

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PROfashion Channel



@profashionchannel

PROfashion — ведущее деловое издание об индустрии моды: новости, аналитика, экспертные комментарии. Работаем с 2006 года. Сайт profashion.ru Редактор канала: Арина Герасимова @arina_grrs Главред...

ПОДПИСЧИКИ

9 324

+8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **3.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

487

рекл. охват **322/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 324 —	👁️ охват поста 5.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 487 медиана 475 · 29 дней	📅 постов/нед. 39.5 за период
📈 тренд 7д -0.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.8 всего 981 реакц., 827 реп., 22 комм.	📄 длина поста 578 зн. медиана 540 · 29 дней	☆ постов в анализе 169 29 дней
📈 рекл. охват 322 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +8 за последний месяц	📄 цитируемость 53 индекс цитирования · 350 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 04.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PROfashion Channel» — 9 324 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 487 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-0.7% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 169 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (152/169 постов).
- 03 Средняя длина поста — 578 знаков (медиана 540).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 334 у худших) — среди 169 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 10:55 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 262 РЕП. 8	РЕАКЦ. 5 ER 13.5%
№2 14.09 · 08:41 ФОТО Покупатели стали рациональнее, а конкуренция за внимание — жестче. 1 октября PROfashion организует бизнес-завтрак о том, как провести...	ПРОСМ. 1 261 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 13.5%
№3 25.08 · 12:40 ФОТО ТРЦ «Галерея» расширяет пул fashion-арендаторов NEW Торгово-развлекательный центр «Галерея» объявляет о расширении пула резидентов. В...	ПРОСМ. 1 063 РЕП. 7	РЕАКЦ. 6 ER 11.4%

№4 27.08 · 14:18 ФОТО Важное в «Честном знаке»: подпишите допсоглашение для кодов маркировки с типом «Произведен в РФ» Новое постановление Правительства РФ...	ПРОСМ. 780 РЕП. 18 РЕАКЦ. 4 ER 8.4%
№5 07.09 · 14:23 ФОТО Что изменилось для fashion-бизнеса с 1 сентября Новые требования затронули магазины, интернет-торговлю, маркировку и логистику. Теперь...	ПРОСМ. 758 РЕП. 13 РЕАКЦ. 8 ER 8.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 14:21 ФОТО Вам тоже стало сложнее продавать? Покупатели делают выбор осторожнее и рациональнее: дольше принимают решения, больше сравнивают, легче...	ПРОСМ. 338 РЕП. 4 РЕАКЦ. 9 ER 3.6%
↓ 18.09 · 13:25 ФОТО Протесты зоозащитников продолжаются: показ H&M в Лондоне трижды прерывали активисты PETA Бренд представил коллаборацию с Ником Найтом и...	ПРОСМ. 335 РЕП. 3 РЕАКЦ. 6 ER 3.6%
↓ 18.09 · 15:09 ФОТО Mixit откроет Mixit Home в Москве Центр с магазином, диагностикой кожи, фитнесом и кафе займет особняк XIX века на Долгоруковской улице...	ПРОСМ. 331 РЕП. 5 РЕАКЦ. 4 ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

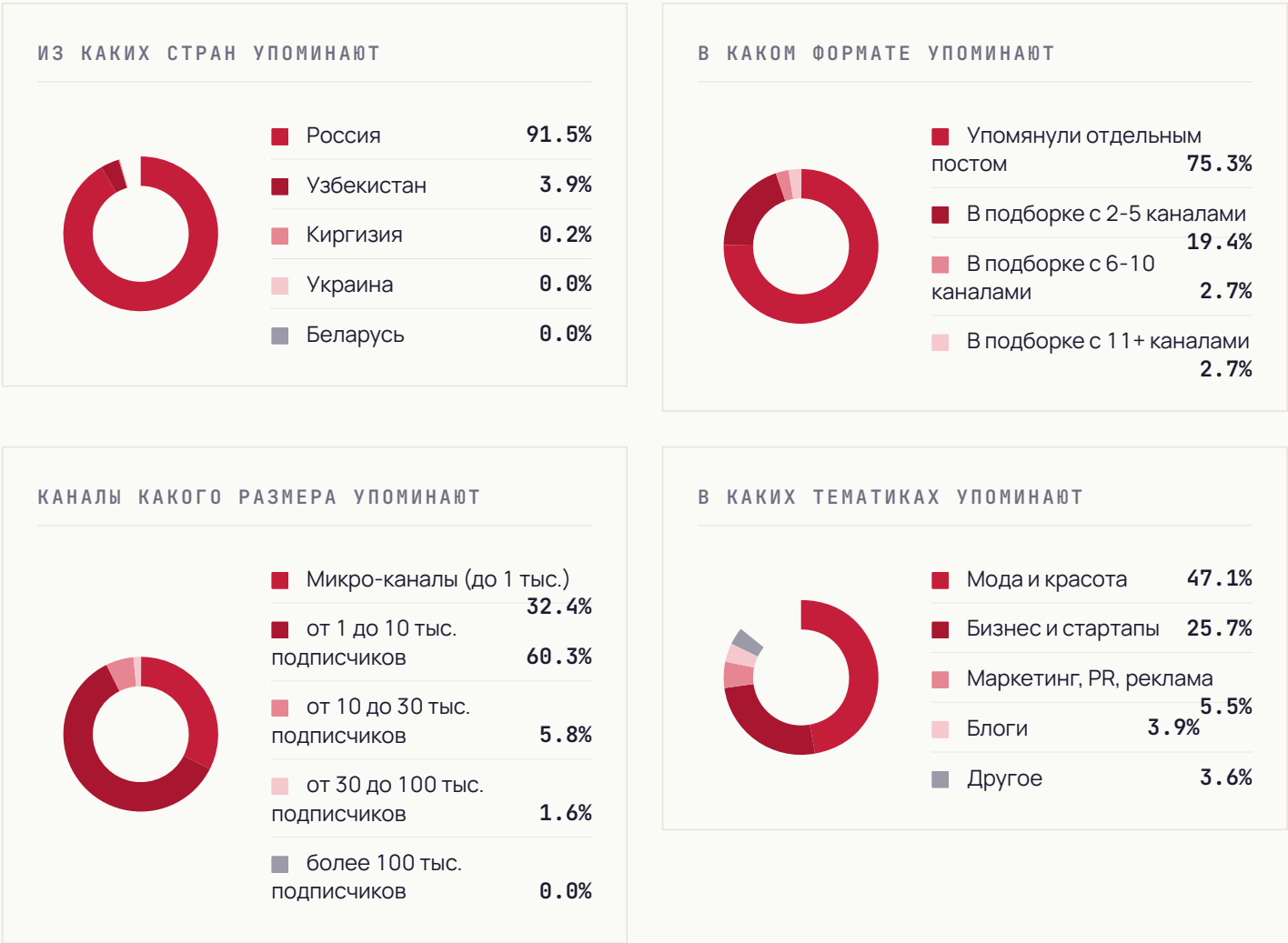


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 944	9 322	+378

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

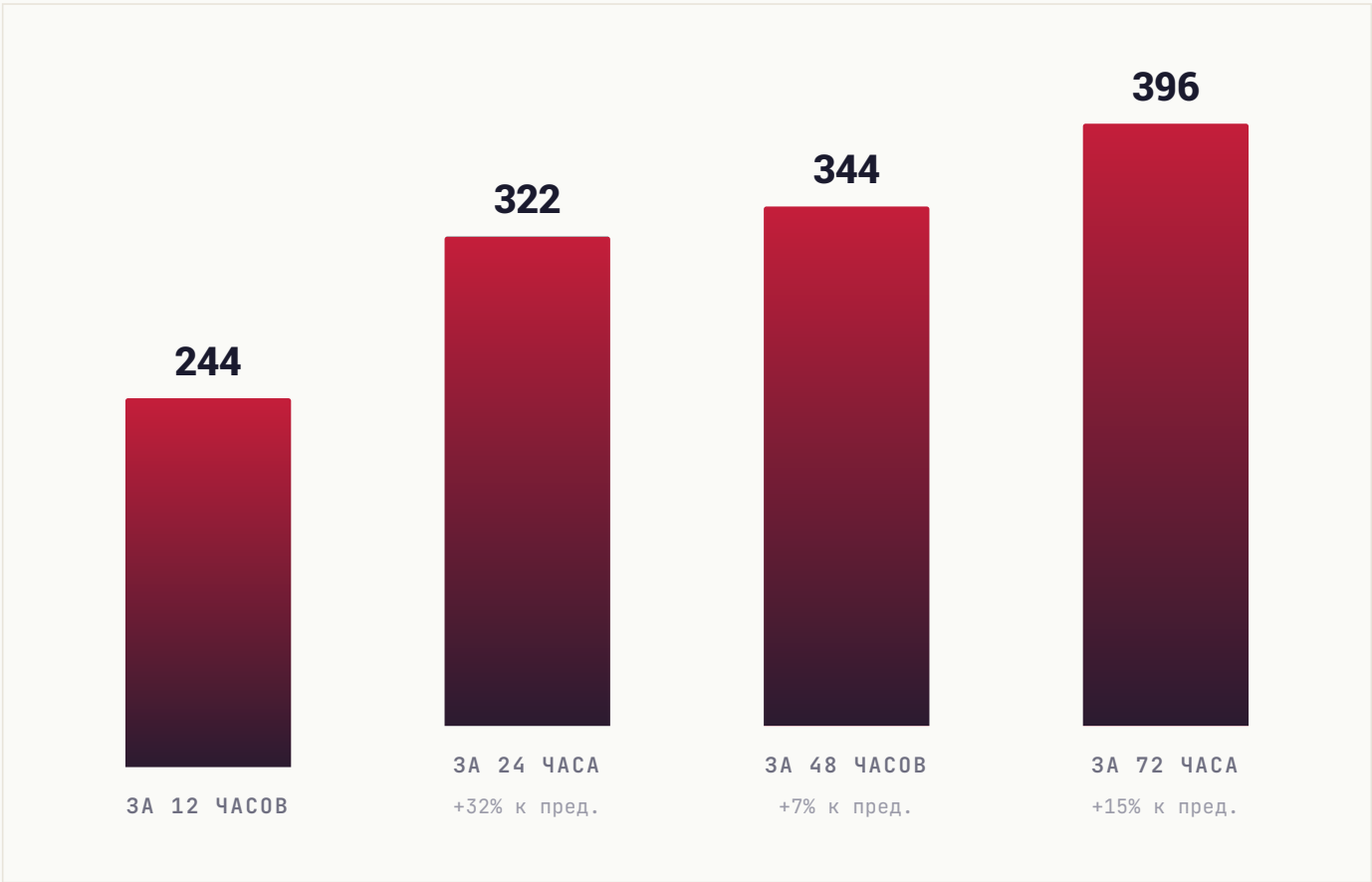
Индекс цитирования **53** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **350** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FR Fashion retail	22.5K
MH Московская неделя моды	22K
PW Post Wintour	13.9K
FP Fashion прокачка	12K
PC PROfashion Channel ВЫ	9.3K
BE beinopen	9.1K
LI люди и одежда	5.3K
FT FACT THIS FASHION	5.3K
HP НОСИ РОССИЙСКОЕ	3.8K
AB Аутсорсинг в легпроме	3.7K
GK ГАЛИНА КРАВЧЕНКО-МАНЮКОВА FASHION КОНСАЛТИНГ	2.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **151**, а канал за это время прибавил **519** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	23	14	107
Февраль 2026	17	13	141
Январь 2026	13	9	40
Декабрь 2025	35	27	31
Ноябрь 2025	31	15	119
Октябрь 2025	32	19	81

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
151	6	519

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **174 канала** категории «**Мода и красота**» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94 /174

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 94 из 174 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.22% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
