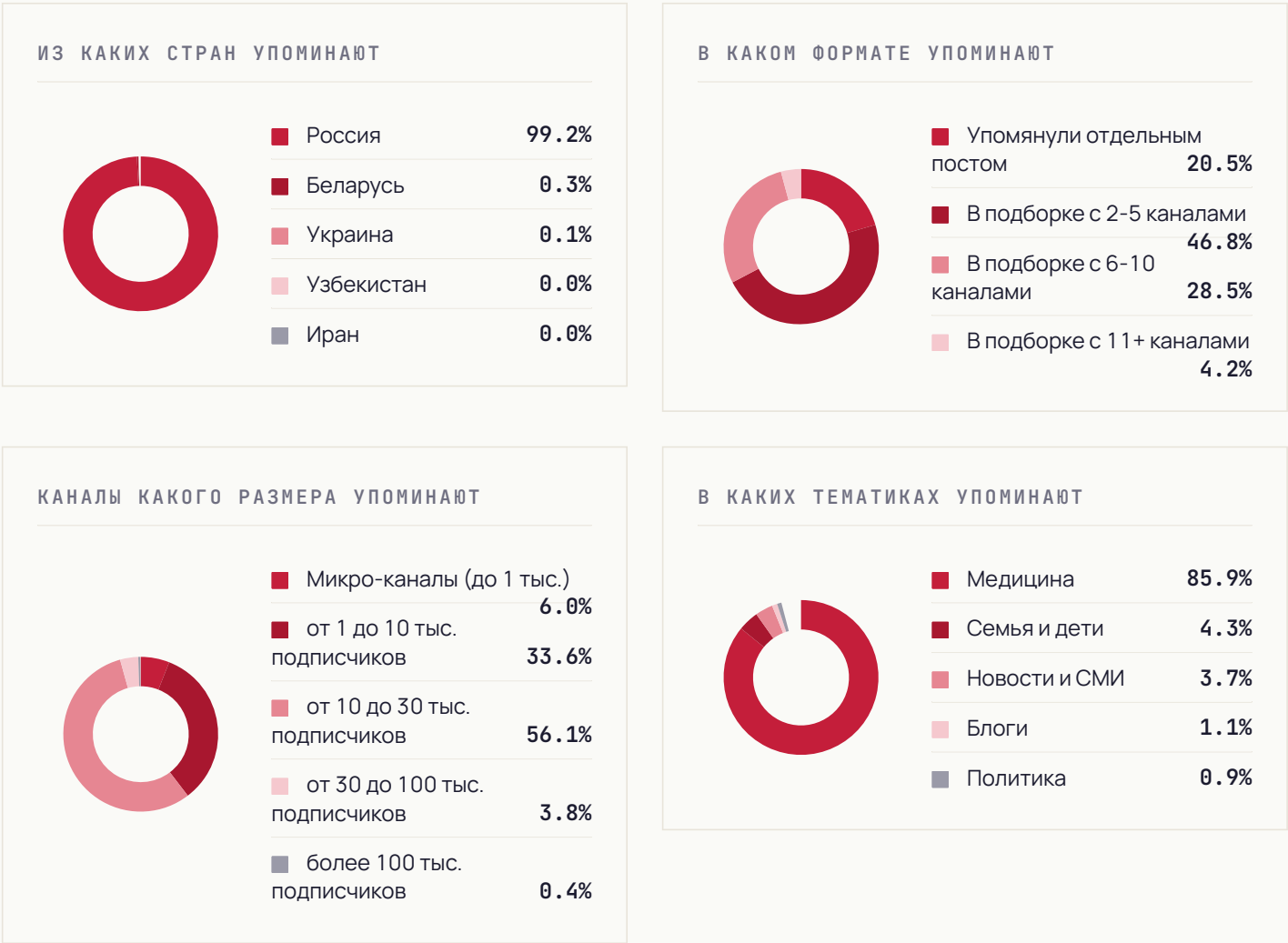


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
17 638	18 393	+755

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

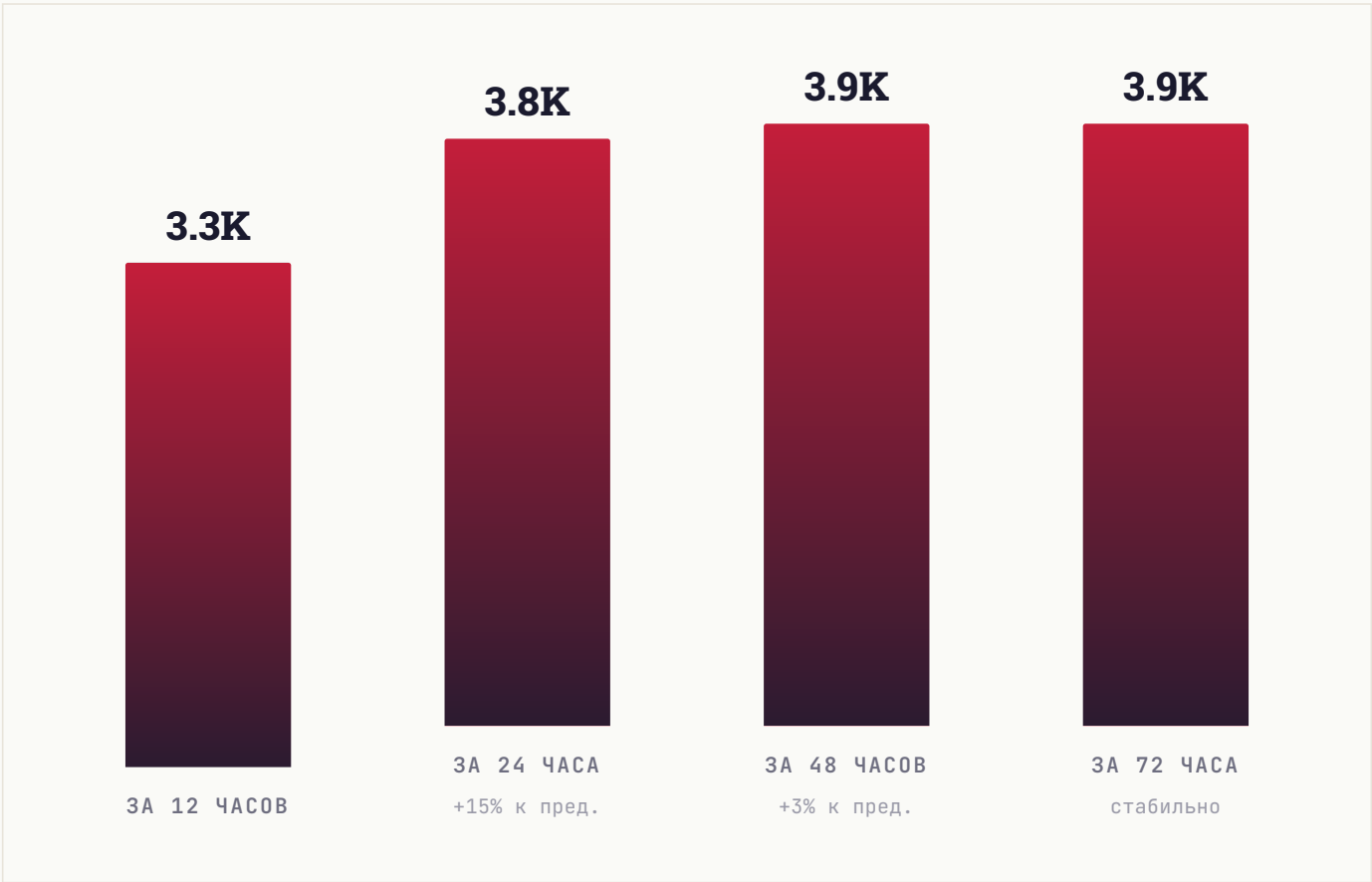
Индекс цитирования **54** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **162** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
п- Профессия – эндокринолог	21.1K
п- Профессия – кардиолог	20.8K
п- Профессия – педиатр	19.5K
п- Профессия – гинеколог Вы	18.4K
п- Профессия – невролог	18.2K
п- Профессия – офтальмолог	17.5K
п- Профессия – терапевт	15.8K
п- Профессия – дерматолог	15.3K
об Оксана Богдашевская. Женское здоровье	14.6K
п- Профессия – хирург	12.9K
п- Профессия – гастроэнтеролог	12.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **139**, а канал за это время прибавил **772** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	23	13	102	
Февраль 2026	9	4	69	
Январь 2026	17	12	98	
Декабрь 2025	36	19	128	
Ноябрь 2025	27	15	214	
Октябрь 2025	27	14	161	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
139	6	772

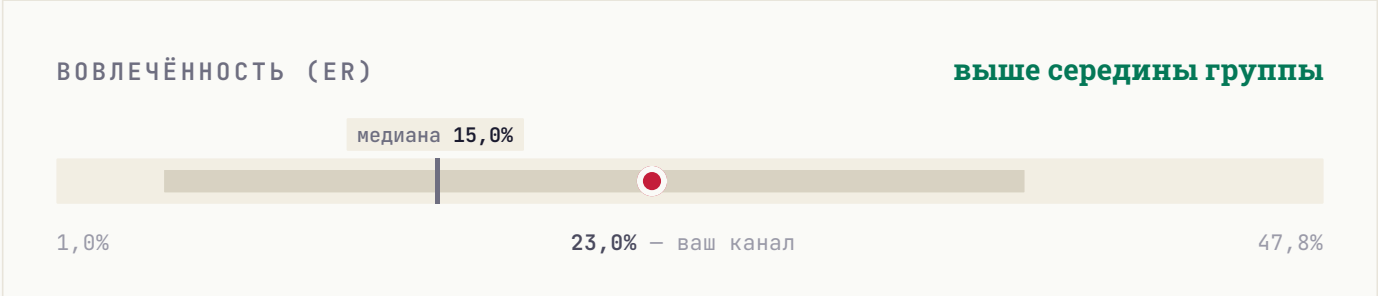
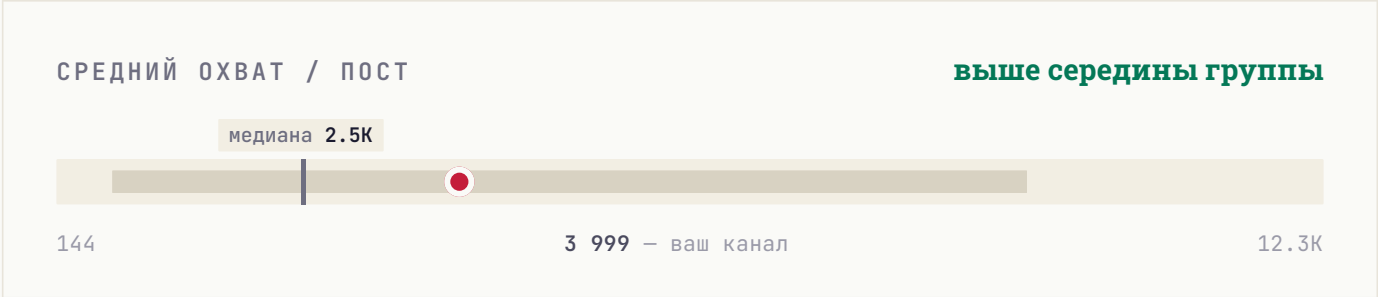
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **172 канала** категории «Медицина» от 6 тыс. до 55 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90/172

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 90 из 172 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
