

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Загородная жизнь | Дача



@prodvorru

Сад, огород, дача, участок. Мы в макс <https://max.ru/prodvorru>
Купить рекламу: <https://telega.in/c/prodvorru> Прайс <https://t.me/+snqyrla4eQM5MGJi>

ПОДПИСЧИКИ

9 798

-47 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки **1.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

381

рекл. охват **191/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 798 —	👁️ охват поста 3.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 381 медиана 375 · 4 дней	📅 постов/нед. 18.8 за период
💖 реакц./пост 3.2 всего 38 реакц., 26 реп., 0 комм.	📄 длина поста 999 зн. медиана 999 · 4 дней	★ постов в анализе 12 4 дней	📈 рекл. охват 191 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -47 за последний месяц	📄 цитируемость 39 индекс цитирования · 80 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 09.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Загородная жизнь | Дача» — 9 798 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 381 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 4 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 999 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (441 в среднем у топа vs 338 у худших) — среди 12 постов за 4 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 05:25 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 477 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 4.9%
№2 26.08 · 07:06 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 427 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 4.4%
№3 26.08 · 15:14 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 419 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 4.3%

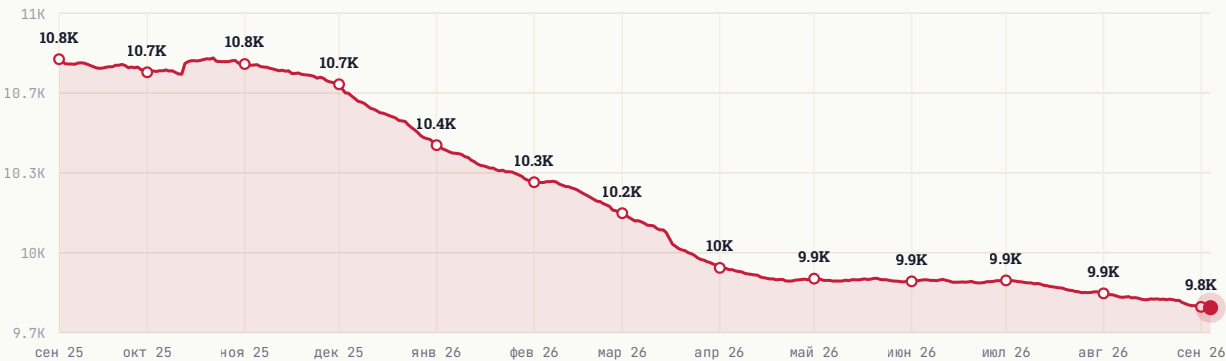
№4 27.08 · 05:07 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 395 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ЕР 4.0%
№5 27.08 · 09:09 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 394 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ЕР 4.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 28.08 · 09:09 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 342 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ЕР 3.5%
↓ 28.08 · 07:32 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 337 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ЕР 3.4%
↓ 29.08 · 06:28 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 335 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ЕР 3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 792

СЕЙЧАС

9 798

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-994

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

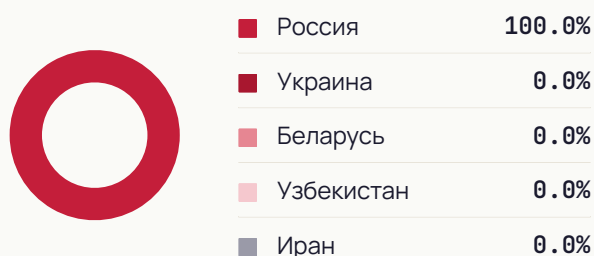
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **80** разных каналов.

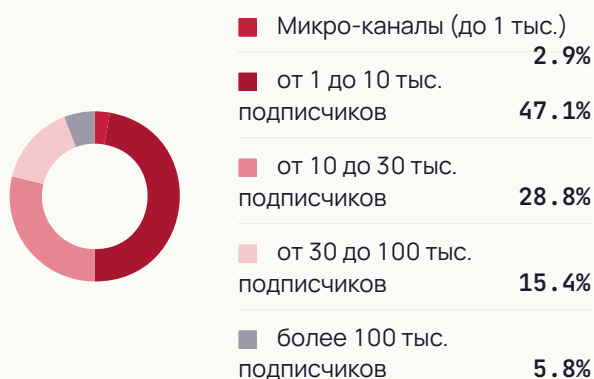
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



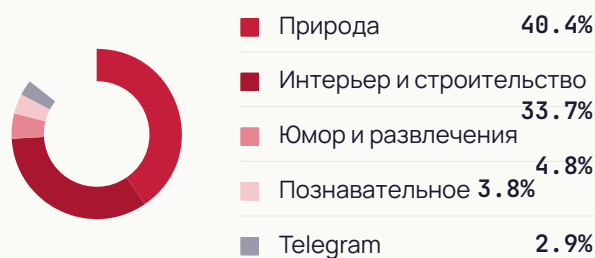
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



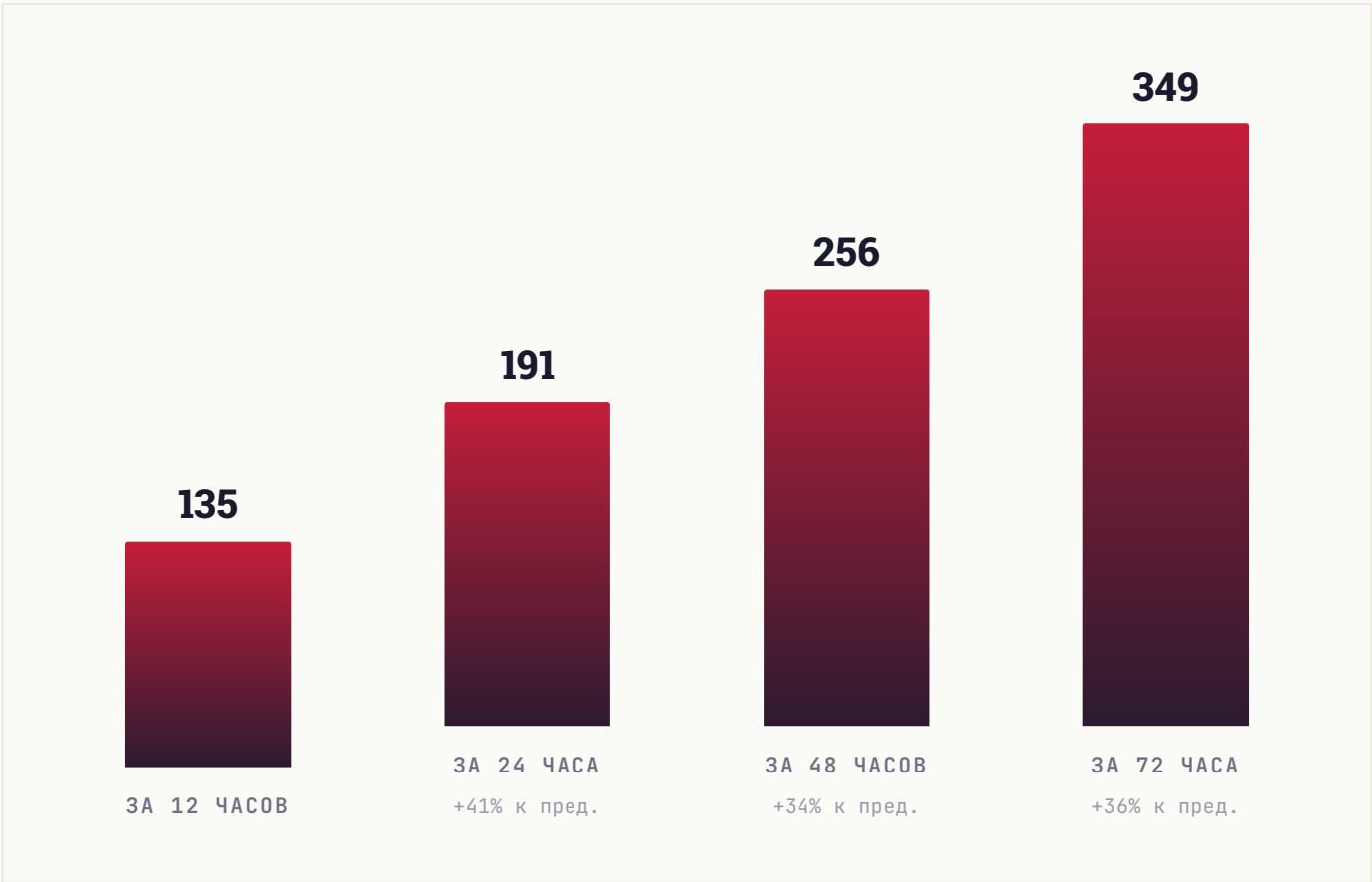
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **107** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	7
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	12
Октябрь 2025	2	2	84

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	107

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

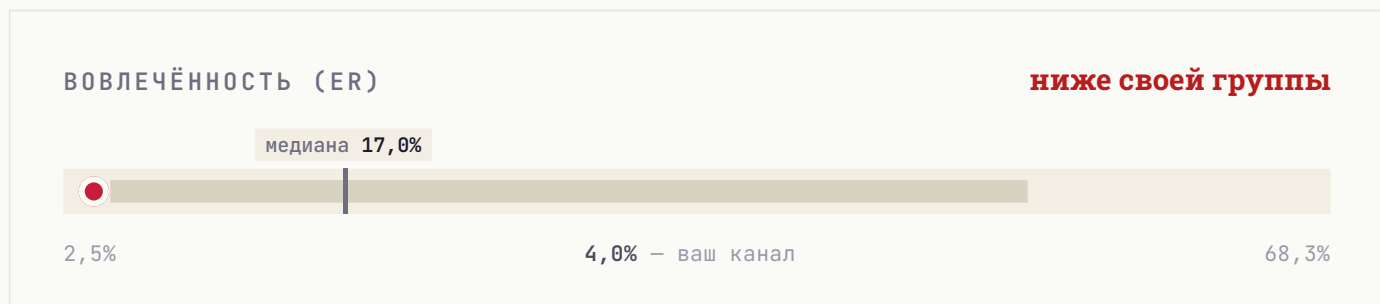
Сравниваем с каналами вашего размера: **60 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#47

/60

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 47 из 60 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.89% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
