

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Profenture: стажировки и волонтерство



@profenture

Получите профессию будущего с помощью наших стажировок, волонтерских программ и образовательных курсов.

Сотрудничество: @Alivian Ссылка на канал: @profenture

Работаем с @Spiral_Yuri PKN:...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
139 461 28.06.2026 -562 за месяц	2.0% за сутки 0.9%	2K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PROFENTURE рекл. охват 1.2K /24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 139 461 —	👁️ охват подписчиков 1.45% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 25.4 за период
📈 тренд 7д -18.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 355 зн. медиана 336 · 29 дней	☆ постов в анализе 107 29 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -562 за последний месяц	📄 цитируемость 834 индекс цитирования · 949 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 03.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Profenture: стажировки и волонтерство» — 139 461 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты просели на -18.8% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 107 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (105/107 постов).
- 03 Средняя длина поста — 355 знаков (медиана 336).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 107 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.06 · 20:05 ФОТО Стажировка в Нидерландах Стажировка для иностранных студентов, желающих поработать в области цифрового маркетинга и продаж. Требования...	ПРОСМ. 3 326 РЕП. 29	РЕАКЦ. — ER 2.4%
№2 10.06 · 10:10 ФОТО Волонтерство в Косово Требуются люди, которые будут отвечать за сбор информации и подготовку отчетов о ситуации с правами человека в зоне...	ПРОСМ. 2 826 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 2.0%
№3 03.06 · 11:23 ФОТО Стажировка в Хорватии Стажировка для иностранных студентов, желающих поработать в области цифрового маркетинга. Требования: знание...	ПРОСМ. 2 746 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 2.0%

Nº4 06.06 · 10:10 ФОТО Волонтерство в США Требуются люди, которые будут принимать участие в разработке системы анализа раннего предупреждения. Нужно будет...	ПРОСМ. 2 740 РЕП. 25	РЕАКЦ. — ER 2.0%
Nº5 09.06 · 20:05 ФОТО Стипендия на обучение в США Стипендия The Lem Garcia Law Scholarship для иностранных студентов, желающих обучаться по программам...	ПРОСМ. 2 733 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 2.0%

I

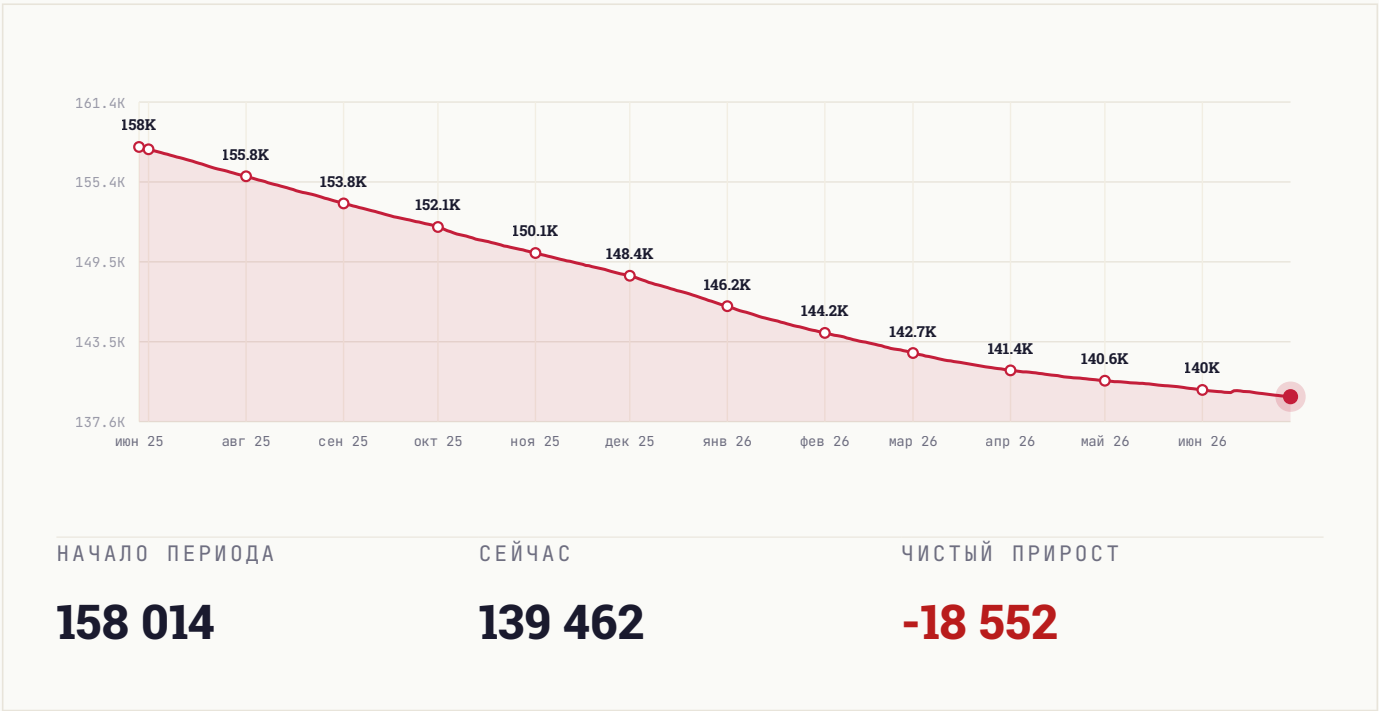
ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 13:12 ФОТО Стажировка в Греции Стажировка для иностранных студентов, желающих поработать в качестве специалиста для поддержки мероприятий по...	ПРОСМ. 1 589 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 1.1%
↓ 25.06 · 06:42 ФОТО Стажировка в Нидерландах Стажировка для иностранных студентов, желающих поработать в области цифрового маркетинга и продаж. Требования...	ПРОСМ. 1 580 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 1.1%
↓ 23.06 · 16:35 ФОТО Стажировка в Австрии Стажировка для иностранных студентов, желающих поработать в качестве специалиста по развитию бизнеса. Требования...	ПРОСМ. 1 579 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 1.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

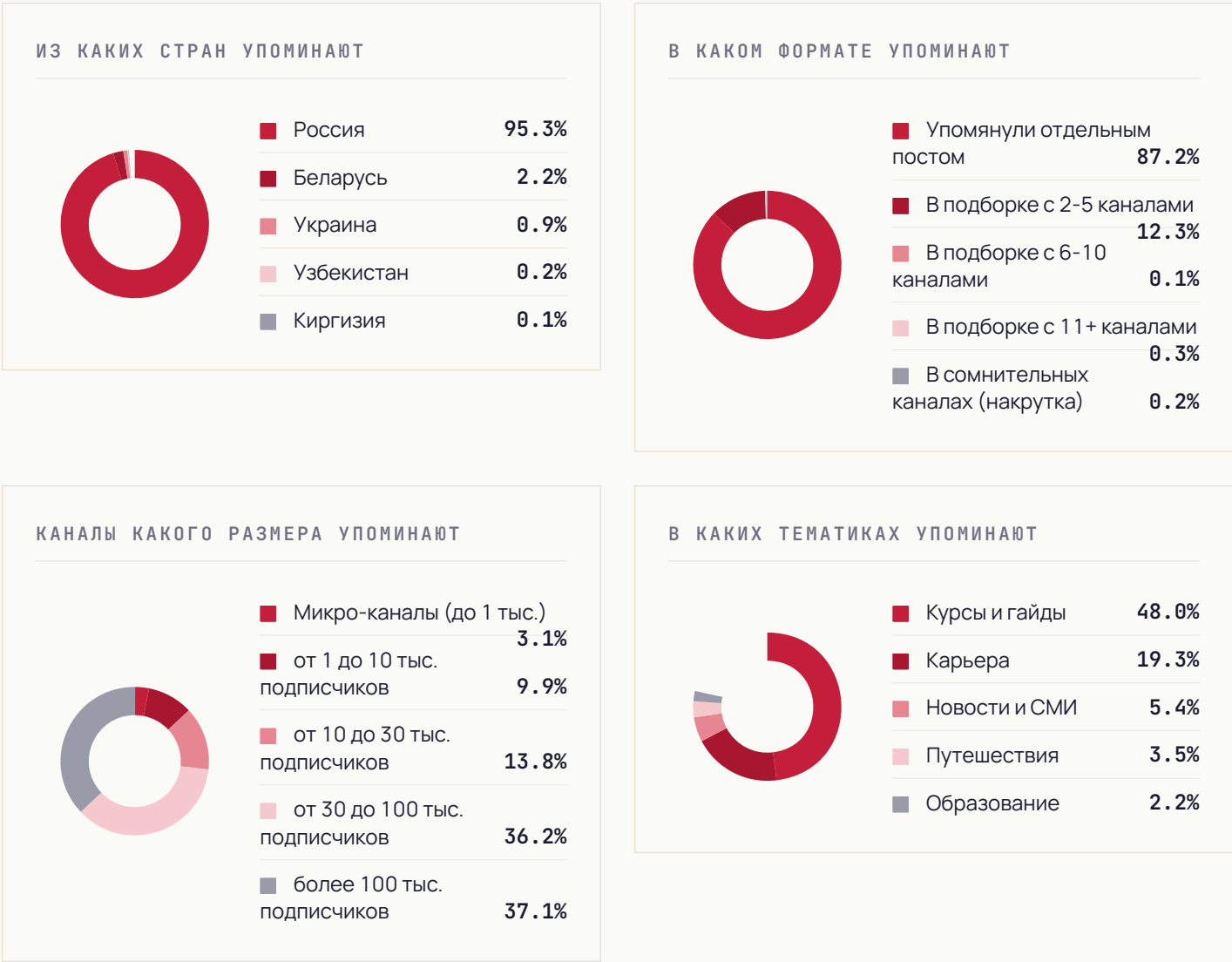
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

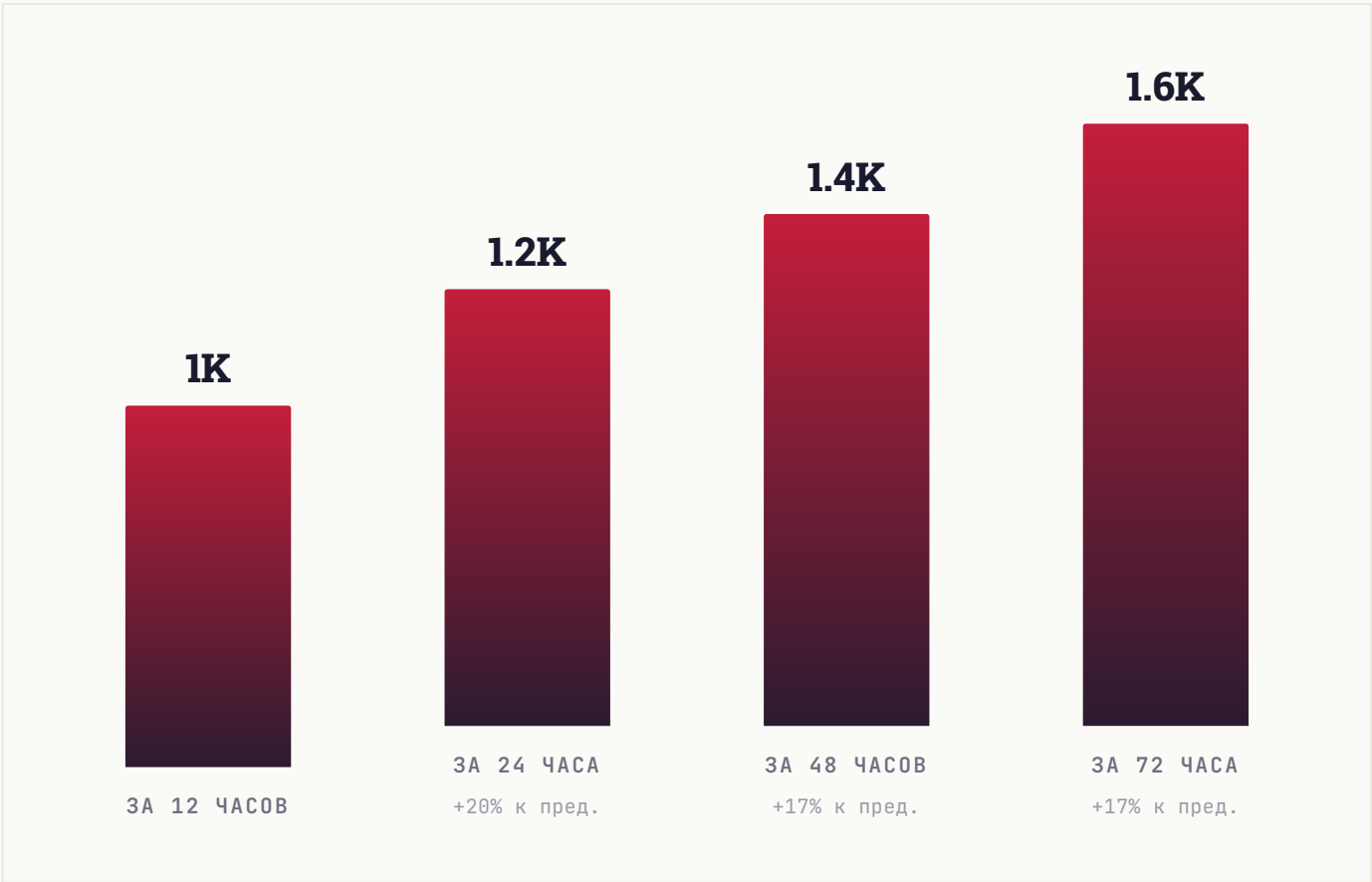
Индекс цитирования **834** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **949** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ووظائف - أي وظيفة	1.2M
قناة وظائف - وظيفتك علينا	816.9K
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	798.6K
ای استخدام	633.2K
مواقع	625.5K
مساحة الوظائف	536K
PM РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	522K
SW SR WORLD	459.3K
SI SeoJob Заработок в сети	438.1K
EJ Ethio Jobs Vacancy™	380.9K
PC Profenture: стажировки и волонтерство	139.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#79 из 96). Медиана ниши — 167.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: وظائف - أي وظيفة (1.2M).

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

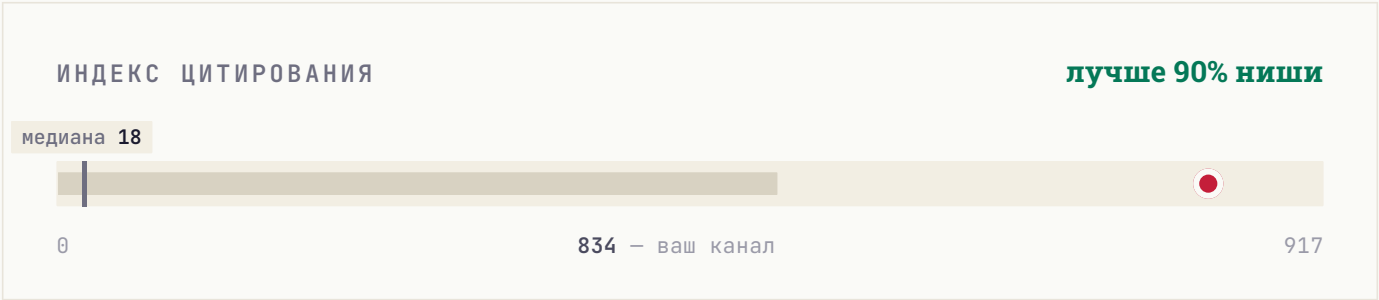
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#79/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.45% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
