

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Профессия – гастроэнтеролог



@profgastroenterologist

Новости доказательной медицины и разборы клинических случаев, переводы исследований, обновления клин.рекомендаций. ИД Медмедиа idmedmedia.ru Связь с редакцией и по вопросам сотрудничества...

ПОДПИСЧИКИ

12 461

+76 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки **20.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват **2.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 461 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 23.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3К медиана 2.9К · 8 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 27.0 всего 108 реакц., 45 реп., 3 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 8 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 8 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.5K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +76 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 35 индекс цитирования · 116 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 9 месяцев создан 17.12.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Профессия – гастроэнтеролог» – 12 461 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (24% от подписчиков), это средний охват – есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) – редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 2.8К у худших) — среди 4 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 29.09 · 12:34 ФОТО Метаболически ассоциированная жировая болезнь печени (MASLD): новые критерии и неинвазивная оценка фиброза печени Номенклатура заболеваний...	ПРОСМ. 3 420 РЕП. 20	РЕАКЦ. 30 ER 27.4%
№2 01.10 · 06:31 ФОТО Ошибки при назначении ИПП: почему до трети пациентов не получают эффекта? Ингибиторы протонной помпы (ИПП) — основа терапии...	ПРОСМ. 2 937 РЕП. 9	РЕАКЦ. 30 ER 23.6%
№3 08.10 · 07:38 ФОТО Синдром раздражённого кишечника (СРК) поражает 10–15% населения. Годами применяемые спазмолитики и элиминационные диеты часто не спасают от...	ПРОСМ. 2 787 РЕП. 4	РЕАКЦ. 26 ER 22.4%

№406.10 · 06:45 ФОТО СИБР: когда дыхательный тест реально показан? Синдром избыточного бактериального роста (СИБР) — одна из самых часто как гипо-, так и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 752	22
	РЕП.	ER
	12	22.1%

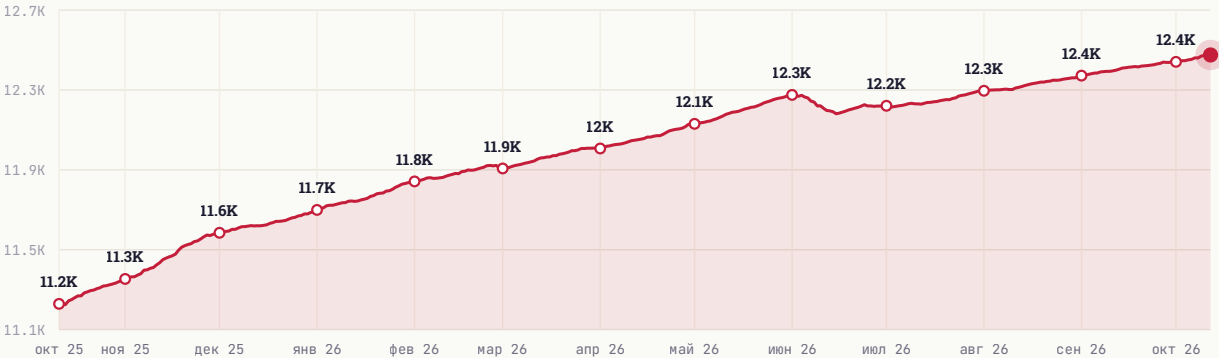
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 06:31 ФОТО Ошибки при назначении ИПП: почему до трети пациентов не получают эффекта? Ингибиторы протонной помпы (ИПП) — основа терапии...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 937	30
	РЕП.	ER
	9	23.6%
↓ 08.10 · 07:38 ФОТО Синдром раздражённого кишечника (СРК) поражает 10–15% населения. Годами применяемые спазмолитики и элиминационные диеты часто не спасают от...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 787	26
	РЕП.	ER
	4	22.4%
↓ 06.10 · 06:45 ФОТО СИБР: когда дыхательный тест реально показан? Синдром избыточного бактериального роста (СИБР) — одна из самых часто как гипо-, так и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 752	22
	РЕП.	ER
	12	22.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 216

СЕЙЧАС

12 462

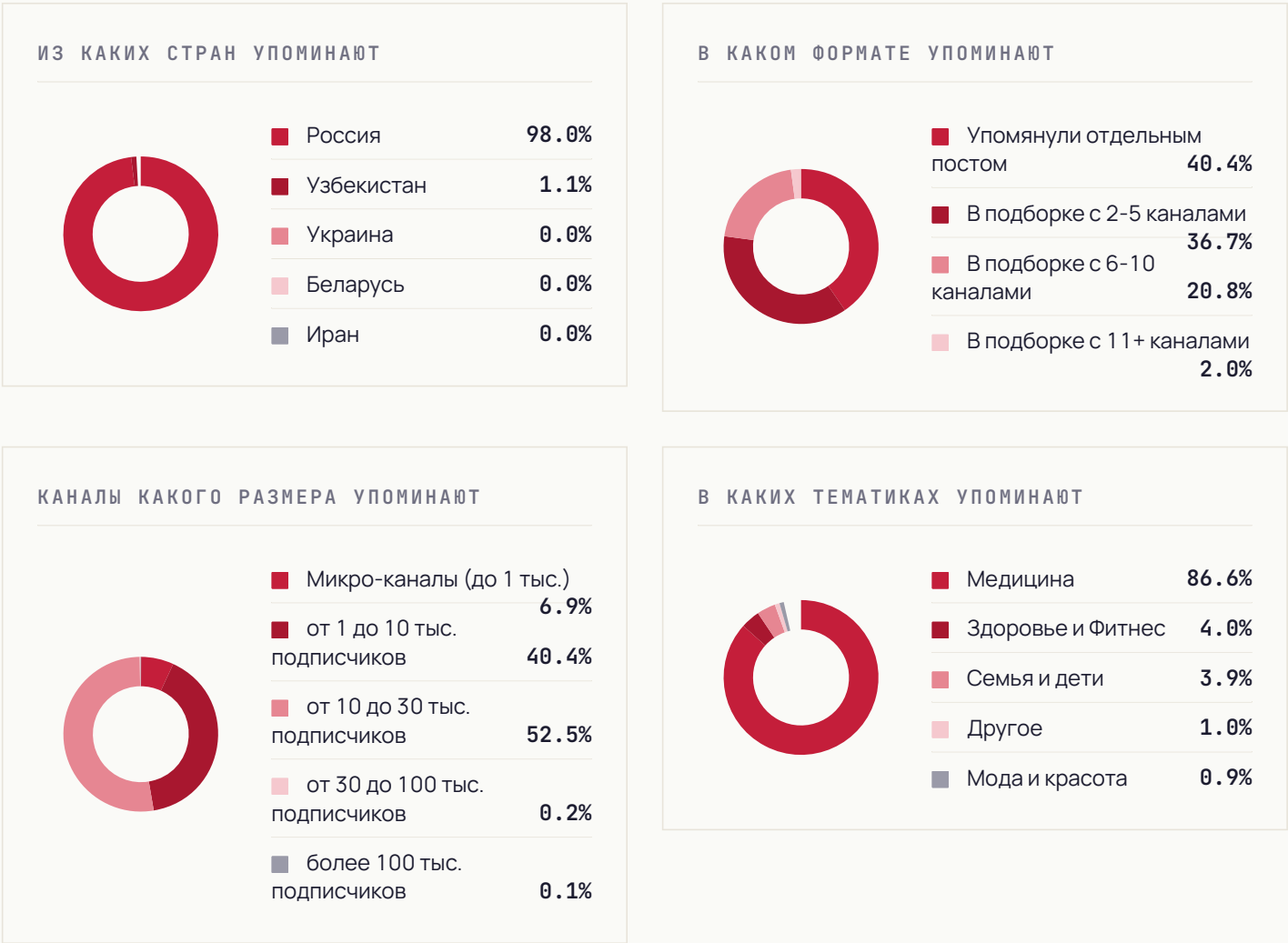
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 246

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

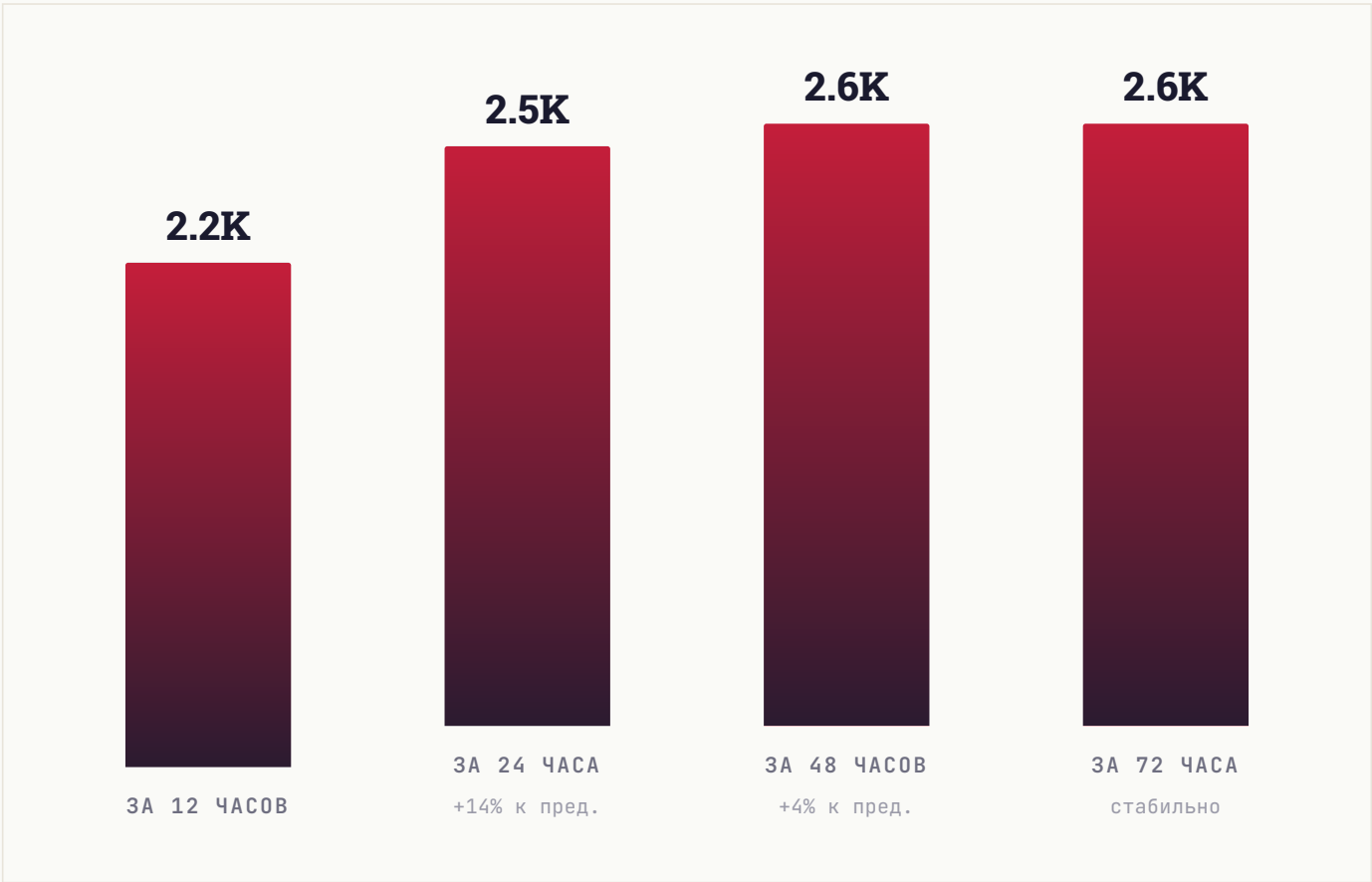
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **116** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
п- Профессия – гинеколог	18.5K
п- Профессия – терапевт	15.9K
DE Doctor Endoscopy	15.7K
п- Профессия – дерматолог	15.4K
п- Профессия – хирург	13K
п- Профессия – гастроэнтеролог Вы	12.5K
ГФ Гастро FM Софья Бакаева	9.1K
ТК Тревожные кишочки //Гастропсихолог Пургина Даниэла	8.8K
А А МНЕ ПОМОГАЕТ	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **238**, а канал за это время прибавил **815** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	47	12	123
Март 2026	40	17	102
Февраль 2026	12	9	93
Январь 2026	34	13	148
Декабрь 2025	48	18	112
Ноябрь 2025	57	18	237

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
238	6	815

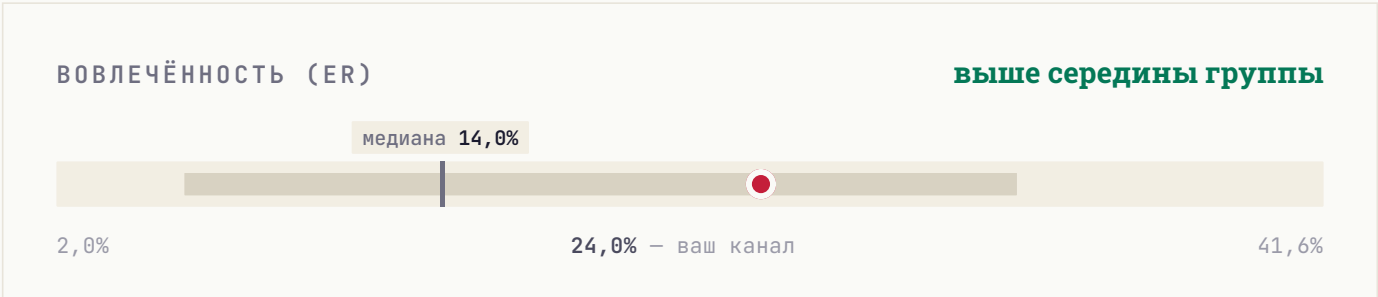
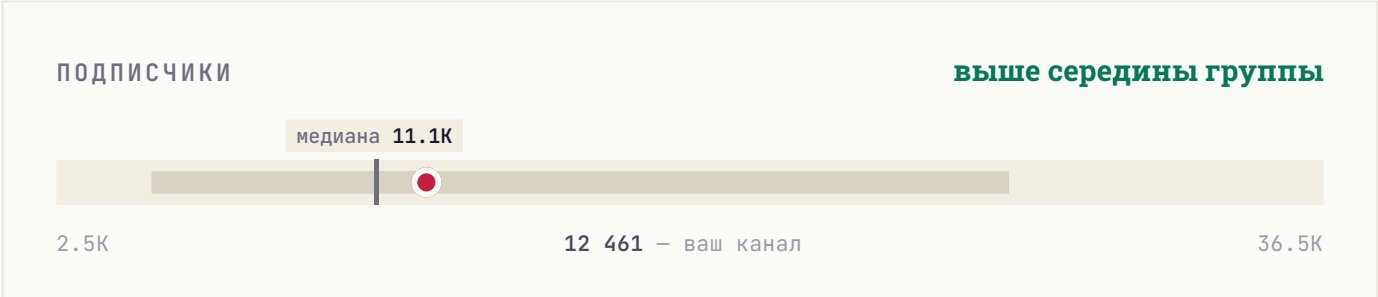
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **303 канала** категории «Медицина» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#138/303

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 138 из 303 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
