

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Профессия — дерматолог



@profdermatologists

Пишем для врачей-дерматологов. Новости доказательной медицины, клинические случаи, исследования, клин.рекомендации. По всем вопросам: @profvrach  
Заявление в РКН 8002258481

ПОДПИСЧИКИ

**15 384**

+186 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**24.0%**

за сутки 20.9%

ОХВАТ/ПОСТ

**3.6K**

рекл. охват 3.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>15 384</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>23.43%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>   | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>3.6K</div> <div>медиана 3.6K · 29 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>13.5</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+1.6%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>28.2</div> <div>всего 1 581 реакц., 187 реп., 21 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>797 зн.</div> <div>медиана 1000 · 29 дней</div>                              | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>56</div> <div>29 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>3.2K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+186</div> <div>за последний месяц</div>                   | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>43</div> <div>индекс цитирования · 118 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 9 месяцев</div> <div>создан 17.12.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Профессия – дерматолог» — 15 384 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+1.6% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (37/56 постов).
- 03 Средняя длина поста — 797 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 3.2К у худших) — среди 56 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                   |                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>02.09 · 15:15</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>С 1 сентября в России обязательная маркировка распространяется на филлеры и косметологические нити С 1 сентября 2026 года расширяется...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 000</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>26</div> <div>ER<br/>26.0%</div> |
| <div><div>№2</div><div>05.09 · 15:37</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Устекинумаб обеспечил стойкую 6-летнюю ремиссию у пациентки с синдромом Папийона-Лефевра Синдром Папийона-Лефевра (PLS) — редкое...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>3 936</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>34</div> <div>ER<br/>25.6%</div> |
| <div><div>№3</div><div>06.09 · 09:56</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>FDA одобрило первый пероральный препарат специально для дерматомиозита 27 августа FDA одобрило брепоцитиниб для лечения взрослых с...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>3 917</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>27</div> <div>ER<br/>25.5%</div> |

Nº4

15.09 · 06:04

ФОТО

Пациенты начали приносить пластическим хирургам свое «AI-лицо» Раньше на консультацию по эстетической коррекции приносили фотографию...

ПРОСМ.  
3 895

РЕАКЦ.  
32

РЕП.  
5

ER  
25.3%

Nº5

16.09 · 06:00

ВИДЕО

FDA обсуждает, как встроить психоделики в обычную медицину Еще несколько лет назад такая формулировка звучала бы довольно экзотично...

ПРОСМ.  
3 872

РЕАКЦ.  
22

РЕП.  
3

ER  
25.2%

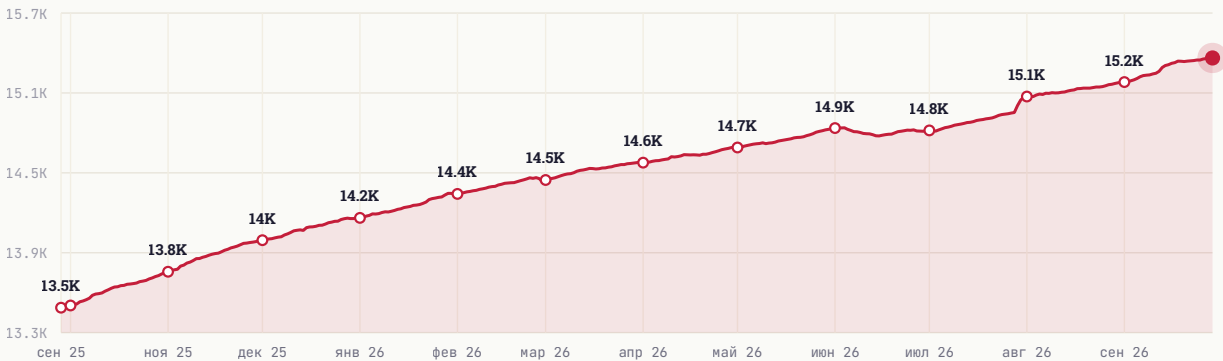
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>20.09 · 14:36</div><div>ОПРОС</div></div> <div>У пациента с пиодермией возникла необходимость установить возбудителя и подобрать эффективный антибактериальный препарат</div>                    | <div>ПРОСМ.<br/>3 379</div> <div>РЕАКЦ.<br/>26</div> <div>РЕП.<br/>—</div> <div>ER<br/>22.0%</div> |
| <div><div>↓</div><div>22.09 · 05:10</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Кажется, нашелся вариант лучше ... Автор dr_bareyan</div>                                                                                         | <div>ПРОСМ.<br/>3 273</div> <div>РЕАКЦ.<br/>28</div> <div>РЕП.<br/>4</div> <div>ER<br/>21.3%</div> |
| <div><div>↓</div><div>23.09 · 06:03</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>♦ Зуд и тяжесть экземы у детей: зависит ли ответ на системную терапию от цвета кожи? 🦋У детей с умеренным-тяжёлым атопическим дерматитом...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 820</div> <div>РЕАКЦ.<br/>24</div> <div>РЕП.<br/>2</div> <div>ER<br/>18.3%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 508

СЕЙЧАС

15 384

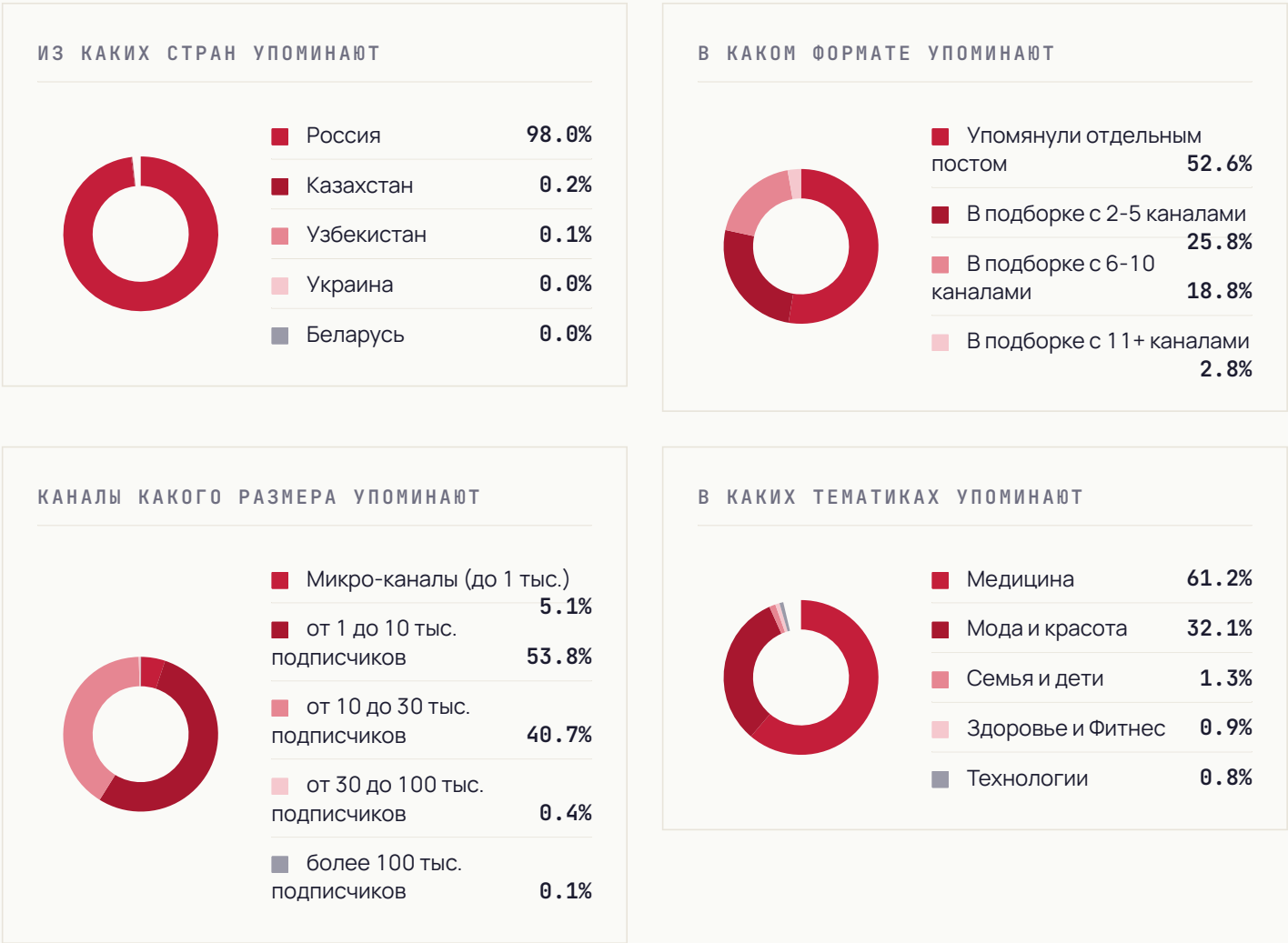
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 876

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

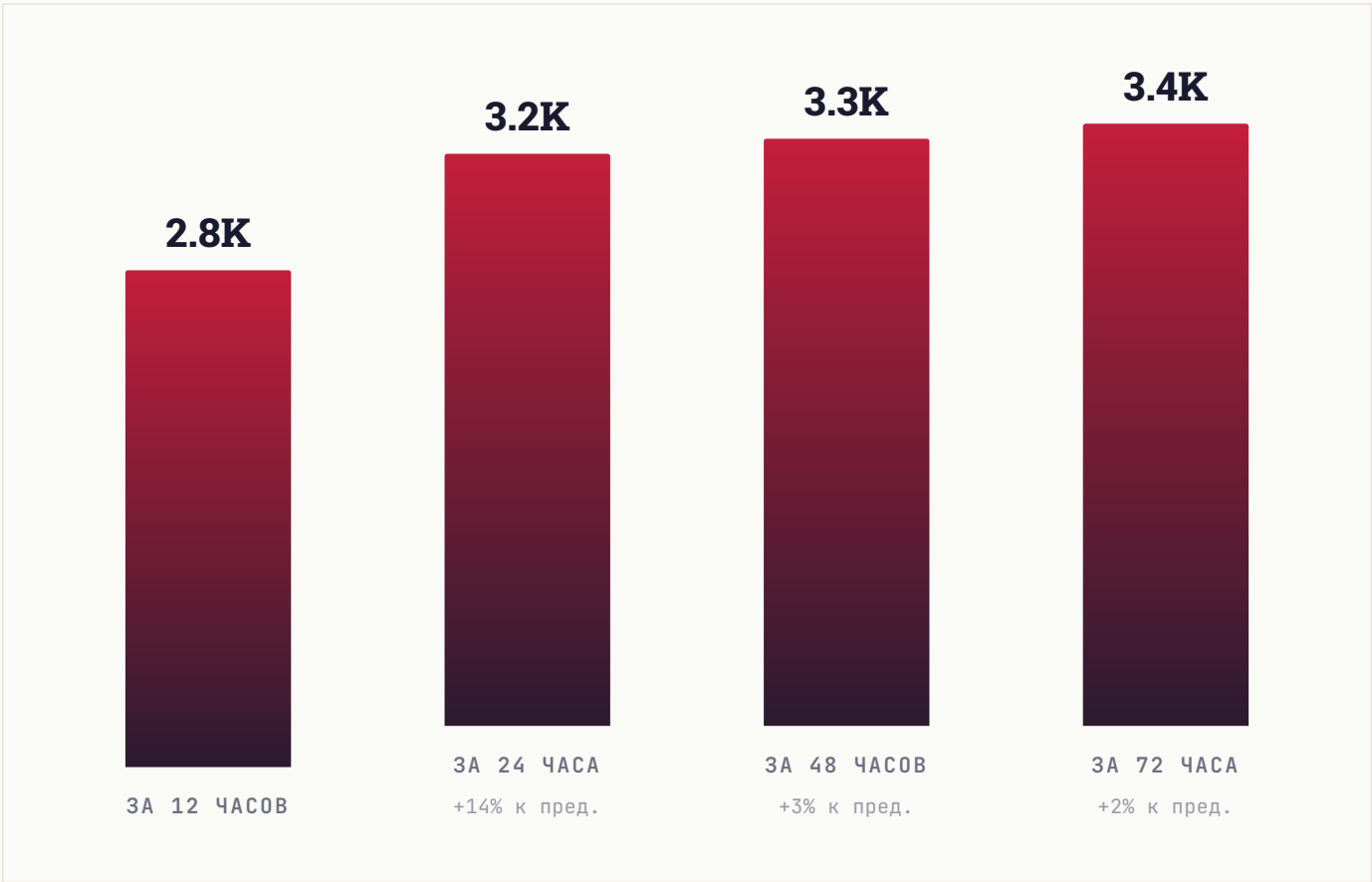
Индекс цитирования **43** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **118** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                              | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------|------------|
| <div>п-</div> Профессия – эндокринолог             | 21.1K      |
| <div>п-</div> Профессия – кардиолог                | 20.8K      |
| <div>п-</div> Профессия – педиатр                  | 19.6K      |
| <div>п-</div> Профессия – гинеколог                | 18.4K      |
| <div>п-</div> Профессия – невролог                 | 18.2K      |
| <div>п-</div> Профессия – дерматолог <div>вы</div> | 15.4K      |
| <div>п-</div> Профессия – хирург                   | 12.9K      |
| <div>п-</div> Профессия – гастроэнтеролог          | 12.4K      |
| <div>ск</div> Секреты кожи от Галины Меньщиковой   | 11.5K      |
| <div>од</div> ОБЩЕСТВО ДЕТСКИХ ДЕРМАТОЛОГОВ        | 11.5K      |
| <div>д-</div> Dr.freeskin • Акне - эксперт         | 8.4K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **293**, а канал за это время прибавил **1 138** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 95         | 11      | 154              |
| Февраль 2026 | 54         | 9       | 126              |
| Январь 2026  | 52         | 10      | 186              |
| Декабрь 2025 | 39         | 17      | 176              |
| Ноябрь 2025  | 20         | 8       | 243              |
| Октябрь 2025 | 33         | 15      | 253              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 293              | 6                | 1 138                 |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

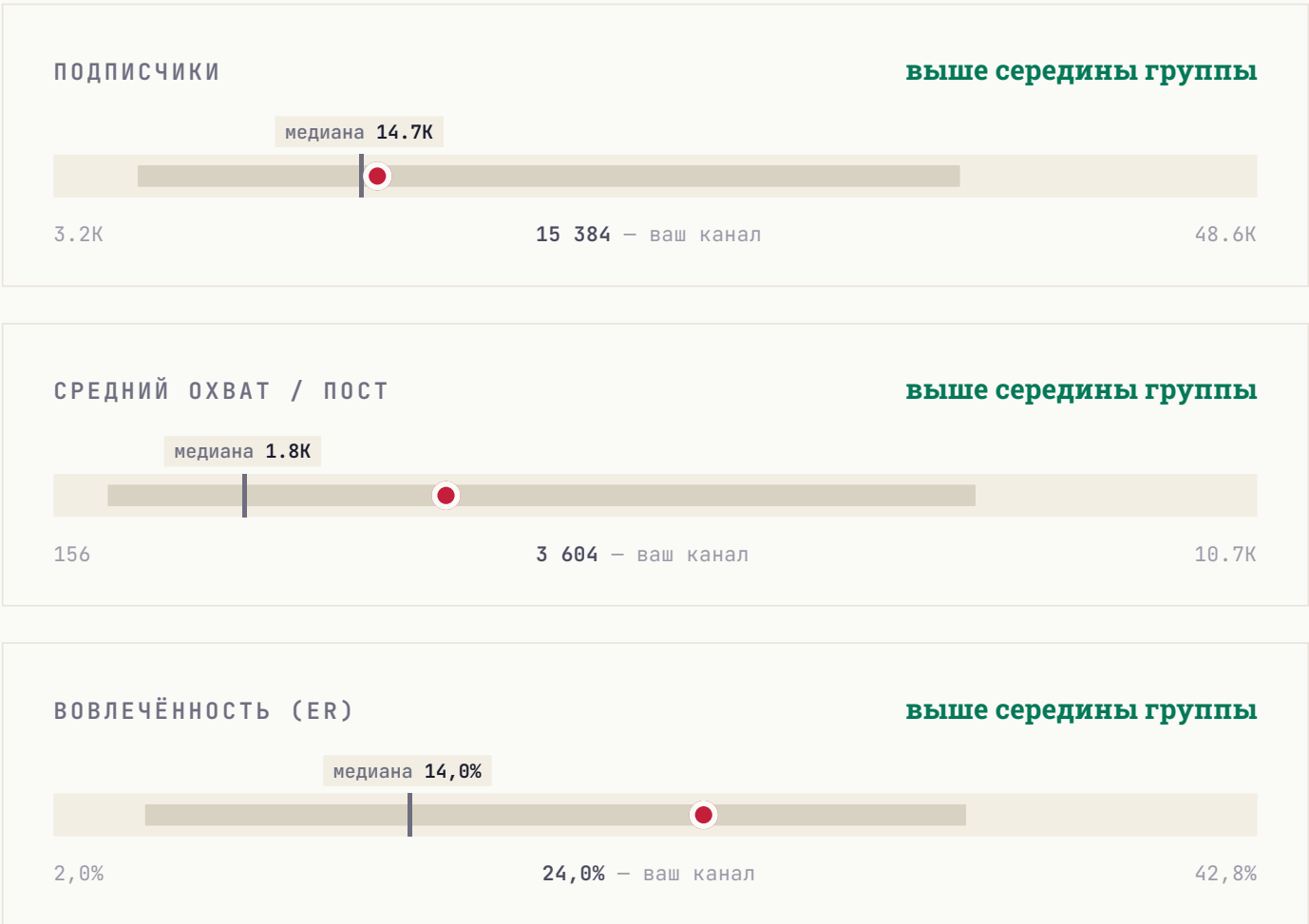
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **242 канала** категории «Медицина» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#115 / 242

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 115 из 242 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---