

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Продукт Медиа



@producttoday

🛒 Продовольственный ритейл/производители продуктов
питания/сельское хозяйство 🖋️ Связь: @go_producttoday 💰
Поддержать канал донатом: <https://pay.cloudtips.ru/p/69966928>
Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

13 074

+111 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки **18.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.8K

рекл. охват **2.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 074 —	👁️ охват поста 29.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.8К медиана 3.7К · 28 дней	📅 постов/нед. 38.8 за период
📈 тренд 7д -9.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 54.7 всего 8 593 реакц., 3 517 реп., 3 026 комм.	📄 длина поста 447 зн. медиана 435 · 28 дней	☆ постов в анализе 157 28 дней
📈 рекл. охват 2.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +111 за последний месяц	📄 цитируемость 163 индекс цитирования · 609 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 11 месяцев создан 15.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Продукт Медиа» — 13 074 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8К человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -9.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 157 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (112/157 постов).
- 03 Средняя длина поста — 447 знаков (медиана 435).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (11K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 157 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

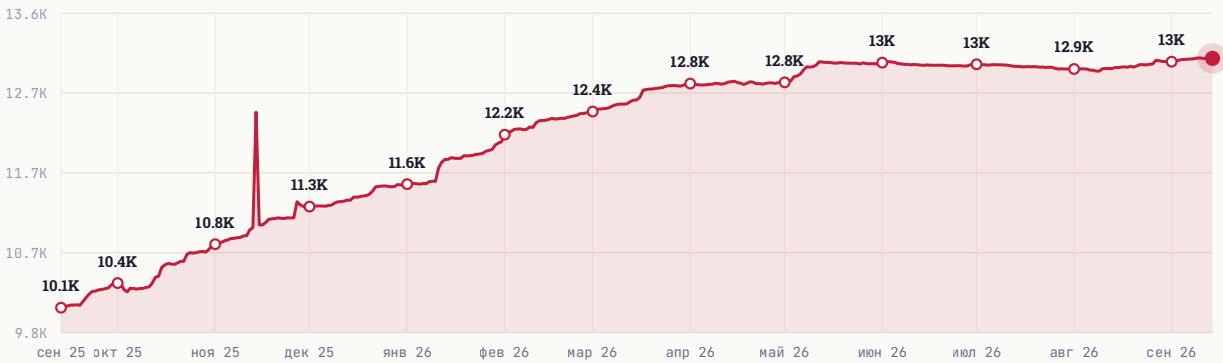
№1 26.08 · 11:08 ФОТО Будни на ПВЗ Ozon, Астрахань. Telegram MAX Сайт	ПРОСМ. 13 093 РЕП. 83	РЕАКЦ. 135 ER 100.1%
№2 24.08 · 08:06 ФОТО Раньше в лапше обычно был соус. Химический, простенький, но был (за исключением самых бюджетных вариантов в пакетах). А вот тут остался...	ПРОСМ. 10 234 РЕП. 56	РЕАКЦ. 81 ER 78.3%
№3 17.08 · 05:40 ТЕКСТ В российских компаниях швейцарской Nestle могут ввести временное управление. С такой просьбой к Владимиру Путину обратилось некое «КС...	ПРОСМ. 9 760 РЕП. 35	РЕАКЦ. 71 ER 74.7%

№418.08 · 07:49	ФОТО	Этапы подорожания любой вещи: 2024 год и 2026 год.	Telegram MAX Сайт	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				9 527	67
				РЕП.	ER
				61	72.9%
№523.08 · 14:26	ФОТО	За год средние розничные цены на дыни и арбузы выросли на 26% и 31% соответственно. Это связано с ростом себестоимости выращивания...		ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				7 126	32
				РЕП.	ER
				8	54.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3					
↓10.09 · 18:32	ФОТО	Креативно. Ради любопытства такое наверняка купят один раз. Но купят ли второй раз, когда захочется просто мороженого? Вопрос.		ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				2 967	43
				РЕП.	ER
				34	22.7%
↓10.09 · 15:51	ФОТО	Каждый может подарить своей девушке Мальдивы. Да ещё и без сахара, чтобы жизнь уж слишком мёдом не казалась. Telegram MAX Сайт		ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				2 934	46
				РЕП.	ER
				22	22.4%
↓10.09 · 14:05	ФОТО	Холдинг «Комос Групп» решил, по всей видимости, избавляться от приставки «фермерский» на молочных продуктах своего бренда «Село Зелёное». У...		ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				2 916	29
				РЕП.	ER
				13	22.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 083

СЕЙЧАС

13 074

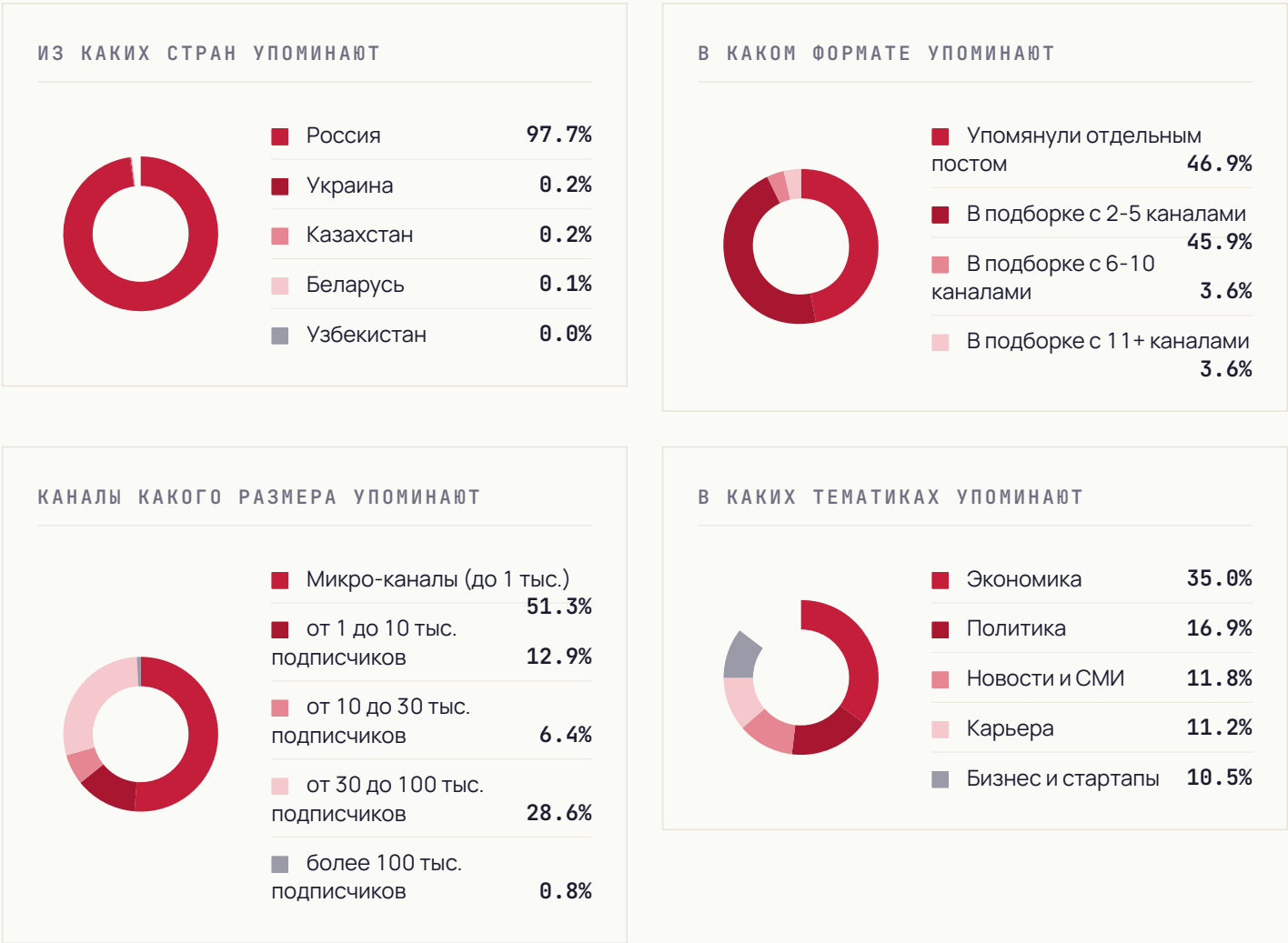
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 991

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

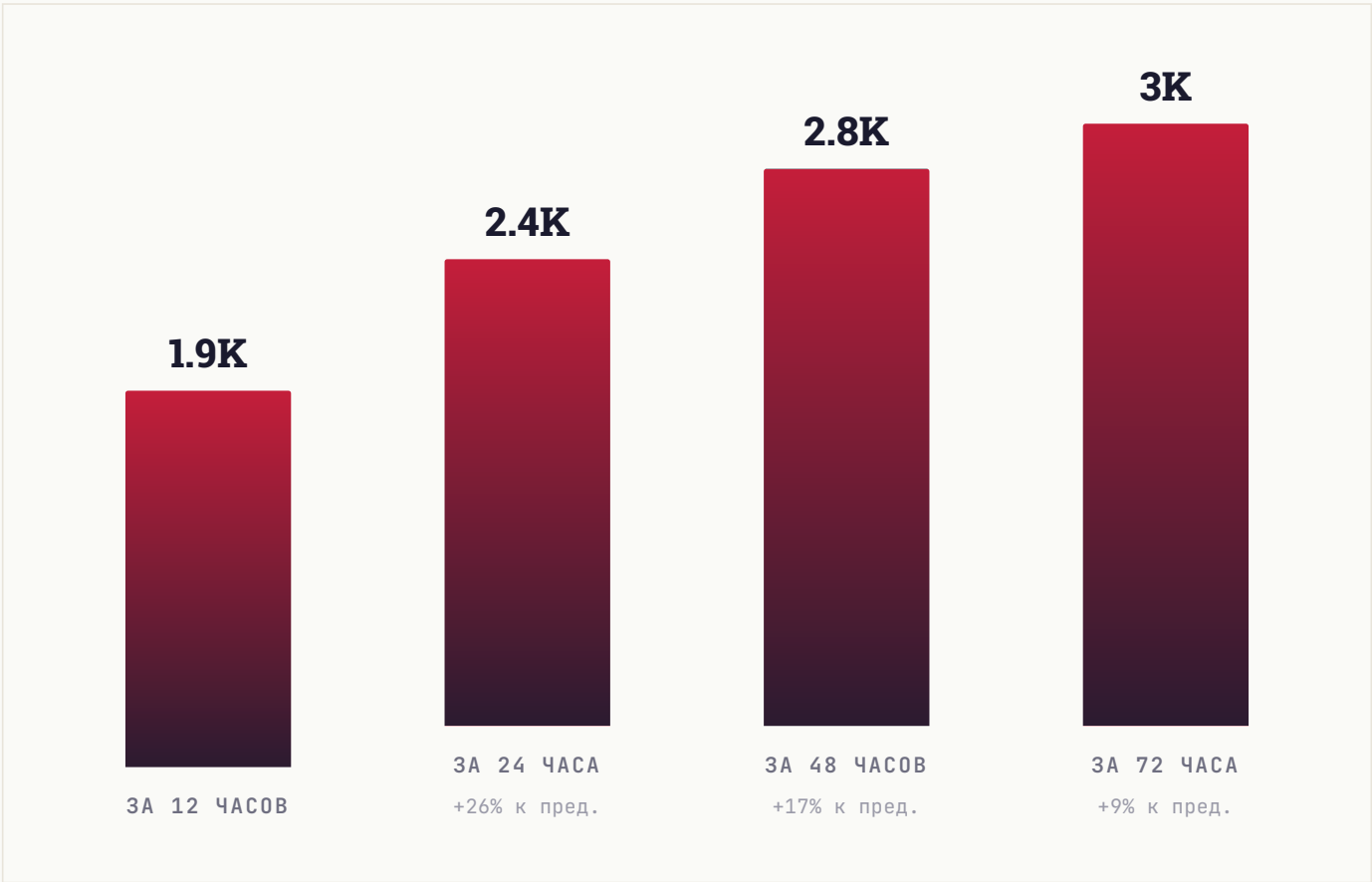
Индекс цитирования **163** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **609** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ди Деньги и песец	50.9K
FR FMCG Report	43K
OK Околоритейл	36.9K
ВГ Время госзакупок	24.7K
ЭД Экономика долгого времени	16.1K
ПМ Продукт Медиа ВЫ	13.1K
КТ Kedr to Earth Земля, я Кедр	10.1K
АС Александр Сайгин	5.8K
МЛ Михаил Лачугин	3.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **937**, а канал за это время прибавил **4 060** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	138	46	344
Февраль 2026	122	43	383
Январь 2026	172	73	538
Декабрь 2025	178	52	307
Ноябрь 2025	159	48	1 890
Октябрь 2025	168	41	598

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
937	6	4 060

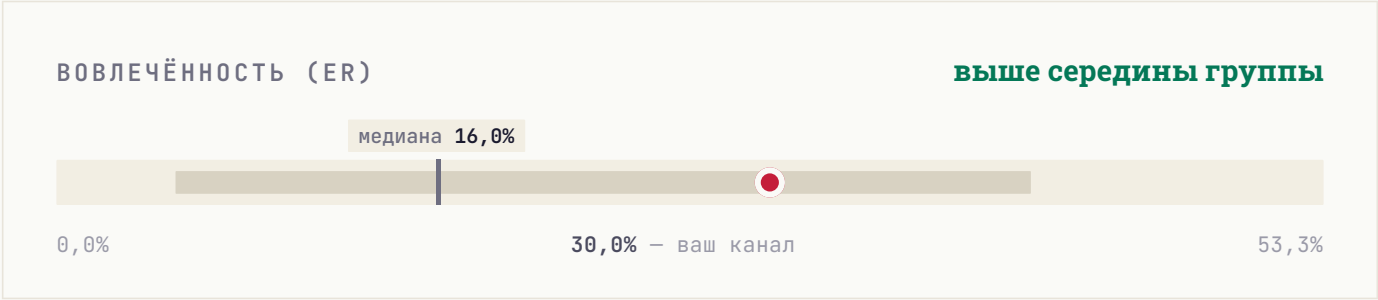
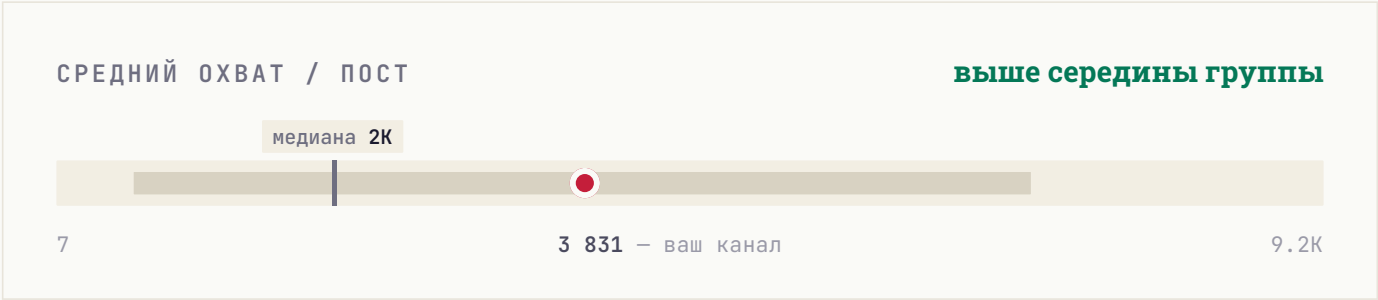
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **377 каналов** категории «Новости и СМИ» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#201/377

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 201 из 377 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
