

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПРОдвижение онлайн школа



@prodvizhenie_school

Освойте современные профессии с нуля и получите первые заказы уже во время обучения. Мы обучаем нейросетям, продвижению в Ютуб и на маркетплейсах. Имеем лицензию в РФ...

ПОДПИСЧИКИ

16 782

-57 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

322

рекл. охват 246/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 16 782 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 1.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 322 медиана 309 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 18.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д +7.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 3.0 всего 236 реакц., 117 реп., 169 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 858 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 79 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 246 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -57 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 10 месяцев создан 07.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PROдвижение онлайн школа» — 16 782 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 322 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +7.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 79 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (68/79 постов).
- 03 Средняя длина поста — 858 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (607 в среднем у топа vs 223 у худших) — среди 79 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 14:00 ФОТО 😊 Чем я занимался по вечерам все это время! Это шок! Приветствую, на связи Дмитрий Дьяков! 🙌 Хочу вам честно признаться... Пока шла...	ПРОСМ. 635 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 3.8%
№2 07.09 · 05:03 ФОТО ! Важная новость ! В нашей школе PROдвижение начинаются фундаментальные перемены — и это отразится на каждом из вас! За 10 лет я не делал...	ПРОСМ. 597 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 3.6%
№3 05.09 · 14:06 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 589 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 3.5%

№4 05.09 · 14:06 ТЕКСТ → Подписаться на канал нейросетей https://t.me/pro_ai_novosti	ПРОСМ. 584 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.5%
--	---	--

№5 13.09 · 16:13 ВИДЕО 📺 Записал видео приглашение! Обязательно посмотрите до конца! 📄 ЗАПОЛНЯЙТЕ АНКЕТУ ОТБОРА В...	ПРОСМ. 520 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 3.1%
--	---	---

|

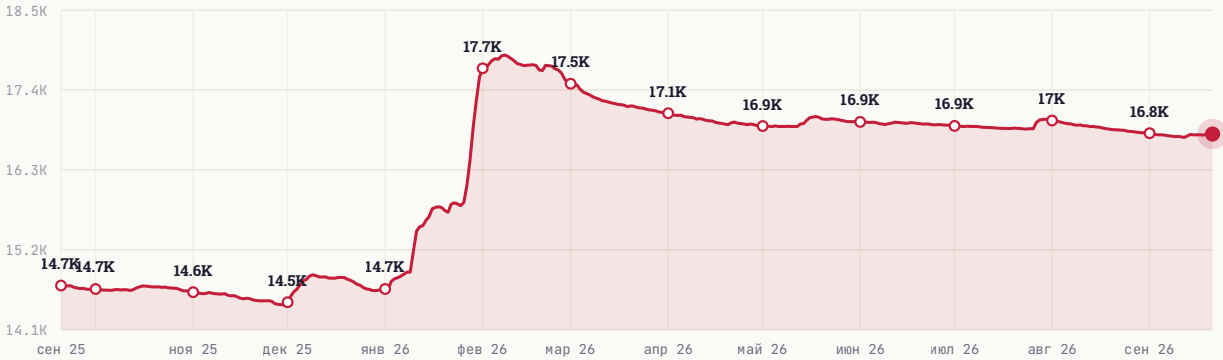
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 12:01 ФОТО 🕶️ Мне 36! Дарю подарки именно вам в 19:00 МСК в честь Дня Рождения! 🎂 Мой День Рождения уже наступил — мне 36 лет! И сегодня в 19:00 по...	ПРОСМ. 231 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.4%
↓ 27.08 · 16:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 227 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.4%
↓ 27.08 · 15:00 ФОТО 💪 Готовность 100%! Через час начинаю праздничный вебинар! 🌟 Вебинар в честь моего Дня Рождения начнется уже через час — в 19:00 по...	ПРОСМ. 213 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 721

СЕЙЧАС

16 782

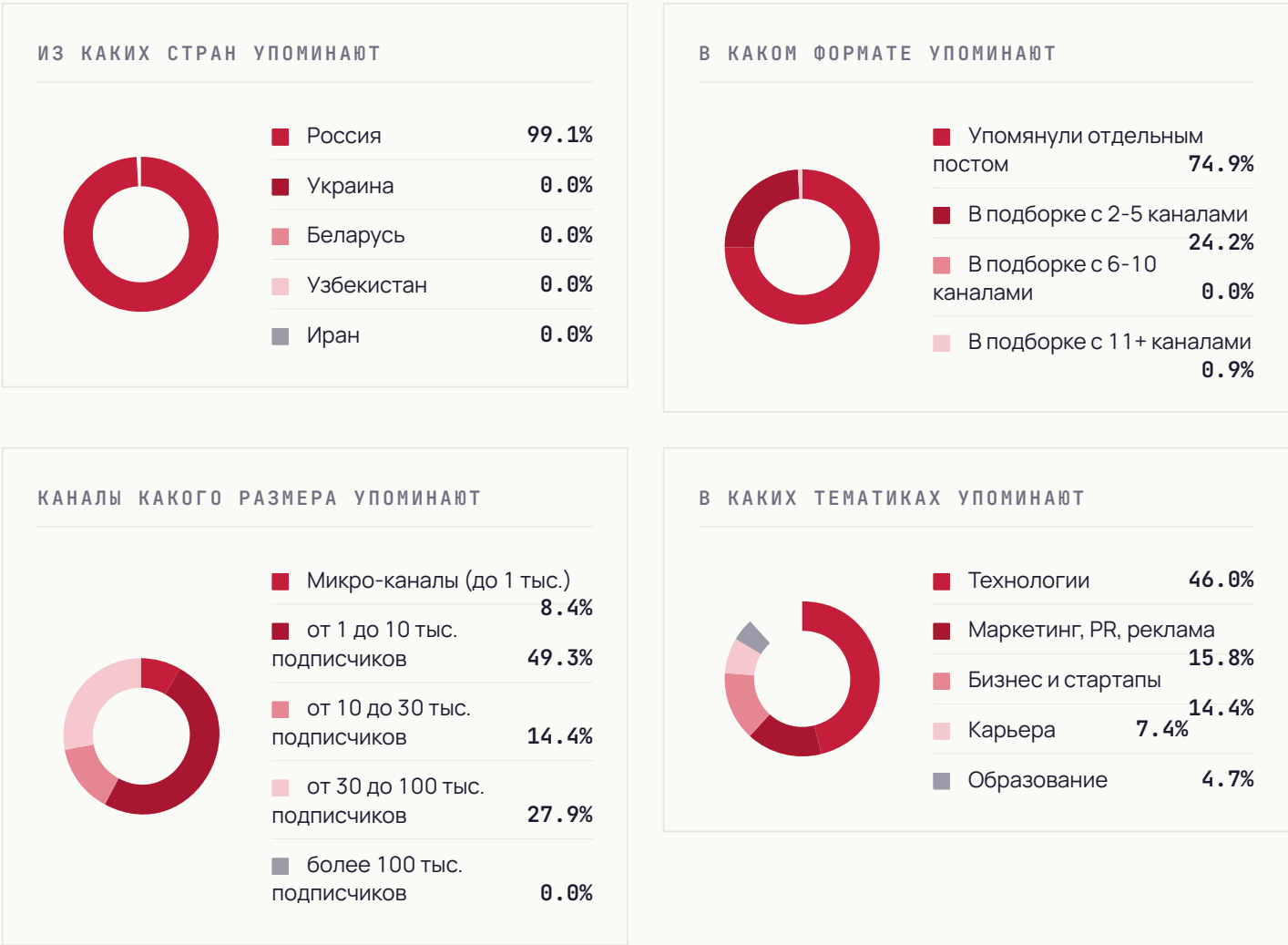
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 061

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

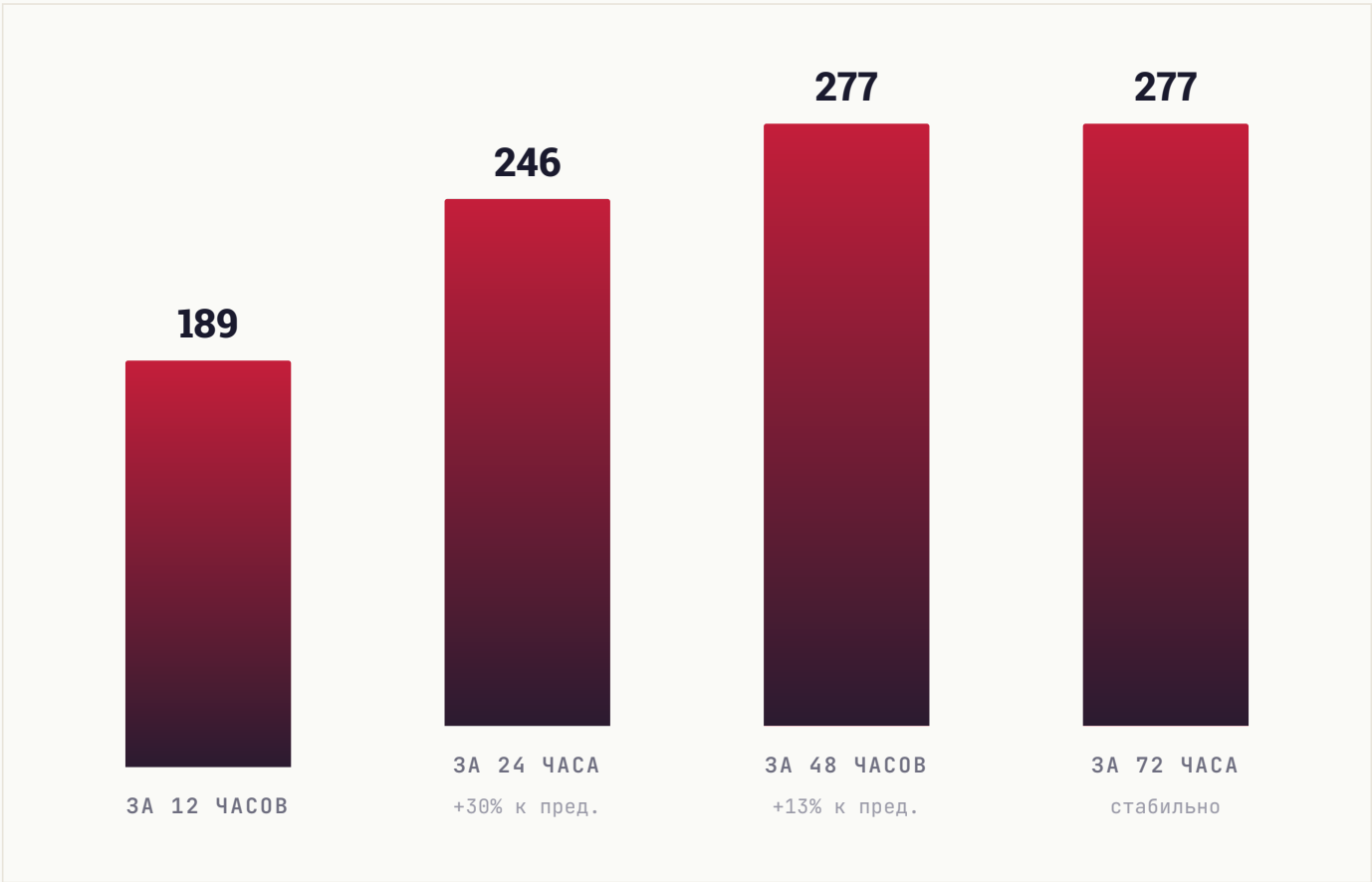
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 23 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МН Мир нейросетей - новости, обучение и заработок	50.5K
ЗЗ Зерокодер Нейросети и AI	39.5K
БО Бочкарев о нейросетях для фриланса 🤖	38.9K
СВ Система Богатства	31.2K
ММ Мир монетизации YouTube	16.8K
РО PROдвижение онлайн школа ВЫ	16.8K
ММ Мир менеджеров Wildberries	7.4K
АМ Артем Мазур Деньги из Телеграм	5.5K
ОЗ Открой! Здесь подарки 🎁	4.2K
ДС Digital Synergy	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **63**, а канал за это время прибавил **3 968** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	15
Февраль 2026	0	0	389
Январь 2026	48	8	3 011
Декабрь 2025	8	8	429
Ноябрь 2025	4	4	41
Октябрь 2025	1	1	83

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
63	6	3 968

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **270 каналов** категории «Карьера» от 6 тыс. до 50 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#136 /270

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 136 из 270 каналов сопоставимого размера

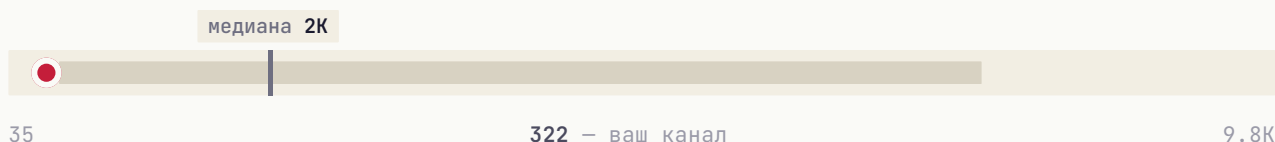
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



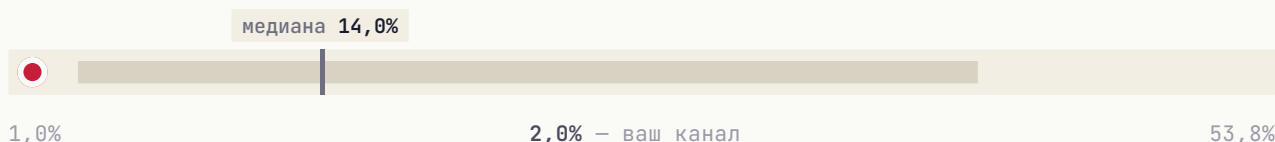
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

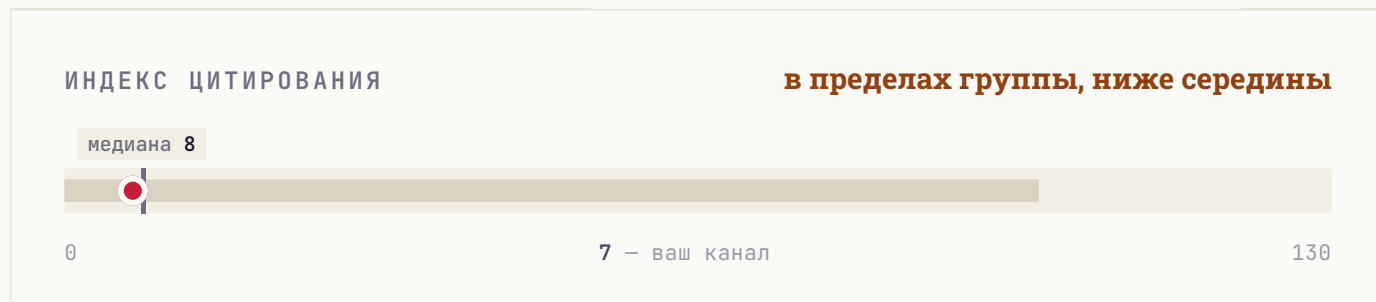
ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.92% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
