

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Proekt.by



@proekt_by

Телеграм - канал интернет форума Proekt.by Реклама и размещение вакансий в Тг.канале: @vvoolloddyuаа

ПОДПИСЧИКИ

10 008

+110 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

31.0%

за сутки **22.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват **2.2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 008 —	👁️ охват подписчиков 29.98% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 3.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 45.3 за период
📈 тренд 7д +2.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.0 всего 1 711 реакц., 1 416 реп., 0 комм.	📄 длина поста 650 зн. медиана 754 · 29 дней	★ постов в анализе 190 29 дней
📈 рекл. охват 2.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +110 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 31.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Proekt.by» — 10 008 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 45 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (+2.6% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 190 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (83/190 постов).
- 03 Средняя длина поста — 650 знаков (медиана 754).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 190 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.07 · 04:43 ТЕКСТ !! Неправедливо определен победитель государственной закупки на сумму свыше 100 тыс. рублей: прокуратура Гомеля потребовала от конкурсной...	ПРОСМ. 4 010 РЕП. 7	РЕАКЦ. 3 ER 40.1%
№2 29.07 · 09:36 ТЕКСТ ! КР, ОВ, ВК, ГИП ! Государственному предприятию требуются на основное место работы: - Главный инженер проекта; - Главный конструктор...	ПРОСМ. 3 930 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 39.3%
№3 30.07 · 10:59 ТЕКСТ !! Лукашенко озвучил ключевые требования при строительстве социальных объектов и жилья. Президент Беларуси Александр...	ПРОСМ. 3 903 РЕП. 11	РЕАКЦ. 5 ER 39.0%

№4

30.07 · 04:25

ТЕКСТ

 В РФ разрабатывают типовые условия контрактов на проектирование. Вот что пишут российские коллеги о документе: Документ, от которого в...

ПРОСМ.
3 892

РЕАКЦ.
17

РЕП.
1

ER
38.9%

№5

30.07 · 07:04

ТЕКСТ

!! Требуется специалисты на подработку, объекты 5-й категории (дома, хоз. постройки, и прочее) АР, КР, КЖ, ВК, ОВ, ЭОМ.  По всем вопросам...

ПРОСМ.
3 883

РЕАКЦ.
1

РЕП.
22

ER
38.8%

ХУДШИЕ 3

↓ 17.08 · 04:33 ФОТО !? Бетонная подготовка не относилась и сейчас не относится к конструкционным бетонам.  Только странно, если бетонная подготовка не...
--

ПРОСМ.
2 423

РЕАКЦ.
4

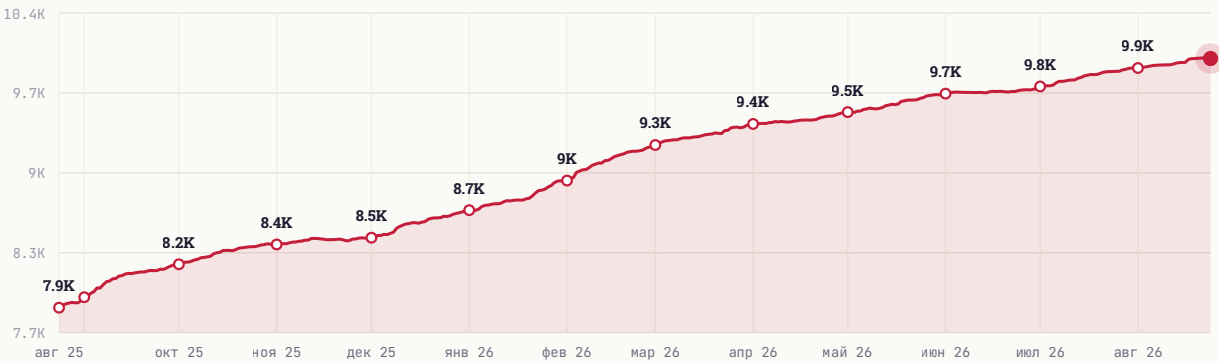
РЕП.
8

ER
24.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 872

СЕЙЧАС

10 008

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 136

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

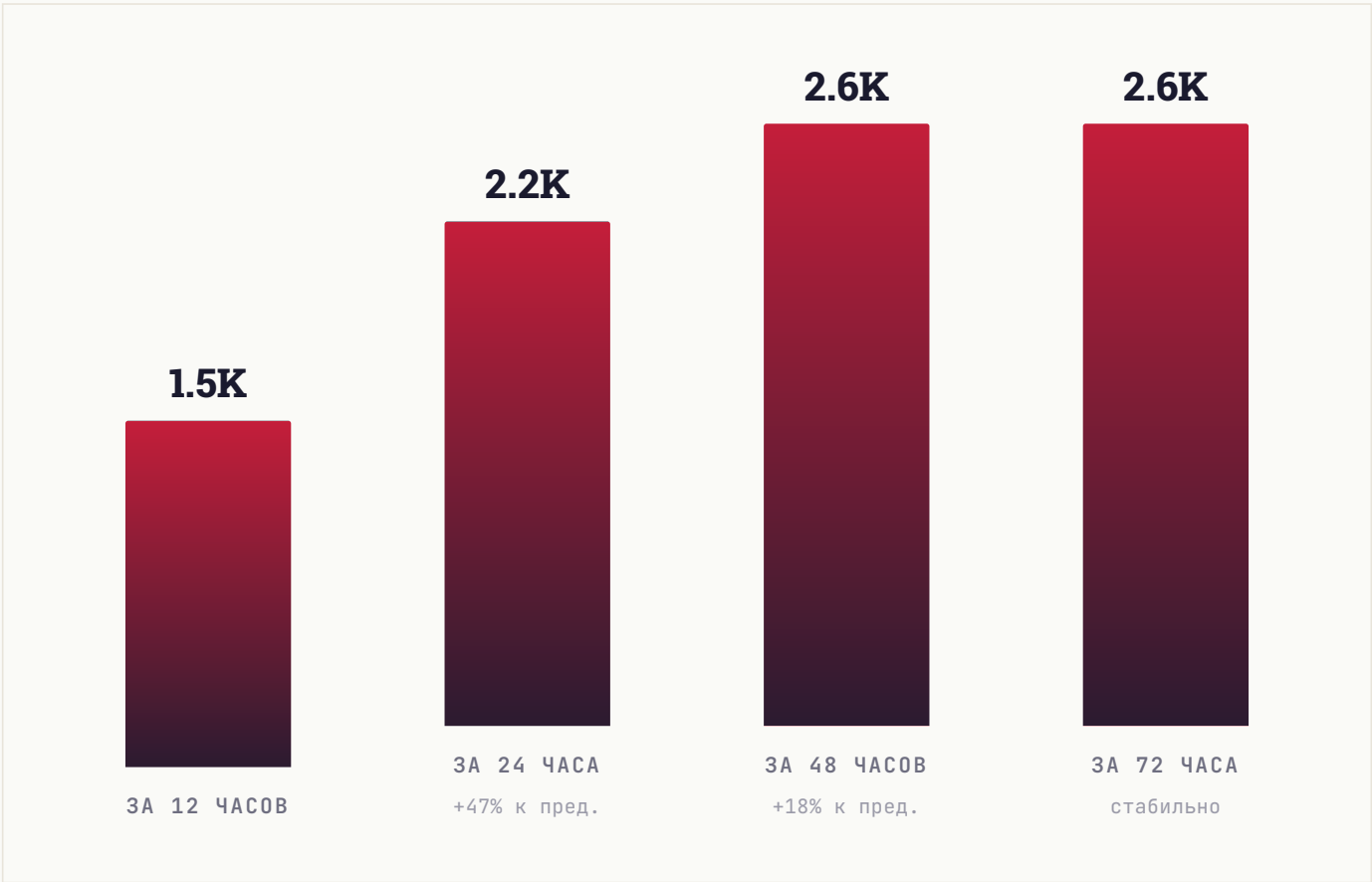
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **19** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДИ Дизайн интерьера и ремонт ВУ	16.2K
Г" ГПО "Минскстрой"	10.6K
PR Proekt.by ВЫ	10K
МБ Минстройархитектуры Беларуси	8.1K
ЖВ Жилищный вопрос Гомель 🏠	6.8K
АК А-100 Комфорт	6.8K
Ю- Ю-Пласт	3.8K
БР Будни риэлтора. Минск	3.7K
СП Спадчына	3.2K
VI Vikarti_dom	1.7K
VS Very special address	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-3 ниши (#3 из 34 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, они привели **1 384** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	2	2	295
Январь 2026	4	2	257
Декабрь 2025	8	5	249
Ноябрь 2025	0	0	86
Октябрь 2025	3	1	183
Сентябрь 2025	2	1	314

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
19	6	1 384

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

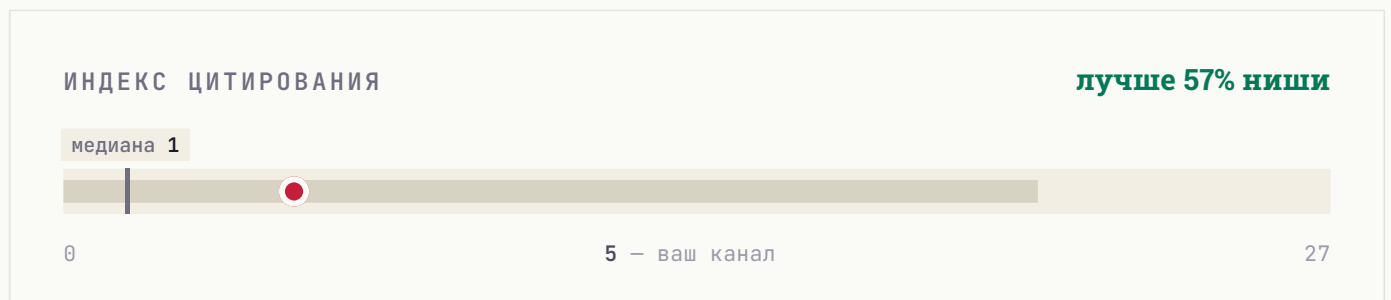
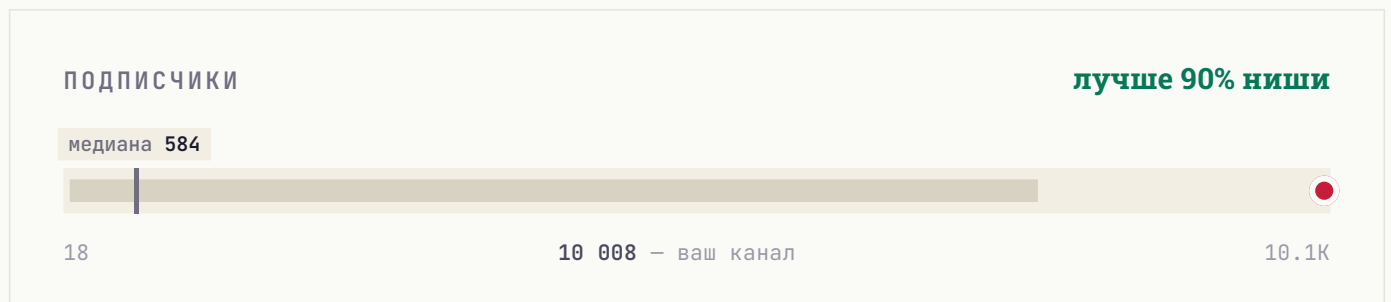
Взяли топ-34 каналов категории «Интерьер и строительство» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#3

/34

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-8% интерьер и строительство Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
