

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PROFESSOR



@professor_artek

ПОДПИСЧИКИ

4 717

3 постов 24 дней

ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ

46.42%

ср. % подписчиков видят
пост

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

46% от подписчиков

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 717 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 46.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.2K медиана 2.2K · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 0.9 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 42.7 всего 128 реакц., 6 реп., 1 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 134 зн. медиана 120 · 24 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 24 дней	💬 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время
📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 12.03.2022			

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PROFESSOR» — 4 717 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (46% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 134 знаков (медиана 120).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 3 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 18.08 · 14:00 ФОТО Чемпионат России по трофи-рейдам: Первый этап (2026) Проживите два дня гонки вместе с Игорем и Виктором. Сражайтесь до...	ПРОСМ. 3 234 РЕП. 2	РЕАКЦ. 43 ER 68.6%
№2 07.09 · 14:03 ФОТО ЗАБОР-АНТИШУМ ДЛЯ ДАЧИ СВОИМИ РУКАМИ! Что нового на участке? Узнаете в ролике: Смотреть на YouTube Смотреть в VK Видео	ПРОСМ. 2 181 РЕП. 2	РЕАКЦ. 45 ER 46.2%
№3 11.09 · 14:02 ФОТО ИДЕАЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ С ЖЕНОЙ ВОКРУГ ЛАДОГИ! Отдохнуть и насладиться: Смотреть на YouTube Смотреть на VK Видео	ПРОСМ. 1 154 РЕП. 2	РЕАКЦ. 40 ER 24.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 14:00 ФОТО Чемпионат России по трофи-рейдам: Первый этап (2026) Проживите два дня гонки вместе с Игорем и Виктором. Сражайтесь до...	ПРОСМ. 3 234 РЕП. 2	РЕАКЦ. 43 ER 68.6%
↓ 07.09 · 14:03 ФОТО ЗАБОР-АНТИШУМ ДЛЯ ДАЧИ СВОИМИ РУКАМИ! Что нового на участке? Узнаете в ролике: Смотреть на YouTube Смотреть в VK Видео	ПРОСМ. 2 181 РЕП. 2	РЕАКЦ. 45 ER 46.2%
↓ 11.09 · 14:02 ФОТО ИДЕАЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ С ЖЕНОЙ ВОКРУГ ЛАДОГИ! Отдохнуть и насладиться: Смотреть на YouTube Смотреть на VK Видео	ПРОСМ. 1 154 РЕП. 2	РЕАКЦ. 40 ER 24.5%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МП Мастерская Петровича ВегаБус	17.8K
ДК David KAMAZ Life.	15.6K
ХА ХАчуХА	12.1K
ЛЛ Ладушки LIVE (про деревню)	6.1K
PR PROFESSOR ВЫ	4.7K
МУ МуравейВМ	2.5K
РЕ Рейс	1.7K
КИ Кичапин	1.1K
ДР Дмитрий Радостин	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
