

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мини дом | Проекты домов



@proekty_domov0

• Дома до 120м2 • Проекты и планы • Дизайн фасада • Дизайн интерьера РКН № 4942309229

ПОДПИСЧИКИ

35 850

-239 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 923/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 35 850 —	👁️ охват подписчиков 3.52% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 29.1 за период
📈 тренд 7д -0.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.0 всего 865 реакц., 788 реп., 0 комм.	📄 длина поста 96 зн. медиана 73 · 29 дней	☆ постов в анализе 124 29 дней
📈 рекл. охват 923 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -239 за последний месяц	📄 цитируемость 426 индекс цитирования · 437 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 09.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мини дом | Проекты домов» — 35 850 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-0.5% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 124 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (123/124 постов).
- 03 Средняя длина поста — 96 знаков (медиана 73).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 988 у худших) — среди 124 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 16:35 ФОТО Небольшой гостевой домик у бассейна площадью 45м2. Мини дом	ПРОСМ. 1 526 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 4.3%
№2 23.06 · 16:35 ФОТО Уютный одноуровневый проект дома с двухсторонним камином площадью 61м2. Мини дом	ПРОСМ. 1 526 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 4.3%
№3 10.06 · 05:35 ФОТО Небольшой гостевой домик площадью 23м2. Мини дом	ПРОСМ. 1 517 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 4.2%

№4 15.06 · 16:35 ФОТО Бревенчатый домик площадью около 22м2. В доме есть прекрасная уютная двуспальная кровать, а также мини-кухня и ванная комната. 🏡 Мини дом	ПРОСМ. 1 514 РЕП. 5 РЕАКЦ. 7 ER 4.2%
№5 14.06 · 16:35 ФОТО Проект гостевого дома с одной спальней, ванной комнатой и кухней, площадью 51м2. 🏡 Мини дом	ПРОСМ. 1 503 РЕП. 6 РЕАКЦ. 8 ER 4.2%

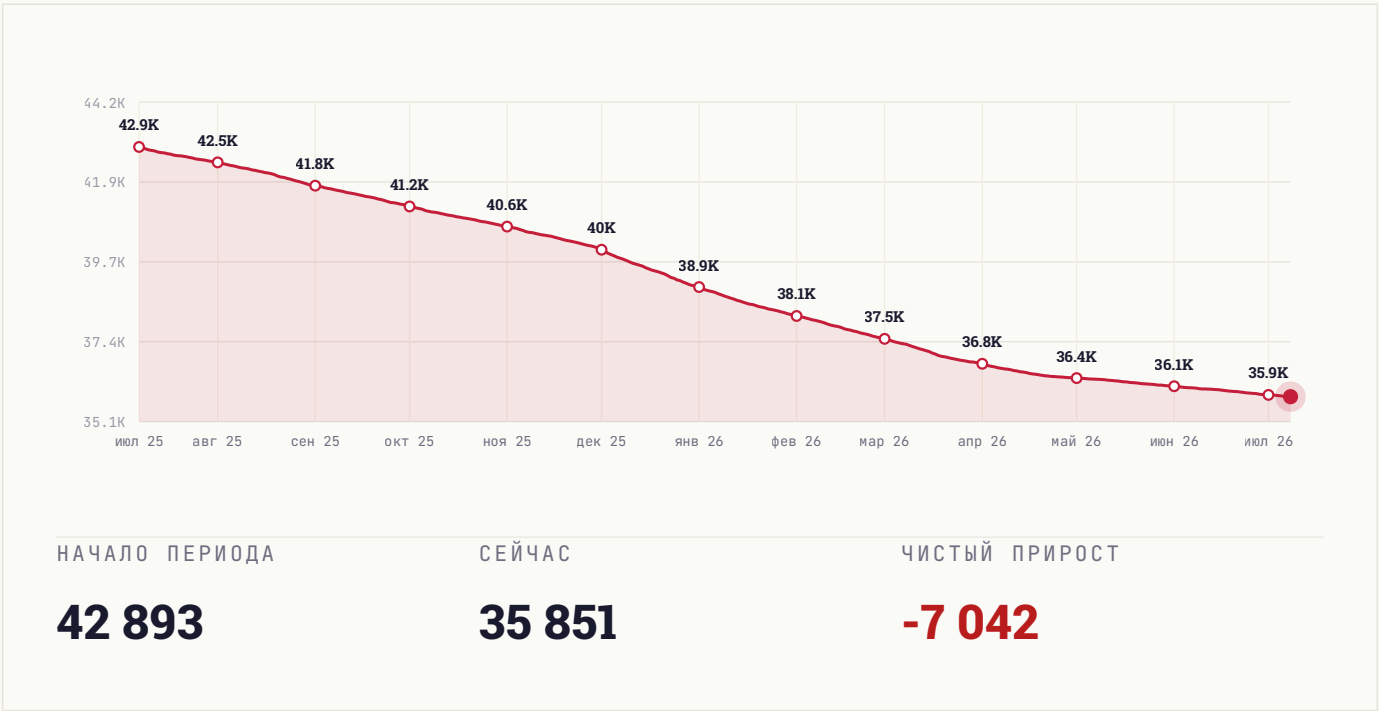
ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 11:35 ФОТО Крошечный домик с антресолью, кухней и ванной комнатой. Площадью 25,м2. 🏡 Мини дом	ПРОСМ. 1 007 РЕП. 19 РЕАКЦ. 11 ER 2.8%
↓ 04.07 · 08:35 ФОТО Интересный гостевой дом из бетона площадью 40м2. 🏡 Мини дом	ПРОСМ. 992 РЕП. 5 РЕАКЦ. 8 ER 2.8%
↓ 05.07 · 08:35 ФОТО Гостевой крошечный домик площадью 18м2. Кухня и ванная комната в отдельном здании. 🏡 Мини дом	ПРОСМ. 967 РЕП. 6 РЕАКЦ. 3 ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

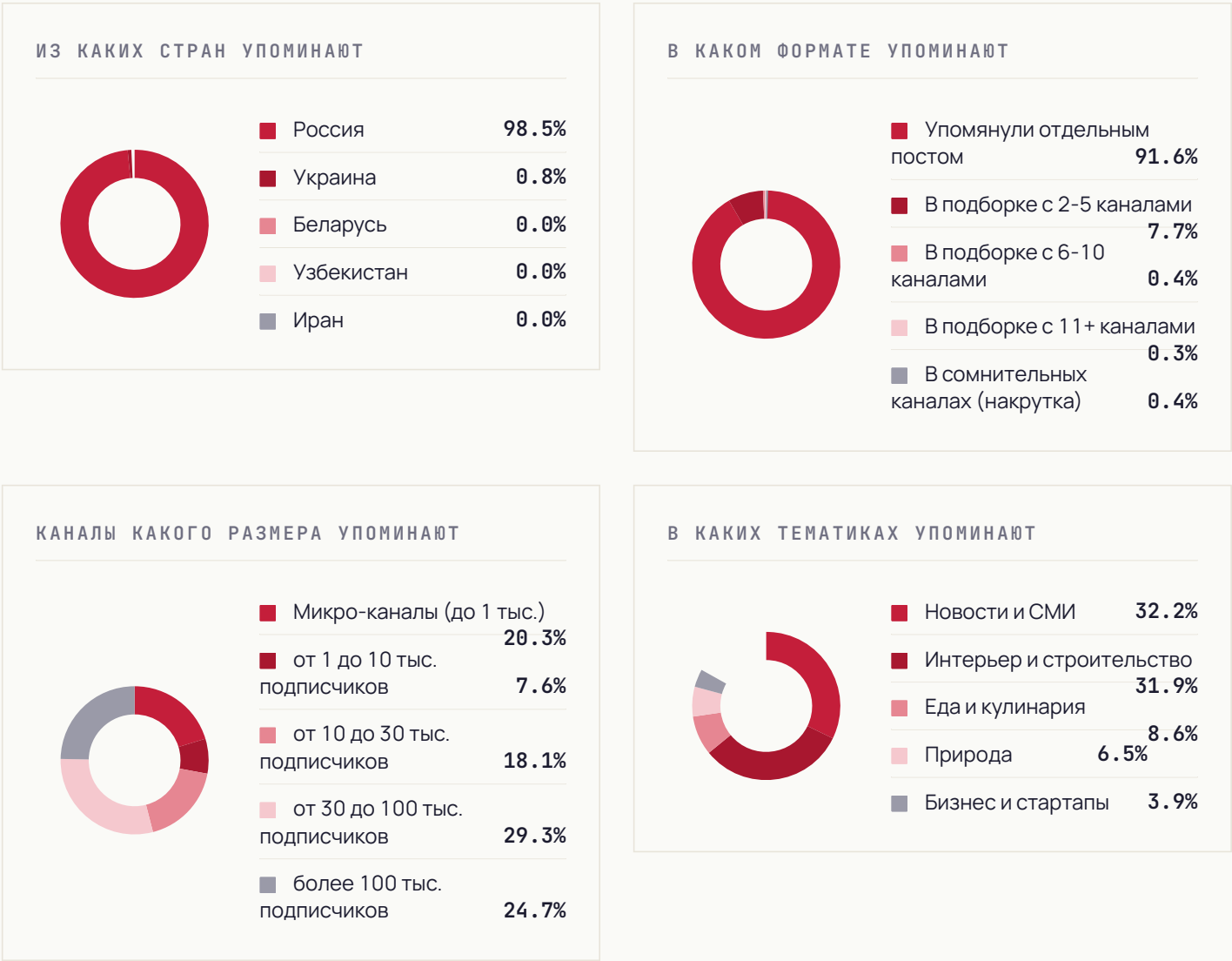
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

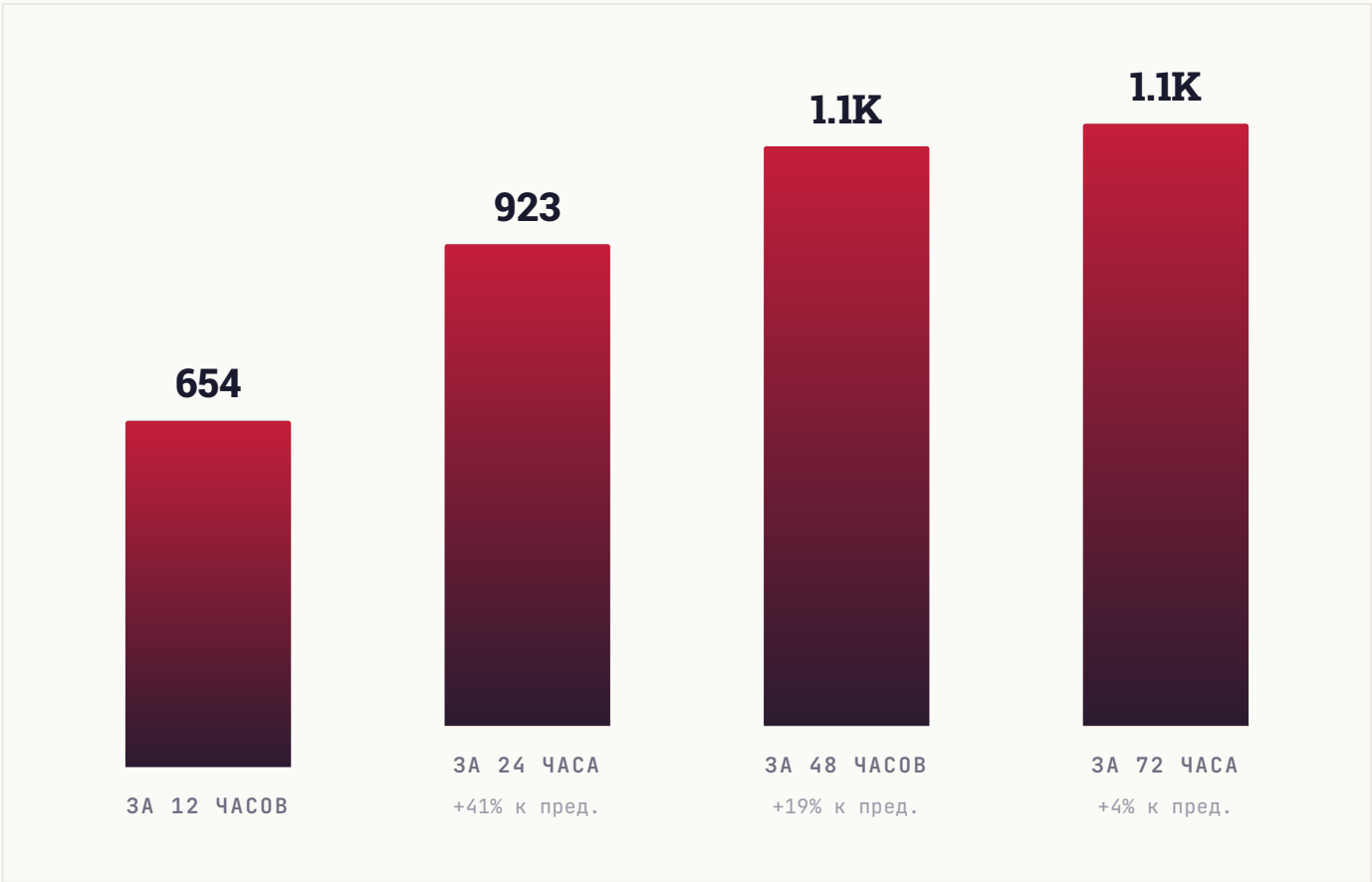
Индекс цитирования **426** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **437** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

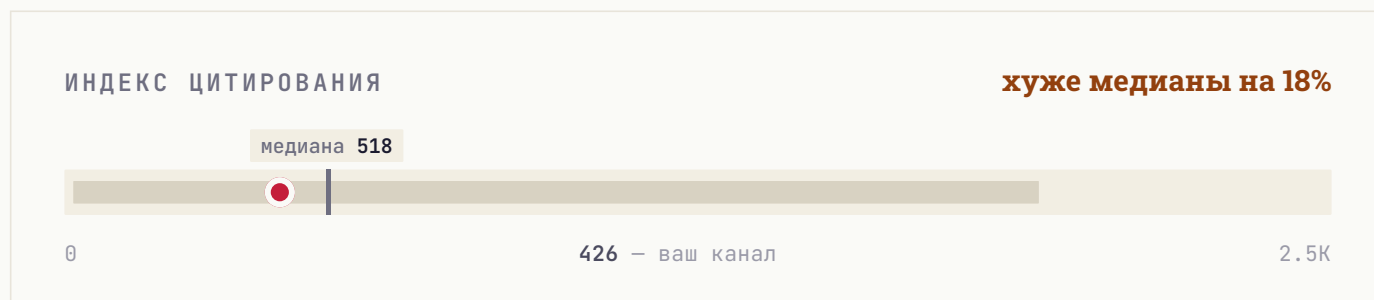
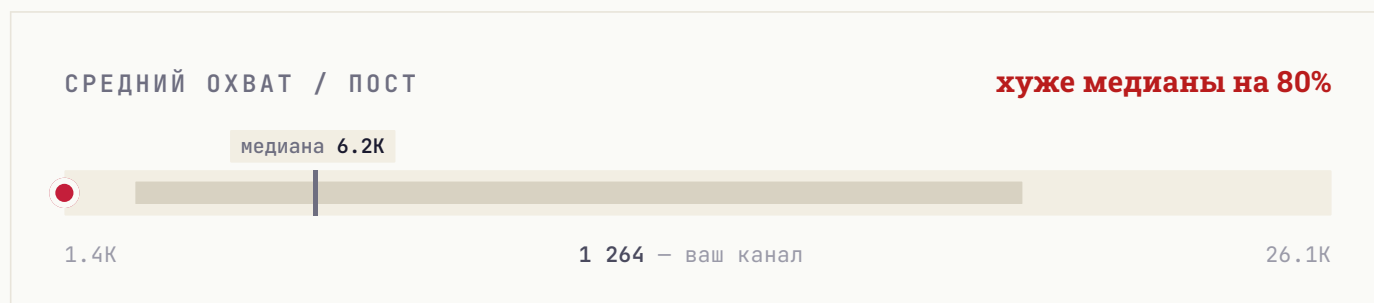
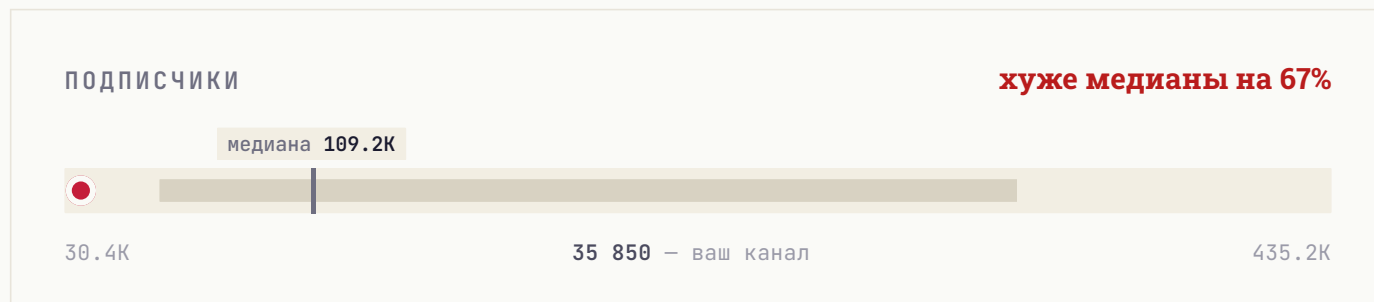
КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	530.5K
ПЛ Планировочка	453.6K
ИИ Интерьер и декор	450K
МК Моя квартира	427.9K
МС Мудрый Строитель	410.2K
ЛК Любимая квартира	408.6K
ГФ ГК ФСК	378.1K
ПР Пронедвижка	377.5K
УС Умный Строитель	353.9K
ПИ ПИК	337.3K
МД Мини дом Проекты домов ВЫ	35.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-89 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (530.5K), медиана топ-89: 108.5K. Первая цель — войти в топ-89 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.52% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
