

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Проекты домов

Строительство

Планировка



@proekt_stroyka

• Проекты, планировка домов, коттеджей, бань, беседок
• Архитектурные элементы фасада • Строительные лайфхаки
Биржа: https://telega.in/channels/proekt_stroyka/card/?r=gY9nKslW По вопросам:...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

72 140

-84 за місяць

6.0%

за сутки 3.4%

3.9K

рекл. охоп 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 72 140 —	👁️ охват подписчиков 5.46% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.9K медиана 4.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 30.9 за период
📈 тренд 7д -4.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.4 всего 1 476 реакц., 2 174 реп., 16 комм.	📄 длина поста 79 зн. медиана 36 · 29 дней	☆ постов в анализе 130 29 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -84 за последний месяц	📄 цитируемость 472 индекс цитирования · 511 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 10 месяцев создан 28.08.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Проекты домов | Строительство | Планировка» — 72 140 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-4.5% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 130 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (83/130 постов).
- 03 Средняя длина поста — 79 знаков (медиана 36).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9К в среднем у топа vs 3.1К у худших) — среди 130 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.06 · 08:28 ФОТО Планировка загородного дома от СК ЭльБрус Общая площадь 166,8 м²	ПРОСМ. 4 982 РЕП. 23	РЕАКЦ. 16 ER 6.9%
№2 01.06 · 17:21 ВИДЕО Штукатурка угла	ПРОСМ. 4 902 РЕП. 15	РЕАКЦ. 6 ER 6.8%
№3 31.05 · 11:37 ФОТО Гостевой дом с террасой» от СК КРОВ Жилая площадь 32 м2	ПРОСМ. 4 882 РЕП. 63	РЕАКЦ. 20 ER 6.8%

№4

31.05 · 16:13

ВИДЕО

Лаконичная душевая

ПРОСМ.

4 844

РЕАКЦ.

9

РЕП.

33

ER

6.7%

№5

30.05 · 05:58

ВИДЕО

Отличная работа мастерицы

ПРОСМ.

4 827

РЕАКЦ.

36

РЕП.

13

ER

6.7%

ХУДШИЕ 3

↓

25.06 · 14:23

ФОТО

Небольшой загородный дом круглогодичного проживания Ленвик от компании Балтийский зодчий. Общая площадь 121 м2

ПРОСМ.

3 147

РЕАКЦ.

10

РЕП.

21

ER

4.4%

↓

25.06 · 17:13

ВИДЕО

Покрытие крыши цинком

ПРОСМ.

3 142

РЕАКЦ.

9

РЕП.

5

ER

4.4%

↓

25.06 · 11:03

ВИДЕО

Рабочий процесс плиточника

ПРОСМ.

3 081

РЕАКЦ.

9

РЕП.

9

ER

4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

76 765

СЕЙЧАС

72 140

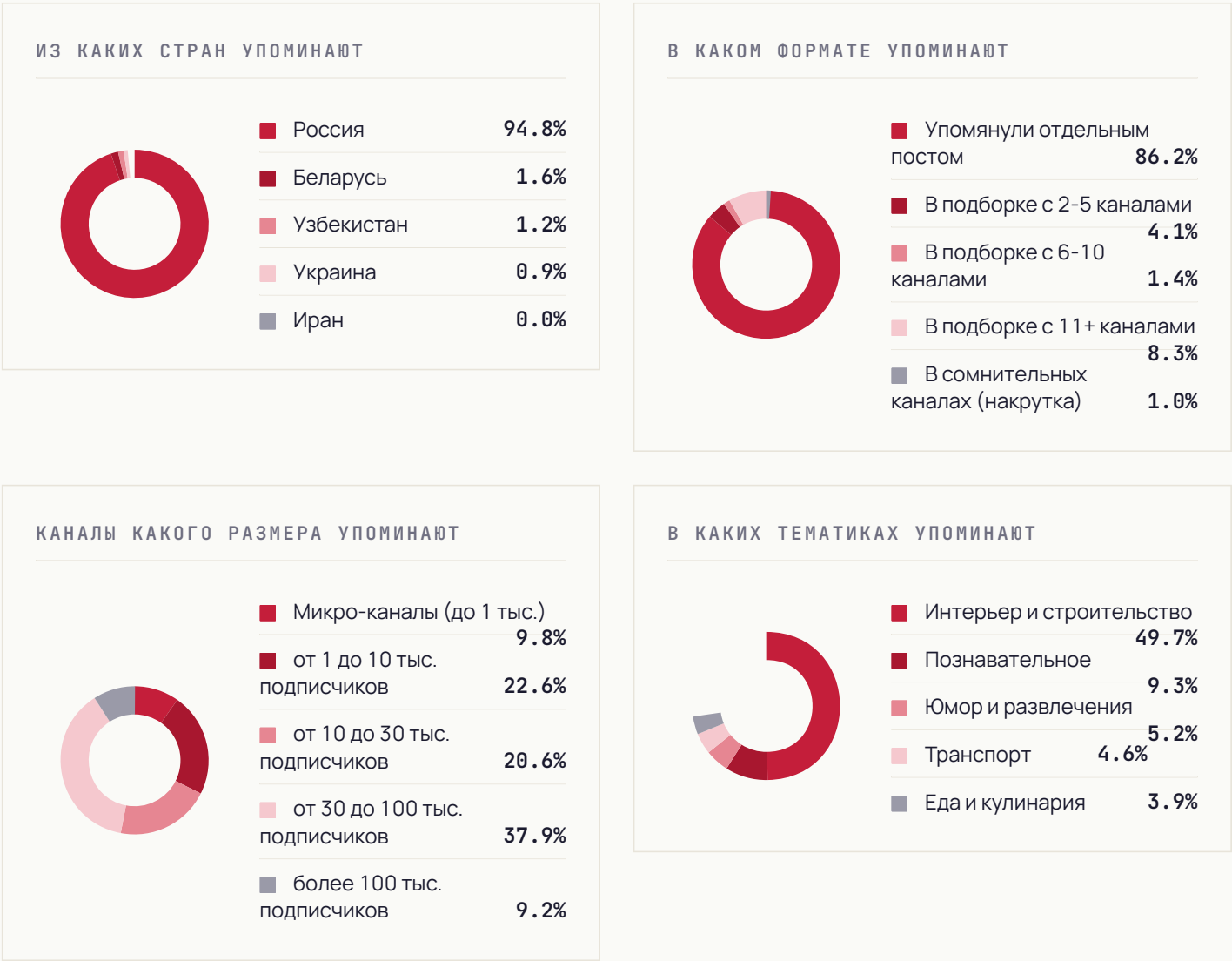
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 625

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

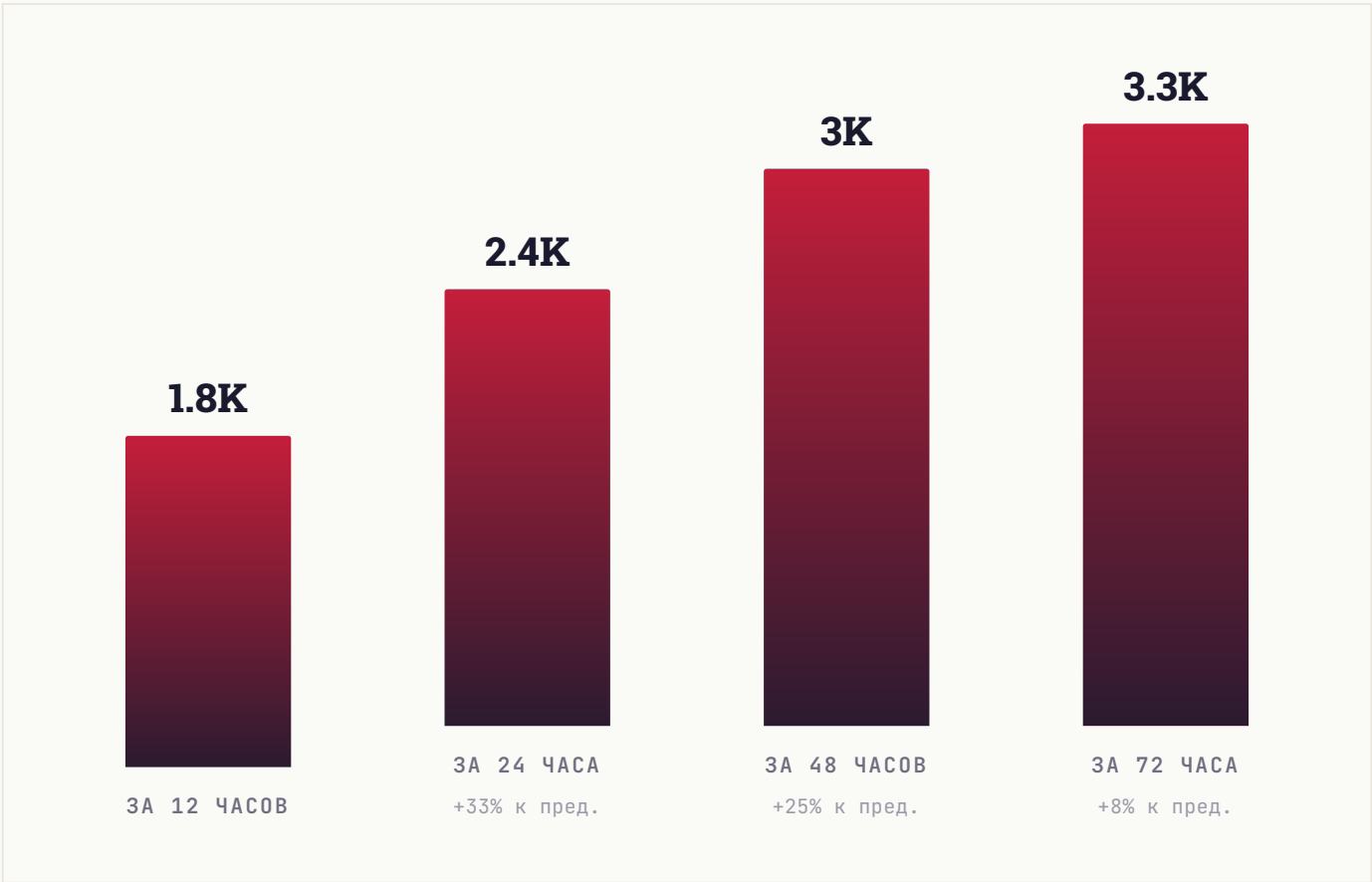
Индекс цитирования **472** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **511** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	527.4K
ПЛ Планировочка	454.9K
ИИ Интерьер и декор	451.3K
МК Моя квартира	428.8K
МС Мудрый Строитель	411K
ЛК Любимая квартира	409.7K
ГФ ГК ФСК	377K
ПР Пронедвижка	376.9K
УС Умный Строитель	354.3K
ПИ ПИК	339.8K
ПД Проекты домов Строительство Планировка ВЫ	72.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#74 из 89). Медиана ниши — 110.5K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (527.4K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **532** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	20
Октябрь 2025	0	0	8
Сентябрь 2025	0	0	52
Август 2025	0	0	155
Июль 2025	0	0	297

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	532

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#74 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.46% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
