

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PROENDURO.RU



@proenduro

🔥 Этот канал ведут неравнодушные :) эндуристы со всей России. 👁 Следите за развитием эндуро в одном месте. 📢 Много полезного на сайте <https://PROENDURO.RU> 🏍 Мотоциклы 🛠 Запчасти 🧰 Экипировка 🧰 ...

ПОДПИСЧИКИ

4 754

-44 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 9.9%

ОХВАТ/ПОСТ

969

рекл. охват 469/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Спорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 754 —	👁️ охват поста 20.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 969 медиана 1К · 28 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
📈 тренд 7д -15.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 6.1 всего 92 реакц., 36 реп., 9 комм.	📄 длина поста 140 зн. медиана 43 · 28 дней	☆ постов в анализе 15 28 дней
📈 рекл. охват 469 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -44 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 28.02.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PROENDURO.RU» — 4 754 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 969 человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -15.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (8/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 140 знаков (медиана 43).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 885 у худших) — среди 15 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 08:50 ВИДЕО Трейлер видео о гонке Буйные есть. 3 этап Снял и смонтировал - Михаил Матвеев Fanenduro films Полное видео тут https://t.me/enduropon	ПРОСМ. 1 609 РЕП. 5	РЕАКЦ. 13 ER 33.8%
№2 26.08 · 05:56 ТЕКСТ https://vkvideo.ru/video-23378050_456240702	ПРОСМ. 1 351 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 28.4%
№3 27.08 · 10:36 ФОТО https://vkvideo.ru/video-23378050_456240705	ПРОСМ. 1 341 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 28.2%

№4 03.09 · 10:20 ФОТО 26.09. 2026 – "САИНСКИЙ РУБЕЖ" Республика Татарстан Высокогорский район деревня Сая Вас ждут– каменные ручьи, корни, подъемы, спуски...	ПРОСМ. 1 280 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 26.9%
№5 03.09 · 08:44 ВИДЕО Лайфхак тем у кого умер стартер😂	ПРОСМ. 1 158 РЕП. 7	РЕАКЦ. 18 ER 24.4%

|

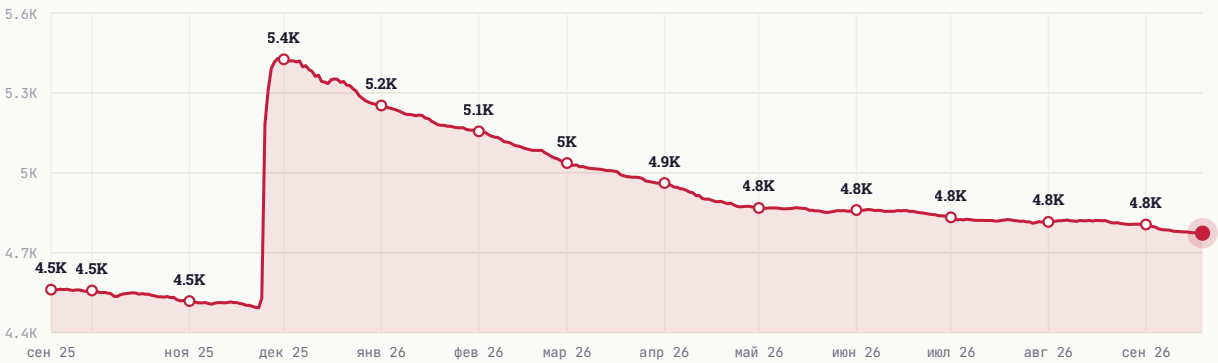
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 16:38 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 980 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 20.6%
↓ 13.09 · 16:22 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 874 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 18.4%
↓ 15.09 · 03:03 ФОТО В минувшие выходные прошел мотофестиваль и соревнования по дисциплине Эндуро в г. Салехард (ЯНАО) - "Тропа Мамонта 2026" Гости...	ПРОСМ. 801 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 16.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 540

СЕЙЧАС

4 754

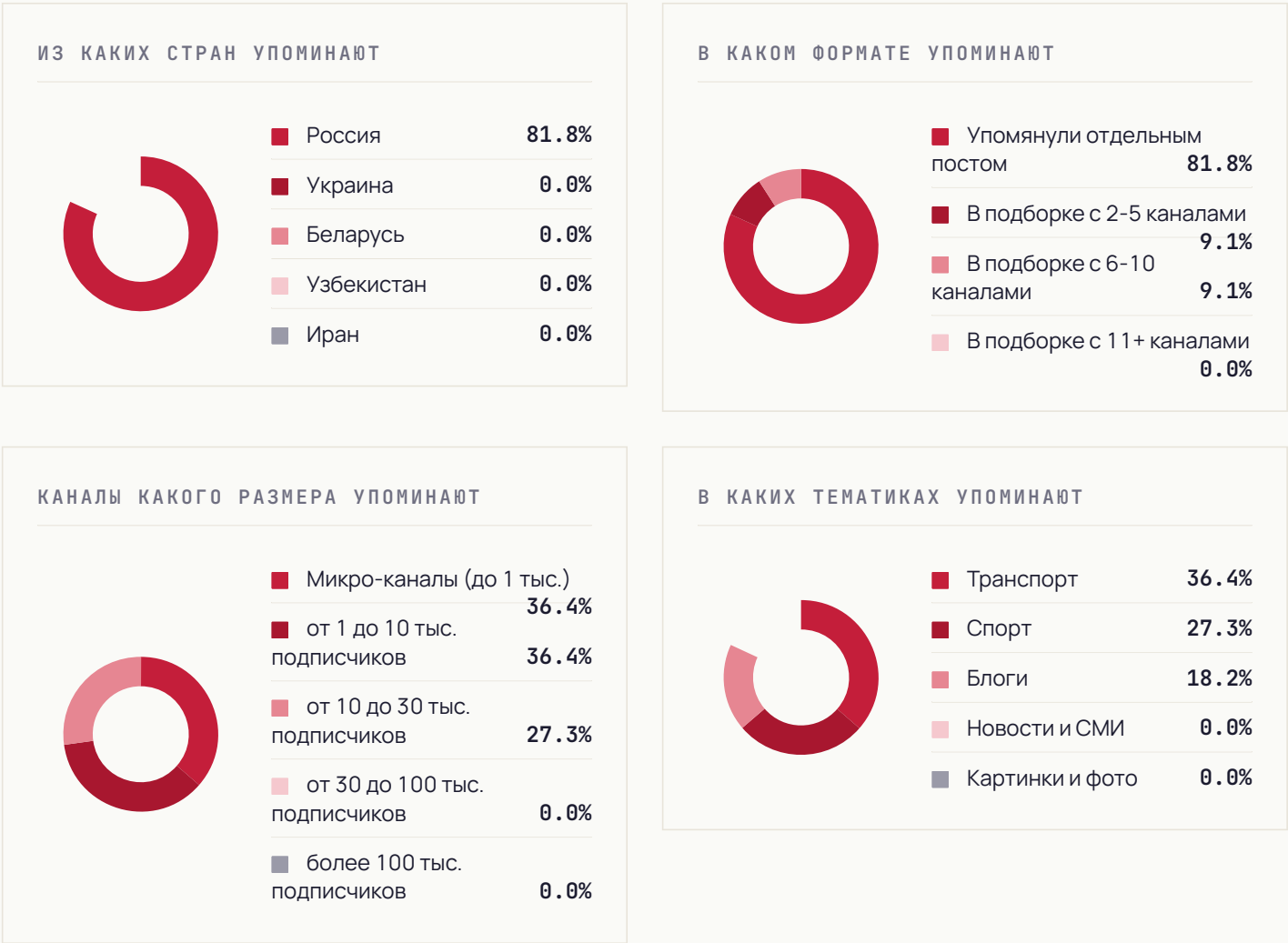
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+214

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

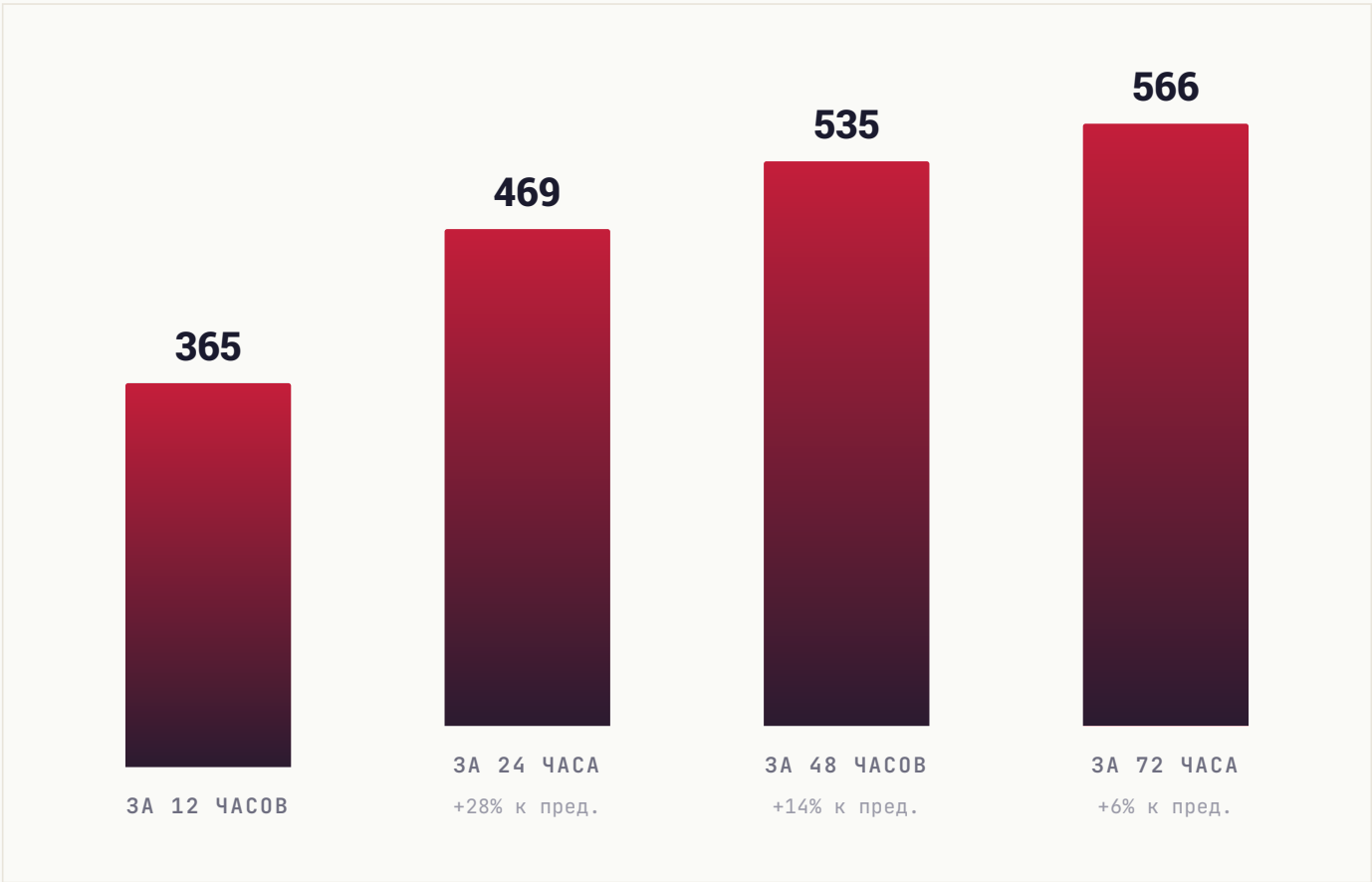
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **24** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АЭ Анонсы эндуро гонок	17K
#V #vsevenduro	6.3K
PR PROENDURO.RU Вы	4.8K
ВН Вася ⚡ GUN на связи 🙌🙌	3.4K
ТН The_Red_Barbarian	1.2K
🔧Е 🔧 Enduro 24 NEWS 🔧	1.1K
АФ Антон Фролов Мототриал	642

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 030** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	0	0	36
Ноябрь 2025	0	0	957
Октябрь 2025	0	0	25

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 030

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 324.4K

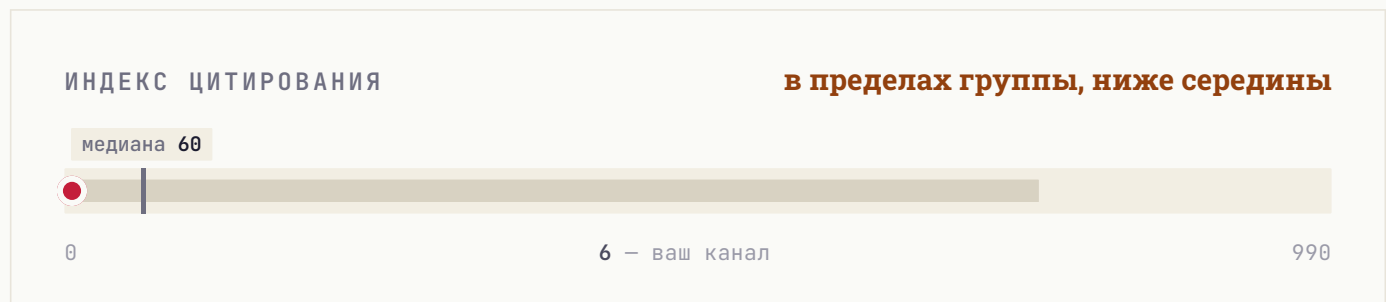
119.7K

4 754 — ваш канал

1.2M

This horizontal bar chart compares the subscriber count of a specific channel to the median of a group. The x-axis represents the number of subscribers, with labels at 119.7K, 324.4K (labeled as 'медiana'), and 1.2M. A light gray bar represents the group's median at 324.4K. A darker gray bar represents the channel's subscriber count at 4,754, which is significantly lower than the median. A red dot on the left side of the chart indicates the channel's position. The text 'ниже своей группы' (below its group) is written in red above the chart.

Category	Value
Channel Subscribers	4 754
Group Median	324.4K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
