

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Я хочу быть долбаёбом



@proebdolboeba

чтоб меня никто не трогал Осуждаем употребление запрещённых на территории РФ веществ, а так же экстремистские и террористические организации признанные на территории РФ

ПОДПИСЧИКИ

20 320

+119 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 11.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 2.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Юмор и развлечения»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 20 320 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 11.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.4К медиана 2.5К · 11 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 85.2 ~596 в неделю
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 42.9 всего 41 487 реакц., 45 876 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 32 зн. медиана 10 · 11 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 968 11 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.3К среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +119 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 171 индекс цитирования · 1 109 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 5 месяцев создан 25.04.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Я хочу быть долбаёбом» — 20 320 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 596 постов в неделю (~85 в день) — очень активный режим публикаций.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **968** постам за 11 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (562/968 постов).
- 03 Средняя длина поста — **32** знаков (медиана 10).
- 04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 968 постов за 11 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 03:10 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 5 213 РЕП. 92	РЕАКЦ. 60 ER 25.7%
№2 19.09 · 07:34 ВИДЕО @lup_tg	ПРОСМ. 3 687 РЕП. 78	РЕАКЦ. 31 ER 18.1%
№3 18.09 · 04:58 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 599 РЕП. 51	РЕАКЦ. 33 ER 17.7%

№415.09 · 16:57 ФОТО

Транзистор

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 566	95
РЕП.	ER
127	17.5%

№518.09 · 05:05 ВИДЕО

Бля пиздец Гиалуровные шмары живодерки 😡 БРИТНИ ХИЛТОН сука что #берегитесобачек

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 363	34
РЕП.	ER
31	16.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 11:18 ВИДЕО
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 115	25
РЕП.	ER
32	10.4%

↓ 23.09 · 11:18 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 102	28
РЕП.	ER
26	10.3%

↓ 23.09 · 11:17 ВИДЕО
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 100	33
РЕП.	ER
63	10.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 724

СЕЙЧАС

20 320

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+596

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

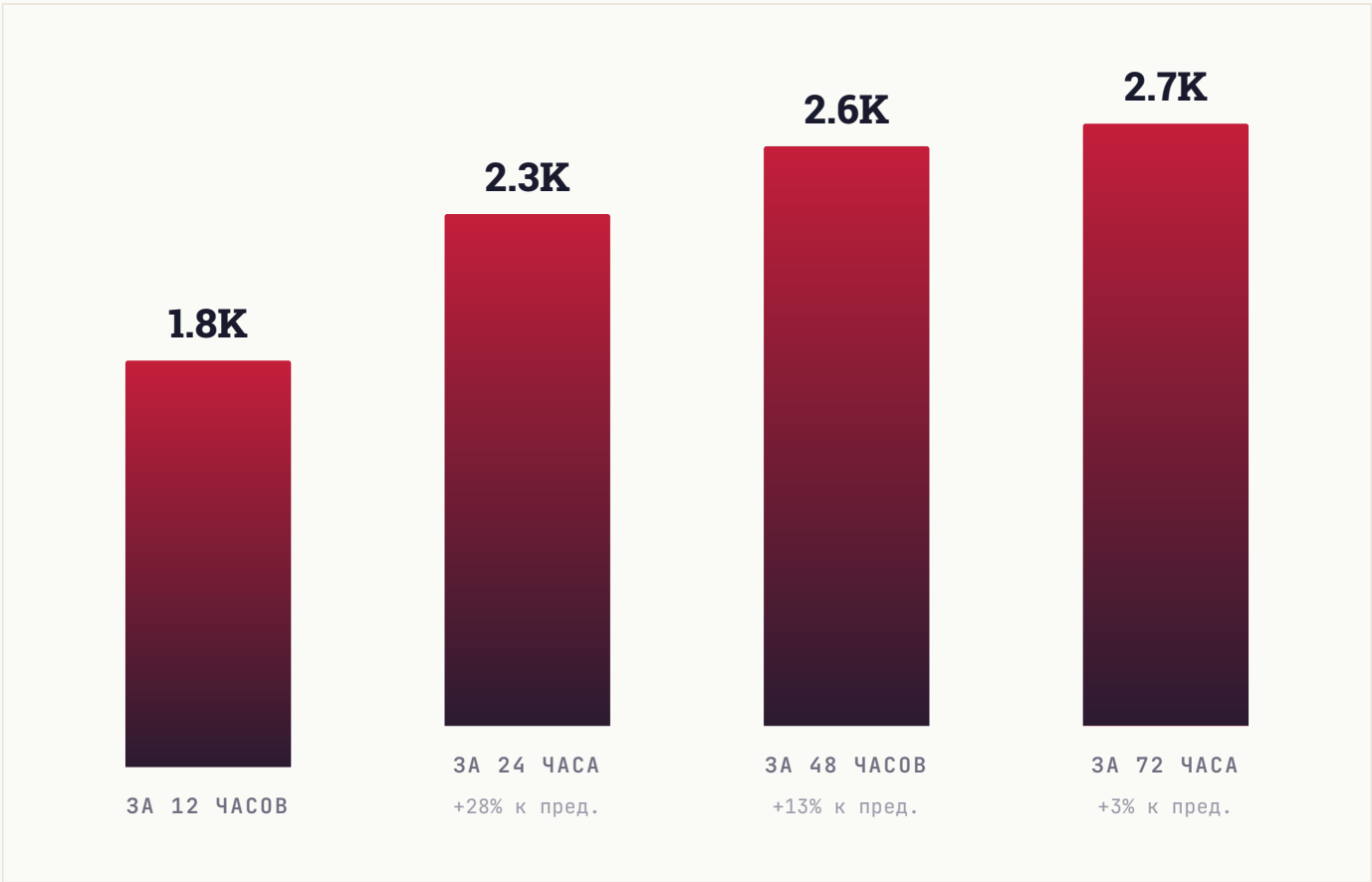
Индекс цитирования **171** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 109** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СБ СЛАВА БОГУ У НАС ЕСТЬ МЕМЫ	26.9K
ТК Тупа кволити контент	22.7K
ЯХ Я хочу быть долбаёбом ВЫ	20.3K
СК Славянский контент	12.1K
ЛН Лига нишевых путешествий	8.9K
РИ Расстройство и предзаказы	8.2K
ТЕ Текстикулы	6.8K
РУ Рыба Украинец	3.4K
ХБ Хуепутало Безглазое	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: СЛАВА БОГУ У НАС ЕСТЬ МЕМЫ, 26.9K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **1 015** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	88
Февраль 2026	8	8	109
Январь 2026	1	1	240
Декабрь 2025	0	0	187
Ноябрь 2025	0	0	204
Октябрь 2025	0	0	187

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	1 015

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **27 каналов** категории «Юмор и развлечения» от 7 тыс. до 61 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#10 /27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 10 из 27 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 11.72% против нормы 12.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
